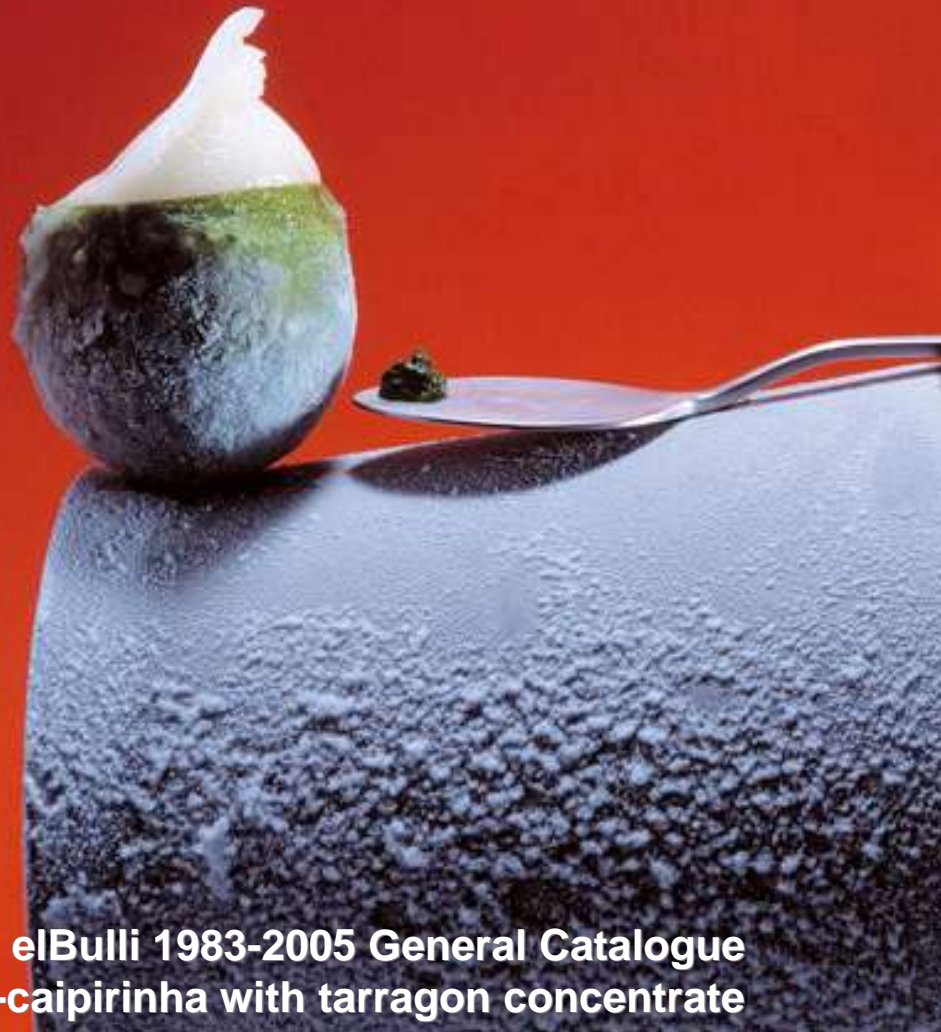


Ciudades Creativas

(1) Jornadas fundación kreanta



eIBulli 1983-2005 General Catalogue
967|nitro-caipirinha with tarragon concentrate

ESADE



elBulli 1983-2005 General Catalogue
1062| alphabet soup



eIBulli 1983-2005 General Catalogue
920 | 2 m of parmesan spaghetti



eIBulli 1983-2005 General Catalogue
1353| flower's paper

Barcelona... es la capital de vanguardia de Europa...

The New York Times Magazine

Ferran Adrià “ha conseguido que su laboratorio de Barcelona se convierta en referencia mundial de la innovación y la creatividad culinaria.”

Premio Ciutat de Barcelona de Proyección Internacional 2003

La creatividad es el arma de futuro de Barcelona.

Ferran Adrià



Creatividad y Liderazgo Emprendedor: El Caso de Ferran Adrià y elBulli

Prof. Silviya Svejnova
ESADE Business School

Agenda

- La ciudad creativa y el liderazgo emprendedor
- Ferran Adrià y elBulli
- El modelo de negocio y creatividad de elBulli
- Algunas reflexiones



© Photographer: Francesc Guillamet

La ciudad creativa

- Una ciudad
 - con voluntad y capacidad
 - para atraer, retener y multiplicar
 - la energía, los esfuerzos y la pasión
 - de la gente emprendedora

El liderazgo emprendedor

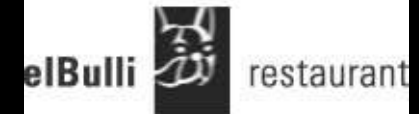
- **Emprendedores**
 - **Capaces de reinventar su campo**
 - **Desafiando esquemas preestablecidos**
 - **Movilizando la ilusión de seguidores**
 - **Convirtiéndose en referentes internacionales**

Ferran Adrià y elBulli

The S.Pellegrino World's 50 Best Restaurants.

Cocinero y propietario del mejor restaurante del mundo

- 3 estrellas Michelin
- Más de 2.000.000 peticiones de mesa
- Abierto 150 noches al año
- 50 comensales/noche
- 70 empleados de todo el mundo
- 30+ platos en el menú



elBulli =

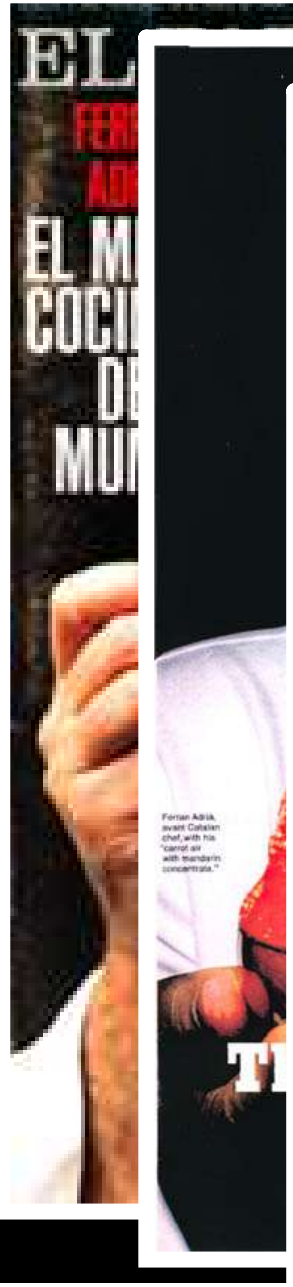
felicidad

**una nueva manera
de entender la cocina**

pasión por crear + esfuerzo

**elBulli =
Ferran Adrià + Juli Soler + Albert Adrià
+ un gran equipo**





El chef más influyente



Mejor diseñador



Científico

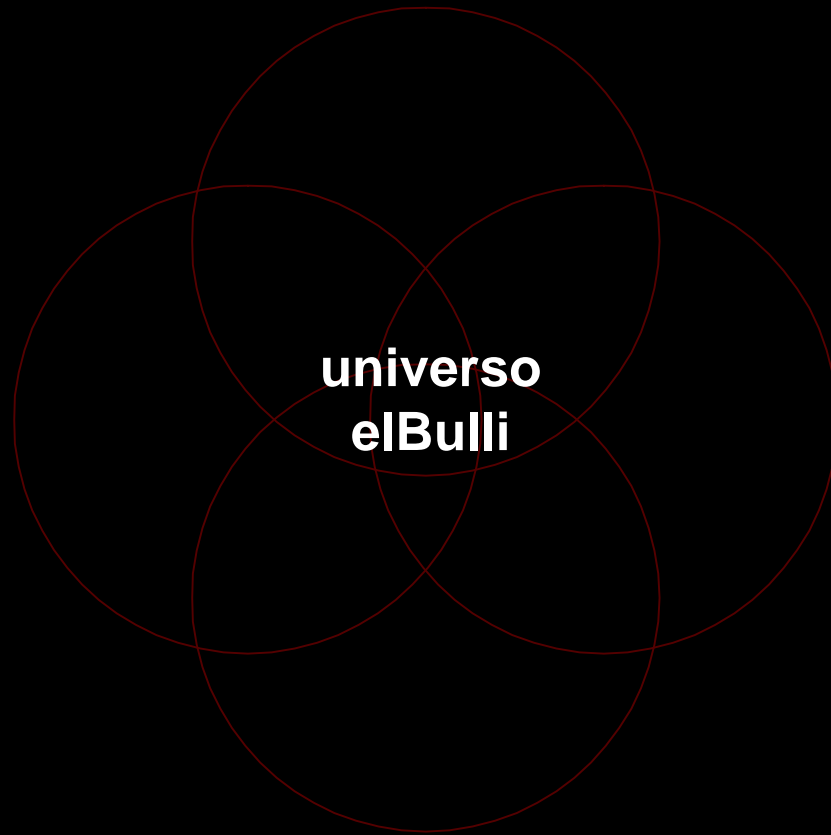


Artista



El modelo de negocio y creatividad del universo elBulli

elBullirestaurante



elBullirestaurante

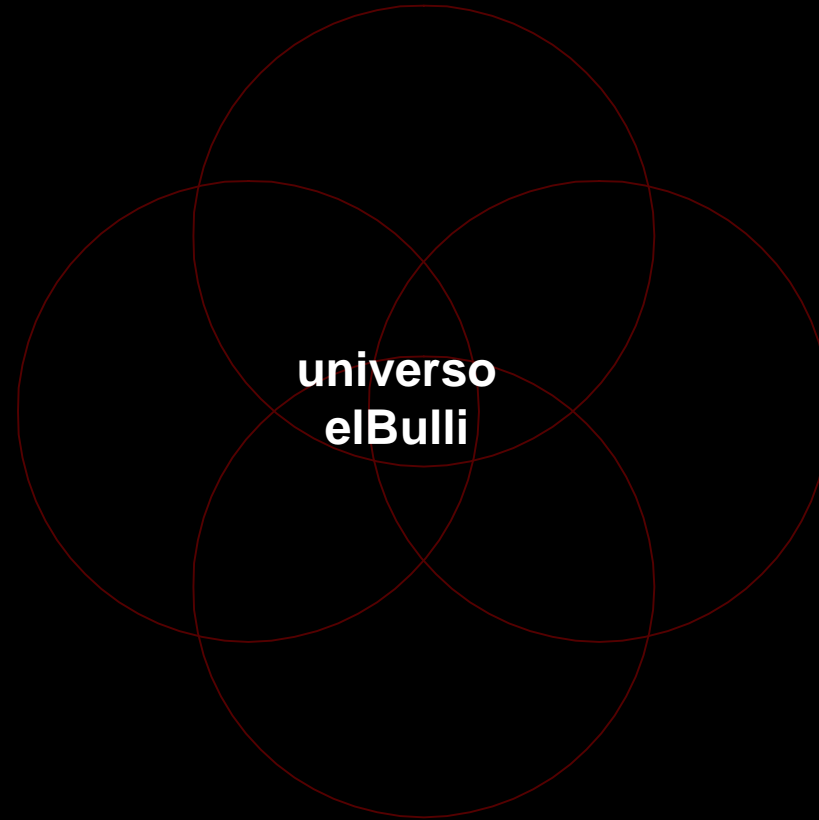
alta cocina, pasión, marca, exclusividad





RESERVAS 2009. Hemos recibido una demanda completamente extraordinaria y nos será imposible poder complacer la gran mayoría de peticiones.

elBullirestaurante



elBullitaller

MAXIMO COMPROMISO CON LA CREATIVIDAD

elBullitaller

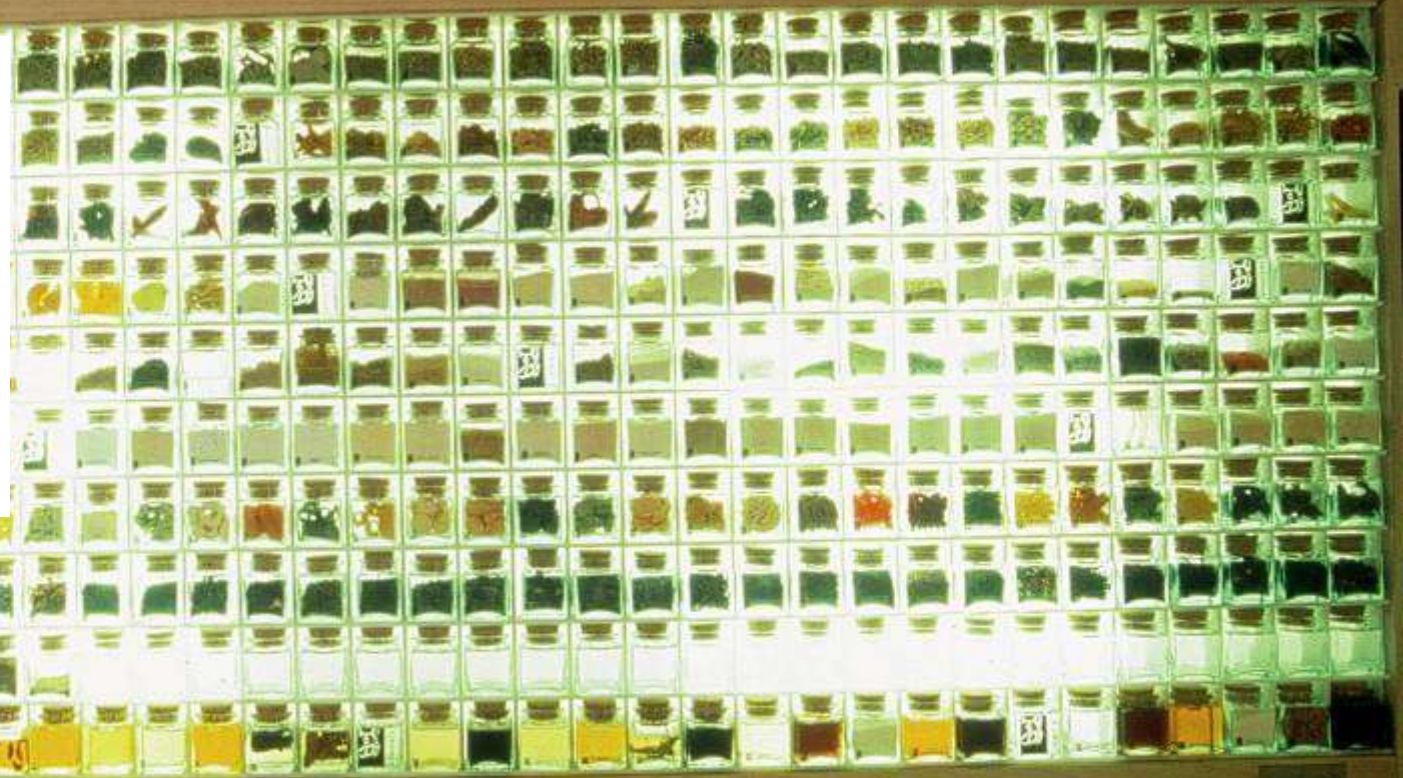
4 equipos

12 personas

250.000 euros

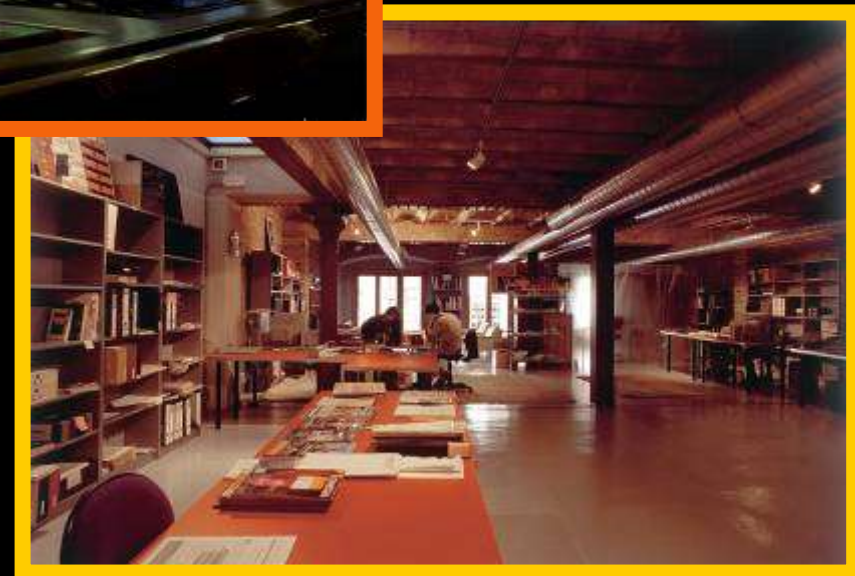
5.000 experimentos

125 nuevas recetas,
técnicas y conceptos
al año



Ritmo: renovar el menú cada año

ORGANIZACION DE LA CREATIVIDAD: Tiempos y Espacios



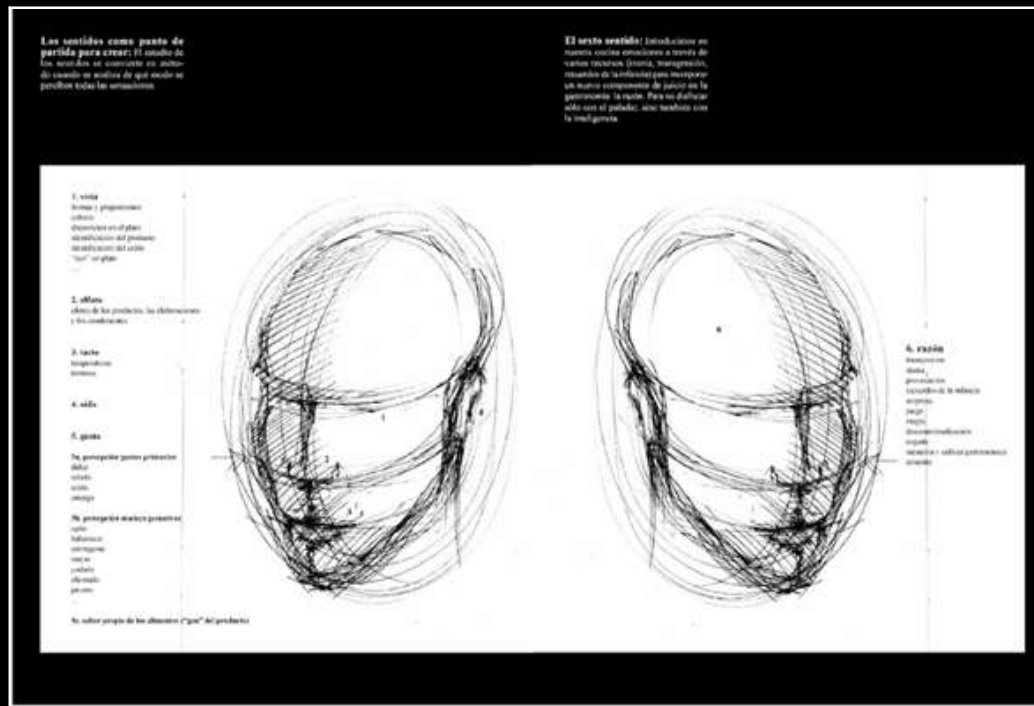
ORGANIZACION DE LA CREATIVIDAD: Equipo/Co-creación



“Para estar arriba del todo necesitas poder contar con el mejor equipo; lo que nos distingue del resto es que somos una gran familia.”

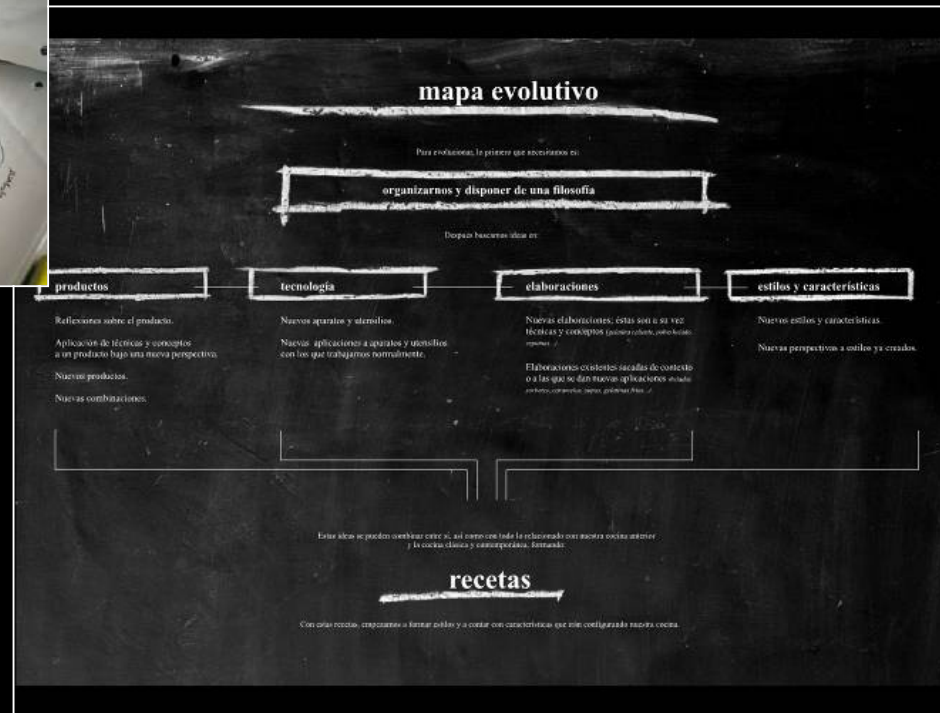
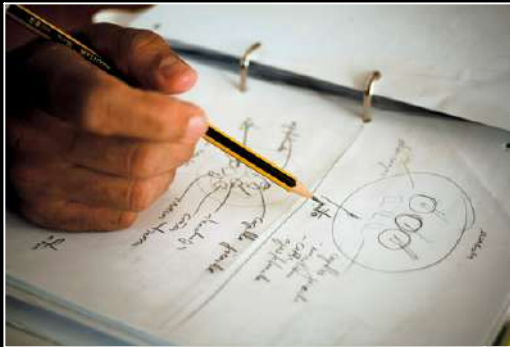
Ferran Adrià

ENFOQUE CREATIVO: “La creatividad es pura lógica”



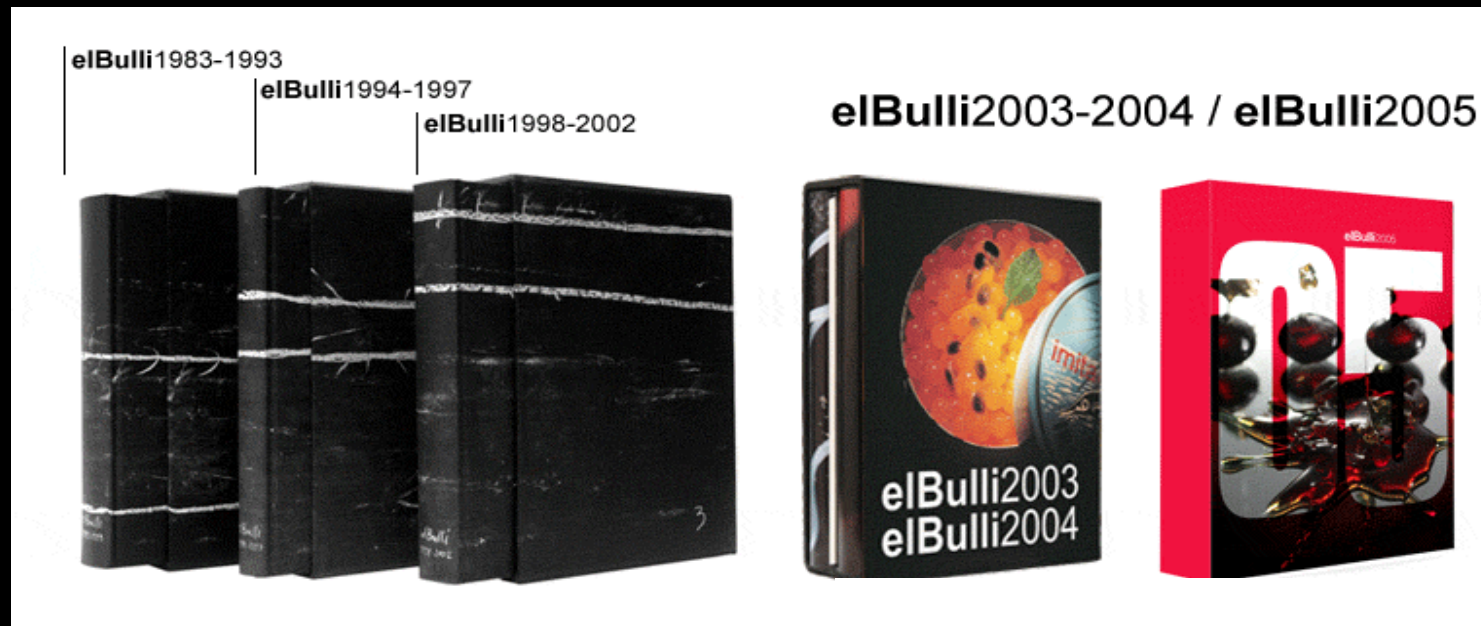
Métodos de creatividad
Conceptos & técnicas

RESULTADOS: Registrar, reflexionar, categorizar ...



RESULTADOS: Evaluar, publicar ...

- “Memoria anual” de la creatividad
 - Medir los resultados: ¿Qué es lo nuevo que hemos hecho?



Ferran Adrià / Juli Soler / Albert Adrià

Google™

@Google Presents:

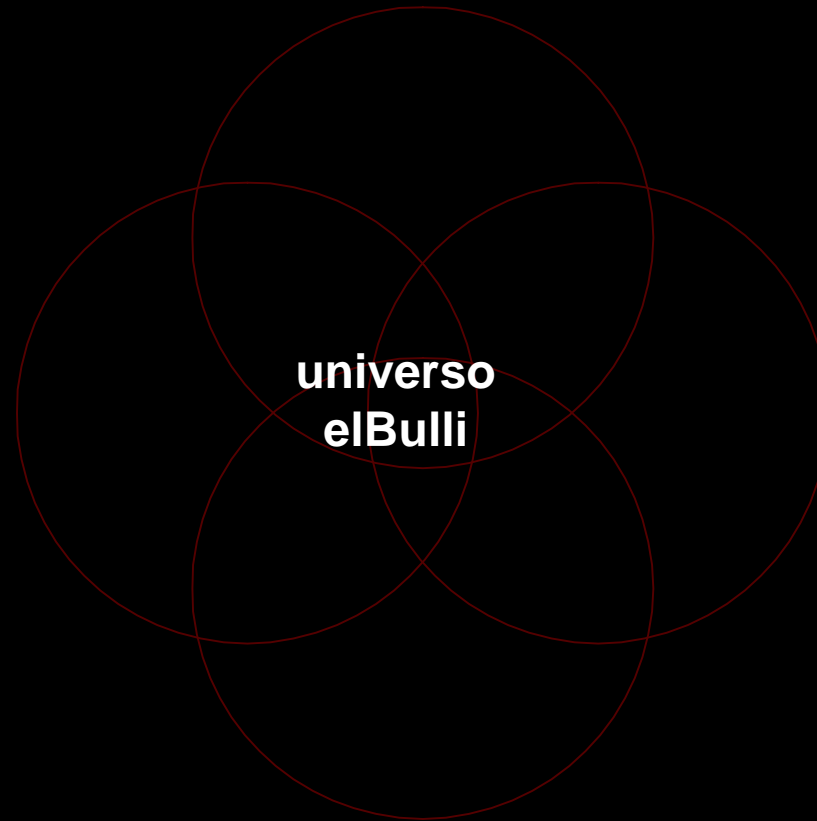
Chef Ferran Adria

October 13, 2008



ESADE

elBullirestaurante



elBullitaller

Asesoría
Negocios propios

DESARROLLANDO IDEAS para la restauración, la alimentación, la tecnología gastronómica, el mundo del menaje...



elBullirestaurante

Fundación ALICIA

universo
elBulli

elBullitaller

Asesoría
Negocios

ESADE

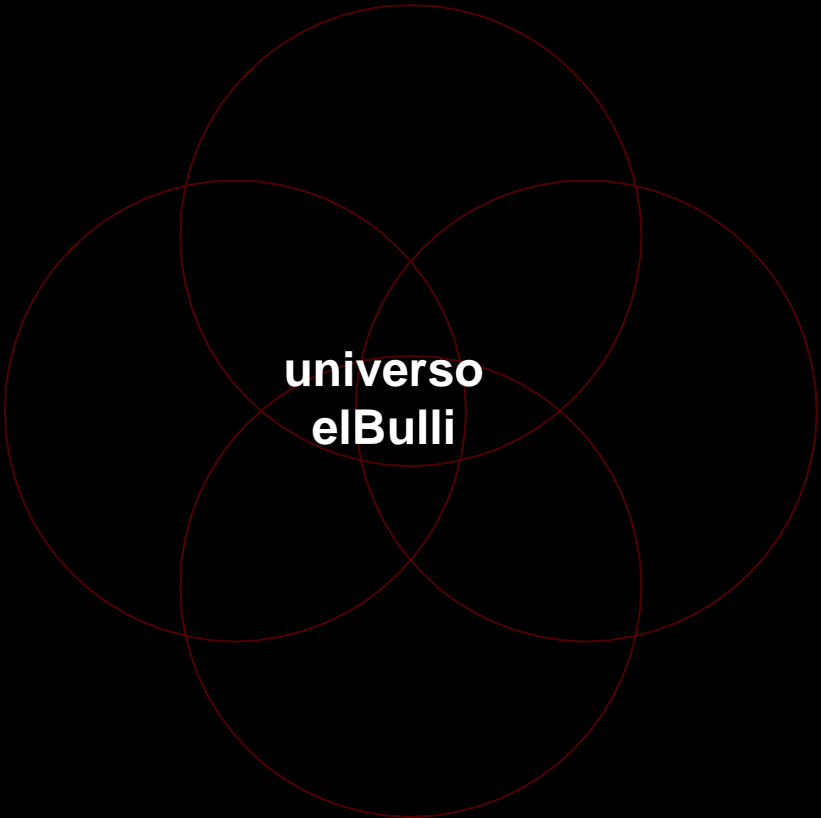
Relación con la sociedad



DESARROLANDO IDEAS
para la investigación y la enseñanza

REPUTACION MARCA
elBullirestaurante

RELACION SOCIEDAD
Fundación ALICIA



REINVENCION
elBullitaller

Asesoría/Negocios
RENTABILIDAD

Las claves del éxito de Adrià

- Visión: Ser reconocido como el chef-restaurante más innovador del mundo
- Estrategia: Diferenciarse por ser excelente en creatividad
- Modelo de negocio: Un único restaurante en el mundo (exclusividad) y crecimiento a través de diversificación relacionada (asesorías, negocios propios)
- Modelo de creatividad: compromiso, recursos, enfoque, resultados
- Factores clave de éxito:
 - Buscar la coherencia estratégica
 - Mantener alto compromiso con la creatividad
 - Crear (en) equipo multidisciplinar con dedicación y talento
 - Saber construir una marca de calidad y prestigio internacional

Algunas reflexiones

- ¿Qué podrían aprender las ciudades de un líder emprendedor como Ferran Adrià?
 - **REPUTACION MARCA**
 - ¿Qué nos diferencia? ¿Qué nos hace auténticas/únicas? ¿Cual es nuestra marca-ciudad?
 - **RENOVACION**
 - ¿Cual es nuestro compromiso con la creatividad? ¿Cómo nos renovamos?
 - **RENTABILIDAD**
 - ¿Cómo apoyamos a las ideas para que se conviertan en realidad?
 - **RELACION**
 - ¿Cómo conectamos (con) mundos diferentes, dentro y fuera de la ciudad?