



Cali es miembro de la
Red de Ciudades Creativas
de la **UNESCO** desde el 2019



Cali Distrito Cultural

Cali es un cruce de caminos donde el arte y la vida se dan la mano. Aquí, donde el sol abraza con la misma calidez con la que se recibe al forastero, se reúnen los cantos del Pacífico, los saberes del Valle, los ritmos del Cauca, los colores de Nariño y la resistencia del Chocó.

Cali es un Distrito Cultural que te recibe con los brazos abiertos y te envuelve en una fiesta de colores, sonidos y memorias vivas. Es escenario de grandes festivales, pero también de cientos de procesos comunitarios los 365 días transformando y construyendo memoria e identidad. Aquí, la cultura no es un adorno, es un motor de vida, inclusión y desarrollo.

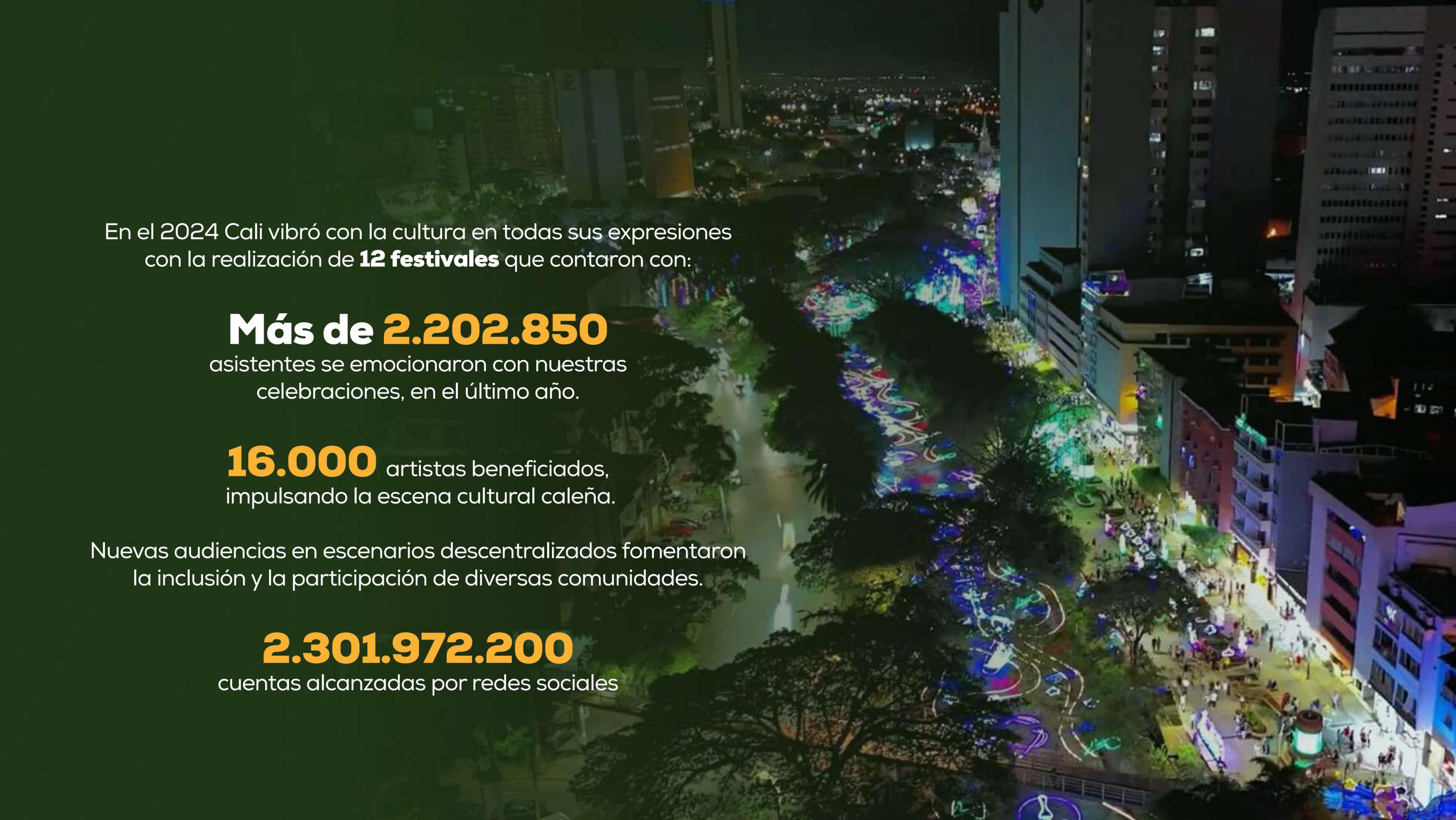


¿Por qué una designación en artes mediales?

- 1 Encuentro Internacional de Artes y Culturas Digitales - MASS
- 1 Festival Internacional de Animación
- 10 festivales de Cine
- 1 Festival de Video Mapping
- 1 Media Arts Month
- 5 festivales de Teatro
- 1 Salón Pacífico Media Arts
- 1 Circuito Media Arts
- 1 Festival de Diseño Pacífico
- 311 empresas audiovisuales
- 876 empresas de medios digitales y software
- 269 empresas de diseño
- 900 empresas de publicidad

70% de la economía creativa caleña está relacionada a los sectores audiovisual, digital y de contenidos.

Fuente: Base de datos de Cámara de Comercio de Cali 2020, procesada por Secretaría de Desarrollo Económico Cali (2021)



En el 2024 Cali vibró con la cultura en todas sus expresiones con la realización de **12 festivales** que contaron con:

Más de 2.202.850

asistentes se emocionaron con nuestras celebraciones, en el último año.

16.000 artistas beneficiados, impulsando la escena cultural caleña.

Nuevas audiencias en escenarios descentralizados fomentaron la inclusión y la participación de diversas comunidades.

2.301.972.200

cuentas alcanzadas por redes sociales

FESTIVALES 2025

Encuentro de
Música Clásica Cali
10 al 19 de abril

FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO CALI
23 de mayo al 1 de junio

ENCUENTRO NACIONAL E INTERNACIONAL DE DANZAS FOLCLÓRICAS
MERCEDES MONTAÑO
29 de junio al 6 de julio

Festival de Música del Pacífico
Petronio Álvarez
9 al 18 de agosto

Festival mundial de
Salsa Cali
25 al 28 de septiembre

FIL CALI
FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE CALI
24 octubre al 3 de noviembre

BIENAL INTERNACIONAL DE DANZA DE CALI
11 al 17 de noviembre

Feria de Cali
25 al 30 de diciembre

Abril

Mayo

Junio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

Festival de Macetas
24 al 30 de junio

Semana de la Biodiversidad
29 de septiembre al 5 de octubre

SUCURSAL FEST
4 y 5 de octubre


Festival Internacional de Poesía de Cali
7 al 11 de octubre

Festival Internacional de Cine de CALI
21 al 26 de octubre



Cali
CITY OF
MEDIA ARTS

**EL ARTE DIGITAL Y ARTES MEDIALES
EN LA TEMPORADA DE FESTIVALES**

SUCURSAL FEST 2025

Un festival para las nuevas generaciones

El Sucursal Fest nació como un espacio alternativo para los públicos jóvenes de Cali, dando visibilidad a expresiones artísticas que no encontraban cabida en otros festivales. Es un escenario donde la creatividad y la innovación son los protagonistas.

CIFRAS 2024:

- Artistas locales: **473**
- Artistas nacionales: **20**
- Artistas internacionales: **5**
- Total de artistas: **498**
- Asistentes: **16.000** personas

EXPERIENCIA MEDIA ARTS

Vjs (videojockey) creando contenidos en vivo para los artistas musicales.

Pantallas de exhibición de arte visual y digital.

Proyección videomapping en colaboración con muralistas en espacios del festival.

Un homenaje a la tradición, la identidad y la cultura del Pacífico

El Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez es mucho más que un evento: es un proceso de resistencia, memoria y transmisión de saberes ancestrales. Año tras año, se convierte en la plataforma más importante para la música, las expresiones y la riqueza cultural del Pacífico colombiano.

CIFRAS 2024:

- Artistas en concurso: **1.564**
- Artistas infantiles (semilleros): **243**
- Portadores de tradición: **184**
- Artistas invitados internacionales: **170**
- Invitados nacionales y locales: **435**
- Total de artistas: **2.596**
- Público asistente: **600.000**

EXPERIENCIA MEDIA ARTS

Mapping escenográfico con imágenes representativas de la cultura y riqueza natural del Pacífico, proyectado en la tarima principal

Experiencia vivencial sobre el realismo del Pacífico Colombiano, a través de la presentación de contenidos animados mezclados en vivo, proyectados en pantallas led.

Experiencia inmersiva - Museografía sobre la riqueza natural y ancestral del Pacífico Colombiano (Mar y río, Vida Animal, Manglar Adentro y Nuestros Ancestros).





Festival mundial de Salsa Cali 2025

El Festival Mundial de Salsa es el evento insignia que representa la identidad salsera de Santiago de Cali. Su objetivo es visibilizar y fortalecer a los artistas, gestores culturales y portadores de la tradición salsera, impulsando su crecimiento a través de la inclusión, la innovación y la apertura de nuevos escenarios.

CIFRAS 2024:

- Artistas locales: **4.503**
- Artistas nacionales: **141**
- Artistas internacionales: **90**
- Artistas totales: **4.734**
- Público: **24.000** personas

EXPERIENCIA MEDIA ARTS

Una museografía interactiva con 6 instalaciones que narran la historia de la salsa y sus protagonistas, consolidándose como producto turístico insignia de Cali.



El Festival Internacional de Cine de Cali -FICCALI- es un plataforma del sector cinematográfico y audiovisual de la ciudad y la región, que abre y crea espacios para difundir obras, creaciones y otras formas artísticas, comunitarias, experimentales y estéticas de hacer cine, fomentando la creación y el pensamiento alrededor del lenguaje audiovisual.

CIFRAS 2024:

- Artistas locales: **452**
- Artistas nacionales: **726**
- Artistas internacionales: **139**
- Artistas totales: **1.317**
- Público: **9.000** personas

EXPERIENCIA MEDIA ARTS

Cine-concierto, dos obras performativas (una con danza y otra con música)

Exposición con contenidos en gafas de Realidad Aumentada.

Proyecciones en el Cine Domo de YAWA.

Encuentro de Media Arts" clausura con video mappings en fachadas de la ciudad.



Cali
CITY OF
MEDIA ARTS

EVENTOS DE CIUDAD

12 festivales - **1** alumbrado - **4** eventos

Alumbrado navideño de Cali

- Espectáculo anual en diciembre
- Más de 10 millones de luces, mapping y proyecciones interactivas.
- Integra las artes mediales y digitales.
- Evento de artes electrónicas, con diseños de artistas locales.
- Shows tecnológicos como videomapping en edificios.
- Gratuito, atrae a 1.5 millones de visitantes.
- Genera 1.500 empleos inclusivos y es eco-amigable.



WORKSHOP PHYSICAL THEATER

TOM BAILEY

Productor teatral y creador de experiencias inmersivas en Bristol, a través de su galardonada compañía Mechanimals.

Fecha

Mayo **08. 2025**

10:00 am a 04:00 pm

Cupos limitados, con inscripción previa
Encuentra el enlace en nuestro perfil.



CONVERSATORIO

Del Reino Unido a Dinamarca
The green touring

FECHA

09 de mayo 2025

LUGAR

Salón Cenicienta,
edificio FAI (E9)

10:00 am

Entrada libre

Centro Cultural
Colombo Americano
Cali
Inglés y mucho más!

American
Spaces

MEDIA
arts
MONTH

Agenda
CULTURAL
AGOSTO





Cali
CITY OF
MEDIA ARTS

ALIANZAS INTERNACIONALES

Proyecto de intercambio
internacional artístico

CALI - Lille 2024

#Videomapping

Intercambio Artístico

CALI X KARLSRUHE

- Tertulia
- ZKM
- Karlsruhe Media Arts
- Alcaldía Karlsruhe

Workshops

CALI - VIBORG

- Viborg Media Arts
- Instituto cultural de
Dinamarca en Brasil
- Festival Anima Vé
- Cluster Animación

Music & Media Arts

Cali - AUSTIN

- Fondo Small Grants
- Desarrollo económico
Austin, tx.

Music & Media Arts

CALI - BRAGA

*HERMANAMIENTO



Cali
CITY OF
MEDIA ARTS

PROGRAMAS ACADÉMICOS

Diplomado en realización audiovisual con IA

Estudios Takeshima abrió un espacio clave para entender cómo la inteligencia artificial (IA) está transformando el cine: hoy, contar historias impactantes puede comenzar con solo palabras.

12 Programas Académicos

- Javeriana
- Univalle
- UAO
- Bellas Artes Icesi

- **Maestría en Comunicación y Creación Interactiva**
(Pontificia Universidad Javeriana Cali)
- **Maestría en Culturas Audiovisuales**
(Universidad del Valle)
- **Maestría en Creación Literaria y Narrativas Digitales.**
(Universidad ICESI)
- **Especialización en Animación 82026)**
(Instituto Departamental Bellas Artes)
- **Pregrado en Producción Audiovisual Interactiva**
(Pontificia Universidad Javeriana Cali)
- **Pregrado en Narrativas y Entretenimiento Digital**
(Universidad Autónoma de Occidente)
- **Pregrado en Diseño de la Comunicación Gráfica**
(Universidad Autónoma de Occidente)
- **Pregrado en Cine**
(Universidad Autónoma de Occidente)
- **Pregrado en Comunicación con enfoque digital**
(Universidad ICESI)
- **Programa de Música con énfasis en Producción**
(Universidad ICESI)
- **Programa de Diseño de Medios Interactivos**
(Universidad ICESI)
- **Programa de Comunicación Social (Línea de Estética Digital)**
(Universidad del Valle)



Cali
CITY OF
MEDIA ARTS

EVENTOS DE CIUDAD

12 festivales - **1** alumbrado - **4** eventos



YAWWA

Centro de Ciencia, Arte y Tecnología de Cali

Es el equipamiento urbano más grande y moderno de Cali.

- Sala Mocap
- Chromakey para tomas VFX
- Planetario/Full dome projection
- Laboratorios de innovación digital para acelerar capacidades, talentos y experiencias en torno a las tecnologías digitales y la producción audiovisual



MUSEO LA TERTULIA

Ha trabajado arduamente por posicionarse como un epicentro cultural de arte moderno y contemporáneo del Suroccidente colombiano. Durante estos años, el museo ha logrado conformar una de las colecciones de arte latinoamericano más importante del país, la cual comprende cerca de 2000 obras que recopilan la historia de la ciudad contada a través de los artistas.

Este hito de ciudad y complejo cultural está compuesto por siete salas de exposición repartidas en tres edificios, una icónica sala de cine -Cinemateca-, un teatrino al aire libre, una plazoleta, jardines con obras de arte en exteriores, más una biblioteca especializada en arte y cine.

Laboratorios de Innovación Digital (LID)

En infraestructura y tecnología:

- Espacios para la innovación
- Herramientas para la fabricación digital
- Herramientas de diseño y programación
- Espacios de entretenimiento
- Estudios de producción multimedia (sonido, video y animación)

Puntos de Apropiación Digital (PAD)

Son espacios para la apropiación ciudadana de las TICs, ofreciendo formación en competencias digitales, acceso a internet gratuito y entretenimiento digital.

Presencia en Colegios, Centros culturales y Bibliotecas públicas de la ciudad:

19 PAD (Puntos de Apropiación Digital) **14 LID** (Laboratorios de Innovación Digital)

Prestación del servicio de capacitación o formación para el ecosistema de innovación digital



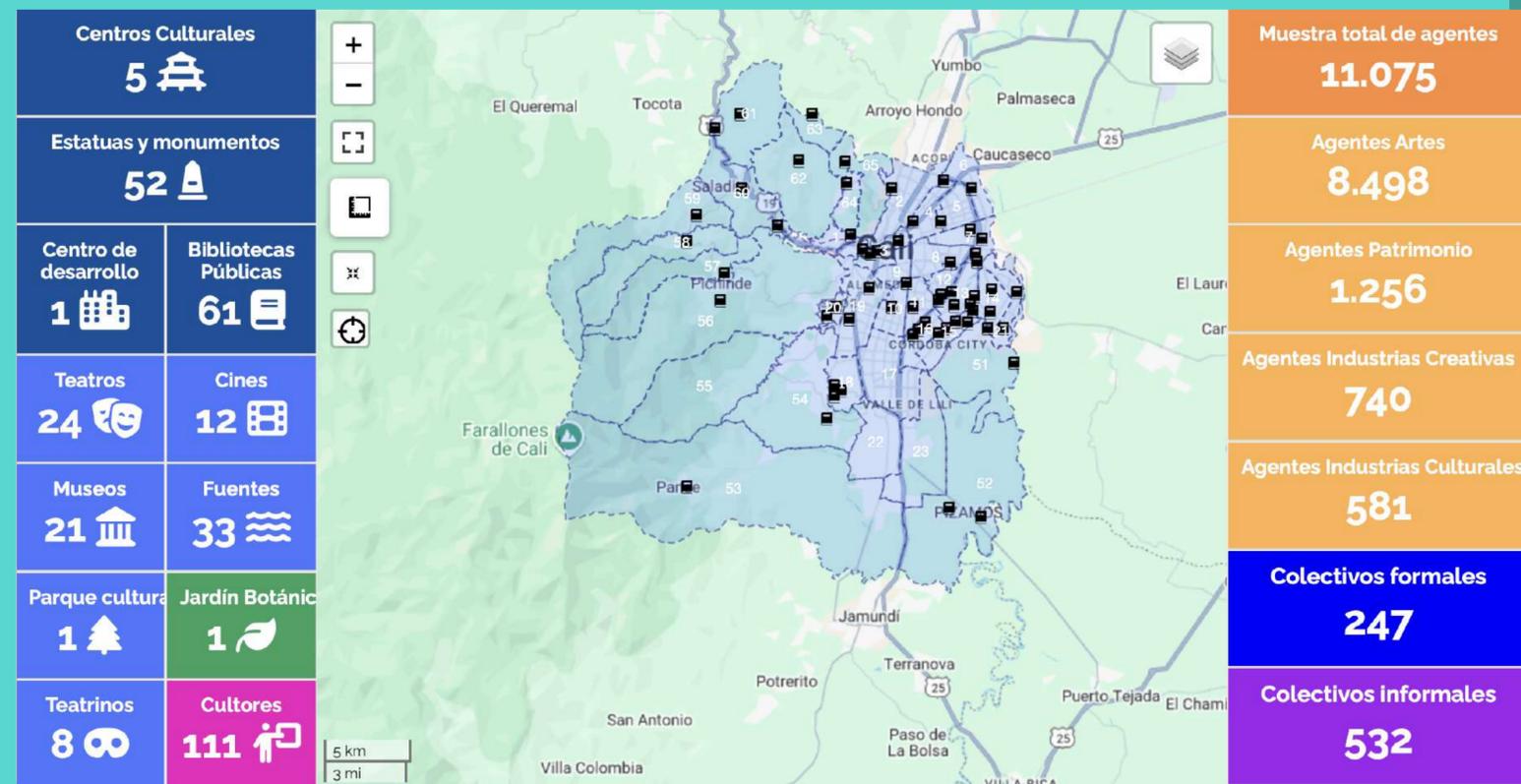
Temáticas de las formaciones

- Alfabetización digital
- Contenido digital
- Fabricación digital
- Economía digital
- Electrónica para Arduino
- Robótica
- Software
- Realidad virtual
- Intelecto Exprés



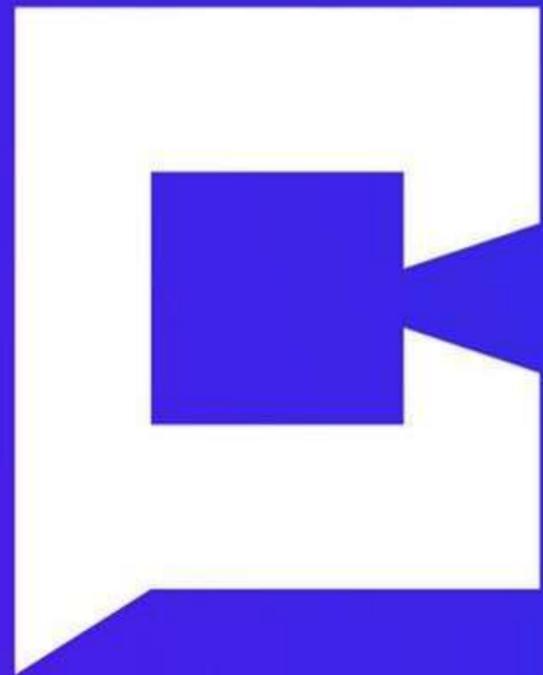
Arena Gamer FEDECOLDE:

- Espacio único en Cali, ubicado en el Centro Cultural Comfandi.
- Democratiza los eSports, potenciando el talento joven.
- Ofrece formación, práctica y competición con 10 estaciones de alto rendimiento.
- Utiliza videojuegos como herramienta para desarrollar habilidades sociales, cognitivas y digitales.



Observatorio Cultural y Artístico

La Secretaría de Cultura de Cali está desarrollando el Observatorio Cultural y Artístico (en construcción), una herramienta con geovisior para mapear el ecosistema cultural de la ciudad (infraestructura, organizaciones, actores por disciplina).

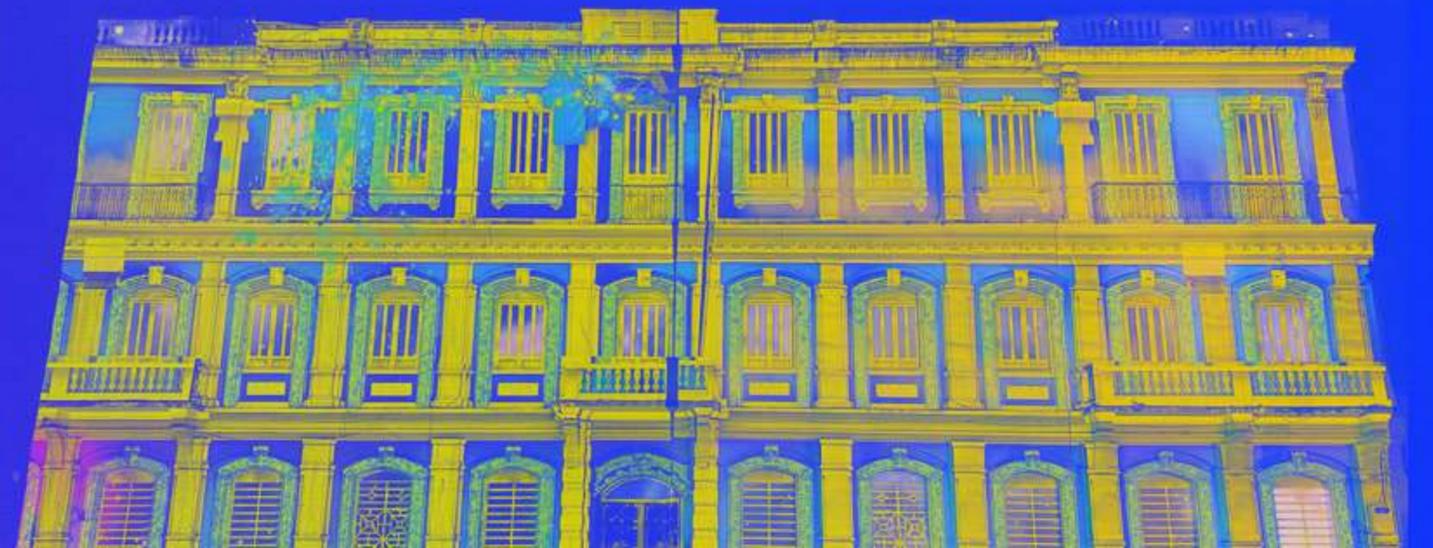


CACUMEN

ESTUDIO CREATIVO

Crean experiencias digitales inmersivas, utilizando arte, diseño, movimiento, interacción, luz, espacio y tecnología.

- Experiencias Inmersivas
- Producción audiovisual
- Experiencias tecnológicas
- Eventos, instalaciones inmersivas, estrategias de comunicación, música y diseño de sonido.



ANiMA[©]

LAB · STUDIOS

HUB DE ANIMACIÓN,
INNOVACIÓN
Y MEDIA ARTS

Jóvenes (15 - 25 años) bachilleres
población vulnerable estratos 1, 2 y 3
área metropolitana de santiago de cali competencias creativas
inclusión oportunidades

Brindar formación en diseño y animación digital para el desarrollo de experiencias de Media Arts a jóvenes en comunidades de bajos recursos de Cali, proporcionándoles herramientas técnicas y creativas que les permitan acceder a oportunidades laborales en la industria digital y creativa.

- Desarrollar competencias digitales y creativas en Media Arts para jóvenes.
- Impulsar la empleabilidad y el emprendimiento digital juvenil.
- Reducir brechas de acceso a formación inclusiva.





Cali

CITY OF
MEDIA ARTS

¡Gracias!

Cali es miembro
de la Red de
Ciudades Creativas