

TRANSFORMACIONES DEL EMPLEO INDUSTRIAS CREATIVAS

Maravillas Rojo

Época de cambios

Cambio de época

Los procesos de transición son fuente de creatividad y de oportunidades

Cambiar las maneras de aprender y trabajar:

Con Nuevas tecnologías

Nuevas energías

Nuevos materiales

Nuevas organizaciones

Trabajar hoy con clave de futuro:

*Actividad, Autonomía y Conexión
Colaborativos y Complementarios
Emprendedores
Transitando
Glocales*

De espectadores a participantes

Sociedad 2.0:

- Información
- Interacción
- generación de contenidos



**“Que sepan que solos,
sin el resto del equipo,
es imposible”**

**Las empresas abiertas y
colaboradoras incorporan innovación
y son más competitivas**

Emprender es un oficio que se puede aprender

COMPAÑÍA STARLAB



El futuro en un pestañeo de ojos

DEMANO PRODUCCIONES SOSTENIBLES



El valor de la ocurrencia: de bandoleras a bolsos

GIGLE SEMICONDUCTOR



La integración de los artefactos electrónicos



Identificar las nuevas cadenas de valor:

Las cadenas de valor se basan en la gestión del conocimiento

Cambiar el modelo productivo:

Diversificación de los sectores productivos

Transformación de sectores maduros

Adecuación de las organizaciones

Cambios en los perfiles profesionales

Empleos nuevos, emergentes y en transformación



Community Manager



BIOTECHNOLOGY



Sector cultural

Empleos nuevos *Responsable de contenidos de creación; Documentalista digital ; Técnico/a en proyectos de digitalización de colecciones ; Editor/a digital*

En transformación *Director/a de línea editorial; Gestor/a de derechos; Encuadernador/a*

Emergentes *Gestor/a de webs culturales; Diseñador/a de elementos virtuales; Traductor/a, editor/a de subtítulos; Asesor/a cultural*

Hacer accesible el empleo disponible:

Identificar



Capacitar



Conectar



Abrir Menú

Gestor/a de webs culturales

Datos identificativos

Requisitos

Situación profesional

 Características
de la ocupación

 Ofertas de Trabajo /
Recursos

 Sectores

Cultura y Ocio
 Descripción

Perfil conocedor del mundo cultural y de los entornos digitales dedicado a la creación y promoción de páginas web de cultura interactiva. Se trata de un profesional que se dedica tanto a la estructuración, diseño y puesta en marcha de estos *sites* culturales como a la gestión de sus contenidos. A veces, incluso, puede responsabilizarse de la promoción de los mismos.

 Tareas

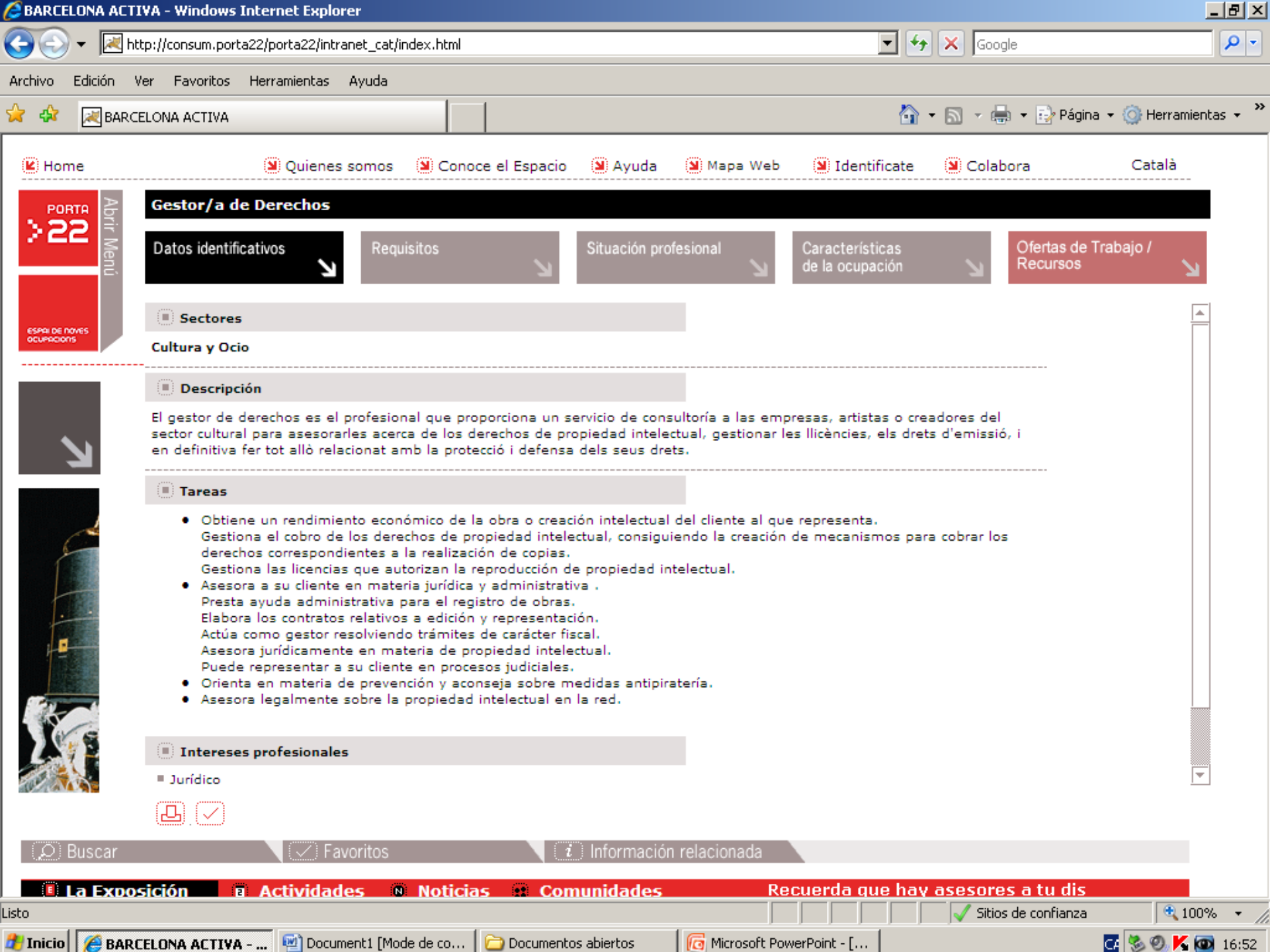
- Establece contacto con artistas o entidades culturales para recoger sus necesidades y traducirlas en una propuesta de web.
A veces puede trabajar en la generación de un espacio web para un proyecto de cultura interactiva concreto, y otras en páginas oficiales de artistas, instituciones o en medios de comunicación centrados en la cultura
- Hace *benchmarking* de proyectos similares que ya están en el mercado y que pueden aportarle ideas.
- Se documenta activamente sobre el tipo de espacio cultural *on-line* que tiene que crear.
- Se encarga de preparar una estructura web siguiendo criterios de usabilidad y navegabilidad, pero adaptados a un tipo de producto cultural como éste.
- A veces puede encargarse del propio diseño de este web (si tiene conocimientos para hacerlo), pero también encargar el diseño a una empresa o profesional especializado y hacer el seguimiento.
- Dota al sitio de contenidos adecuados y se encarga de su constante revisión de acuerdo con el artista o la institución que lo encarga.
- Promociona el web en los entornos culturales y se encarga de que sus contenidos lleguen al gran público objetivo.

 Intereses profesionales

 Buscar

 Favoritos

 Información relacionada



PORTA 22
Abrir Menu
ESPAI DE NOVES OCUPACIONS

Gestor/a de Derechos

Datos identificativos Requisitos Situación profesional Características de la ocupación Ofertas de Trabajo / Recursos

Sectores

Cultura y Ocio

Descripción

El gestor de derechos es el profesional que proporciona un servicio de consultoría a las empresas, artistas o creadores del sector cultural para asesorarles acerca de los derechos de propiedad intelectual, gestionar las licencias, els drets d'emissió, i en definitiva fer tot allò relacionat amb la protecció i defensa dels seus drets.

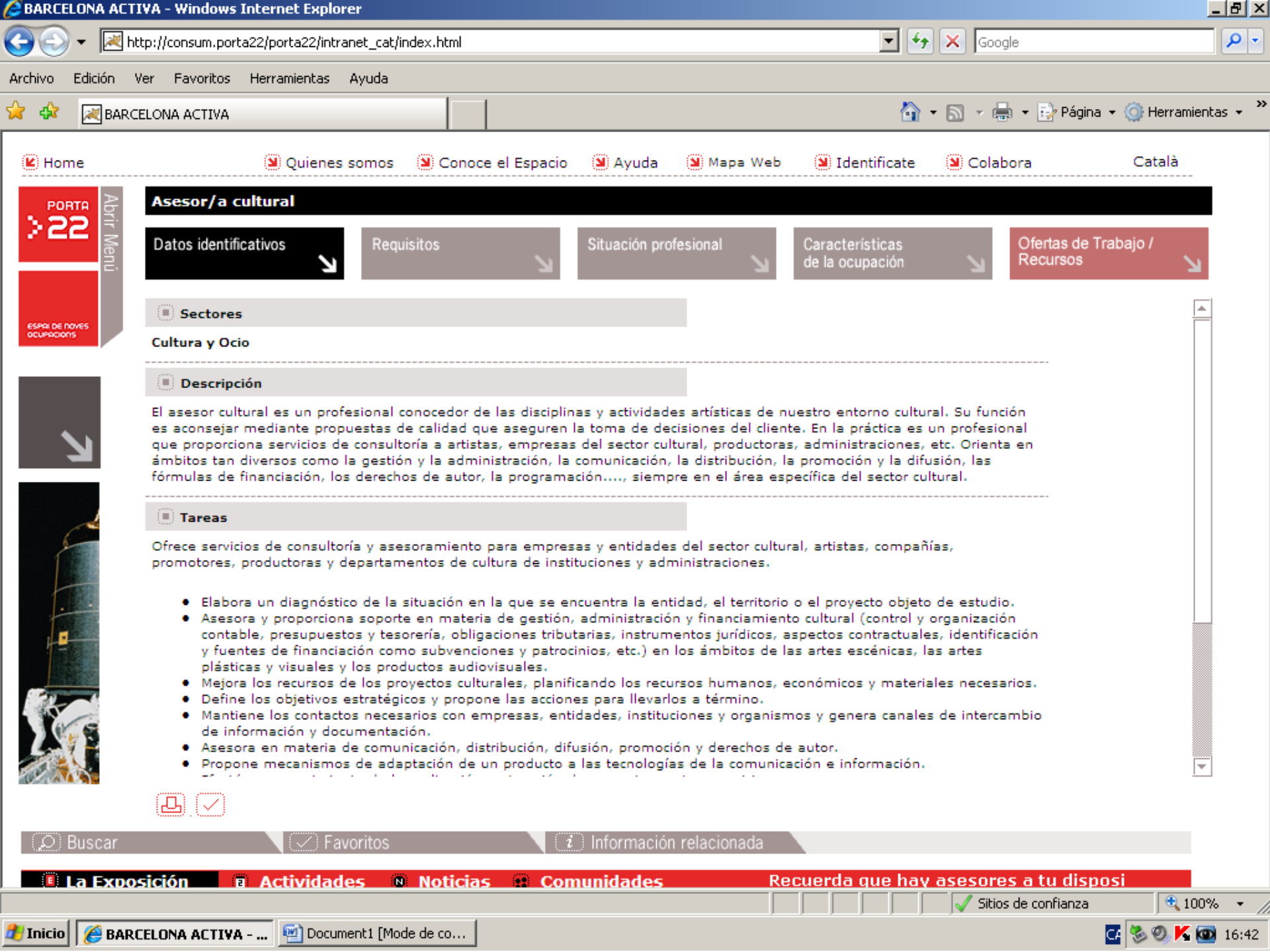
Tareas

- Obtiene un rendimiento económico de la obra o creación intelectual del cliente al que representa. Gestiona el cobro de los derechos de propiedad intelectual, consiguiendo la creación de mecanismos para cobrar los derechos correspondientes a la realización de copias. Gestiona las licencias que autorizan la reproducción de propiedad intelectual.
- Asesora a su cliente en materia jurídica y administrativa . Presta ayuda administrativa para el registro de obras. Elabora los contratos relativos a edición y representación. Actúa como gestor resolviendo trámites de carácter fiscal. Asesora jurídicamente en materia de propiedad intelectual. Puede representar a su cliente en procesos judiciales.
- Orienta en materia de prevención y aconseja sobre medidas antipiratería.
- Asesora legalmente sobre la propiedad intelectual en la red.

Intereses profesionales

- Jurídico





PORTA 22
Abriir Menu
ESPAI DE NOVES OCUPACIONS

Asesor/a cultural

- Datos identificativos
- Requisitos
- Situación profesional
- Características de la ocupación
- Ofertas de Trabajo / Recursos

Sectores

Cultura y Ocio

Descripción

El asesor cultural es un profesional conocedor de las disciplinas y actividades artísticas de nuestro entorno cultural. Su función es aconsejar mediante propuestas de calidad que aseguren la toma de decisiones del cliente. En la práctica es un profesional que proporciona servicios de consultoría a artistas, empresas del sector cultural, productoras, administraciones, etc. Orienta en ámbitos tan diversos como la gestión y la administración, la comunicación, la distribución, la promoción y la difusión, las fórmulas de financiación, los derechos de autor, la programación....., siempre en el área específica del sector cultural.

Tareas

Ofrece servicios de consultoría y asesoramiento para empresas y entidades del sector cultural, artistas, compañías, promotores, productoras y departamentos de cultura de instituciones y administraciones.

- Elabora un diagnóstico de la situación en la que se encuentra la entidad, el territorio o el proyecto objeto de estudio.
- Asesora y proporciona soporte en materia de gestión, administración y financiamiento cultural (control y organización contable, presupuestos y tesorería, obligaciones tributarias, instrumentos jurídicos, aspectos contractuales, identificación y fuentes de financiación como subvenciones y patrocinios, etc.) en los ámbitos de las artes escénicas, las artes plásticas y visuales y los productos audiovisuales.
- Mejora los recursos de los proyectos culturales, planificando los recursos humanos, económicos y materiales necesarios.
- Define los objetivos estratégicos y propone las acciones para llevarlos a término.
- Mantiene los contactos necesarios con empresas, entidades, instituciones y organismos y genera canales de intercambio de información y documentación.
- Asesora en materia de comunicación, distribución, difusión, promoción y derechos de autor.
- Propone mecanismos de adaptación de un producto a las tecnologías de la comunicación e información.



> Información

Información

Nuevas ocupaciones



Descubre nuevas ocupaciones y expande tus horizontes profesionales. Identifica nuevas oportunidades y usa en beneficio propio la transformación del empleo.

Orienta tu futuro

Novedades

 **Certificados de empresa en línea**

 **Nuevas ayudas a jóvenes emprendedores**

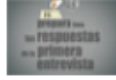
Videos profesiones Orienta2


 [Terapeuta artístico](#)
Duración: 2:37 min.


 [Técnico/a de sistemas](#)
Duración: 2:08 min.

 [Camarero/a](#)
Duración: 3:23 min.

Videos

 [Usar redtrabaj@](#)
Duración: 2:24 min.

 [Usar Internet](#)
Duración: 11:57 min.

 [Cómo buscar trabajo](#)
Duración: 3:18 min.

[Estadísticas](#)

[Enlaces de interés](#)

[Servicios públicos de empleo](#)

[Observatorio](#)

Enlaces

 **Tu opinión es importante**

 **Preguntas frecuentes**

[Inicio](#)

[Trabajo](#)

[Prestaciones](#)

[Autoempleo](#)

[Empresa](#)

[Información](#)

[Usar redtrabaj@](#)

[Servicios de empleo](#)

[Observatorio](#)

[Estadísticas](#)

[Publicaciones](#)

[Discapacidad](#)

[Glosario](#)

[Enlaces de interés](#)

[> Información](#) [> Observatorio](#)

[Observatorio de las ocupaciones](#)

Puede acceder a los principales referentes de información del mercado de trabajo, a través de los diversos productos que elabora el Observatorio de las Ocupaciones del Servicio Público de Empleo Estatal.

[Datos mensuales de contratación por ocupaciones y titulaciones](#)

[Tendencias de las ocupaciones y actividades económicas](#)

[Informes anuales mercado trabajo](#)

[Datos trimestrales mercado trabajo](#)

[Estudios prospectivos sectoriales](#)

[Qué es el observatorio](#)

[SALIR](#)

**Crear más y mejores
oportunidades de empleo
mediante la transformación
de la ciudad**

Disponer de proyectos ciudadanos para favorecer la creación de empresas y su consolidación contribuye a ampliar las oportunidades y a la calidad y supervivencia de las empresas