




Ciudades Creativas

La historia interminable: ciudad, ecosistema empreendedor y universidad

José Ruiz Navarro

Catedrático de Organización de Empresas

Director de la Cátedra de Emprendedores de la UCA

Zaragoza 25 noviembre 2010



De los Neardentales a los Cromañones... y a las ciudades

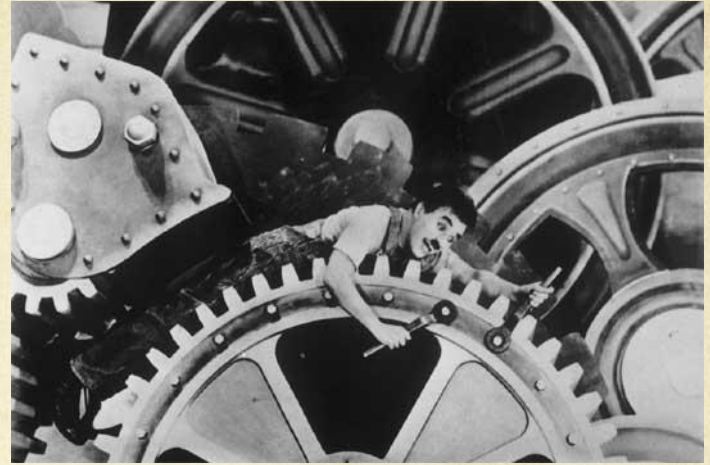
La historia económica:
reducir la incertidumbre
y aumentar la
productividad
(necesidad)



Incertidumbre y productividad

1. Los grandes cambios económicos
2. ¿Qué aportan las ciudades?
3. Ecosistema emprendedor:
la “caja negra”



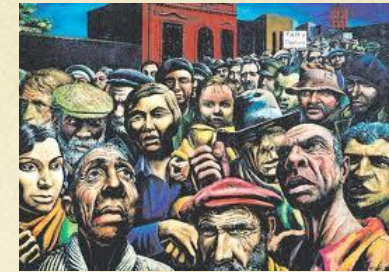


Los grandes cambios

Las grandes innovaciones del siglo XX

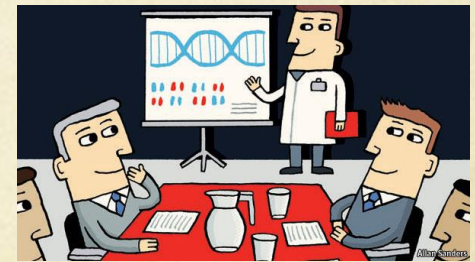
○ El estado del bienestar...

Permite el desarrollo de las clases medias y del mercado



○ La empresa moderna...

Avance en la productividad
(especialización y división del trabajo)



Las crisis

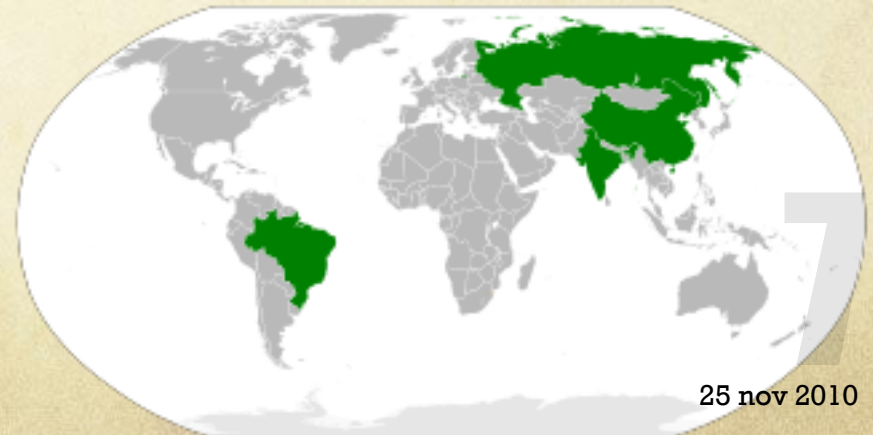
- Del modelo de estado
- Del modelo fordista de empresa



La tormenta creativa de Schumpeter cambios en las mayores empresas del mundo

La mayor ampliación mundial
de capital en la historia del
capitalismo:

*Petrobras (50.000 Millones de €,
inversores países emergentes)*



Nace un nuevo orden

Las mayores empresas del mundo

1. Exxon (EEUU)
2. Petrochina
3. Apple (EEUU)
4. Petrobras (Brasil)

...

12. Nestlé (Europa)



Nuevos riesgos...



Nuevos riesgos... y nuevos aires



¿Economía de casino ...?



Enron

Lehman Brothers

Malaya...

¿Economía de casino o sociedad (estado+empresa) del conocimiento?



Enron

Lehman Brothers

Malaya...

Apple (EEUU)

Nokia (Finlandia)

Indra, Abengoa (España)...

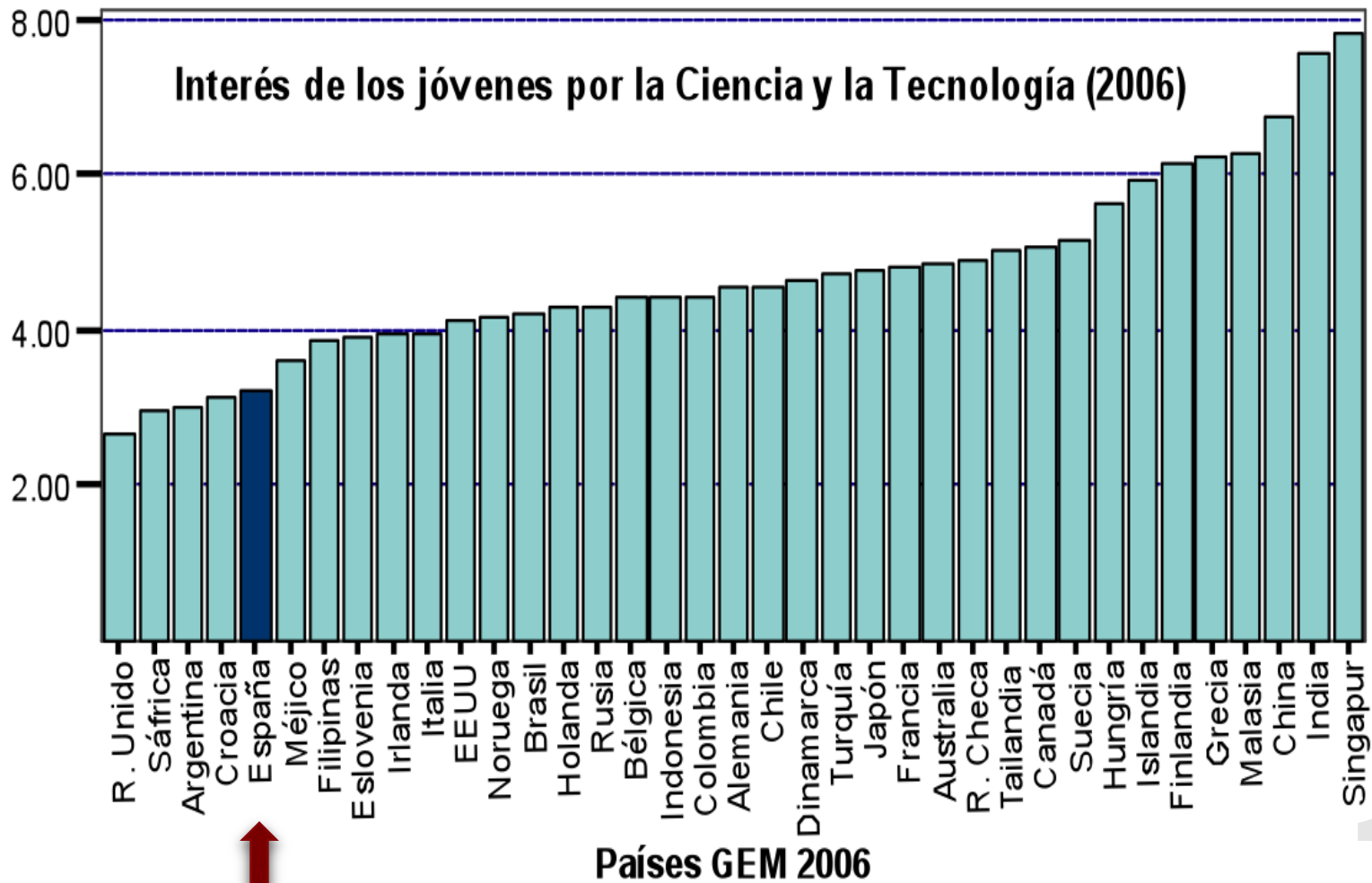


Nuestra situación en el
escenario global
¿sólo desequilibrios
financieros?



Situación de partida

- Escaso interés por la ciencia y la cultura

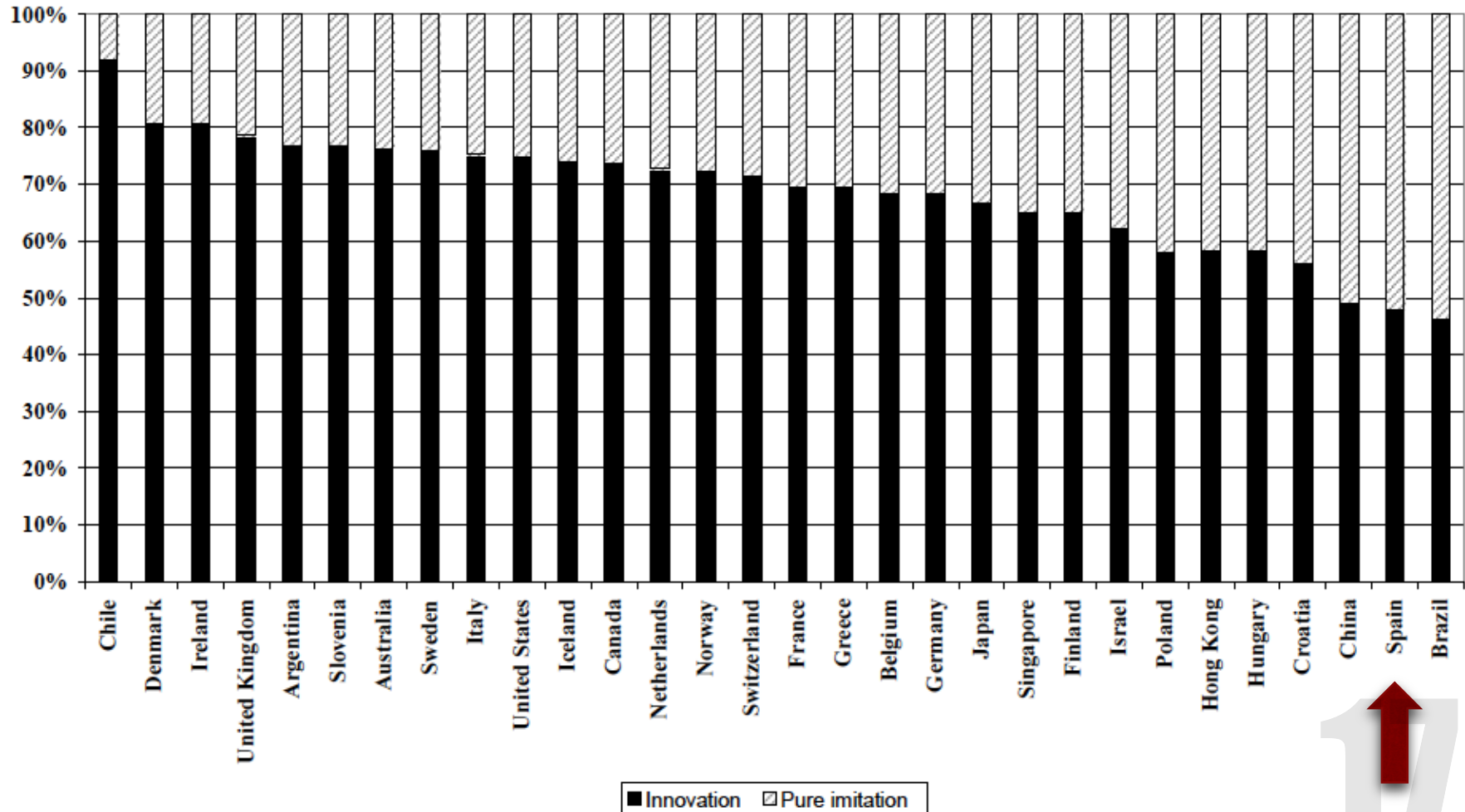


Situación de partida

- Escaso interés por la ciencia
- Pocas iniciativas emprendedoras innovadoras

Iniciativas innovadoras (Países GEM)

Shares of innovative activities among nascent entrepreneurs, 2002-2004



Situación de partida

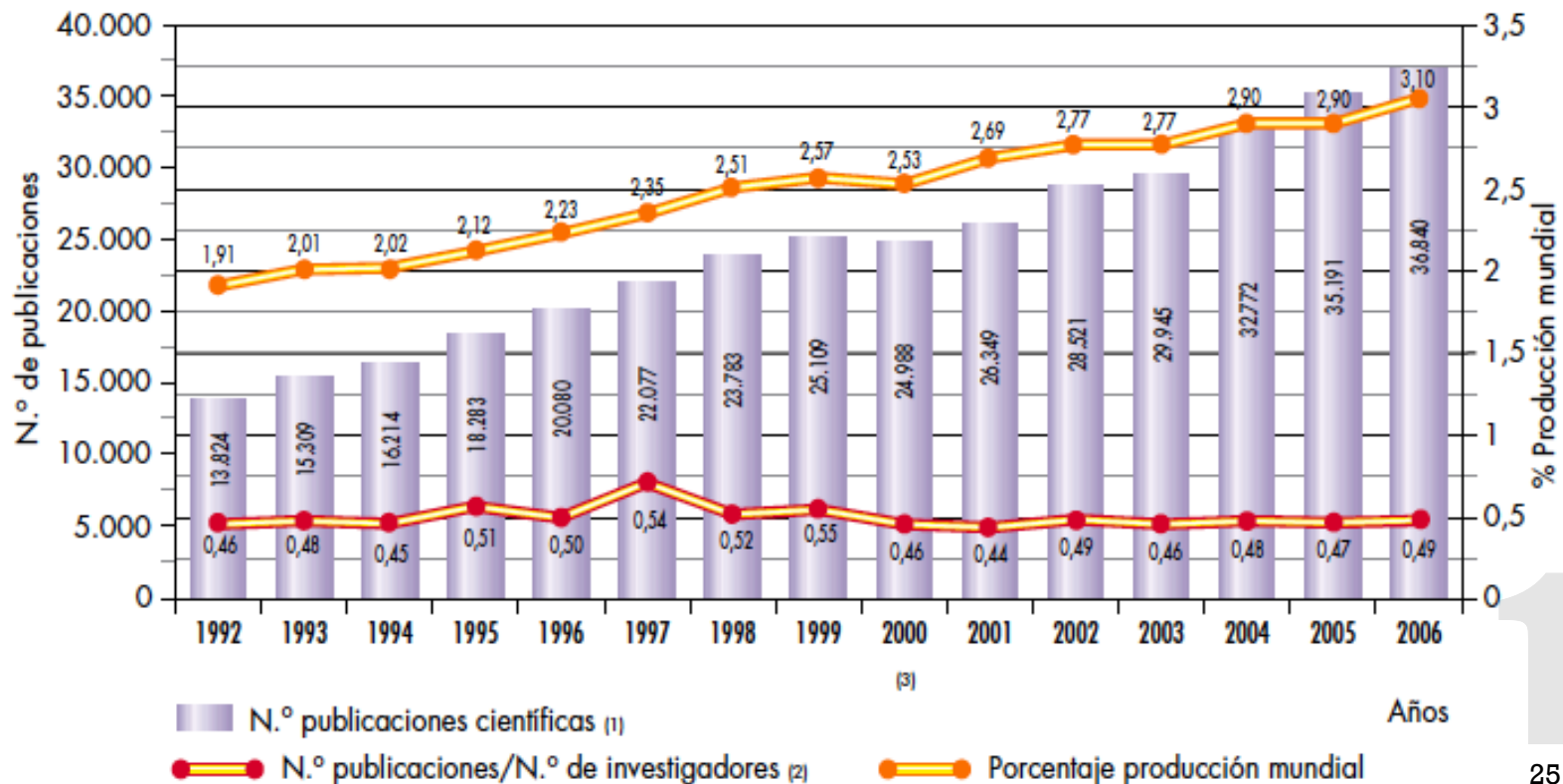
- Escaso interés por la ciencia
- Pocas iniciativas emprendedoras innovadoras
- Desarticulación Universidad - Empresa

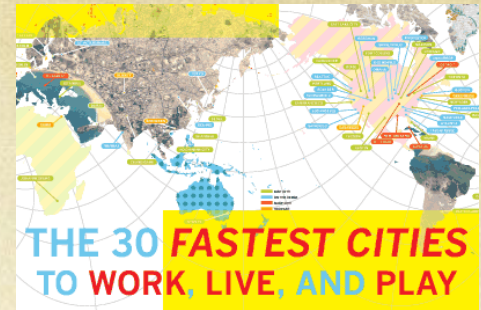
Universidad-Empresa

Paradoja europea en versión española

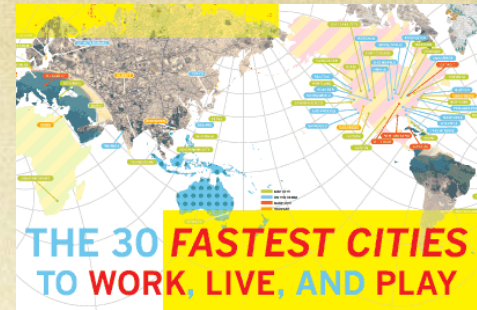
Buen nivel de publicaciones universitarias... pero no se reflejan en las empresas

PRODUCCIÓN CIENTÍFICA. 1992-2006



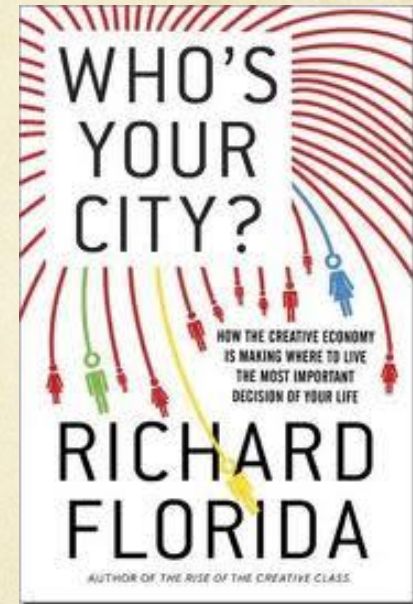
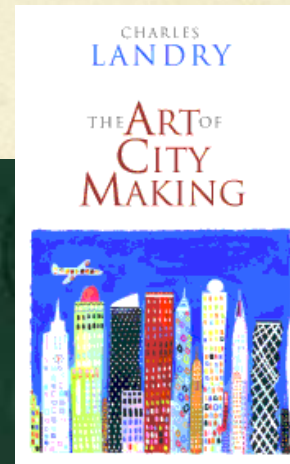
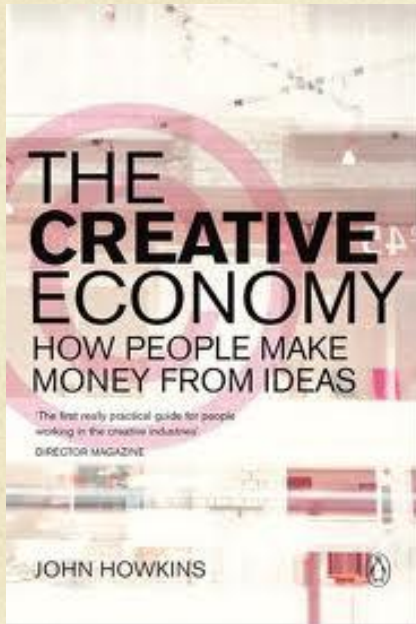


**¿Qué pueden
aportar y en qué se
diferencian las
ciudades?**

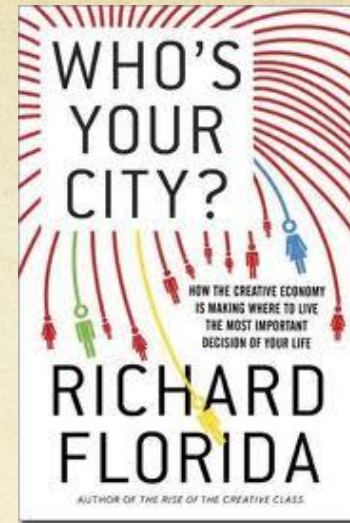


**Aportación sistémica para
reducir la incertidumbre y
aumentar la productividad:
“Ecosistema
empreendedor”**

Modelos



- ¿Qué ...?
- ¿Con quién...?
- ¿Dónde...?



...IMPORTA la localización en un mundo global, móvil y con una amplia oferta especializada de “ciudades” (alta tecnología en Silicon Valley o en Austin, finanzas en Nueva York, cine en Hollywood o música en Nashville...diseño en Barcelona)

Una hélice de tres palas



Las fronteras se difuminan

- Entre lo global y lo local
- Entre la innovación empresarial y la innovación cultural y social
- Entre el arte y la tecnología



Ecosistema emprendedor



Sociedad



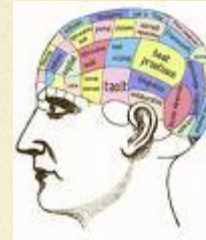
Empresarios



Profesionales y Directivos



Creadores y artistas



Universidades-I+D+i



Ciudadanos



Ecologistas



Reguladores oficiales



ONGS

Relaciones y complementariedades de los **recursos estratégicos** (conocimientos, cultura, arte...) y **agentes** (*stakeholders*) que intervienen en un territorio

GEM MODEL



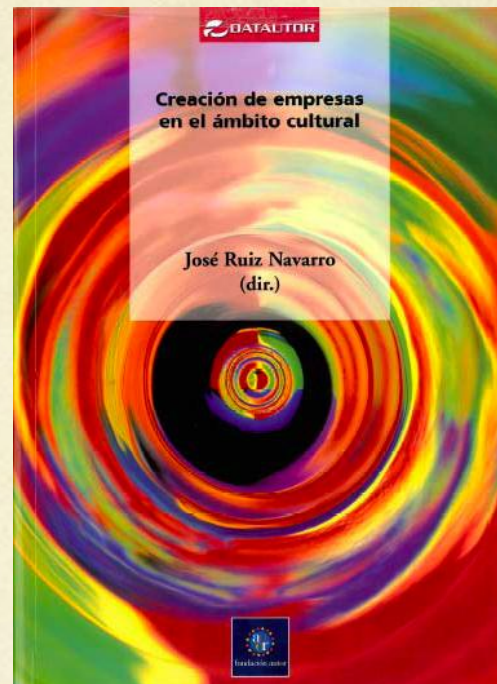
Proyecto GEM ciudades

- Medir las variables que influyen en el fenómeno
- Compararlas
- Hacer recomendaciones



Emprendedores y universidad

- 33% del millón y medio de personas emprendiendo en 2009 en España
- 56% de los emprendedores culturales (Ruiz, et al 2009)



La Universidad “Emprendedora”

Suministradora de recursos estratégicos

EBC³

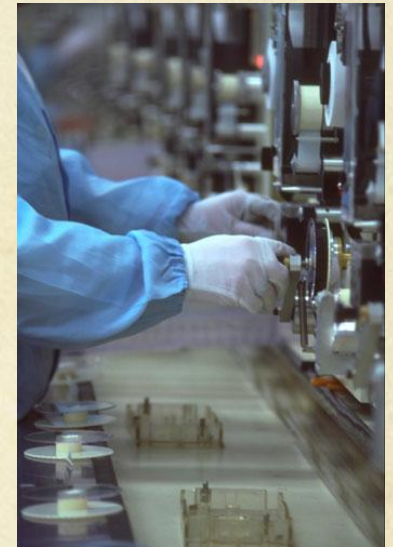


Protagonismo de las universidades y centros de I+D+i

¿Qué ofrecen a las ciudades?

- ✓ Talentos (personas emprendedoras)
- ✓ Relaciones
- ✓ Conocimientos

... U. Politécnica de Cataluña (Innova), U. Autónoma de Madrid (Conitec), U. De Santiago (Uniemprende), U. de Cádiz (C. Emprendedores), U. Málaga (Parque Tecnológico)



¿Qué demandan la universidad y los centros de I+D+i?

- Apoyo a sus programas
- Información de las demandas e intereses de los stakeholders (empresas, ciudadanos...)
- Que cuenten con ellas para la formación
- Que difundan sus logros...



Nuestra aportación



1. **MOTIVAR:** aumentar la intención emprendedora

<http://empresas.uca.es:8080/web/multiweb/videos>



<http://www.uca.es/emprendedores/>

33

25 nov 2010

Nuestra aportación

1. **MOTIVAR:** aumentar la intención emprendedora
2. **FORMAR:** aumentar la capacidad emprendedora



<http://www.uca.es/emprendedores/>

Nuestra aportación

1. **MOTIVAR:** aumentar la intención emprendedora
2. **FORMAR:** aumentar la capacidad emprendedora
3. **APOYAR** los proyectos emprendedores



<http://www.uca.es/emprendedores/>

35

25 nov 2010

Nuestra aportación

1. **MOTIVAR:** aumentar la intención emprendedora
2. **FORMAR:** aumentar la capacidad emprendedora
3. **APOYAR** los proyectos emprendedores
4. **CONOCER**, investigar, medir y divulgar...



<http://www.uca.es/emprendedores/>

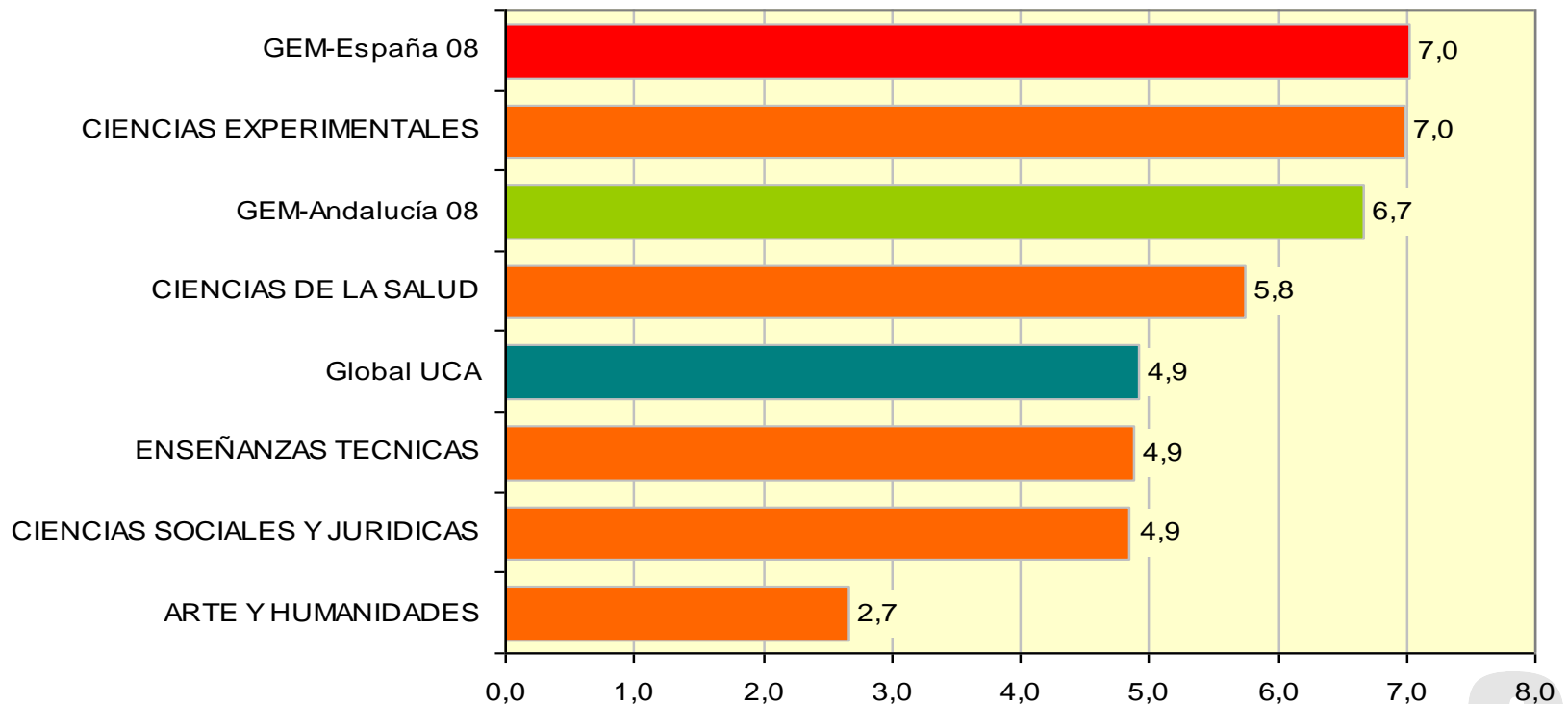
36

25 nov 2010

GEM y actividad emprendedora

(egresados UCA 2004/2005)

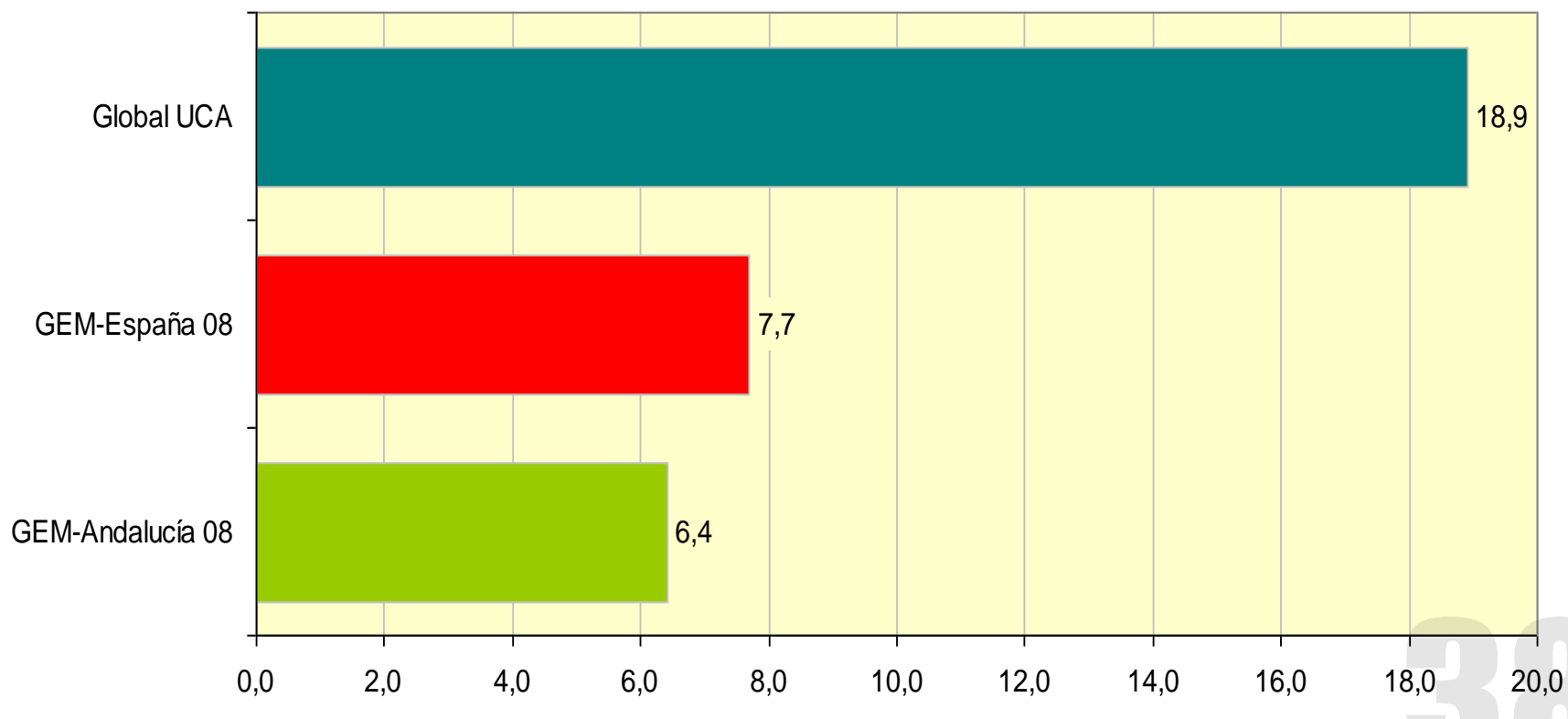
¿En los últimos 3 años y medio ha tratado usted de poner o ha puesto en marcha un nuevo negocio?



GEM y emprendedores potenciales

Egresados UCA 2004/2005

¿Está usted pensando en poner en marcha un nuevo negocio ya sea sólo o con otros en los próximos 3 años, incluyendo cualquier forma de autoempleo?





La ciudad y la historia interminable:

incertidumbre, productividad y ecosistema emprendedor

- Instituciones fuertes:

*Lo público y la legitimidad de la
acción social*

- Conocimiento, cultura y creatividad:

*El sistema educativo y la
universidad*

- Iniciativa empresarial:

*Una sociedad sin **empresas de
calidad** está condenada al fracaso*

39

25 nov 2010

“La escasez es el origen
de la ciudad y, en
consecuencia, el origen
de la historia”

La República (369b), Platón

Limitación, pero también impulso,
oportunidad...

“La Historia no ha terminado”

40

25 nov 2010




Ciudades Creativas

La historia interminable: ciudad, ecosistema empreendedor y universidad

José Ruiz Navarro

Catedrático de Organización de Empresas

Director de la Cátedra de Emprendedores de la

Zaragoza 25 noviembre 2010

