



# BILBAO: CULTURA Y REGENERACIÓN URBANA

Gonzalo Olabarria.  
Concejal de Cultura y Gobernanza. Ayuntamiento de Bilbao

**Bogotá, 17 de julio de 2025. XIV Jornadas Ciudades Creativas Kreanta**



**1 BILBAO, UNA CIUDAD EN CONTINUA TRANSFORMACIÓN**

**2 LA CULTURA, EN EL CENTRO DE LA REGENERACIÓN URBANA**

**3 MÁS ALLÁ DEL EFECTO GUGGENHEIM: EL PLAN ESTRATÉGICO DE CULTURA**

**4 ZORROZAURRE, DISTRITO CREATIVO**

# En torno a la mitad de la **POBLACIÓN** y de la **ACTIVIDAD ECONÓMICA** del País Vasco

## País Vasco

Población: 2.100.000  
Renta per capita: 30.252 €

## Bilbao Metropolitano

Población: 900.000  
Renta per capita: 32.924 €

## Municipio de Bilbao

Población: 350.000  
Renta per capita: 35.865 €



1

# BILBAO, UNA CIUDAD EN CONSTANTE TRANSFORMACIÓN

# LA CRISIS DEL MODELO INDUSTRIAL: 1970-1980

## Años 70-80 del s. XX

- Crisis estructural: económico-industrial, energética y social
- Diagnóstico de Bilbao:
  - Modelo de producción obsoleto
  - Alta tasa de desempleo
  - Baja productividad
- Comienzo de la reestructuración de sectores y compañías relevantes para la economía

Declive industrial



Inundaciones



Conflictos sociales



Terrorismo



# UNA REVOLUCIÓN URBANA BASADA EN 4 EJES DE ACCIÓN



# REGENERACIÓN URBANA

Colaboración  
Público privada

Liberación de espacios  
industriales

Mejoras en el  
centro

Microespacios para  
la integración social

Abandoibarra

Mejora de los  
barrios

01



## La transformación de Bilbao

Bilbao es cabecera de una metrópoli formada por varios municipios situados a lo largo de las márgenes del estuario del río Nervión. Fundada en el año 1300, justamente en el límite navegable del río, Bilbao nació como una ciudad dedicada al comercio marítimo. Durante los siglos XIX y XX se desarrolla en ella una importante industria minera, siderúrgica y de construcción naval y Bilbao se convierte en una gran urbe industrial y portuaria. Estas actividades se ubican a lo largo de las márgenes fluviales y condicionan el desarrollo urbano de la metrópoli.



La crisis industrial de los 80 afectó enormemente a Bilbao. El cierre y la modernización de importantes industrias supuso un gran impacto para todo el entorno de la Ría y, a la vez, una oportunidad para recuperar suelos de gran valor para el desarrollo urbanístico de la ciudad.



Los espacios que antes ocuparon los astilleros, las playas de contenedores o los altos hornos, se convierten ahora en paseos, parques, galerías de arte al aire libre, nuevos barrios y zonas de negocio en donde la arquitectura de calidad se presenta como uno de los factores clave de esta regeneración.

La transformación de la ciudad está creando un tejido económico centrado en los servicios, la cultura y las nuevas industrias. Las márgenes fluviales están ahora al servicio de una estrategia ordenada de mejora urbanística, medioambiental y económica.



02



03



04



05



06



# REGENERACIÓN MEDIOAMBIENTAL

Ampliación del puerto



Rehabilitación del río



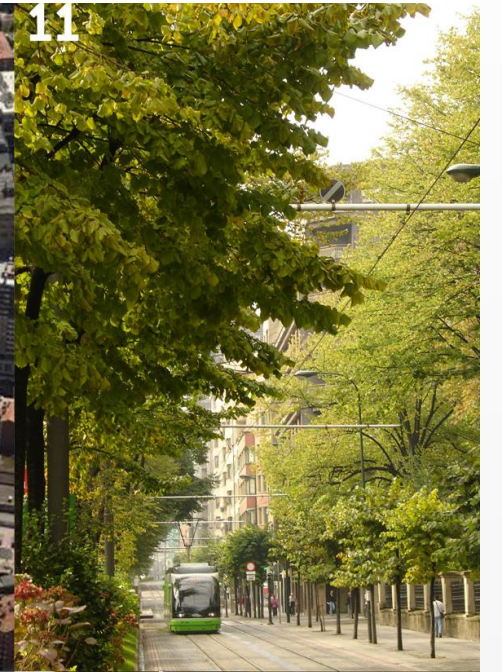
Renovación de las riberas



Eliminación de barreras de tren



Desarrollo ecológico



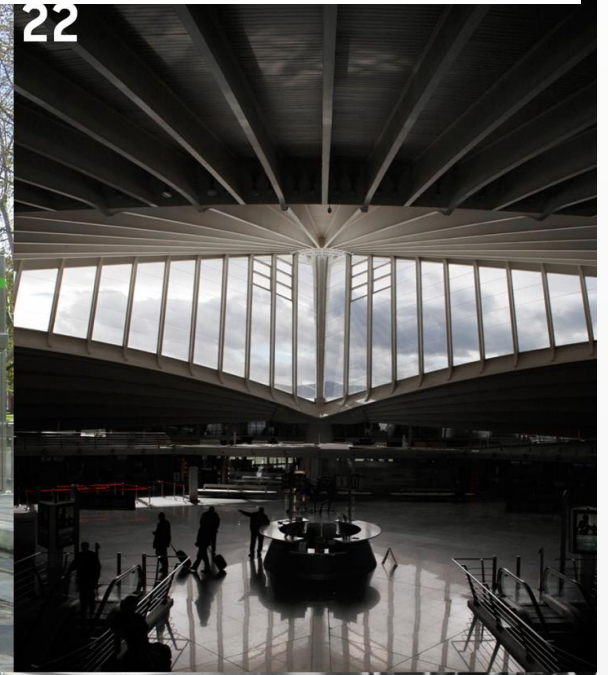
# APUESTA POR LA MOVILIDAD INTERNA Y EXTERNA

Nuevos puentes

Metro

Tranvía

Aeropuerto







2

**LA CULTURA, EN EL CENTRO DE LA  
REGENERACIÓN URBANA**

# EL “EFECTO BILBAO”: IMPACTO ECONÓMICO

**GENERACIÓN  
PIB: 5.884  
millones euros**  
(directo,  
indirecto e  
inducido)

**24,7 millones  
de visitantes**  
(67%  
extranjeros)

**Guggenheim  
Bilbao**  
**25 años**  
**(1997-2022)**

Mantenimiento  
de empleo:  
**5.420 por año**

Ingresos  
fiscales: **911  
millones de  
euros**



3

**MÁS ALLÁ DEL EFECTO GUGGENHEIM:  
EL PLAN ESTRATÉGICO DE CULTURA  
2023-2033**

# HOJA DE RUTA: 2023-2033

---

## OBJETIVOS

---

Una **ESTRATEGIA PROPIA** que nos ayudará a...

- Impulsar la actividad cultural local.
- Proyectar la imagen internacional de Bilbao como **ciudad cultural**.
- Poner en valor los **activos culturales de la ciudad**.
- **Superar** los efectos negativos de la **pandemia**.
- Atraer **nuevas actividades**.
- Apoyar el **desarrollo** de las **Industrias Culturales y Creativas**.

## PILARES

---

### MOTOR DE TRANSFORMACIÓN

- Una brújula para la **transformación cultural, social y el impulso de actividad económica**.

### ELABORADO POR Y PARA EL ECOSISTEMA CULTURAL

- Para **renovar y garantizar una creación y una programación cultural de calidad** en Bilbao.

### UN PACTO SOCIAL POR LA CULTURA

- Es el resultado de un **compromiso conjunto** entre **agentes culturales, instituciones y ciudadanía**.

# PROCESO PARTICIPATIVO

---



570  
personas

han participado entre **agentes del sector**, **ciudadanía** y representantes de **asociaciones culturales** y **Consejos de Distrito**.



5.000  
aportaciones

realizadas en las diferentes fases del proceso: **diagnóstico**, identificación de los **retos de futuro** y la propuesta de **líneas de trabajo concretas**.

# Líneas estratégicas del Plan

General strategy formulation for Bilbao International Strategy



# RECURSOS MUNICIPALES EN CULTURA EN BILBAO (2024)

**42,7 millones  
de euros**

**122 euros por  
habitante**

**10% del presupuesto  
municipal**

**270 empleos  
directos**

**10 eventos  
culturales  
municipales al día**



4

**ZORROZAURRE, DISTRITO CREATIVO**





**EL ANTES Y EL  
DESPUÉS**

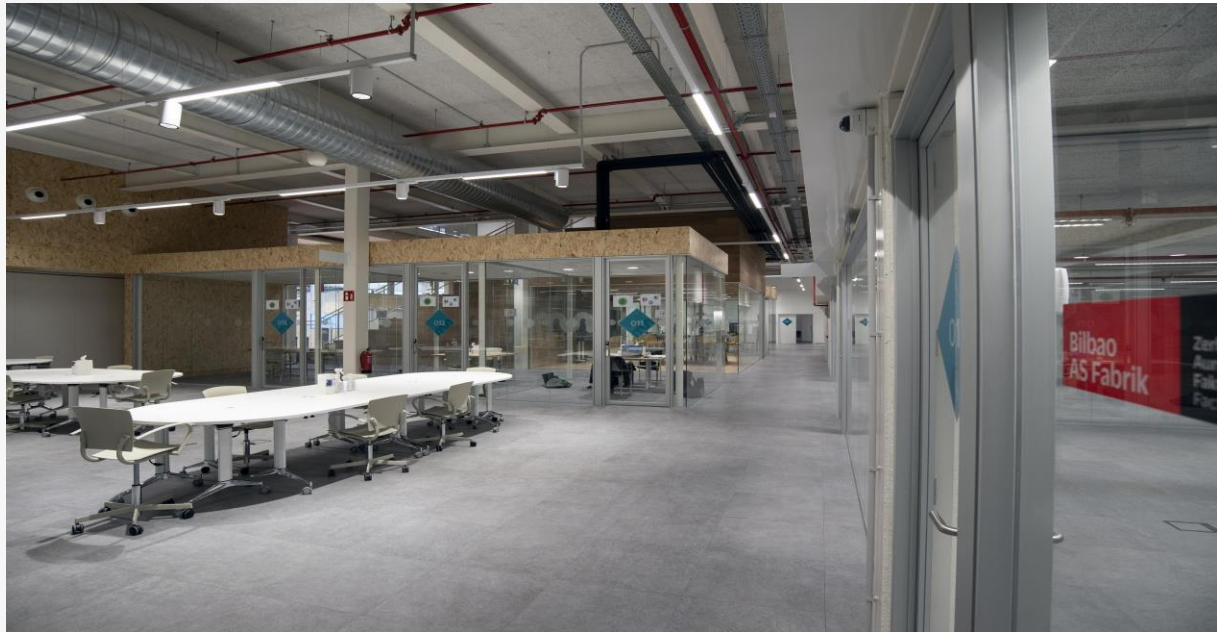


# DISTRITO TECNOLÓGICO





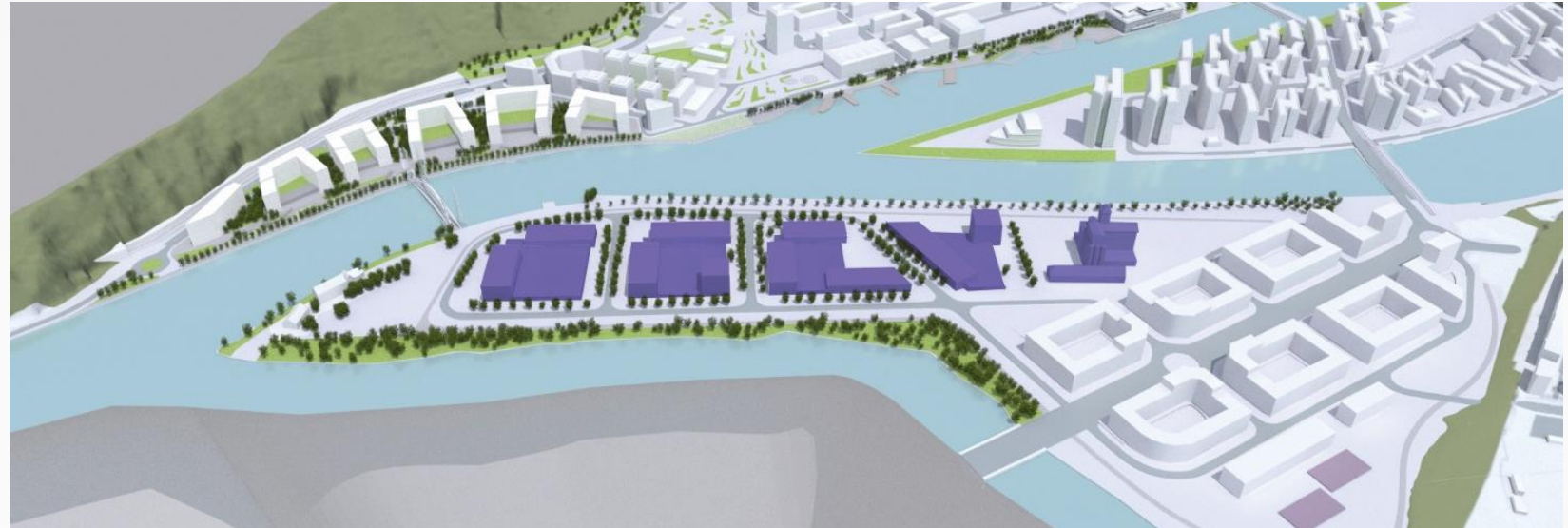
## UNIVERSIDADES





**APOYO A  
INICIATIVAS  
CULTURALES  
EXISTENTES**

**PUNTA  
ZORROZA:  
POLO  
AUDIOVISUAL**





**MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN**

