

Ashoka



El poder de los emprendedores sociales
para impulsar cambios a gran escala



Quién ha logrado que
más de **1 millón y
medio** de brasileños
tengan acceso a
energía, y que esto se
declare como un
derecho universal en
Brasil?



Quién ha conseguido que
más de **400.000 niños**
puedan “practicar” la
empatía en su clase,
reduciendo drásticamente
las tasas de bullying y
mejorando su desempeño
académico?



Quién ha logrado
reducir la tasa de
reincidencia carcelaria
del **60%** al **10%**?

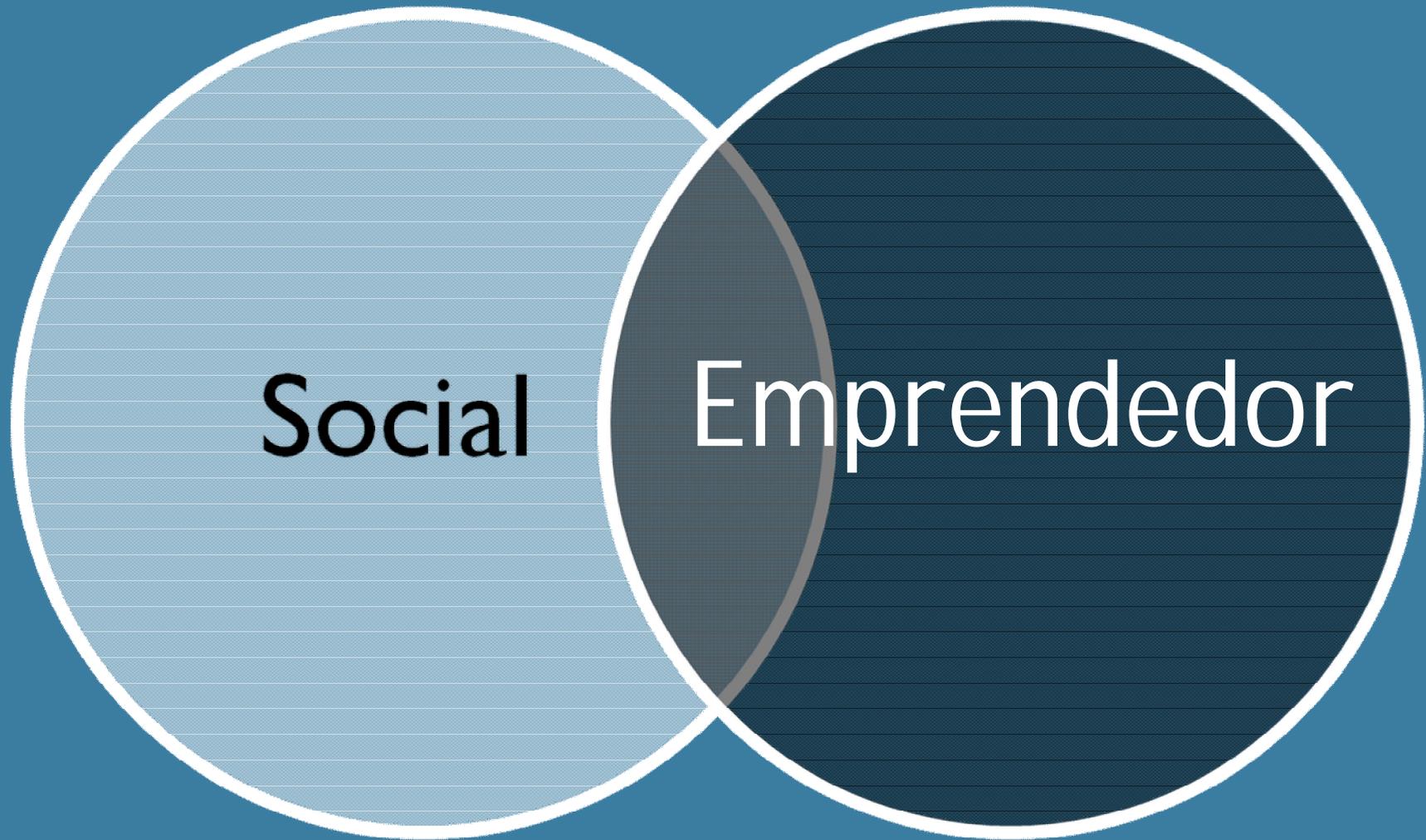


Quién ha promovido que
más de **40.000**
estudiantes al año
puedan experimentar
qué significa ser un
emprendedor, montando
sus propias cooperativas
y trabajando en
proyectos en su
comunidad?



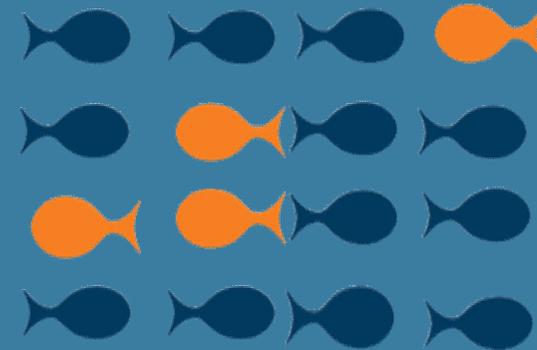
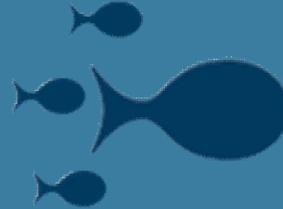
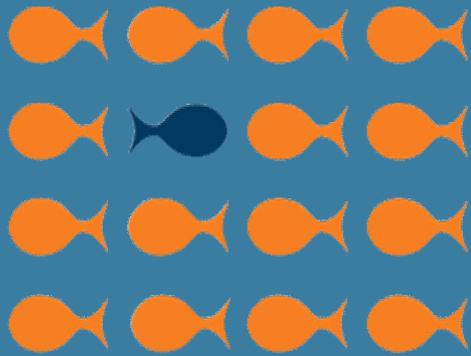
**EMPRENDEDORES
SOCIALES DE
ASHOKA**

El Emprendedor Social Combina Las Habilidades Del Emprendedor De Negocios



CON UNA MISIÓN SOCIAL

Los E.S. ponen en marcha innovaciones sociales, escalan su impacto y logran cambiar el sistema y que otros lo hagan



**Encuentra e
Implementa la
Solución**

**Escala su
idea**

**Mobiliza a otros
changemakers**



Fabio Rosa Brasil

Más de 1 millón y medio de **personas** han conseguido acceso a luz eléctrica, agua corriente y telecomunicaciones.



Mary Gordon, Canadá

Enseñando Empatía a miles de niños de una manera eficaz y económica. Un bebé de la comunidad se convierte en el "profesor"





ASHOKA EN ESPAÑA



Faustino Zapico

España

Esta consiguiendo una transformación completa en las prisiones: de ser escuelas de delincuencia a espacios educativos.





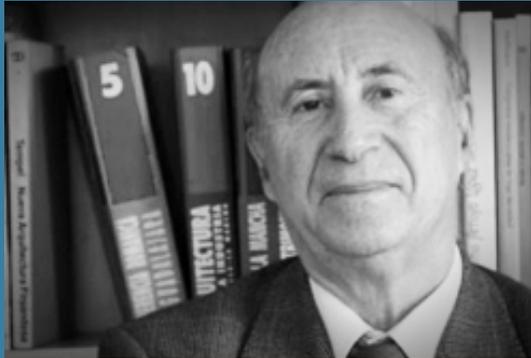
Pericles

Creando la cantera de
emprendedores del futuro



Isabel Guirao

Por un ocio inclusivo de las personas
con discapacidad



Peridis

Fomentando el empleo para jóvenes y el desarrollo local a través de la recuperación del patrimonio cultural



Albert Jovell

Convirtiendo a los pacientes en protagonistas del sistema de salud

El Impacto de Ashoka

71%

Ha conseguido influir política pública

83%

Sigue trabajando en su idea

93%

Ha visto como otros grupos copiaban y adaptaban su innovación

10 años después de ser seleccionado



Everyone a Changemaker

Ashoka impulsa diferentes programas para conseguir una sociedad de Changemakers





"La idea es muy simple: queremos que cada joven en el mundo sea consciente de que tiene el poder para cambiar el mundo y que, cuando tome la iniciativa para hacerlo, estaremos a su lado para apoyarlos."

— Bill Drayton

Cadenas Híbridas de Valor: un nuevo tipo de colaboración socio-empresarial

ESCALA Y EFICIENCIA



INNOVACIÓN SOCIAL



Meta:

Creación de nuevos mercados
Mejorar la imagen corporativa

Meta:

Todos como ciudadanos
económicos plenos

Meta: Nuevas fuentes de ingresos

Acelerar el impacto social
Aprendizajes

Se requieren soluciones a gran escala para enfrentar los retos sociales de hoy



Una forma de progresar rápidamente es involucrar a la EMPRESA

51 de los 100 grupos más ricos del mundo (incluyendo países) son corporaciones





El primer incentivo para los
negocios es
el
TAMAÑO

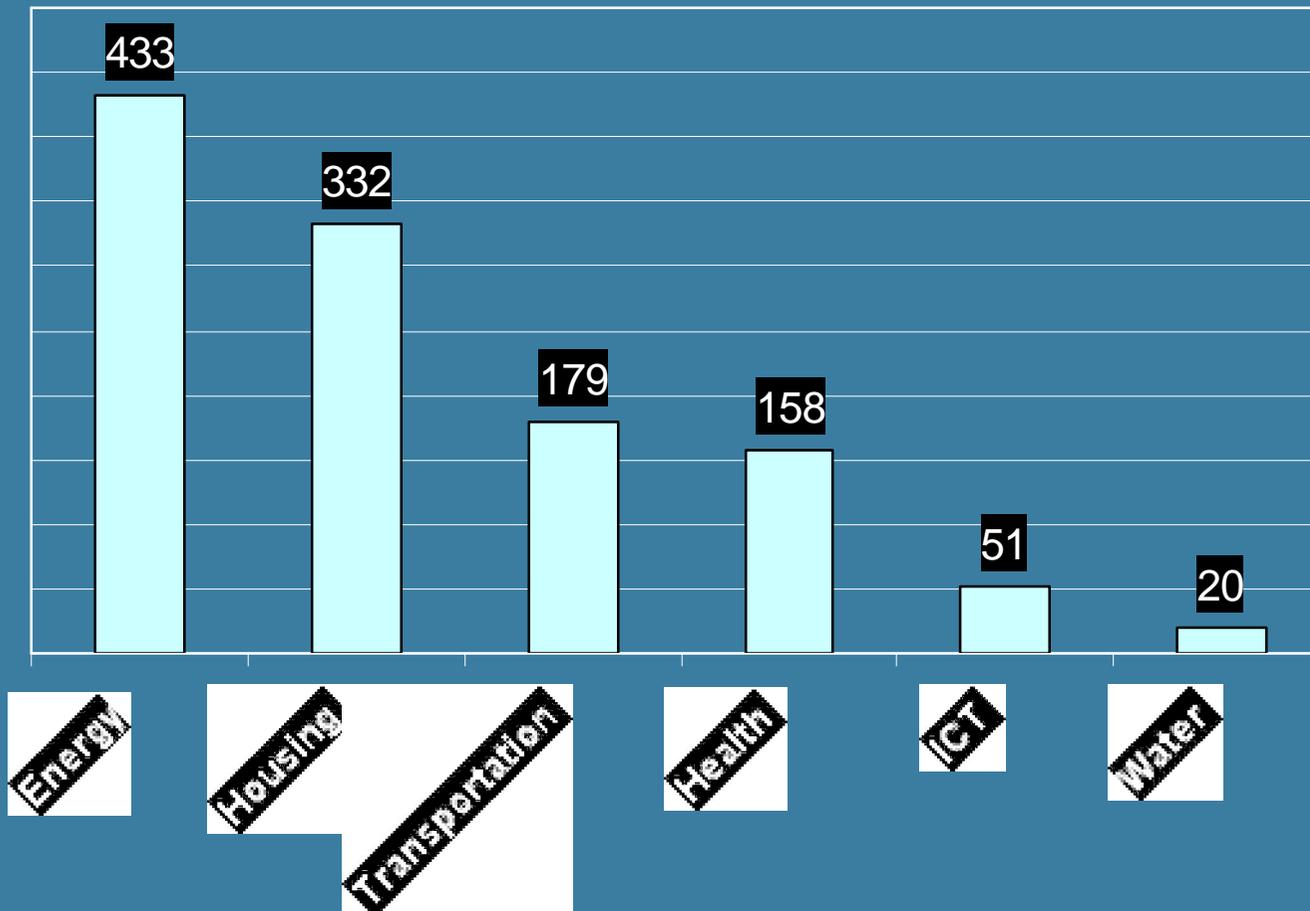
De los mercados de bajos ingresos

Más de \$4billones

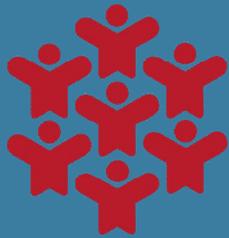
Tamaño de mercado estimado para los 4,000 millones de consumidores “base de la pirámide”

Excluyendo alimento que representa US\$2.9 billones

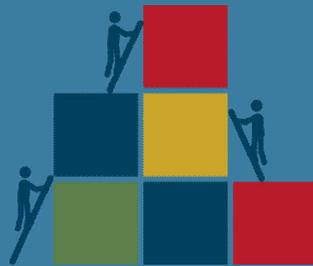
Tamaño de
Los mercados
Globales
En miles de
millones
De US\$



Las Cadenas Híbridas de Valor aportan soluciones Win-Win-Win



**LOS CLIENTES
GANAN**



**EL SECTOR
SOCIAL GANA**



**LAS
EMPRESAS
GANAN**

Cadenas Híbridas de Valor están emergiendo en diversos sectores

Salud para
TODOS



Vivienda para
TODOS



Mercados para
TODOS los
agricultores



**NUEVAS
INDUSTRIAS**

**NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS GRACIAS A LAS
COLABORACIONES ENTRE EMPRESAS Y
EMPRENDEDORES SOCIALES**

- Nuevo modelo de vivienda con HILTI
- Nuevos sistemas de irrigación con AMANCO
- Nuevos seguros de vida con ZURICH

Ahora es el momento para tomar acción



Y tú, qué vas a hacer?

Anímate, sé un **CHANGEMAKER!!!**



ASHOKA

María Zapata

mzapata@ashoka.org

2020.ashoka.org

www.ashoka.es