

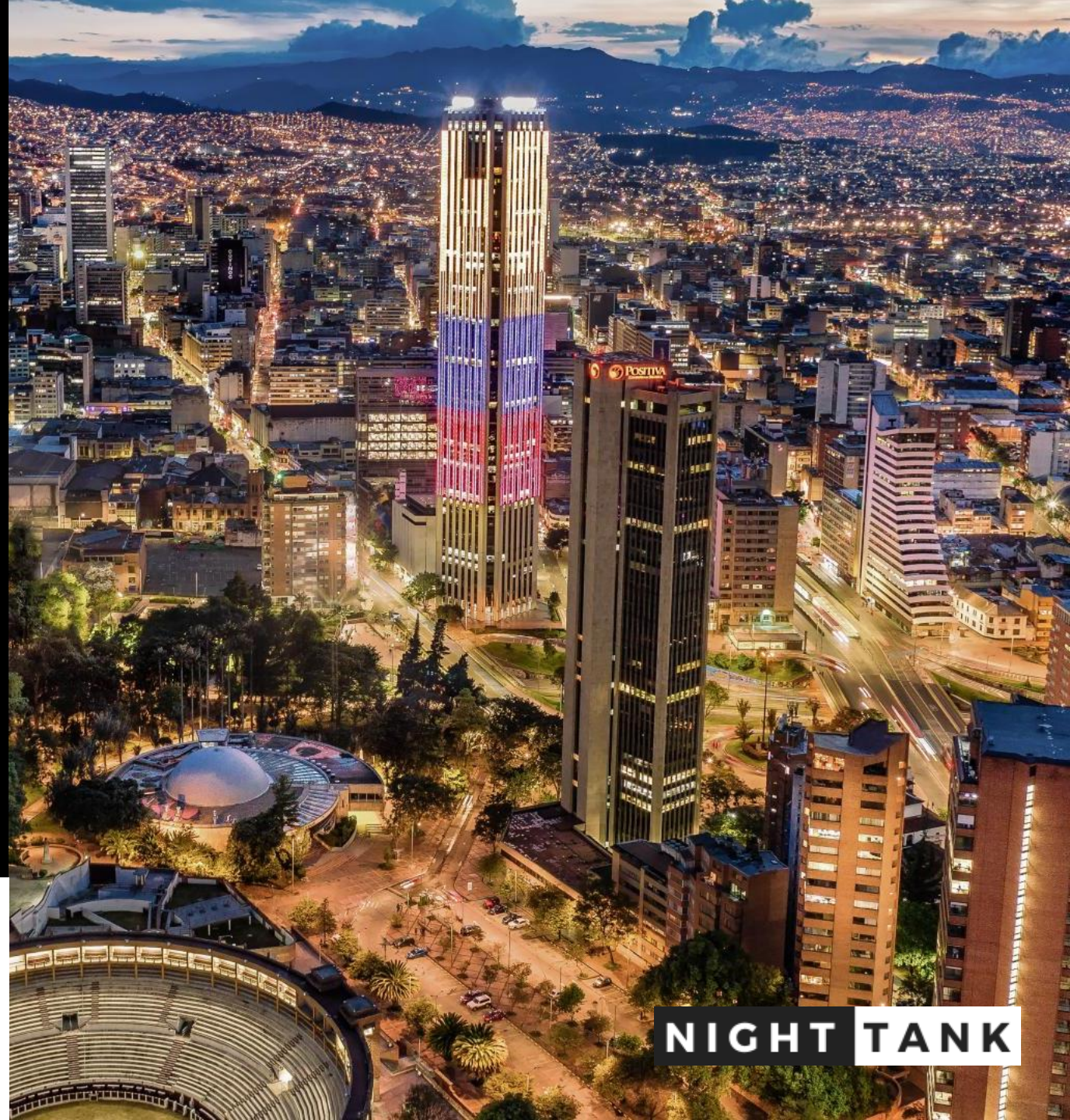
Bogotá Nocturna

Reflexiones sobre una gestión sostenible
de ciudades 24 horas

Julio 2025

Dr. Andreina Seijas

Principal | Night Tank



NIGHT TANK

**La importancia de la
noche urbana**

Diseño nocturno
centrado en las personas

**La noche como
refugio climático**

Estrategias de Gestión Nocturna

Bogotá 24 Horas

La importancia de la noche urbana







6:00 am

6:00 pm

Economía Diurna

Economía Nocturna

Economía 24-horas

**Servicios e Instituciones
de Soporte**

**Producción
Nocturna**

**Consumo
Nocturno**



A pesar de que bares y restaurantes son espacios esenciales de encuentro y conexión social, la vida urbana nocturna es **mucho más que el ocio nocturno**





La vida nocturna **no es** una experiencia monolítica















John Graham • 1st

Special Minister of State, Minister for Transport,
Minister for the Arts, Minister for Music and the Nigh...

19h • Edited •

The NSW Government has officially passed legislation to include Gen Z voices in our leading cultural institutions. Emerging arts leaders aged 18-28 will now have guaranteed seats on the boards of the Sydney Opera House, Art Gallery of NSW, Powerhouse Museum, Australian Museum, State Library of NSW, and Museums of History NSW.

This is a significant step towards ensuring our cultural institutions reflect the diversity of our community and are shaped by the perspectives of the next generation. But they won't be left to figure it out, the Australian Institute of Company Directors will also support the youth arts board members with skills and training to become the next generation of arts and cultural leaders. I'm excited to see the fresh ideas and energy from these arts lovers and leaders.

Expressions of interest will open soon for young people to put their hands up to be on a board.

[Sydney Opera House](#) [Australian Museum](#) [Museums of History NSW](#) [Powerhouse](#) [State Library of New South Wales](#) [Art Gallery NSW](#)

**GEN Z WILL
GET A VOICE
IN THE ARTS SECTOR**



NIGHT
CLUB

EAT TO SLEEP

Did you know... eating certain foods can help you sleep because they produce a hormone that makes the body enter a rest state.

JOIN US FOR A MIDNIGHT FEAST

Diseño nocturno centrado en las personas



1,6 millones de personas trabajan de noche: 191.000 trabajan en salud, 178.000 en servicios profesionales y 168.000 en cultura y ocio

London at night – An evidence base for a 24-hour city (Mayor of London)



Apoya casi 300,000 empleos y genera \$35.1 mil millones en impacto económico

New York Office of Nightlife



Más de \$3.64 mil millones en ingresos cada año, con más de 4,600 empresas que emplean a más de 32,000 personas

City of Sydney

Mujeres en espacios públicos



DESARROLLO TERRITORIAL

SECRETARÍA DE DESARROLLO AGRARIO, TERRITORIAL Y URBANO



69%

Se sienten inseguras al caminar de noche en los alrededores de casa



60%

Se sienten inseguras en espacios tales como parques, mercados y transporte público

Las mujeres han abandonado estas actividades por miedo



Ir a la escuela



Usar el celular



Tomar un taxi



Salir a caminar



Usar prendas/joyas



Salir de noche

Usar el transporte público



	Framework Conditions	Community and Content	Space	Overall Score
Berlin (2017)	8.82	6.75	8.49	8.02
New York (2018)	6.35	6.92	8.59	7.29
Tokyo (2019)	4.48	6.96	8.08	6.51
Stockholm (2022)	5.06	6.27	8.40	6.58
Montréal (2023)	4.18	7.15	8.38	6.57
Sydney (2023)	5.37	7.08	8.38	6.94
Rotterdam (2024)	5.41	5.90	8.58	6.10
Copenhagen (2024)	6.82	7.24	8.56	7.54





La calidad del **entorno físico** condiciona que las personas **elijan pasar tiempo** en un lugar o no

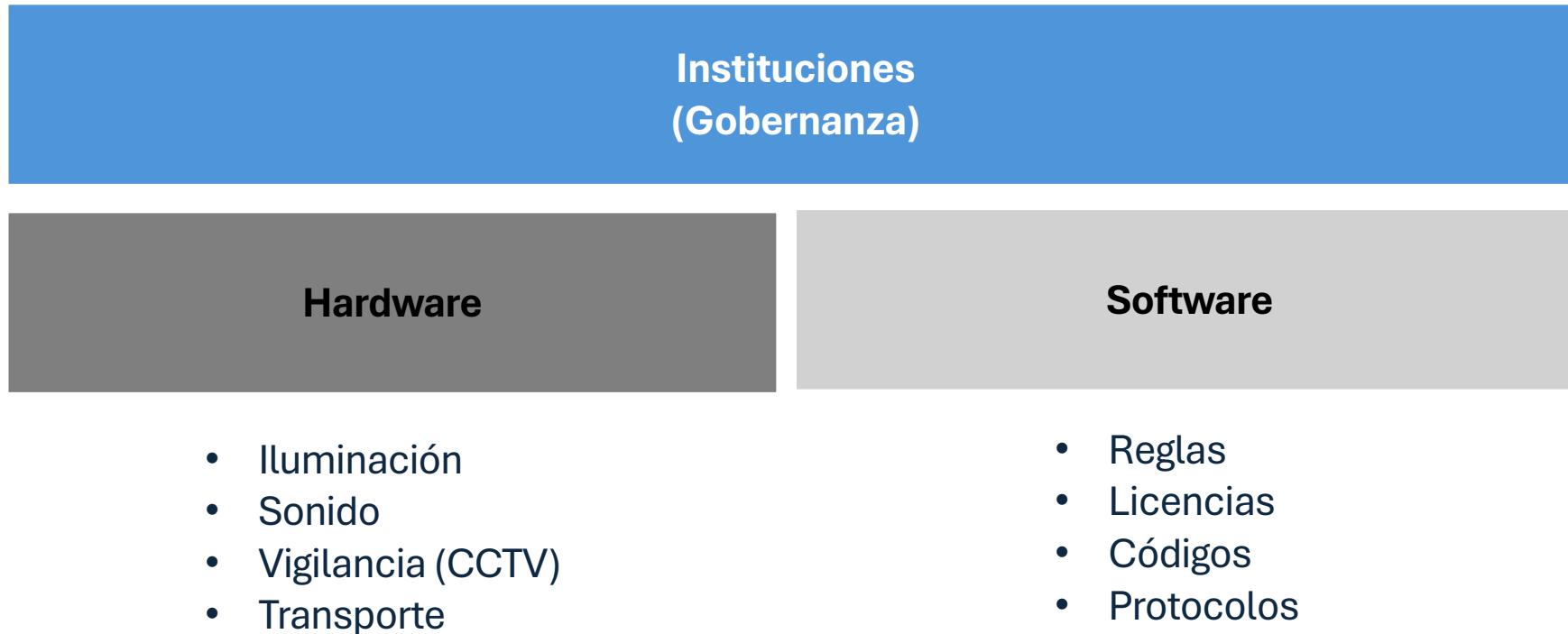
Las **personas** y los **lugares** se moldean mutuamente



El caso de París



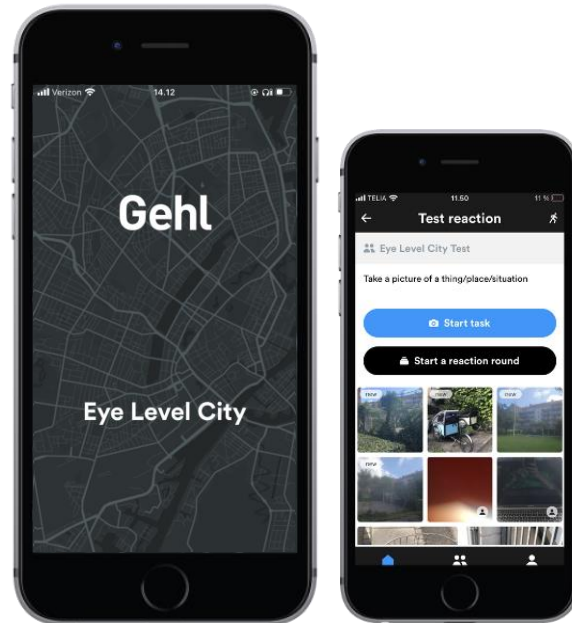
Una **cartografía** de la percepción nocturna



Diseño centrado en las personas

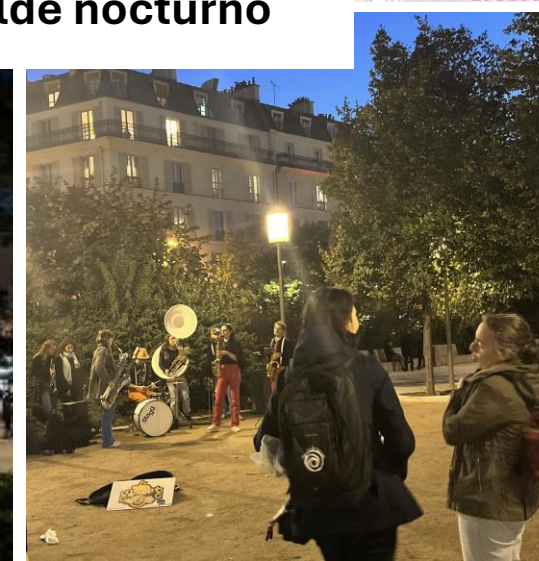
- ✓ Personas: ¿Quién está usando el espacio? ¿Quiénes se quedan fuera?
- ✓ Lugar: ¿Dónde pasa el tiempo la gente y por qué?
- ✓ Actividades: ¿Qué tipo de actividades observó?
- ✓ Experiencia: ¿Cómo te sentiste al caminar de noche?

Un método colaborativo para recopilar y analizar datos de experiencia





544 fotos, 75 caminatas, 1 alcalde nocturno





La noche como refugio climático

La crisis climática no se detiene a las 6pm

Integrating night studies into climate science

Alessio Kolioulis, Andreina Seijas & Michele Acuto

Night-time activities substantially impact climate change yet remain widely overlooked in climate research and action. We advocate for incorporating night studies into discussions surrounding climate socio-ecological dynamics to develop equitable and effective adaptation and mitigation strategies, especially in cities.

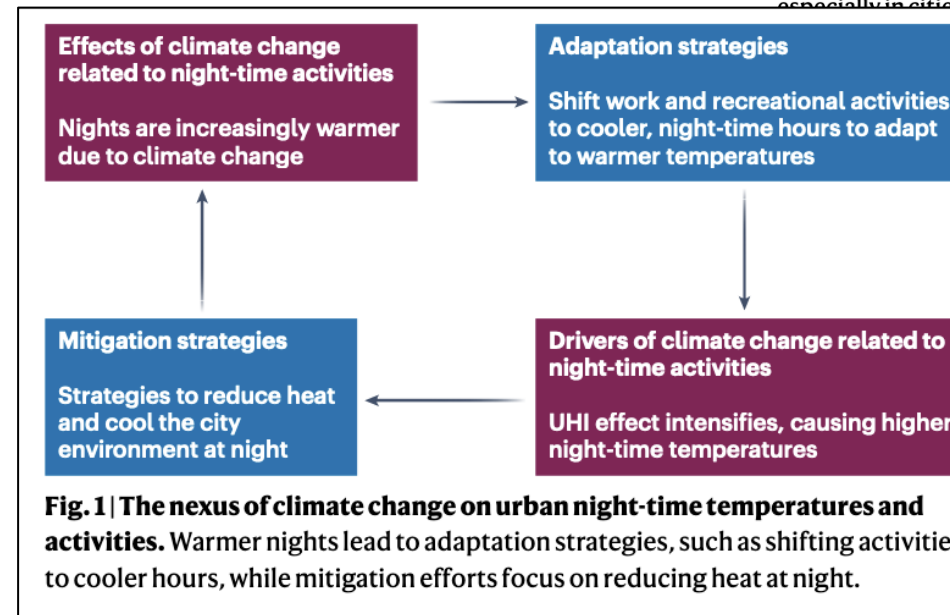


Fig. 1 | The nexus of climate change on urban night-time temperatures and activities. Warmer nights lead to adaptation strategies, such as shifting activities to cooler hours, while mitigation efforts focus on reducing heat at night.

erages
reational activities
he hours to adapt
atures

change related to
es
es, causing higher
atures

peratures and
s shifting activities
t at night.

urban planning and sustainability strategies by affecting transportation, energy use and associated emissions, public safety, and issues of inclusion and wellbeing.

The nexus of climate change and night-time activities

To advance both research and policy implications on the subject, it becomes critical to build a framework that explains the dual role of night-time activities in climate change as both a consequence and a catalyst (Fig. 1). This 'nexus' highlights the mutual bearing of night and climate, and thus the necessity for distinctive and localized adaptation strategies in response to such a wicked problem. In our experience, a particularly productive space in which to begin forging this nexus is

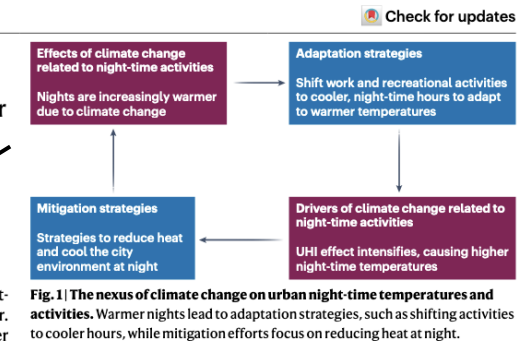


Fig. 1 | The nexus of climate change on urban night-time temperatures and activities. Warmer nights lead to adaptation strategies, such as shifting activities to cooler hours, while mitigation efforts focus on reducing heat at night.

the urban environment. Cities are the fulcrum of much progressive climate action today⁶, as they have been the heartbeat of NTE efforts, offering a poignant space for the two to meet. They are also effective laboratories where innovations in NTE policy and planning converge with sustainability goals, focusing on lighting, biodiversity and healthy environments, and promoting inclusive urban planning that addresses inequalities, security and access.

We argue it is imperative to bring night-time activities to the climate adaptation action. In response to health risks, urban regions adapt to higher temperatures by shifting activities to night-time hours. Adaptations range from shifted eating and sleeping patterns in Europe, Africa and Asia, to nocturnal leisure activities such as swimming in the Middle East, and adjustments to work schedules in regions facing extreme heat⁷. Specifically, countries including Saudi Arabia, the United Arab Emirates and Spain prevent workers from doing outside jobs during daytime heatwaves and instead shift these activities to the night-time hours⁸. There is a significant correlation between warmer areas and larger NTEs, and an empirical study on German cities indicates that hotter regions experience increased economic activity at night, as a regional adaptation to higher daytime temperatures⁹.

Conversely, night-time activities imply an increased human impact on the environment. Typical nightlife industries such as manufacturing, data centres and the construction sector intensify energy consumption and carbon emissions, exacerbating climate issues and UHI effects. Rising night-time temperatures are linked to increased mortality⁴⁰ and insufficient sleep, with the most significant effects observed among lower-income individuals and the elderly⁴¹. Moreover, night lighting and noises from nightlife activities disrupt ecosystems, particularly affecting nocturnal wildlife and their natural behaviours.

a Enhancing nocturnal action in adaptation and mitigation

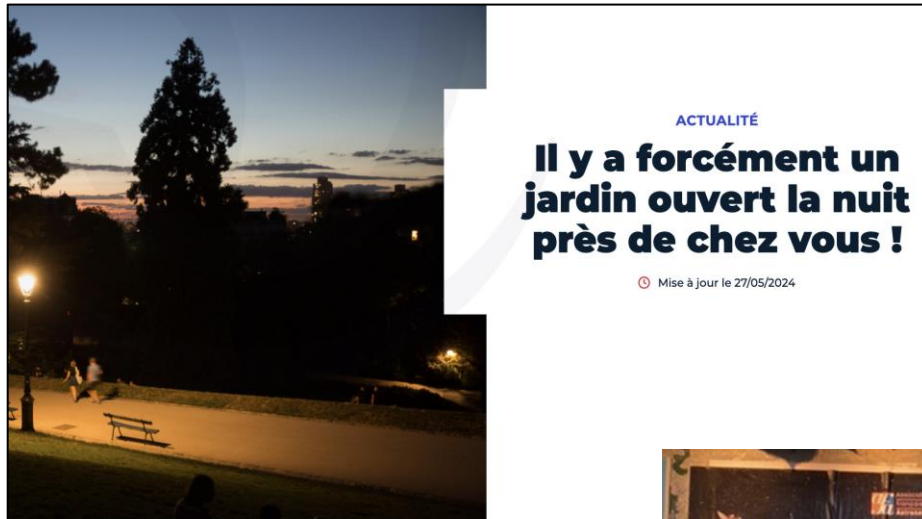
A transformative night-time focus in climate action needs a careful balancing act. The adaptation strategy of urban life at night, while mitigating immediate health risks from day-time heat and extreme weather events, implies greater potential for carbon emissions and







Espacio público nocturno



Paris la Nuit. Etude exploratoire (APUR, 2024)





Estrategias de Gestión Nocturna

El objetivo de una **estrategia nocturna** es desarrollar de manera proactiva y sistemática una visión colaborativa de la noche urbana.

Los 6 pilares de una estrategia nocturna

1

Visión Nocturna

2

Inventario de activos nocturnos

3

Análisis de Impacto

4

Modelo de Gobernanza Nocturna

5

Diseño de Intervenciones Piloto

6

Actualización de Políticas Públicas

Alcaldes nocturnos: Primer estudio cualitativo

- Base de datos de 45 individuos
- Encuesta disponible en inglés y español
- Tipo de preguntas:
 - *Información demográfica*
 - *Características del rol*
 - *Recursos*
 - *Alcance*
 - *Contribuciones preliminares*

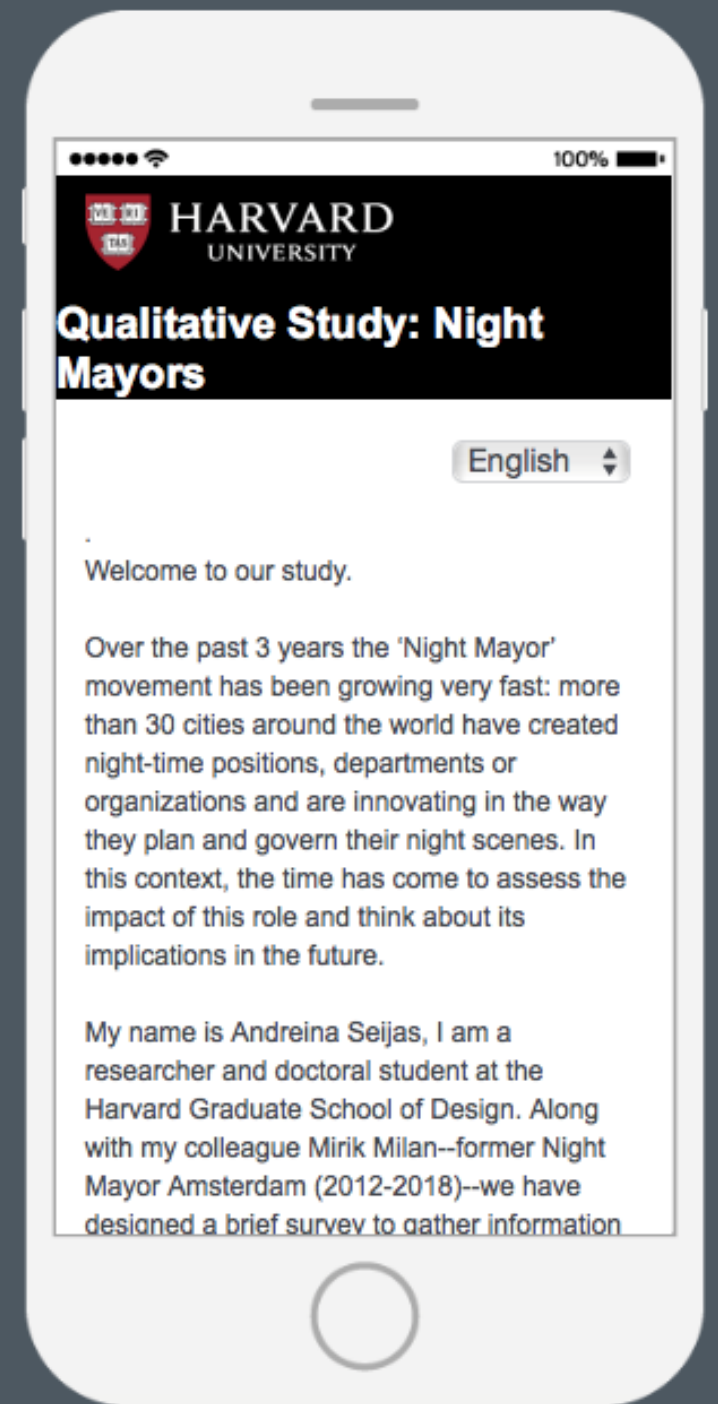


Figure 1. Global distribution of night mayors and night-time advocacy organizations

Relation to local government: ● Inside ○ Outside

USA

<i>Austin</i>	Entertainment Services Manager
<i>Bloomington*</i>	After-Hours Ambassador
<i>Detroit</i>	Night-Time Economy Ambassador
<i>Fort Lauderdale</i>	Night-Time Economy Manager, Office of the City Manager
<i>Iowa City</i>	Night Mayor, Iowa City Downtown Association
<i>Los Angeles*</i>	Nightlife Alliance
<i>New York</i>	Senior Executive Director, Office of Nightlife
<i>Orlando</i>	Night-Time Economy Manager, Downtown Development Board/ Community Redevelopment Agency
<i>Pittsburgh</i>	Night-Time Economy Manager
<i>Seattle</i>	Nightlife Business Advocate, Office of Film and Music
<i>San Francisco</i>	Entertainment Commission
<i>San Francisco</i>	Business Development Manager, Nightlife and Entertainment Sector, Office of Economic and Workforce Development
<i>Washington DC*</i>	Director, Mayor's Office of Nightlife and Culture

Canada

<i>Toronto*</i>	Night Economy Ambassador
-----------------	--------------------------

Mexico

<i>San Luis Potosí</i>	Alcaldía Nocturna
------------------------	-------------------

Colombia

<i>Cali</i>	Gerente de la Noche
-------------	---------------------

Chile

<i>Valparaíso</i>	Nocturnal Delegate
-------------------	--------------------

Paraguay

<i>Asunción</i>	Asociación de la Movida Nocturna del Centro Histórico de Asunción
-----------------	---

Spain

<i>Madrid</i>	NIX - Mesa de la Noche
---------------	------------------------

Switzerland

<i>Geneva*</i>	Grand Conseil de la Nuit
<i>Zürich</i>	NachtStadtrat Zürich

Ireland

<i>Dublin</i>	Give us the Night
---------------	-------------------

United Kingdom

<i>Aberdeen</i>	Evening and Night-Time Economy Manager
<i>London</i>	Night Czar
<i>Manchester</i>	Night-Time Economy Advisor

France

<i>Paris</i>	Maire de la Nuit
<i>Toulouse</i>	Association Toulouse Nocturne

Netherlands

<i>Amsterdam</i>	Nachtburgemeester
<i>Eindhoven</i>	Nachtburgemeester
<i>Groningen</i>	Nachtburgemeester
<i>Nijmegen</i>	Nachtburgemeester
<i>The Hague</i>	Nachtburgemeester
<i>Zwolle</i>	Nachtburgemeester

Lithuania

<i>Vilnius</i>	Night Mayor (Unofficial)
----------------	--------------------------

Russia

<i>Kazan</i>	Night Mayor of Kazan
--------------	----------------------

Australia

<i>Sydney</i>	Night-Time Economy Manager
---------------	----------------------------

Japan

<i>Tokyo</i>	Night Ambassador, Shibuya City Tourism Association
--------------	--

Israel

<i>Tel Aviv</i>	Nightlife Business Manager
-----------------	----------------------------

Georgia

<i>Tbilisi</i>	Night-Time Economy Strategy Manager
----------------	-------------------------------------

Hungary

<i>Budapest*</i>	Night Mayor Budapest
------------------	----------------------

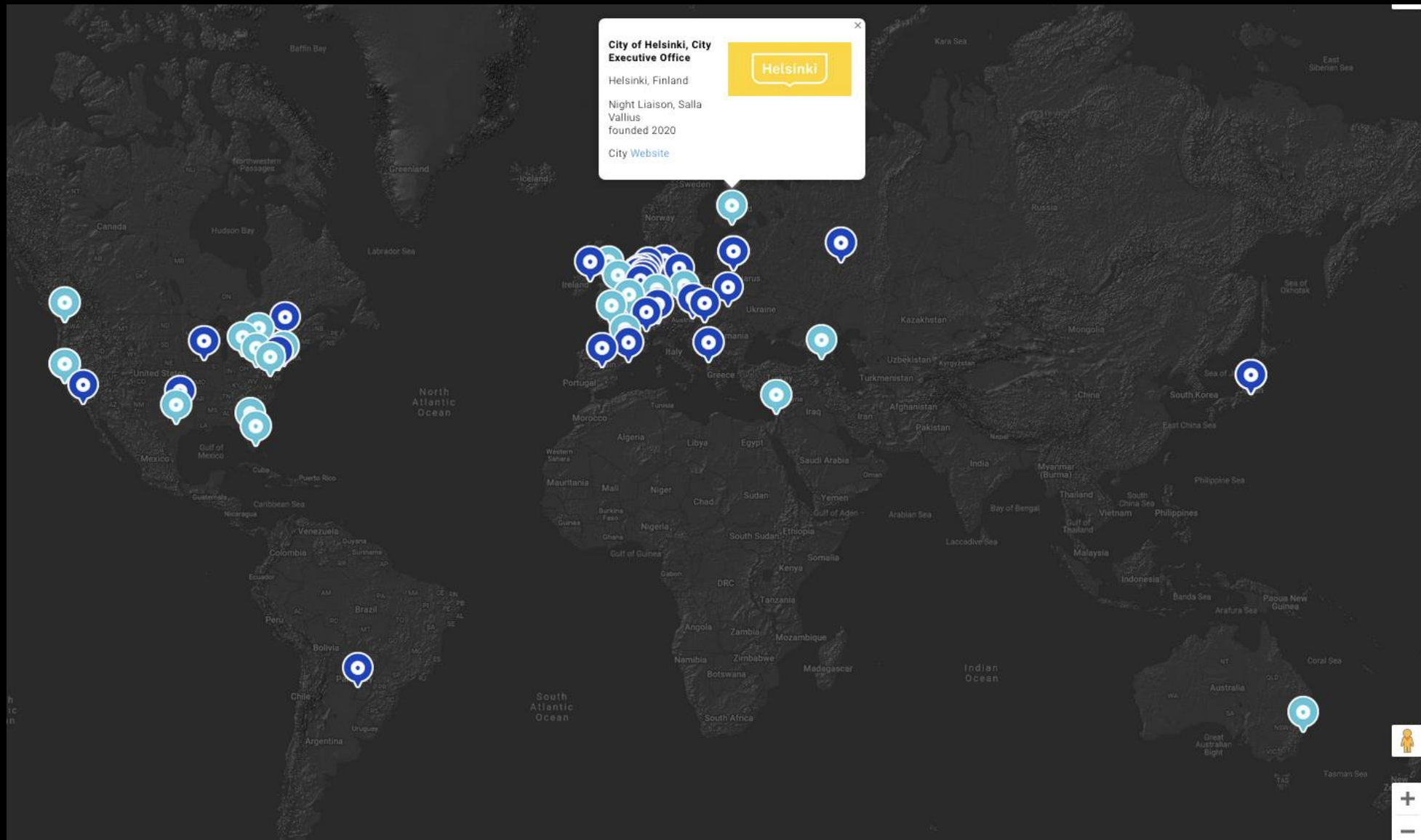
Czech Republic

<i>Prague*</i>	Noční Starosta
----------------	----------------

Germany

<i>Berlin</i>	Clubcommission
<i>Mannheim*</i>	Nachtbürgermeister Mannheim

Note: Cities indicated with an asterisk (*) did not participate in the study.



<https://www.nighttime.org/map/>

**La gobernanza nocturna se refiere al creciente
elenco de actores
–público, privado, comunitario–
que se dedican a gestionar la vida nocturna de una
ciudad.**

Gobernanza **nocturna**



Asociaciones
de
Comerciantes



Business
Improvement
Districts (BIDs)



Sellos de
Calidad



Mediadores o
Agentes
Cívicos

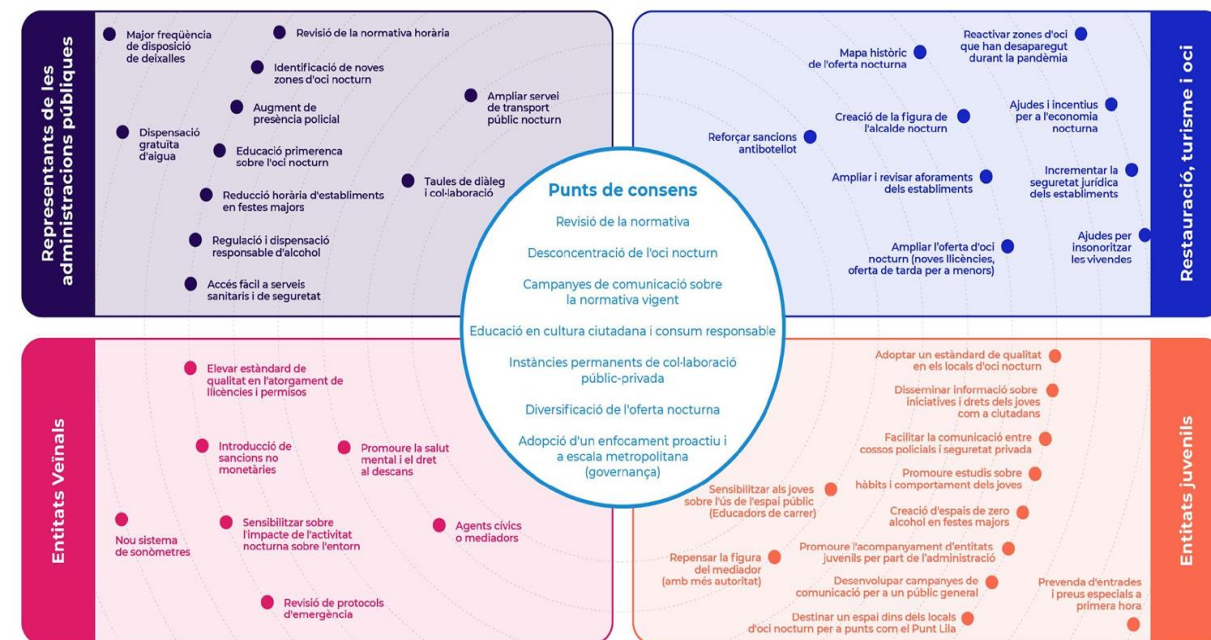


Acuerdos de
Convivencia



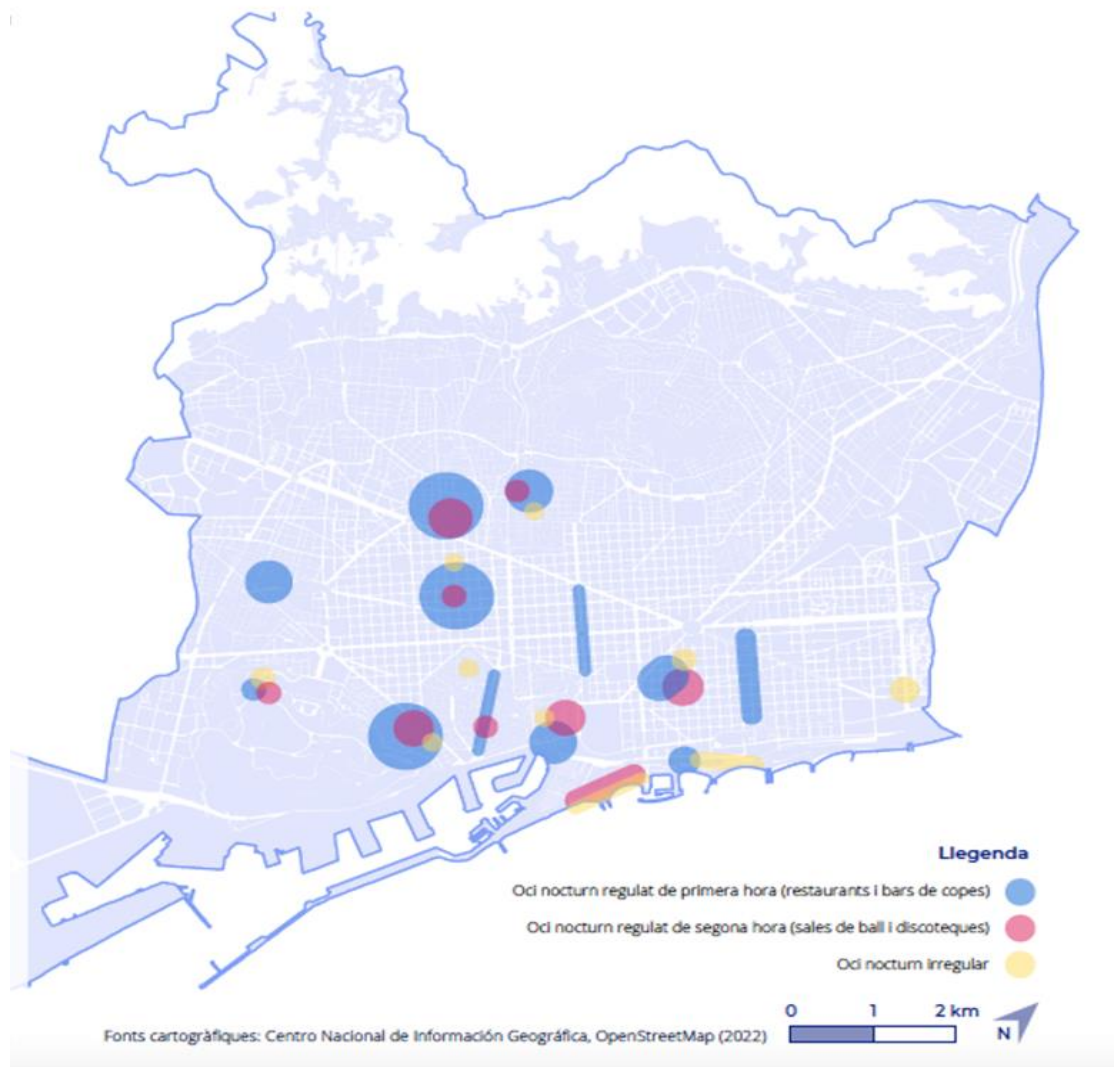
Barcelona Nocturna



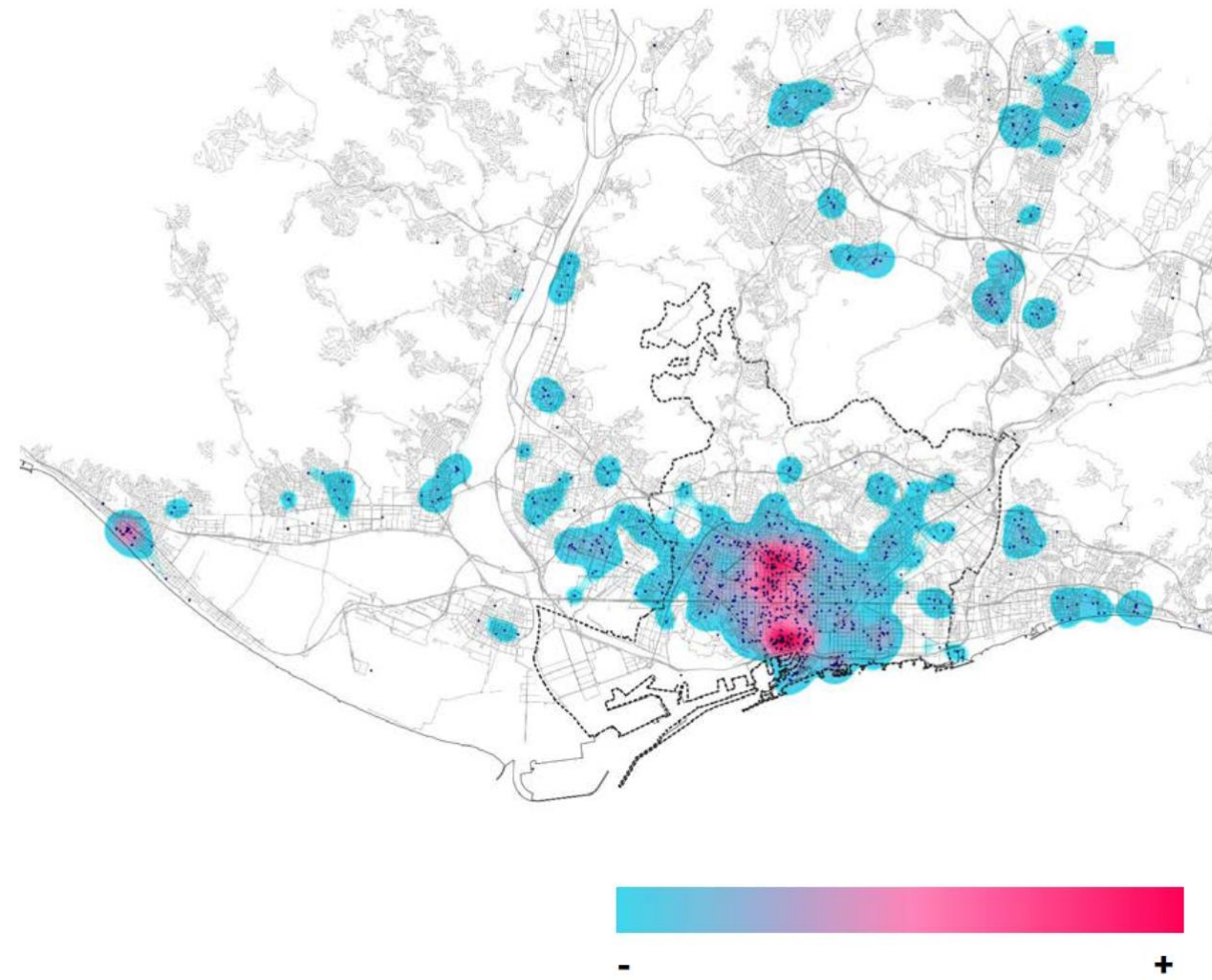


Talleres con actores clave de Barcelona en mayo de 2022

2. Inventario de activos nocturnos



Cartografía de la percepción de la distribución de la actividad nocturna en Barcelona resultante de los talleres

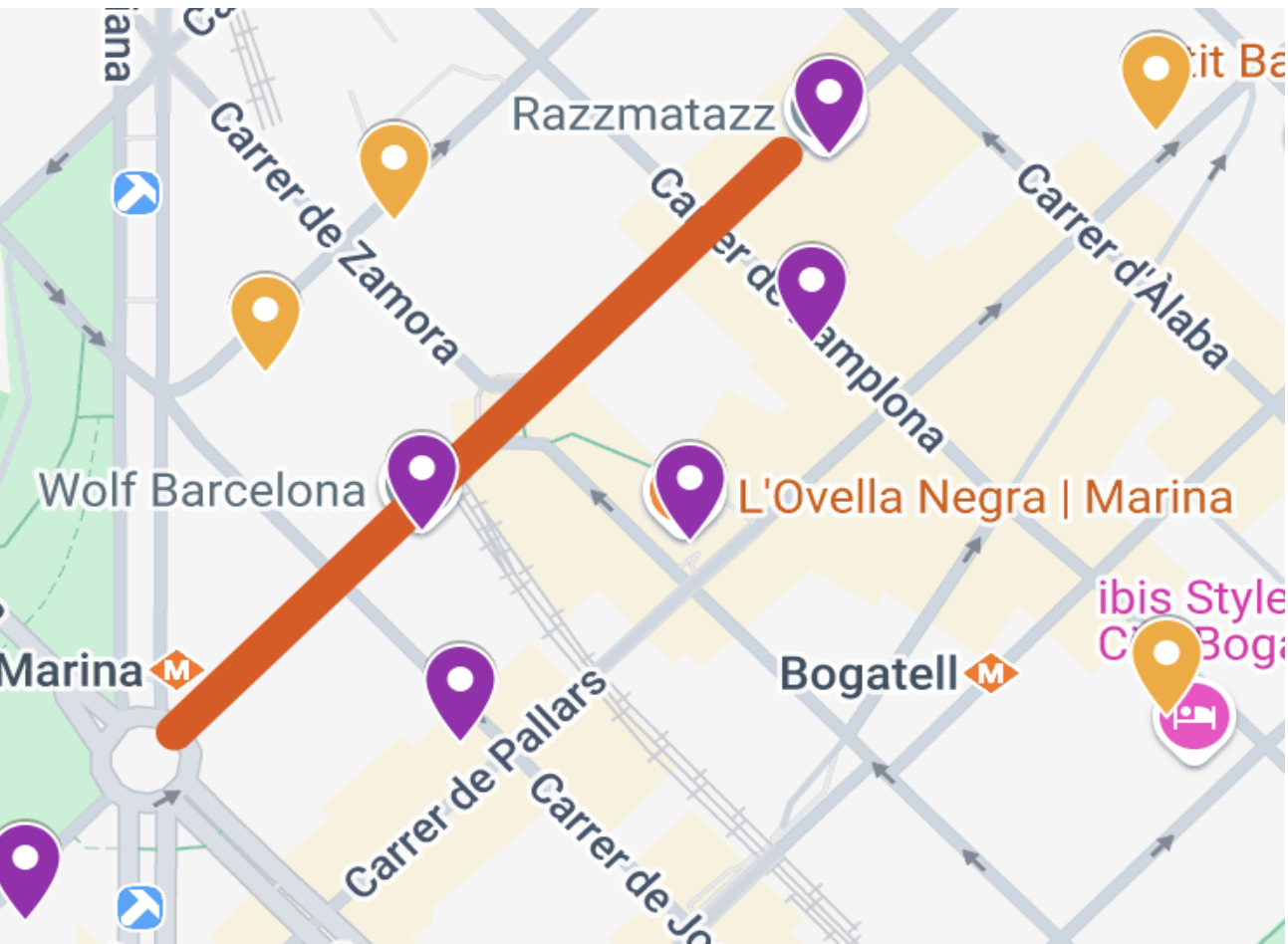


Density of nightlife venues
Source: Google Places Data (Ajuntament de Barcelona, 2024)

3. Modelo de Gobernanza Nocturna

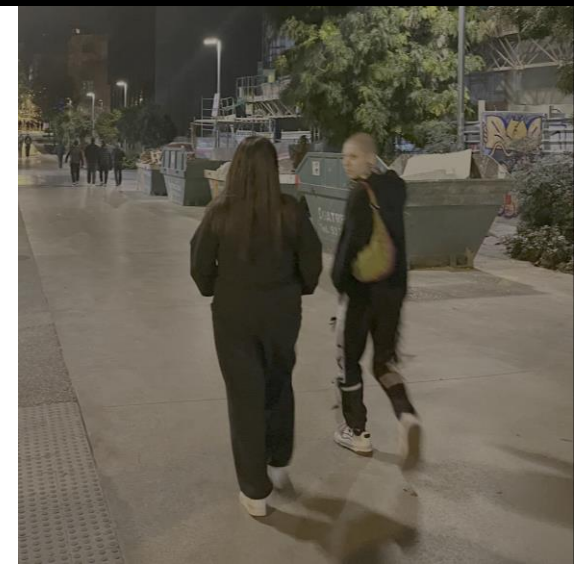


4. Proyectos Piloto



Itinerarios Seguros

Colaboración público-privada para promover seguridad y mejorar la convivencia en corredores nocturnos



Mesura de govern Iniciatives per a la gestió integral de la nit 2025-2027



Oficina de la Nit
de Barcelona

Maig del 2025



Autoritats
Municipals



Seguretat
i Ordre Públic



Representants
d'entitats
públiques
i socials



Representants
del Sector
Econòmic
Empresarial
i Turístic



Representants
de la Societat
Civil i Partits
Polítics

Grup de Treball
Cultura i Patrimoni Nocturn

Grup de Treball
Desenvolupament Econòmic

Grup de Treball
Prevenició i Convivència

Grup de Treball
Espai Públic i Mobilitat

Grup de Treball
Sostenibilitat i Innovació



Diversificación de la oferta nocturna



Campañas de sensibilización



Mobilidad nocturna



Seguridad y prevención

Bogotá 24 Horas



Cali, Colombia



La economía nocturna representa el 3,3% del PIB nacional y genera más de 1,6 millones de empleos directos e indirectos

Bolaños Briceño y Ariza Marín (2017)

Más de 279.000 empleos vinculados a bares, restaurantes y otros servicios afines

Asobares (2025)



BOGOTÁ PRODUCTIVA LAS 24 HORAS

**ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN
DE OFERTA ECONÓMICA EN HORARIOS
NO CONVENCIONALES**

**24
HORAS
BOGOTÁ**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

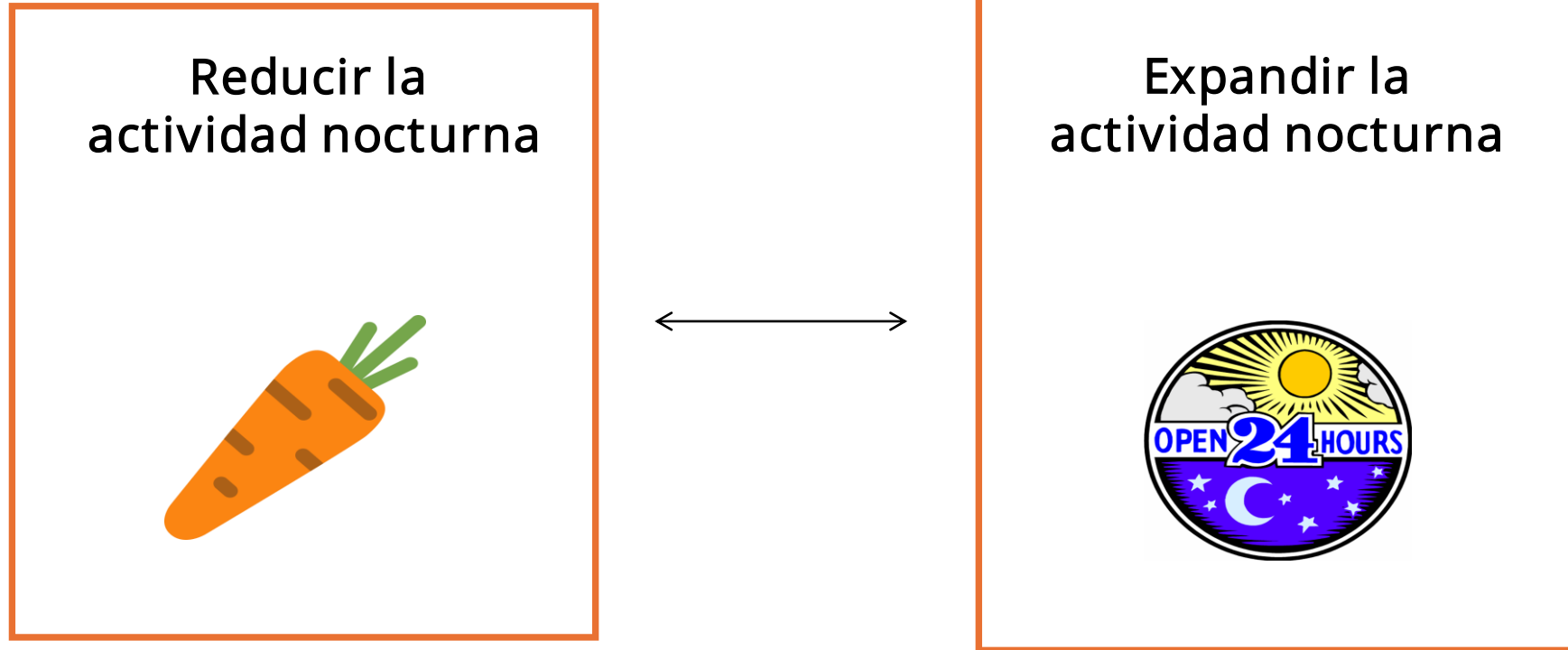
Tres etapas: Bogotá 24/7

1999-2013 | La regulación de la noche

2015-2018 | La expansión de la discusión y el entendimiento de la noche más allá de la rumba

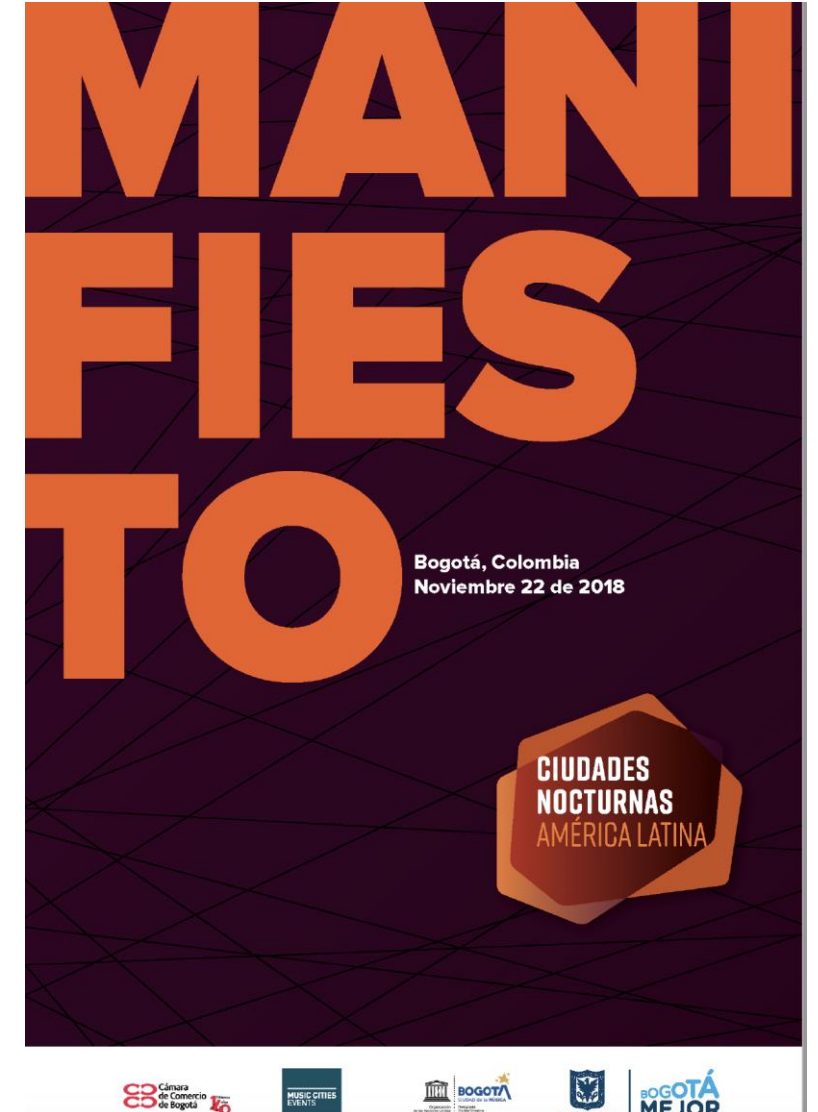
2020-2023 | La apuesta de la ciudad por noche como una oportunidad para consolidar la vida nocturna

1999-2013 | La regulación de la noche



MITO: Una gestión nocturna eficiente implica la reducción de horarios y zonas de actividad de la ciudad

2015-2018 | La expansión de la discusión





CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.

P.A.
525,572
y 634

ACUERDO No.

706

DE 2018

(09 MAYO 2018)

“POR EL CUAL SE FOMENTA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO A TRAVÉS DE LA ESTRATEGIA “BOGOTÁ PRODUCTIVA 24 HORAS” EN EL DISTRITO CAPITAL”

EL CONCEJO DE BOGOTÁ, D. C.

En ejercicio de las atribuciones que le confieren la Constitución Política y el numeral 1 del artículo 12 del Decreto Ley 1421 de 1993,

ACUERDA:

ARTÍCULO 1º. La Administración Distrital, basada en criterios de corresponsabilidad y progresividad, podrá diseñar e implementar la estrategia “Bogotá Productiva 24 Horas” para fomentar la actividad comercial, cultural, cívica y de prestación de servicios gubernamentales y sociales en jornada nocturna.

PARÁGRAFO. La Administración Distrital, en cabeza de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, realizará un estudio diagnóstico para determinar aquellos actores, actividades, áreas de oportunidad y zonas de la ciudad para la implementación de esa estrategia, en relación con el aumento de la productividad, la competitividad y la generación de empleo en la ciudad.

ARTÍCULO 2º. La Administración Distrital promoverá la coordinación de las actividades que se desarrollan en la noche y podrá establecer un ente articulador que se denominará Gerencia Nocturna, conforme a las necesidades y el resultado del estudio diagnóstico del que trata el artículo 1º del presente Acuerdo.

2019

Franja	Horas	Descripción
La noche como complemento del día	6 pm - 9 pm	Actividades que satisfacen necesidades de consumo y servicios de los individuos y hogares, como abastecimiento de alimentos, vestuario y artículos para el hogar que no pueden ser satisfechos en los horarios laborales diurnos.
La noche especializada	9 pm - 12 am	Actividades culturales, ocio y entretenimiento como bares y restaurantes
La noche profunda	12 am - 3 am	Continuación y terminación de las actividades especialmente asociadas a la rumba, consumo de bebidas alcohólicas localizadas en áreas especializadas y del comercio asociado a dicha actividad como expendios de comidas rápidas entre otros.
La noche como preparación del día	3 am - 6 am	Actividades de “comercio y abastecimiento matinal” tales como servicios como el transporte de mercancías y actividades mayoristas y minoristas de aprovisionamiento, almacenamiento y distribución de alimentos y de otras mercancías

Estudio presentado en noviembre de 2019 desarrollado para la Secretaría de Desarrollo Económico- Equipo de investigación liderado por Ignacio Gallo

DIAGNÓSTICO BOGOTÁ PRODUCTIVA

24 HORAS



2019

Reconocimiento de la Alcaldía de Bogotá a los establecimientos que alcanzan altos niveles de seguridad y calidad.

Esquema de incentivos: ampliación horaria (2+ horas los jueves, viernes, sábados y días antes de festivos) y promoción turística.

Entre los requerimientos:

- Planes y simulacros de evacuación
- Personal de seguridad capacitado
- CCTV
- Campañas de concienciación

Foto: Entrega de los primeros Sellos Seguros el 21 de septiembre de 2019 – Fuente: Asobares



2020-2023 | La apuesta de la ciudad por noche



Estrategia Bogotá Productiva 24 horas realizada entre octubre y diciembre de 2021.
Secretaria Distrital de Desarrollo Económico.



MI CIUDAD



¿QUÉ HACER?



SERVICIOS



YO PARTICIPO


 ASÍ VAMOS

INICIO ► INTERNACIONAL ► BOGOTÁ Y NUEVA YORK SE UNEN CON MASTERCARD PARA POTENCIAR LA ECONOMÍA 24 HORAS

Bogotá y Nueva York se unen con Mastercard para potenciar la economía 24 horas



Foto: Alcaldía Mayor de Bogotá

LEE
ANTES DE
COMPARTIR:



PUBLICADO:

3
AGO
2022

La participación de Bogotá en esta alianza representa una oportunidad para fortalecer las estrategias y acciones de internacionalización.



Estrategia Bogotá 24/7

Acciones
2025

Dirección de Economía,
Estudios y Política

Reflexiones

- De la noche a la **ciudad 24-horas**
- Políticas públicas que fomenten la diversidad, la **flexibilidad y la innovación**
- Controles horarios basados en el **desempeño y en los estándares de calidad**
- Gestión transversal **no enfocada en el consumo de alcohol**



Próximos Pasos

- Diálogo cívico y empresarial para operar en **horarios no convencionales**
- Condiciones básicas a nivel de **infraestructura** (*hardware*)
- Más **complementariedad**, menos segregación
- **Visión colectiva** de la ciudad 24h





Bogotá, ¿qué más es posible?