

La evolución de los equipamientos culturales locales: reflexiones a partir del caso de #plantauno

Àngel Mestre



Berdache, gender art festival en #plantauno. Octubre 2020.

Introducción

Los espacios y equipamientos culturales son uno de los pilares sobre los que se configura la vida cultural en la ciudad, y deberían evolucionar en consonancia con las dinámicas internas y externas que inciden en esta, ofreciendo nuevas disposiciones acordes con las necesidades de los agentes culturales y la ciudadanía. Numerosas reflexiones sobre la realidad cultural hoy sugieren la conveniencia de priorizar los procesos de investigación, reflexión y creación por encima de los productos, disponer de entornos que faciliten la experimentación y el error, la colaboración entre agentes y la horizontalidad entre los ámbitos más institucionales y los

agentes privados o de la sociedad civil, y reflexionar sobre la sostenibilidad, tanto la que se centra en los procesos culturales como la que se refiere a la realidad social y la relación con el planeta. ¿Qué implica todo ello para los espacios culturales? A partir de la experiencia de **#plantauno**, este artículo plantea algunas reflexiones acerca de esta evolución.

#plantauno: origen y enfoque

En noviembre de 2019 abrió sus puertas **#plantauno**, un centro de investigación-acción en cultura ubicado en una antigua nave industrial del actual distrito cultural LH de L'Hospitalet de Llobregat. Con 500 m² de superficie, **#plantauno** busca

ser un espacio de prueba, prototipado e investigación de diferentes dinámicas, procesos y temas vinculados con la gestión de la cultura.

El enfoque distintivo de la propuesta se halla, justamente, en este último aspecto, pues, más que un equipamiento enfocado en la creación o la programación artística, el lugar quiere ser un espacio de uso y práctica para gestores culturales. Es decir, para personas, organizaciones, creadores, agentes independientes y otros actores culturales, que estén poniendo en marcha proyectos culturales singulares y que buscan su sostenibilidad. Proyectos culturales con una comunidad activa (en ciernes o en crecimiento) que necesitan recursos o acompañamientos para que dichas iniciativas se refuercen, puedan perfeccionarse y, al mismo tiempo, alimenten y multipliquen dicha comunidad de usuarios y aliados a su alrededor. En este sentido, el centro ofrece espacios de residencia para gestores culturales, mediante una convocatoria permanente para acoger a gestores culturales que quieran prototipar, conceptualizar o revisar sus proyectos. Además de ofrecer un espacio de trabajo, el centro proporciona una dotación económica mínima para facilitar su desplazamiento desde la ciudad de origen hasta L'Hospitalet, y para garantizar la movilidad dentro de la ciudad. Las personas responsables de los proyectos en residencia tienen a su disposición al conjunto de profesionales de Trànsit Projectes, que pueden añadir valor a sus proyectos desde distintas áreas de conocimiento (marco legal, estudios de viabilidad, trabajo en red, financiación, producción, etc.).

Así, más que programar actividades calendarizadas o aspirar a posicionarse como un espacio de exhibición, **#plantauno**

quiere funcionar como un laboratorio de pruebas para ensayar “ideas de proyecto”. *Ensayar* en el sentido teatral, de lo que se hace internamente como un prototipo, despreocupado de la acogida del público (casi de espaldas al patio de butacas) e indagando en busca de errores y fisuras para perfeccionarse y modificarse sobre la marcha; pero, a la vez, *ensayar* como género literario, entendido como un espacio para poner en comunicación ideas de procedencias muy diversas que en su confluencia construyen un discurso; analizan, exploran, interpretan y crean y comparten conocimiento.

#plantauno es un espacio de investigación independiente, pero al mismo tiempo vinculado estrechamente con tres organizaciones: Trànsit Projectes (<https://www.transit.es/>), Ceps Projectes Socials (<https://asceps.org/es/>) e ITD (Innovación, transferencia y desarrollo <https://e-itd.com/es>), vinculadas respectivamente al ámbito de la gestión, la producción, la formación y la comunicación cultural; el ámbito educativo y social; y la consultoría y los proyectos de ámbito europeo e hispanoamericano. **#plantauno** es así entendido como un espacio para poner en práctica, ensayar, investigar y desarrollar ideas de proyecto culturales valiéndose de la base, la experiencia, la red y la estructura de estas organizaciones, buscando contribuir así a la premisa que define el espíritu de Trànsit: “hacer que un proyecto cualquiera, deje de ser cualquier proyecto”.

Ideario

Las premisas que dan identidad al proyecto de **#plantauno** han sido definidas por sus responsables desde el lanzamiento de la propuesta, asumiendo e incluso haciendo explícita la condición elástica y cambiante de dicha propuesta inicial.



Instalación *Believe in your feed*, del colectivo Random Happiness dentro del proyecto #ecosistemasinterseccionales de #plantauno. Junio 2021.

Pues, como la misma descripción del espacio específica, la motivación principal de **#plantauno** es probar todo tipo de ideas alrededor de sus ejes de interés; e incluso poder incorporar nuevos ejes a su marco de actuación. Ese ideario de partida se resume en las siguientes líneas.

- **#plantauno es un centro de investigación y acción en cultura.** Un espacio abierto para activar y desarrollar procesos, prototipar conocimiento desde la praxis, tejer relaciones y cultivar afectos. A partir de la asunción que la vida cultural es dinámica, en cambio permanente, busca favorecer el desarrollo de “prototipos”, es decir “dispositivos en elaboración, [que] están abiertos al escrutinio y a la readaptación, son estructuralmente inestables.” (Corsín Jiménez y Estalella, 2011; traducción propia). La reflexión acerca de los afectos responde a la asunción, expresada por Jacques Rancière y otros, de que el potencial transformador de las iniciativas culturales radica en su capacidad de generar encuentros afectivos

y formas de relación entre las personas que son eminentemente distintas de las que suceden en otro tipo de entornos (Naeff *et al.*, 2020).

- **En su etapa inicial, #plantauno definió cuatro ejes conceptuales para guiar su actividad:**

1. **Cultura local: #plantauno** se sitúa en la lógica de las iniciativas que buscan favorecer el derecho a participar en la vida cultural, especialmente en su dimensión de participación activa: una cultura libre, abierta, pública y activista, desde la que sea posible construir nuevos relatos y espacios de reflexión con una dimensión local, personal, específica e interseccional.
2. **Periferias como centros:** en una apuesta por la diversidad de las expresiones culturales, y en consonancia con su propia ubicación en una antigua zona industrial alejada de los principales equipamientos culturales del área metropolitana, **#plantauno** busca participar de todas aquellas redes

descentralizadas que se generan fuera del núcleo discursivo y de concentración de la oferta del sistema cultural. Se plantea, así, ir en busca de nuevos espacios que contribuyan a repensar la distribución del poder, apoyando aquello que la Agenda 21 de la cultura llamó “[legitimar] la originalidad creativa de las llamadas periferias (...)” (IV Foro de Autoridades Locales para la Inclusión Social de Porto Alegre, 2004; para. 28). Zonas que se desmarcan o que no son tomadas en cuenta como ejes de actividad y que es necesario reivindicar: barrios, periferias, franjas residuales, ruralidades, islas... pero también ejes temáticos que hasta hace muy poco apenas formaban parte de la agenda del medio cultural: ecología, comunalidad, cuerpo, educación no formal, mediación, procomún, etc. En este sentido, **#plantauno** busca ofrecer espacios de reflexión, investigación y creación que conecten con otros procesos venidos desde las periferias. Lo hace desde una perspectiva holística, en la que lo cultural aborda cuestiones sociales, medioambientales o políticas, un hecho que también conlleva abrir las puertas a la colaboración con agentes de muy diversa naturaleza.

3. Comunidades de aprendizaje: dice Joan Subirats (2017) que la vía para vencer el pesimismo reinante pasa por favorecer el protagonismo de las personas y de los colectivos. Participar no es un dogma contemporáneo, sino una herramienta para transformar las relaciones de generación de conocimiento, pudiendo aprovechar de esta forma la “inteligencia colectiva”. Se trata de hacer un tránsito de los

públicos a las comunidades. La cultura entendida en su calidad de bien colectivo para generar nuevos modelos de convivencia. La comunidad como espacio de posibilidad de proyectos y como plataforma para hacer visibles las aspiraciones y retos de la sociedad.

4. Redes geniales para la transformación social: entendemos que la transformación social a través de los procesos culturales solo puede suceder si se establecen redes de organizaciones que compartan los valores de cada proyecto y entiendan que el proceso de transformación debe suceder empezando desde dentro, generando nuevas formas de relación y colaboración bajo un reto común que impacte en el mayor número de personas. La existencia de un espacio favorecedor del trabajo de investigación y prototipado, que pone más el acento en el desarrollo de procesos que en la generación rápida de proyectos, puede favorecer la cohesión en torno a valores y principios compartidos. El acento en el trabajo en red se puede conectar con numerosos ámbitos, y entre otros la llamada que hace la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en su Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) nº17, a desarrollar alianzas sectoriales e intersectoriales. En este sentido, y dado que los proyectos albergados en **#plantauno** abordan en la práctica numerosas temáticas relacionadas con distintos ámbitos del desarrollo sostenible (como, entre otros, la educación, la igualdad de género, el cambio climático) se puede considerar que el espacio contribuye al alcance de los ODS.

La evolución de los equipamientos culturales locales: reflexiones a partir del caso de #plantauno



Asamblea anual de la Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya (APGCC) en #plantauno. Marzo 2020.

- **#plantauno** se concibe como un “no lugar”, a partir de la definición del antropólogo francés Marc Augé (1993), quien hablaba de ellos como espacios de transitoriedad, anónimos, que no tienen suficiente importancia para ser considerados como “lugares”: autopistas, aeropuertos, estaciones de tren, supermercados, etc. En este sentido, más que registrar, **#plantauno** busca generar experiencias entorno al conocimiento. Por el mismo motivo, **#plantauno** no tiene un sitio web, sino que utiliza el hashtag **#PlantaUno** para comunicar sobre aquello que sucede a su alrededor. Al mismo tiempo, y en una apropiación no literal y con total alevosía, incluso contradiciendo o dando la vuelta al término acuñado por Augé, **#plantauno** enumera una serie de principios desde la negación. Así, según sus responsables:
 - **#plantauno** no es *think tank*, pero su vocación principal es investigar y sobre todo hacer pruebas para la puesta en marcha de proyectos culturales;
 - **#plantauno** no es una galería, pero busca generar toda clase de experiencias expositivas y despliegues de archivos;
 - **#plantauno** no es una sala de conciertos, pero se interesa por la música en directo y toda la gama de prácticas artísticas, performativas y escénicas;
 - **#plantauno** no es un *hub*, pero es un espacio pensado para albergar proyectos y gestores culturales, desarrollar y acompañar sus iniciativas, y compartir conocimiento colectivamente;
 - **#plantauno** no es, incluso, un centro cultural, pero el adjetivo cultural le acompaña sin posibilidad de disolución, pues la cultura y sus estrategias de gestión y producción son aquí la base de todas las acciones de carácter social y educativo.

En este sentido, se puede considerar que el espacio comparte algunos rasgos con equipamientos o espacios culturales de distinta naturaleza (galerías de arte, espacios escénicos de pequeño forma-

to, espacios de *coworking*) pero que no asume como definitiva ninguna de estas identidades, y que busca escapar de las definiciones cerradas y permanentes.

Acciones iniciales

Los ejes conceptuales de partida de **#plantauno** proceden de un largo proceso de investigación llevado a cabo por Trànsit Projectes y la plataforma para la gestión de comunidades digitales de aprendizaje Plataforma/C (<https://plataformac.com/>). Dicho proceso, iniciado en 2016, tomó la forma de un ciclo de formación para agentes culturales, abierto y online, llamado *Travesías: Herramientas para activar la cultura local*, en el que se reunía a algunos de los agentes, colectivos y organizaciones de referencia en España que estaban poniendo en práctica estrategias para activar procesos culturales en la esfera local. Proyectos en los que la ciudadanía toma la palabra para definir marcos de actuación, y así, proponer nuevas formas de abordar sus realidades sociales a través de las prácticas culturales. El recorrido fue encontrando distintos formatos hasta aterrizar en las páginas un libro. Nos referimos a *Queremos Sonreír/Activar la cultura local* (Trànsit Projectes et al., 2019), que recogía las firmas de un grupo muy variado e interesante de colectivos (Vivero de Iniciativas Ciudadanas - <https://vicvivero.net/>; Colectivo Lento - <https://experimentalapla.com/colectivo-lento/>; Paisaje Transversal - <https://paisajetransversal.com/>; Intermediae - <https://www.intermediae.es/>; Pensart Cultura - <http://www.pensart.org/>; Pedagogías Invisibles - <https://www.pedagogiasinvisibles.es/>; Fundación Cyberpractices; Organismo Internacional de Juventud - <https://oij.org/>; Cultumetría - <https://cultumetria.com/>; e Impact Hub Madrid- <https://madrid.impacthub.net/>).

Así, una de las primeras acciones de **#plantauno** consistió en desplegar la publicación en sus propios muros, “abriendo” así el proceso y mostrando diferentes acercamientos posibles al texto. Se trataba de una forma de compartir con la comunidad algunos de los hallazgos encontrados en el proceso de edición, acercar el libro a otros públicos, reunir a algunos de los agentes que participaron en la gestación del libro y organizar diferentes acciones (conservatorios, encuentros, workshops) relacionados con las premisas de *Queremos Sonreír/Activar la cultura local*. El texto curatorial que abría dicho despliegue planteaba lo siguiente: “¿Hace cuánto que la cultura dejó de ser también un reclamo ciudadano? ¿En qué momento se borró de nuestras luchas políticas? ¿Cuándo se diluyó de las promesas y programas electorales? ¿Quién aboga, o grita, o reclama, o se juega el cuerpo por los supuestos que define y defiende la cultura? Si la idea parece ingenua, hemos triunfado: es allí en donde buscamos situarnos... Desde allí imaginamos: ¿qué pasaría si nuestra protesta reivindicara simplemente el gesto mínimo de empatía entre la comunidad?; ¿qué reclamo representaría mejor nuestros anhelos si hasta la protesta es ya, en cierta medida, una actividad que el mercado y el poder se han apropiado en la figura de un supervillano de historieta?” (Trànsit Projectes, 2020)

Tras la pandemia: en busca de nuevas formas

Puestas en marcha ya una decena de acciones y colaboraciones con un grupo inicial de residentes y una comunidad de colaboradores, la irrupción de la pandemia en marzo de 2020 obligó a modificar el plan de trabajo y actuación de **#plantauno**. Pero no solo eso, sino incluso algunas



Jornadas CREA L'Hospitalet de Llobregat en #plantauno. Noviembre 2021.

de las premisas de partida del espacio, a pesar de que se descubría también que muchas otras cobraban mayor vigencia en el contexto extraordinario del presente. Así, ante las diferentes restricciones y modificaciones de actividad que se fueron sucediendo antes y después del primer confinamiento (marzo-junio 2020), **#plantauno** intentó seguir generando actividades puntuales, por ejemplo la participación con una dinámica poética y un taller educativo en el Berdache Gender Art Festival (<https://berdache.es/about/>) sobre arte y género celebrado en varios espacios de L'Hospitalet, o la participación en las Jornadas CREA (<https://crea-lh.cat/>), la fiesta del “distrito cultural” de L'Hospitalet, impulsada por el Ayuntamiento de la ciudad.

Más allá de ese afán por continuar siendo un espacio de encuentro entre personas y proyectos, se hizo necesario un proceso de reflexión que llevara al equipo y la propuesta hacia un escenario que, por lo menos, fuera consciente explícitamente de los cambios, las necesidades y los imperativos de esa mal llamada ‘nueva realidad’. Fue así como nació una nueva reflexión abierta que,

más que una línea de investigación de contenidos, se constituyó como una suerte de manual de operaciones para intentar generar actividad e investigación cultural en este nuevo escenario. El modelo fue llamado **#DES** (<https://blog.transit.es/ideas-de-proyecto-para-ensayar-nuestra-desprogramacion-plantauno/>), apelando al deseo de protagonizar una verdadera “desprogramación” de las lógicas de actividad preexistentes y abrirse al “descubrimiento” de otras formas de “desplegar” y programar proyectos en el espacio del centro. Se trataba, en palabras de la organización de **#plantauno**, de “una vía para explorar nuevas maneras de habitar el proyecto de un centro de investigación cultural, en pausa debido al reajuste del mundo en el contexto de pandemia. Una línea nueva para trabajar, paralela a las que ya forman parte de la propuesta actual de **#plantauno**, desde la cual imaginar cómo podemos generar otras formas de actividad cultural en un contexto mermado y limitado en aforos, recursos, ofertas, confianzas y dinámicas.” (**#plantauno**, 2020b). En este sentido, la reflexión surgida de la pandemia tendía a reafirmar la voluntad inicial del espacio

de romper con los modelos tradicionales de actividad cultural y de aportar una dimensión de reflexión crítica a los procesos en los que se implicara **#plantauno**.

De la misma forma que en los cuatro ejes conceptuales que estructuraban su planteamiento inicial, la reflexión que se plantea en este momento aborda tanto cuestiones relacionadas con la forma de las actividades como con su contenido. En particular, se desarrolla una nueva reflexión pensada para vincularse con las necesidades y exigencias del presente inmediato y su porvenir, a través de la interacción con otros agentes. Del encuentro entre cuestiones emergentes relativas a la transformación de las identidades, las distintas relaciones con la otredad y el planeta en crisis, nace una nueva propuesta curatorial, llamada **#ecosistemasinterseccionales**, que se concibe como una suerte de catálogo de propuestas en vías de desarrollo que, desde diferentes formatos y perspectivas, busca generar una línea de investigación plural, en torno a las relaciones con otras especies que habitan el planeta y a la multiplicidad de formas de diferencia y desigualdad: “**#ecosistemasinterseccionales** es un programa abierto de actividades-piezas, para presentar diversas experiencias culturales, que abordan uno de los retos más urgentes de la sociedad presente y su porvenir. La necesidad de devenir juntas para poder responder a la pregunta sobre *cómo vivir, cómo crecer o cómo prosperar en un planeta herido* (Anna Tsing, *The Mushroom at the End of the World*, 2015). O más aún, sobre qué significa hacer cultura en este nuevo e incierto escenario de mutaciones biológicas, tecnológicas, políticas, especistas y liminales... El giro hacia las naturoculturas, hacia la idea de ser especies compañeras y en compañía con

el mundo animal y vegetal, pero no solo eso. También y sobre todo, la atención a las intersecciones que dan complejidad y riqueza a este presente de apariencia tan adversa. El cruce de personas y de especies, de disciplinas y de creencias, de singularidades y de identidades. La necesaria reconquista del cuerpo, la *otredad significativa* y el camino hacia el descubrimiento de nuevas maneras de reciprocidad. (...) Y lo hacemos desde lo que nos incumbe: mediante visiones, perspectivas, proyectos y procesos artísticos y culturales muy diversos.” (**#plantauno, 2021**).

La reflexión parece coherente con varios de los ejes planteados ya de entrada, como la exploración de las periferias y las transversalidades de la cultura, y al mismo tiempo incorpora nuevas cuestiones, derivadas de las cuestiones que la pandemia hace más patentes, profundizando en la conveniencia de buscar modelos distintos de gestionar procesos y espacios culturales. Así, haciéndose eco de la idea de ensayar formas nuevas de generar actividad, pero ya bajo el paraguas conceptual planteado desde **#ecosistemasinterseccionales**, el centro ha comenzado generar actividad para cruzar estas dos premisas. La de las alternativas hacia la desprogramación cultural, y la de las preguntas sobre *cómo vivir, cómo crecer o cómo prosperar en un planeta herido*.

Un ejemplo de esta voluntad de ensayar formas nuevas de generar actividad bajo el paraguas de **#ecosistemasinterseccionales** sería el encuentro “Chernóbil: la invención de lo imposible”, para visitar el desastre de la central nuclear de Chernóbil a sus 35 años (<https://blog.transit.es/presentacion-chernobil-herbarium/>). El encuentro sirvió para presentar la



Equipo de #plantauno visto a través de la webcam que transmite la actividad del espacio 24/7 desde el dominio <https://plantauno.org>

versión en castellano del libro *Chernóbil Herbarium* (2021), que combina el trabajo de la fotógrafa Anaïs Tondeur alrededor de una colección de plantas nacidas en la Zona de Exclusión de Prípiat, y del filósofo Michael Marder, quien reflexiona a partir de estas imágenes acerca de “la pérdida de un mundo.” La presentación del libro coincidió con la instalación artística **#Believeinyourfeed** (<https://random-happiness.com/believe-in-your-feed/>), del grupo de creadores y agentes de cambio Random Happiness (<https://random-happiness.com/>), también acogida en **#plantauno**. Se trata de una instalación artística interactiva con plantas vivas que dependen del uso de hashtags en Twitter para sobrevivir. Cada planta se sumerge brevemente en el agua que hay debajo de ella cada vez que se usa en Twitter un hashtag concreto. De esa manera, cuanto más se use ese hashtag más posibilidades tendrá esa planta de

vivir y desarrollarse. Esta instalación rastrea nuestras conversaciones en las redes sociales y visibiliza las consecuencias de nuestra huella digital en el mundo real.

Reflexiones a partir del caso específico

El caso de **#plantauno** sugiere varios aspectos que creemos que podrían ser relevantes para la reflexión en torno a los modelos de equipamientos y espacios culturales desde la política y la gestión cultural. En concreto:

1. Polivalencia de usos. En su libro *Droit de cité: De la “ville-monde” à la “ville du quart d’heure”* (2020), en el que expone la necesidad de transitar hacia ciudades y territorios basados en la proximidad o “ciudades del cuarto de hora”, donde la ciudadanía pueda dar respuesta a sus necesidades básicas sin tener que recorrer grandes distancias, el urbanista franco-colombiano Carlos

Moreno argumenta la necesidad de que los equipamientos existentes cambien de funciones y usuarios según el día y la hora, favoreciendo su polivalencia y minimizando el tiempo en que espacios de interés público quedan vacíos. La polivalencia es un rasgo propio de numerosos equipamientos públicos, especialmente los centros cívicos, casas de cultura y otros equipamientos culturales de proximidad, que desde hace décadas se han caracterizado por poder albergar simultáneamente actividades de divulgación del conocimiento, reuniones asociativas o actividades artísticas de pequeño formato. De una forma similar, equipamientos como las bibliotecas han tendido a asumir progresivamente un abanico más diverso de funciones. Sin embargo, parece innegable que muchos equipamientos culturales (museos, galerías de arte, teatros) están muy determinados por su función principal, algo que afecta tanto a la capacidad física de albergar actividades que se alejen de aquella, como a la percepción externa del equipamiento. En este sentido, la definición de **#plantauno** como un “no lugar”, o como un espacio “neutro”, que tanto por su morfología física como por su definición conceptual puede estar abierto a actividades de naturaleza diversa, podría enlazar con esta polivalencia.

2. **Nuevas relaciones con el entorno, apostando por la generación de comunidades.** Los integrantes de un grupo de reflexión sobre centros culturales reunidos por el Ayuntamiento de Camargo (Cantabria) hace unos años plantearon la necesidad de pasar de pensar en los “públicos” a pensar en las “comunidades”, apostando por

metodologías basadas en la mediación y la cocreación: “El reto de los centros culturales vitales: no buscamos atraer a público para disfrutar de manera pasiva de los servicios culturales. Queremos que sean lugares en los que pasen cosas, espacios que sorprendan y emocionen, donde la poética siga siendo un elemento central pero sin perder la conexión con la realidad y, por lo tanto, con los asuntos comunes. Tienen que convertirse pues, en el epicentro de la vida de las personas y de las comunidades para expandir fuera de su infraestructura, las creaciones y reflexiones que en ellos se provocan.” (Varios Autores, 2015; p. 176). En este sentido, **#plantauno** hace suya la idea de generar comunidades, tanto por el fomento de metodologías de implicación activa en los procesos, pudiendo cubrir un ciclo que se inicia en la reflexión inicial y se extiende hasta la presentación y contraste de los resultados, como por la voluntad de desarrollar alianzas con agentes de múltiples sectores, incorporando la pluralidad como elemento inherente.

3. **Generación de relaciones más horizontales en el ecosistema de la cultura.** Desde hace años es frecuente referirse al conjunto de agentes y actividades culturales como un ecosistema o una ecología, haciendo hincapié en sus interdependencias. El experto británico John Holden remarca que “la cultura es un organismo, no un mecanismo; es mucho más desordenado y dinámico que lo que permiten los modelos lineales”, y que adoptar una perspectiva ecológica conlleva fijarse en las relaciones y las pautas del conjunto del sistema (el desarrollo de las carreras profesionales, la transferencia de ideas, los flujos monetarios, el movimiento de

La evolución de los equipamientos culturales locales: reflexiones a partir del caso de #plantauno



Despliegue expositivo del libro *Queremos sonreír, activar la cultura local* en #plantauno. Manifiesto #plantauno en el acceso al centro.



Proyecto Fes! Cultura durante su residencia en #plantauno.

productos y contenidos, y las relaciones entre los sectores con financiación pública, alternativos y comerciales) (Holden, 2015; p. 2; traducción propia). Alfons Martinell también remarca la necesidad de “transitar hacia una concepción sistémica (o ecosistémica) de la cultura (...). Entendiendo como sistema cultural un gran número de componentes o elementos que se relacionan permanentemente entre sí de forma dinámica en constante interdependencia.” (2021) Hacer énfasis en las relaciones y las interdependencias conlleva entender los espacios menos como “centros” y más como “nodos”, y explorar su capacidad de interactuar con otros agentes y actividades y de catalizar procesos junto a otros. En este sentido, **#plantauno** busca, más que liderar o abanderar un proyecto, ser una herramienta al servicio de otros

agentes culturales, desarrollando conjuntamente estrategias que fortalezcan las redes. De forma similar, el espacio no busca entrar en competencia por la audiencia con otros espacios y centros culturales, sino que se activa cuando alguien llama a su puerta. Asimismo, la actividad de **#plantauno** se visibiliza a través de las redes sociales de las organizaciones con las que colabora; **#plantauno** no convoca a su público, sino que es la propia comunidad en torno a una actividad la que genera el espacio de encuentro.

4. **Cuestionamiento de modelos y búsqueda de nuevas fórmulas.** En una reflexión hecha en el marco del impacto del Covid-19, el escritor y editor Amador Fernández-Savater (2020) consideraba que “para transitar los tiempos que vienen, nos va a ser necesario un esfuerzo grande de creación, porque lo que había

antes ya no sirve, ya no funciona. (...) En el momento en el que estamos, es preciso un esfuerzo de invención en las maneras de relacionarse, de estar y de compartir (...).” Se trata de una apelación universal, aplicable a distintos niveles, y que en el caso de los equipamientos culturales conlleva favorecer la reflexión y la investigación creativa, pero también asumir la necesidad de cuestionar de forma permanente las formas de intervención. En este sentido, tanto la apuesta de **#plantauno** por ofrecer espacios de residencia para el desarrollo de proyectos en distintos ámbitos de la gestión cultural y el conocimiento relacionada con ella, como la incorporación de la reflexión acerca de **#ecosistemasinterseccionales** a raíz de la crisis del Covid-19, van en la línea de favorecer la reflexión y la búsqueda de nuevas fórmulas de acción.

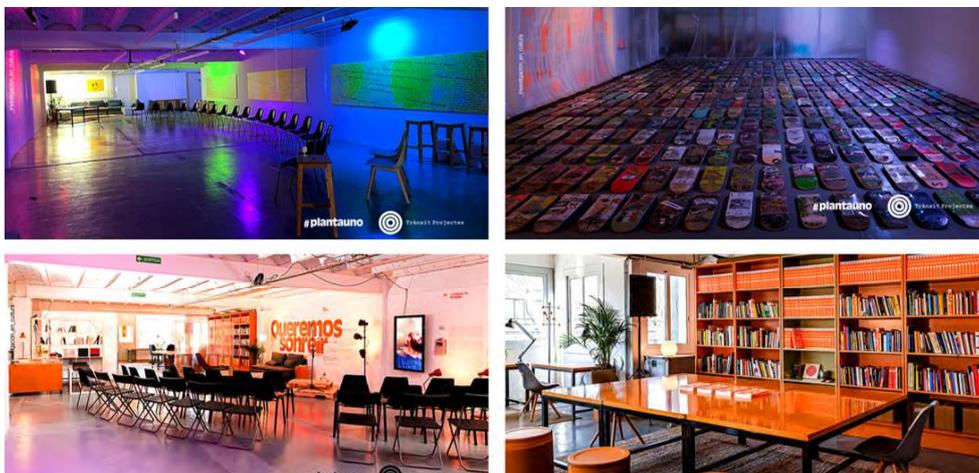
5. Interdisciplinariedad. Desde su planteamiento inicial, **#plantauno** apuesta por una visión holística de la realidad cultural, en la que lo artístico y creativo se asocia, entre otros, a procesos de innovación social, actividades de aprendizaje, reflexiones acerca del desarrollo sostenible. Esta ubicación abierta se ve reforzada a partir de 2021 mediante **#ecosistemasinterseccionales**, especialmente en cuanto al abordaje de cuestiones que se podrían vincular al ámbito medioambiental (como las relaciones con las especies animales, la emergencia climática, las catástrofes naturales o las causadas por la acción humana) pero que en el fondo son estructurales a la sociedad. En este sentido, el quehacer de **#plantauno** remarca que una de las funciones básicas de la gestión cultural radica en la interpretación del entorno, y que en el

momento actual dicha interpretación pasa por ampliar el radio de acción de la gestión cultural en su concepción más tradicional.

6. Interseccionalidad. La noción de interseccionalidad es central en la forma como se comprende la identidad contemporánea y en el desarrollo de aproximaciones que busquen atender la igualdad y la diversidad. De forma resumida, la interseccionalidad asume que los distintos ejes de desigualdad existentes en una sociedad (clase social, origen, género, etc.) se sobreponen entre ellos de forma distinta en función del contexto, generando desigualdades en la distribución de poder que no se pueden interpretar si el acento se sitúa únicamente en uno de estos ejes o dimensiones: la opresión que sufre una mujer de raza negra es distinta de la que sufre una mujer de raza blanca, etc. (Coll-Planas y Solà-Morales, 2019) Pese a que la reflexión en torno a la identidad y la diversidad es habitual en la gestión cultural, en general son pocas las iniciativas de este ámbito que hayan asumido una perspectiva interseccional. La apuesta hecha por **#plantauno** a través de **#ecosistemasinterseccionales**, que aborda esta temática, podría ser de interés para otros equipamientos y espacios culturales, tanto a la hora de abordar la diversidad en los contenidos como de incorporarla como reflexión en las estrategias de desarrollo de públicos y generación de comunidades.

7. Hibridación de formatos. En cierta forma resumiendo varios de los aspectos indicados en los anteriores párrafos, los equipamientos y espacios culturales hoy necesitan transformar los formatos de actividad utilizados

La evolución de los equipamientos culturales locales: reflexiones a partir del caso de #plantauno



Montaje para la performance *La otra pandemia* de Miguel Andrés en #plantauno. Junio 2021.
Despliegue de la pieza *Memoria Raval* de Ido diseño/ Juan David Uribe. Verano 2021.
Montaje de sala para charla sobre *QUEREMOS SONREÍR, activar la cultura local*.
Biblioteca de #plantauno

tradicionalmente. Esto se puede expresar de distintas formas: el contexto del Covid-19 ha conducido a un aumento de la actividad digital, mientras que muchas actividades culturales tienen en la presencialidad una característica básica; en este sentido, es previsible que en los próximos años se incremente la actividad de naturaleza híbrida, combinando lo presencial y lo digital. Otras expresiones de la hibridación de formatos son el desarrollo de procesos que combinen investigación, cocreación, producción y/o presentación de

resultados, o que vinculen distintos lenguajes creativos y de investigación y divulgación de conocimiento. Estos distintos aspectos se ven reflejados en el conjunto de actividades albergadas por **#plantauno** en los últimos tiempos.

A través de las reflexiones planteadas en este artículo, confiamos contribuir a la reflexión sobre la evolución en los equipamientos y espacios culturales, que nos parece necesaria a la luz de los cambios sociales, económicos, ambientales y culturales vividos en el entorno.

Referencias bibliográficas

#plantauno (2020, 10 de diciembre). Ideas de proyecto para ensayar nuestra desprogramación [#plantauno]. *Blog. transit.es – el archivo de trabajo de Trànsit Projectes*. <https://blog.transit.es/ideas-de-proyecto-para-ensayar-nuestra-desprogramacion-plantauno/> [19/4/2022]

#plantauno (2021, 19 de mayo). Juntas para responder a la pregunta sobre cómo vivir y prosperar en un planeta herido... *Blog. transit.es – el archivo de trabajo de Trànsit Projectes*. <https://blog.transit.es/ecosistemasinterseccionales/> [20/4/2022]

IV Foro de Autoridades Locales para la Inclusión Social de Porto Alegre.

- (2004). *Agenda 21 de la cultura. Un compromiso de las ciudades y los gobiernos locales para el desarrollo cultural*. Ciudades y Gobiernos Locales Unidos. Disponible en http://www.agenda21culture.net/sites/default/files/files/documents/multi/ag21_es_ok.pdf [20/4/2022]
- Augé, M. (1993). *Los no-lugares. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*. Gedisa.
- Coll-Planas, G. y Solà-Morales, R. (2019). *Guía para incorporar la interseccionalidad en las políticas locales*. Ajuntament de Terrassa. Disponible en <https://igualtatsconnect.cat/wp-content/uploads/2019/06/Publicacion-Igualtats-Connect-ES-1.pdf> [22/4/2022]
- Corsín Jiménez, A. y Estalella, A. (2011, 15 de febrero). Prototyping: A Sociology in Abeyance. *Prototyping*. <https://www.prototyping.es/prototyping/prototyping-a-sociology-in-abeyance/comment-page-1> [18/4/2022]
- Fernández Savater, A. (2020, 28 de agosto). Invención o realidad disminuida. *Eldiario.es* https://www.eldiario.es/interferencias/invencion-realidad-disminuida_132_6187886.html [21/4/2022]
- Holden, J. (2015). *The Ecology of Culture. A Report commissioned by the Arts and Humanities Research Council's Cultural Value Project*. Arts & Humanities Research Council. Disponible en <https://publicartonline.org.uk/downloads/news/AHRC%20Ecology%20of%20Culture.pdf> [22/4/2022]
- Martinell, A. (2021, 21 de febrero). *Pensando en la reconstrucción. Los efectos de la pandemia en la cultura*. Confluencia – Alfons Martinell – Políticas y Gestión Cultural, Cooperación y Desarrollo. <http://alfonsmartinell.com/pensando-en-la-reconstruccion-los-efectos-de-la-pandemia-en-la-cultura/> [22/4/2022]
- Moreno, C. (2020). *Droit de cité. De la “ville-monde” à la “ville du quart d’heure”*. Éditions de l’Observatoire.
- Naeff, J.; van Ree, A.; Sipkes, L.; Strava, C.; Tromp, K. y Westmoreland, M.R. (2020). Dissonant Entanglements and Creative Redistributions. En: Kuoni, C.; Baltà Portolés, J.; Khan, N. N. y Moses, S. (Eds.), *Forces of Art: Perspectives from a Changing World*. Valiz, pp. 95-125.
- Subirats, J. (2017). Ciudades humanas, ciudades dignas. *Barcelona Metròpolis*, 102, pp. 72-73. <https://www.barcelona.cat/bcnmetropolis/2007-2017/wp-content/uploads/2017/01/BMM102.pdf> [19/4/2022]
- Trànsit Projectes. (2020, 9 de marzo). Queremos Sonreír/Queremos activar la cultura local. *Blog.transit.es – el archivo de trabajo de Trànsit Projectes*. <https://blog.transit.es/queremossonreir/> [19/4/2022]
- Trànsit Projectes, Vivero de Iniciativas Ciudadanas, Colectivo Lento, Paisaje Transversal, Intermediae, Pensart Cultura, Pedagogías Invisibles, Fundación CyberPractices, Organismo Internacional de Juventud, Cultumetría, y Impact Hub Madrid. (2019). *Queremos Sonreír/Activar la cultura local*. Ned Ediciones y Trànsit Projectes.
- Tsing, A. (2015). *The Mushroom at the End of the World*. Princeton University Press.
- Varios Autores. (2015). *El futuro de los centros culturales en la Europa creativa. Reflexiones desde Camargo (una experiencia BookSprint)*. Ayuntamiento de Camargo.