

@22 Barcelona
Media

Centro de
Innovación



@22 Barcelona
Media

C+i x D

Laboratorio de Cultura y Turismo
Barcelona Media
Centro de Innovación

¿Qué es Barcelona Media?

- Es una **fundación dedicada a la investigación y la innovación en el sector de la comunicación**
- Es un centro tecnológico que colabora con empresas e instituciones para **impulsar la competitividad del sector**
- Es un **punto de encuentro independiente** para la industria, las universidades y las administraciones
- En el marco de la iniciativa del **Parque Barcelona Media**
- Es un **centro tecnológico avanzado** que cuenta con el soporte de ACCIÓ (antes, CIDEM), de la **Generalitat de Catalunya**

El sector de la comunicación: en Cataluña, es un sector...

De primer orden económico

- Genera un Valor Añadido Bruto de 5.934 millones de euros al año (5%VAB/PIB)*
- Ocupa más de 155.000 personas (5% del total)*

De valor estratégico

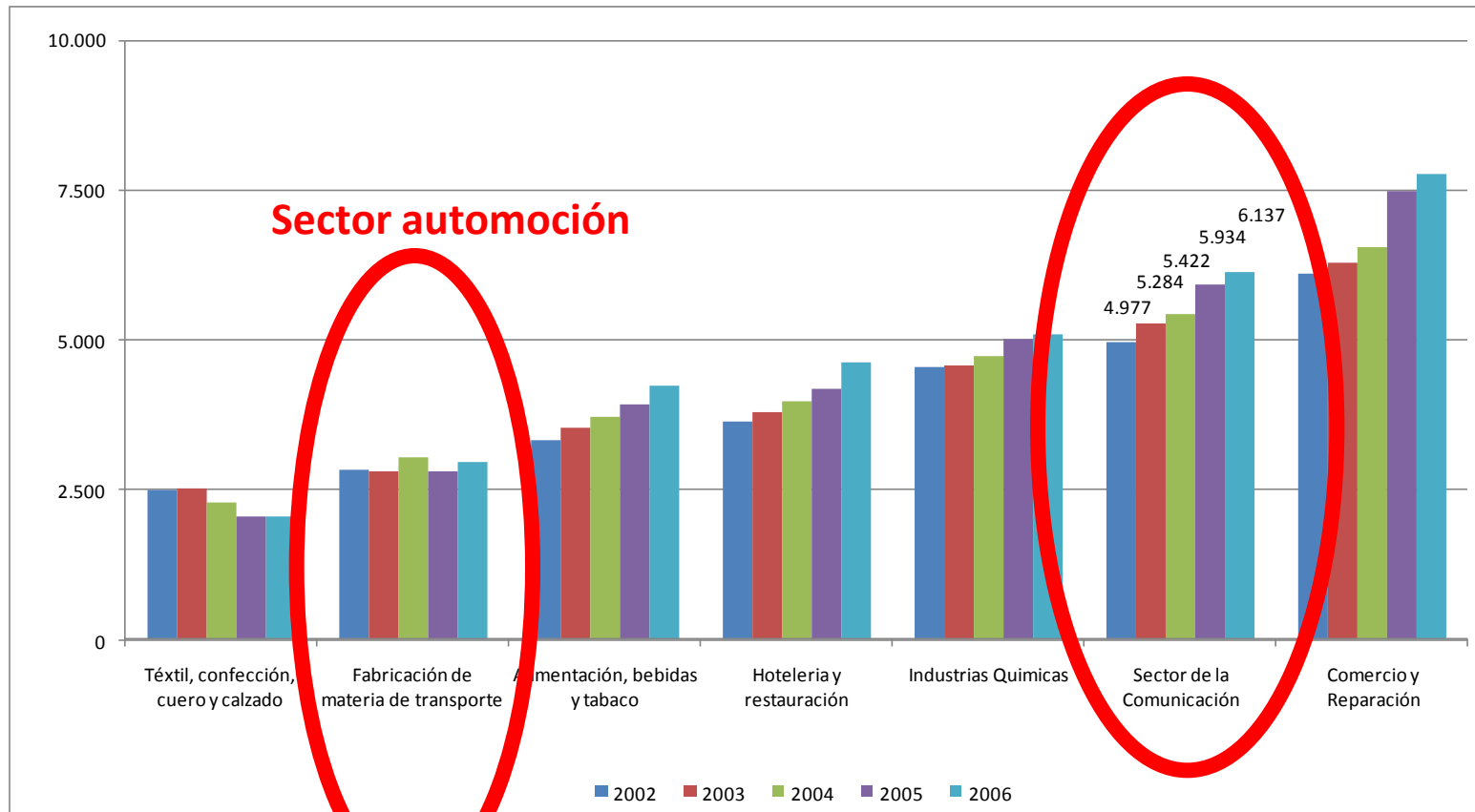
- Un sector que promueve la cultura local en el mercado global
- Realiza un uso intensivo de las TIC

Que depende de la capacidad continuada para innovar

- Necesita dar soporte a su competitividad mediante la innovación, la producción experimental y la investigación

Comparación sectorial

Valor añadido bruto de Cataluña 2002–2005 (en millones €)*

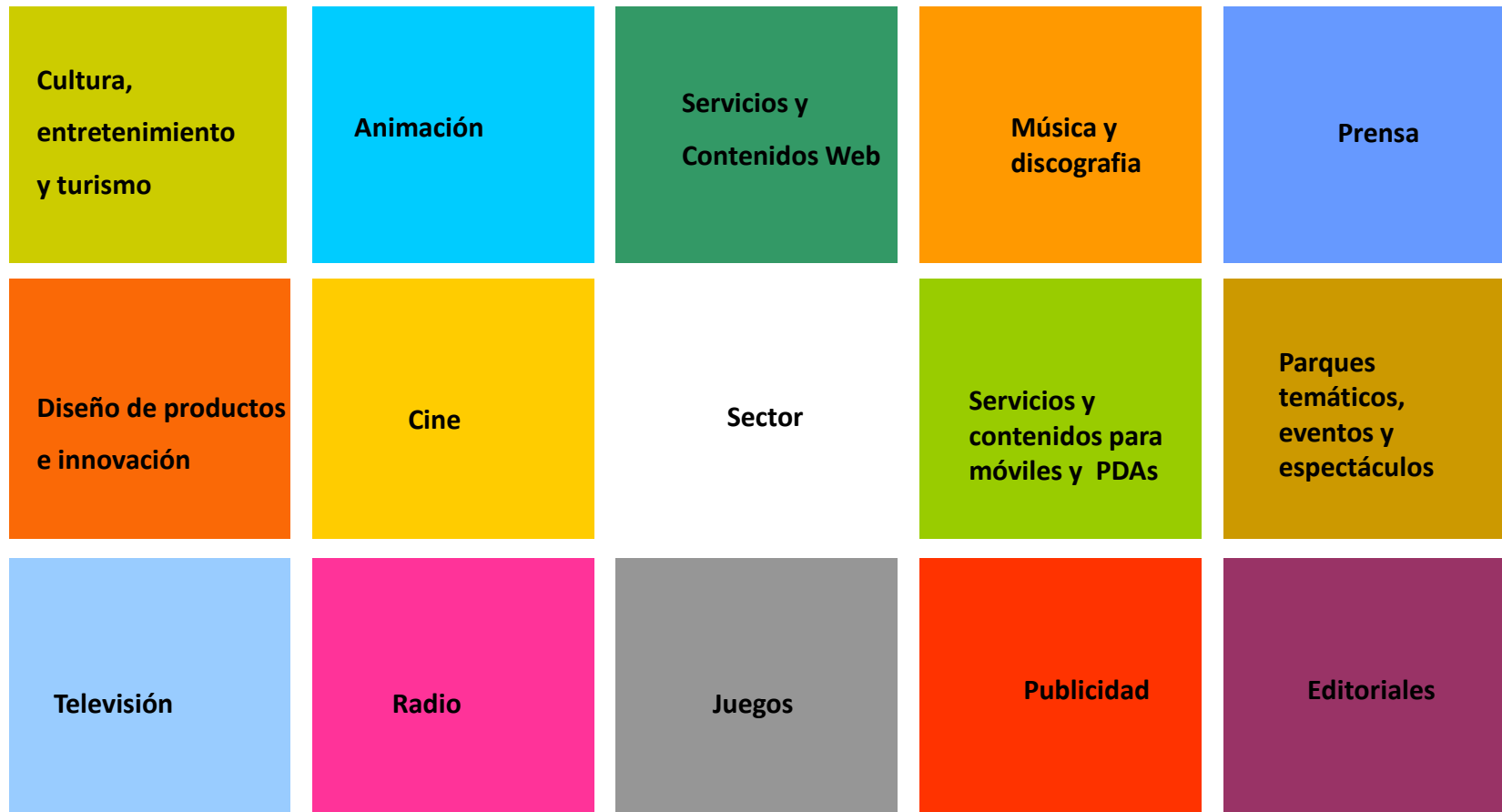


Sector automoción

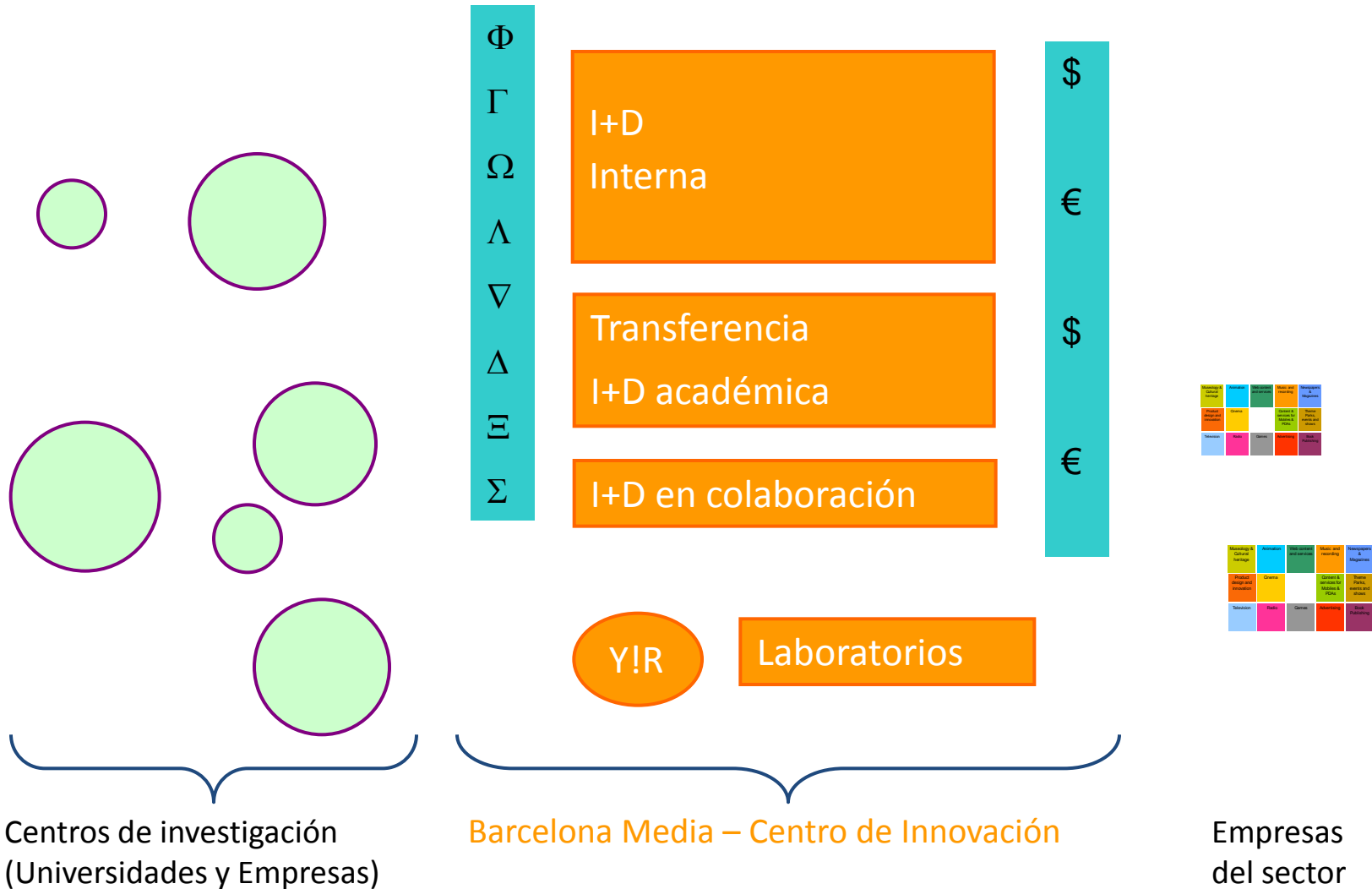
Sector Comunicación

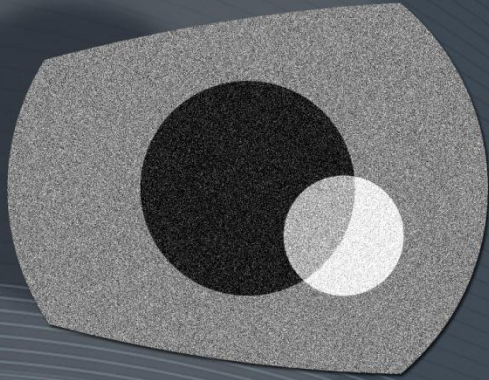
* Datos del 2005 (Fuente: Idescat)

El sector de la comunicación



¿Donde se sitúa BM?





@ Barcelona
Media

Centro de
Innovación

ALGUNAS CIFRAS SOBRE BARCELONA MEDIA



@ Barcelona
Media

C+i x D

Laboratorio de Cultura y Turismo
Barcelona Media
Centro de Innovación

Patronato Barcelona Media

53.3 % representantes de empresas del sector



Patronato Barcelona Media

46,7 % representantes de instituciones relacionadas con la formación, la investigación y la innovación

Universidades:



Administraciones:



Facturación Barcelona Media

2008 facturación de 9,4 M de €

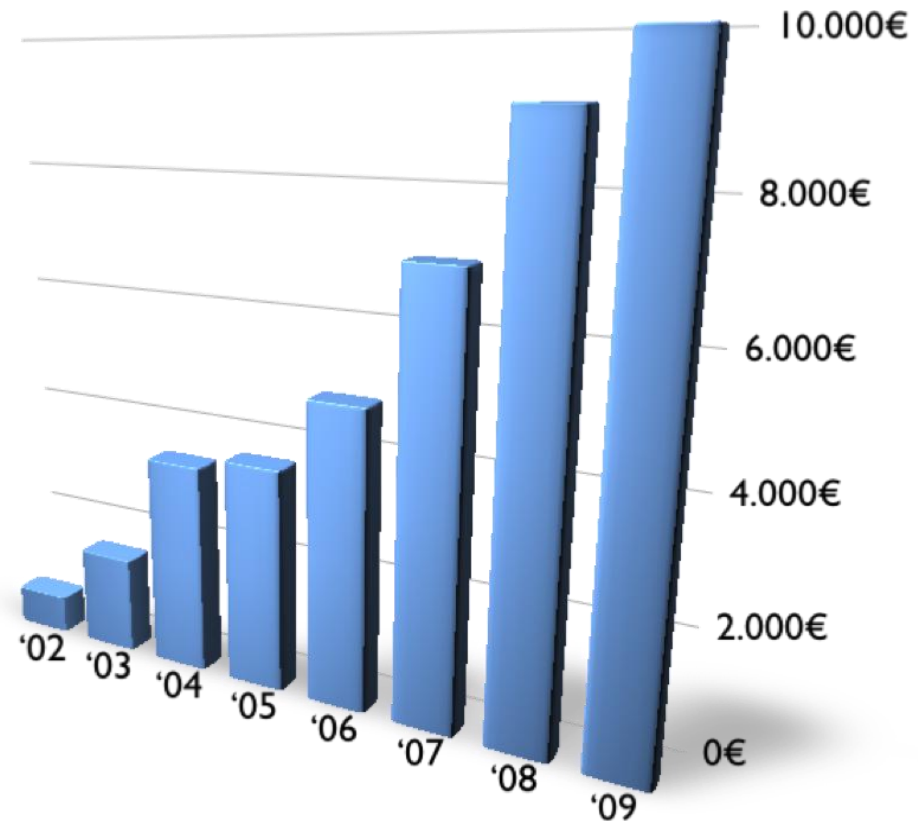
- ▶ 39% de proyectos de investigación
- ▶ 61% de proyectos I+D+i contratados por las empresas
- ▶ Crecimiento del 30%

Subvenciones para las empresas:

- ▶ 6,9 M de € para I+D a partir de propuestas BM
- ▶ 3,5 M de € de la Comisión Europea

BM participa en proyectos de I+D de más de:

- ▶ 45 millones de €



Proyecto CENIT



El proyecto: *Tecnologías para la creación y gestión automatizada de contenidos audiovisuales inteligentes*

Compañías participantes:

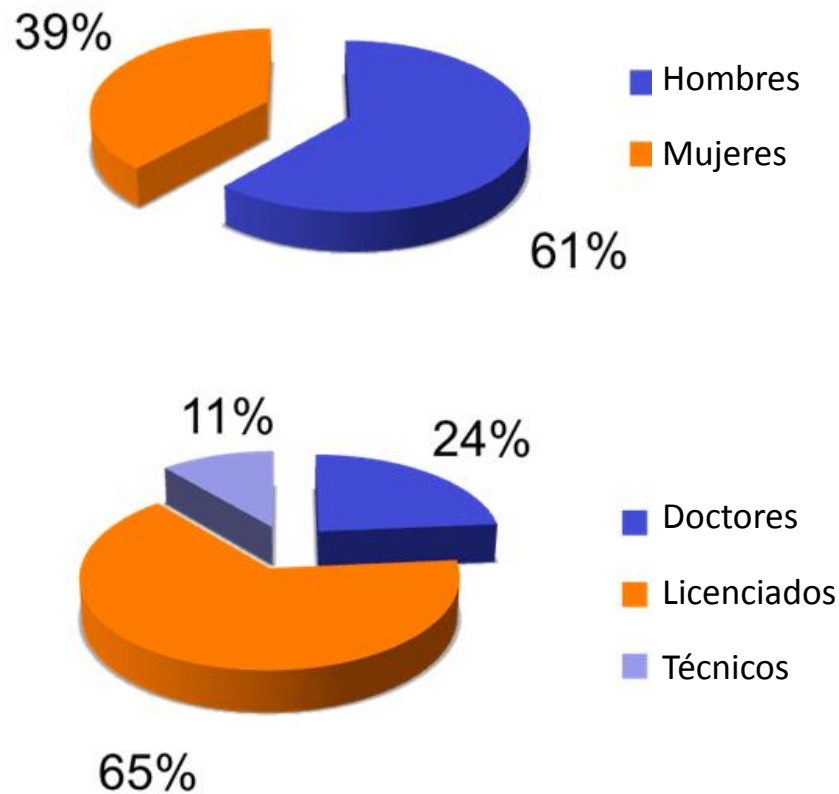


Presupuesto:

- Inversión total 34.853.235 €
- Subvención del Ministerio de Industria 17.158.247 €

Equipo humano

▶ 155 contratados + 18 becarios + 47 colaboradores



Comparativa con la Red de CT 2008

En la comparativa realizada por ACC10, respecto a los otros centros tecnológicos de Catalunya, BM se situa en el rànquing con los siguientes resultados:

En Cataluña (7 ct avanzados)	▶ Ingresos Totales	Primeros
	▶ Ingresos I+D	Primeros
	▶ Ingresos CE	Primeros
	▶ Personal Contratado	Primeros
	▶ Tasa de Crecimiento	Primeros
En España (67 ct)	▶ Ingresos Totales	21
	▶ Ingresos I+D empresa	9
	▶ Personal Contratado	9
	▶ Doctores	3

Cambio de sede de Barcelona Media

Desde septiembre, Barcelona Media se traslada al distrito 22@, al edificio IMAGINA de la avenida Diagonal, 177.

Se han alquilado tres plantas del edificio (2.700 m²), a la espera que se construya el edificio definitivo.





22@BCN

- 130.000 puestos de trabajo
- 4.000.000 m² construidos o rehabilitados
- Nuevo tejido productivo de innovación y desarrollo tecnológico
- Infraestructura servicios
- Mejora del espacio público
- Nuevos equipamientos
- 800.000 m² viviendas jóvenes
- Nuevos polos culturales

CULTURA

GESTIÓN

management

ECONOMÍA

CREATIVA

TECNOLOGÍA





Servicios Industriales de M. SALADRIGAS FREIXA
II. - Hilados de Algodón de las S^{ras} LLORENS y C^{ia}
Sección de mujeres









74 GLORIES

03

TRAM

ATM

TRAM

Please Stand Behind the Yellow Line



**MUSEO DEL
DISEÑO DE
BARCELONA**



**CASA DE LAS
LENGUAS**



**FÁBRICA DE
LOS MEDIA**



**EDIFICIO
FÒRUM**



Zoo MARÍ





- A) TRANSFORMACIÓ A ÀREA RESIDENCIAL
- B) PRESERVACIÓ DE LA VOCACIÓ PRODUCTIVA





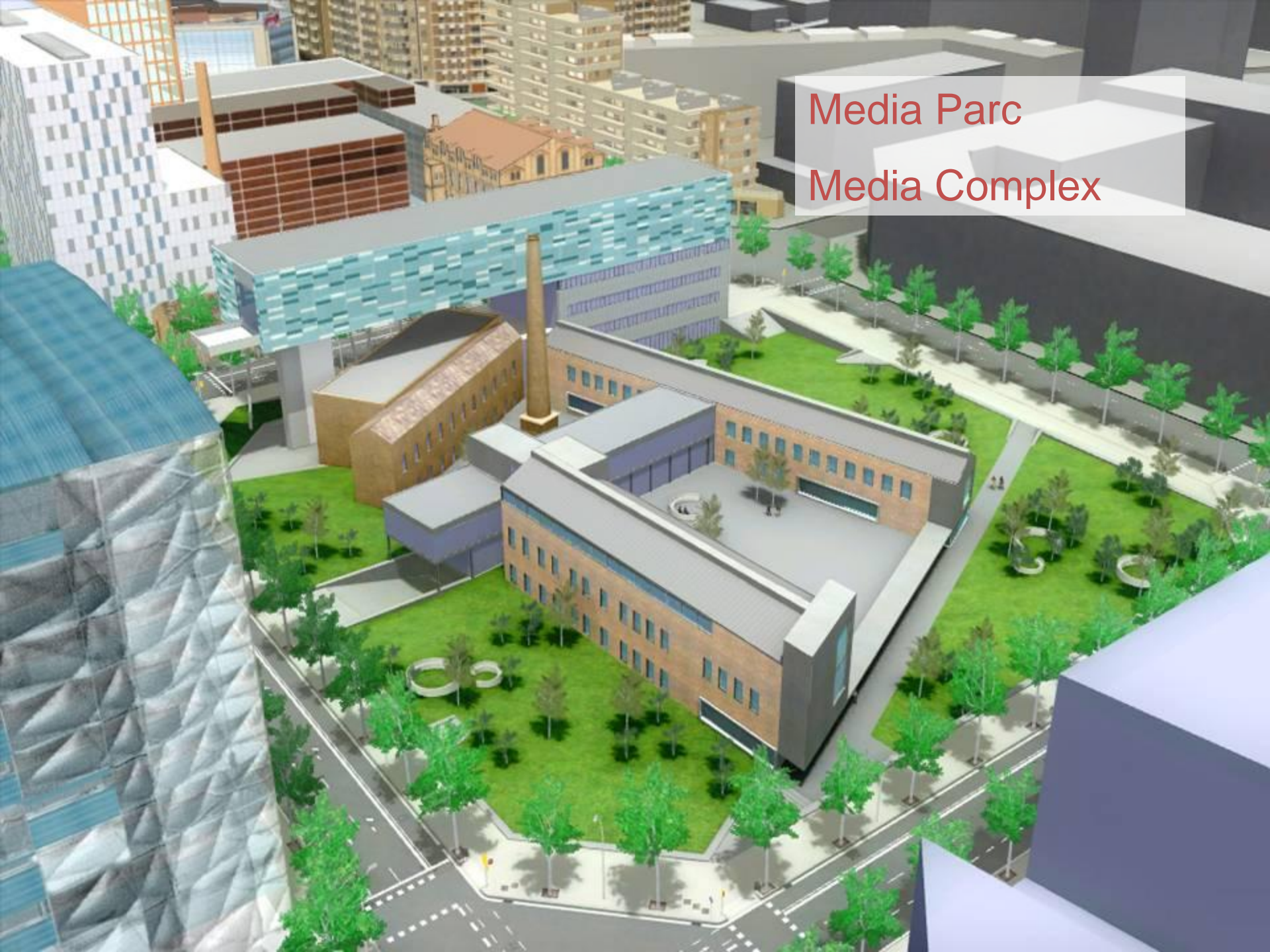
Media

Bio

TIC

Energia

Media Parc
Media Complex















Parque Barcelona Media

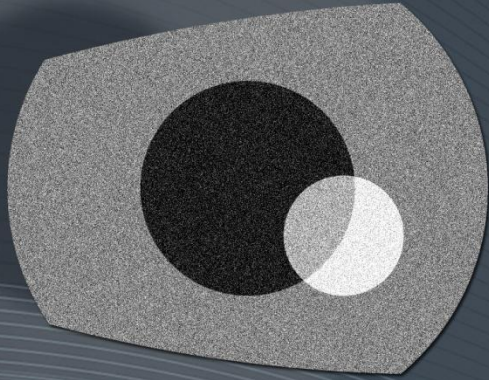
- ▶ Empresas del sector
- ▶ Campus de la Comunicación (UPF - 24.000 m²):
 - Educación e investigación
- ▶ Centro de producción Audiovisual (Mediacomplex - 36.000 m²):
 - Platós y equipamientos técnicos
- ▶ Barcelona Media - Centre de Innovación
- ▶ Incubadora de empresas
- ▶ Residencia de investigadores y estudiantes
- ▶ Fábrica de los Media



22 Parc
Barcelona
Media

Entidades promotoras:





Centro de
Innovación



Barcelona
Media

¿COMO NOS ESTRUCTURAMOS?



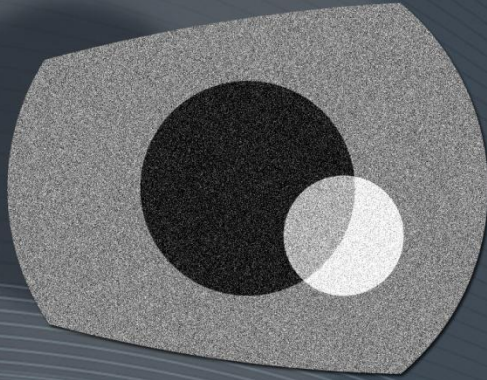
Barcelona
Media

C+i x D

Laboratorio de Cultura y Turismo
Barcelona Media
Centro de Innovación

Líneas de R+D

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN	<ul style="list-style-type: none">· Gráficos· Imagen· Audio· Voz y lenguaje· Gestión de información· Información, Tecnología y Sociedad· Cognición e interactividad
LABORATORIOS	<ul style="list-style-type: none">· Visualización Virtual· Audio· Cultura y Turismo
DEPARTAMENTO DE PROYECTOS EN COLABORACIÓN	



Centro de
Innovación

22 Barcelona
Media

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN: INVESTIGACIÓN BÁSICA Y APLICADA



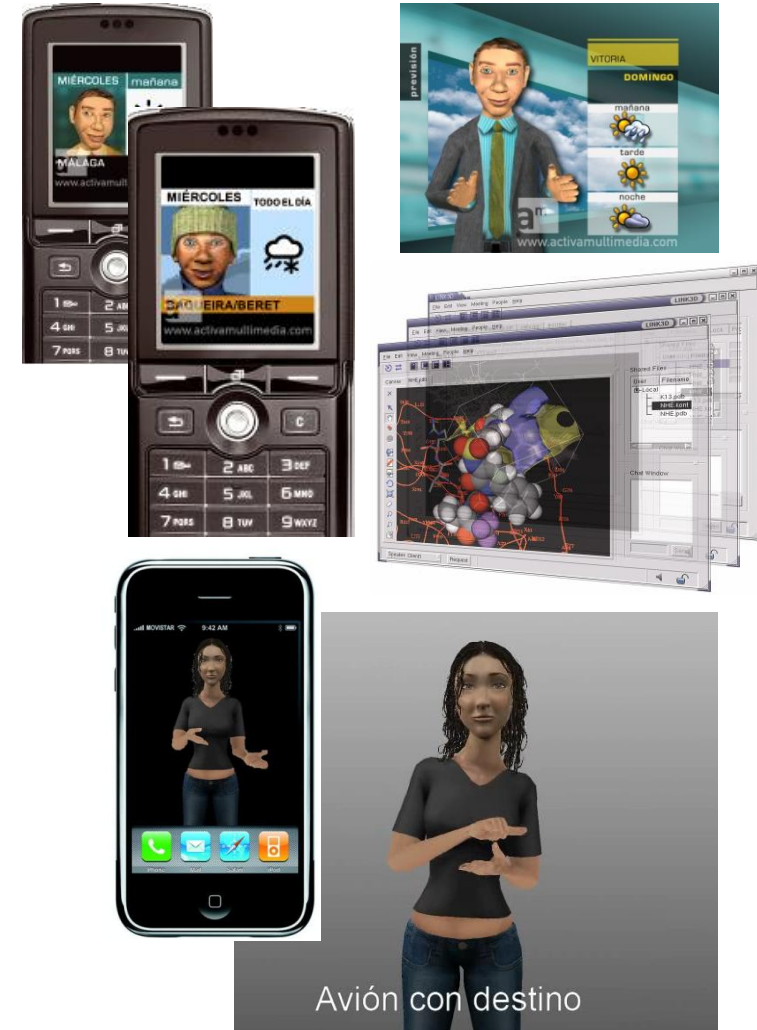
22 Barcelona
Media

C+i x D

Laboratorio de Cultura y Turismo
Barcelona Media
Centro de Innovación

R+D: Gráficos

- ▶ I+D+i en tecnologías guiadas por la interactividad con alto componente en usabilidad
- ▶ Los ámbitos de investigación actuales se centran en:
 - Gráficos 3D y videojuegos
 - Entornos cooperativos
 - Inteligencia ambiental
 - Sistemas de Información Geográfica
 - E-Learning
 - *Cross-media* interactivo
 - Herramientas de postproducción para cine digital
 - Usabilidad, accesibilidad, diseño de interfaces y modelos de interacción



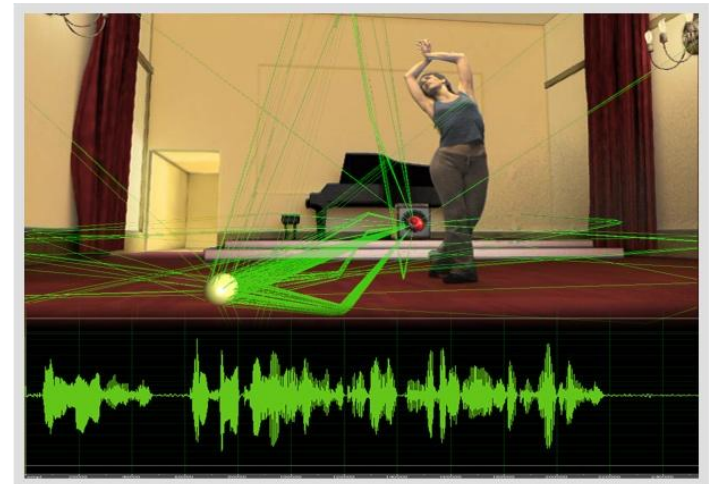
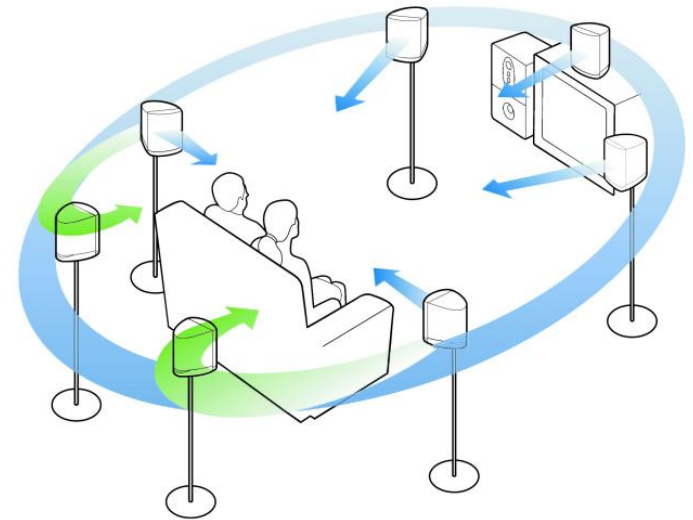
R+D: Imagen

- ▶ Análisis matemático de la imagen
- ▶ Los ámbitos de investigación del grupo se centran en:
 - Segmentación de la imagen: identificar objetos
 - Estimación del movimiento de cámara
 - Creación de nuevas vistas, en escenas captadas por múltiples cámaras
 - Algoritmos de eliminación de ruido, tecnologías para la mejora del color, superresolución de imágenes en color
 - “Inpainting” de imagen y video: rellenar huecos en las escenas con naturalidad
 - Procesado y conversión: algoritmos de desentrelazado, métodos de compresión y codificación, tecnologías de conversión de formato



R+D: Audio

- ▶ Investigación en tecnologías de producción, postproducción y exhibición de audio para el sector de los media
- ▶ Los ámbitos de investigación del grupo se centran en:
 - ▶ Captación de sonido *surround*
 - ▶ Renderización de audio en entornos virtuales
 - ▶ Sistemas de exhibición para audio 3D



R+D: Voz y lenguaje

- ▶ Investigación en procesamiento masivo de textos, en Castellano, Catalán e Inglés, combinando diferentes técnicas:
 - ▶ Simbólicas (sobretudo, estados finitos)
 - ▶ Estadísticas

- ▶ Los ámbitos de investigación actuales se centran en:
 - ▶ Procesamiento incremental de texto
 - ▶ Extracción de información (corrección, anotación, resumen, etc.)
 - ▶ Clasificación de textos y construcción de repositorios
 - ▶ Sistemas de corrección para usuarios coporativos
 - ▶ Customización de libros de estilo
 - ▶ Traducción automàtica
 - ▶ Síntesis de voz (Castellano, Catalán e Inglés)
 - ▶ Automatización de los procesos de creación de una voz
 - ▶ Adaptación de voces a dominios
 - ▶ *Speech analytics*

R+D: Gestión de Información

- ▶ Yahoo! Research Barcelona
Laboratorio de Yahoo! para Europa



*Equipo de Yahoo! Research Barcelona
en la inauguración del laboratorio*

Voz
y
Lenguaje

Minería
de
opiniones
y
Conceptos

Trace
Mining

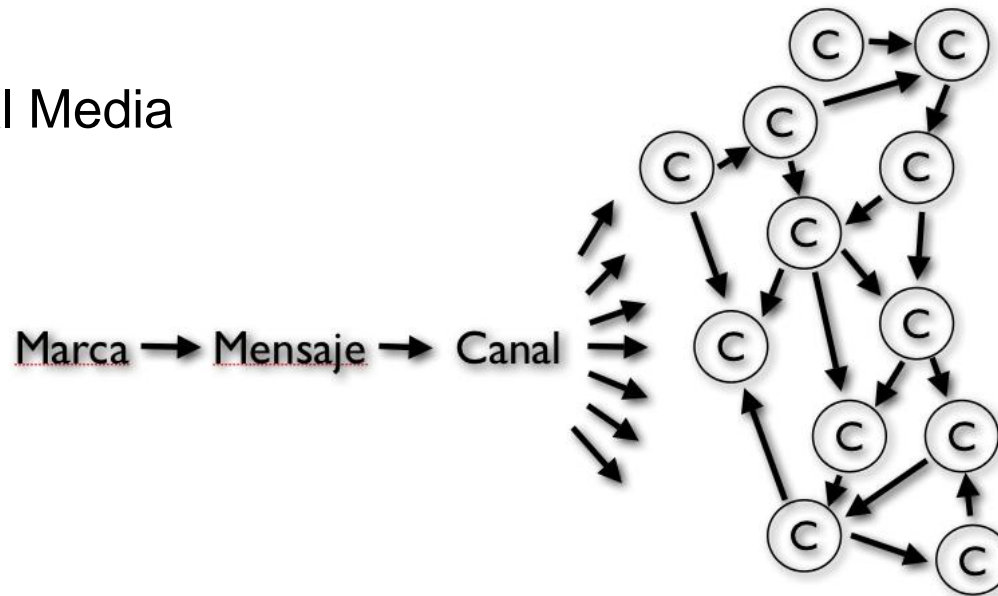
Social
Media

R+D: Cognición e Interactividad

- ▶ Investigación en las capacidades cognitivas de los seres humanos y su modelización
- ▶ Se trabaja con el objetivo de dotar a dispositivos y servicios existentes o en fase de desarrollo de características de inteligencia e interactividad acordes con los mecanismos perceptivos de las personas

R+D: Información, Tecnología y Sociedad

Social Media



- Un nuevo canal de comunicación que todavía no se entiende
- Una información que se quiere explotar en el sector de la publicidad, los grupos de comunicación y las empresas de gestión de la información

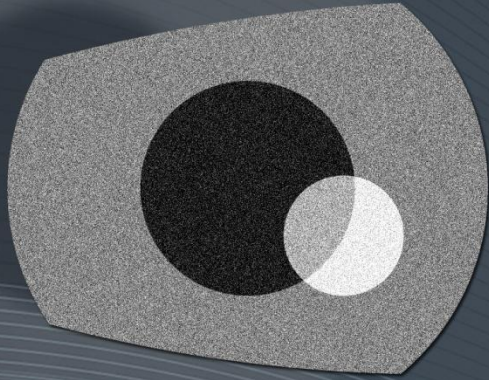
R+D: Información, Tecnología y Sociedad

Dentro de la Línea de Información, Tecnología y Sociedad, dirigida por la Dra. Imma Tubella y desarrollada en colaboración con el:

- IN3 (Internet Interdisciplinary Institute) de la UOC, y
- la Annenberg School of Communication de la USC

Actividad de la Línea de ITiS

- Políticas públicas
- Investigación empírica y modelado
- Ingeniería Social



Centro de
Innovación



Barcelona
Media

LABORATORIOS: SERVICIOS Y PRODUCTOS PROFESIONALES



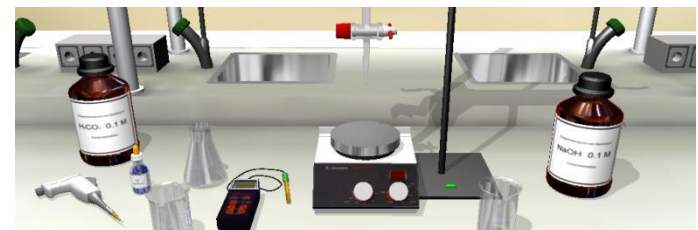
Barcelona
Media

C+i x D

Laboratorio de Cultura y Turismo
Barcelona Media
Centro de Innovación

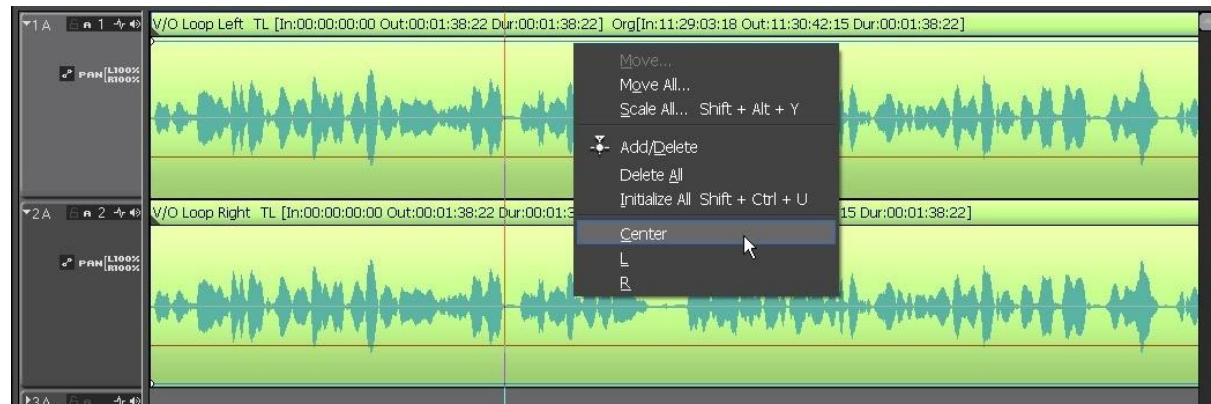
Laboratorio de Visualización Virtual

- ▶ Desarrolla aplicaciones profesionales de visualización mediante motores de videojuegos
- ▶ El Lv2 ofrece los siguiente servicios de visualización:
 - Proyectos urbanísticos: herramientas visuales para la planificación urbanística
 - Marketing interactivo: simulación de productos, actores virtuales, editores, etc.
 - Apoyo a formación virtual: entornos gráficos concebidos como soporte a la autoformación



Laboratorio de Audio

- ▶ El **Laboratorio de Audio** da servicios a la industria audiovisual, incorporando las nuevas tecnologías derivadas de las líneas de investigación en audio de **BM**
- ▶ El **Laboratorio de Audio** ofrece los siguientes servicios profesionales en el ámbito del sonido:
 - Cine, *telemovies* y documentales
 - *Broadcast*
 - Animación, videojuegos y espacios virtuales
 - Acústica arquitectónica



Laboratorio de Cultura y Turismo

“Cultura + innovación para el desarrollo”

El Laboratorio de Cultura y Turismo ofrece los siguientes servicios:

- Proyectos de desarrollo territorial y regeneración urbana basados en la cultura y el turismo
- Proyectos museológicos y museográficos
- Proyectos de musealización de monumentos, yacimientos, instalaciones industriales, etc.
- Planes directores y planes de gestión
- Proyectos de comunicación corporativa basados en el desarrollo de proyectos culturales
- Relanzamiento o reconversión de proyectos tradicionales
- Asesoramiento



Centro de
Innovación

22 Barcelona
Media

C+i x D

Laboratorio de Cultura y Turismo
Barcelona Media
Centro de Innovación

INTERACTIVITAT



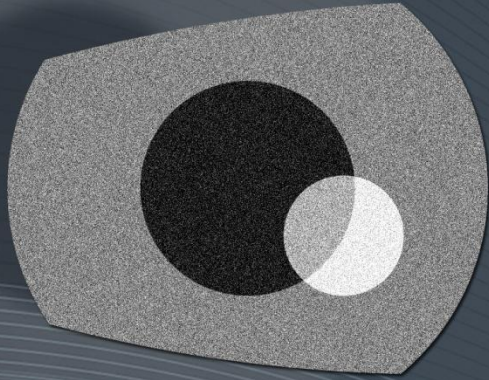
Centro de
Innovación

22 Barcelona
Media

C+i x D

Laboratorio de Cultura y Turismo
Barcelona Media
Centro de Innovación

INTERACTIVITAT



@ Barcelona
Media

Centro de
Innovación



@ Barcelona
Media

C+i x D

Laboratorio de Cultura y Turismo
Barcelona Media
Centro de Innovación

¿Qué hacemos?

Proyectos

- Innovación del producto
- Innovación en la gestión y el marketing
- Desarrollo territorial y regeneración urbana

Investigación

Asesoramiento experto

¿Qué hacemos? **Cultura**

- Incorporación de tecnología punta en estrategias de presentación museográfica
- Sistemas de interacción entre el público y los espacios, y entre el visitante y los niveles de información multimedia
- Innovación en el diseño de estrategias integrales de dinamización y puesta en valor de colecciones y elementos patrimoniales
- Innovación y experiencia en el diseño de planes de gestión y desarrollo de proyectos e instituciones culturales
- Comunicación corporativa aplicada a la interpretación de instalaciones industriales
- Diseño e implementación de estrategias de desarrollo y dinamización urbana, basadas en la cultura, el turismo y las nuevas actividades económicas

¿Qué hacemos? **Turismo**

- Planificación estratégica de zonas turísticas
- Planes de marketing y comunicación adaptadas a nuevas tipologías de consumidores y a nuevas opciones innovadoras de la actividad turística
- Desarrollo de productos basados en los principales activos culturales y naturales del territorio
- Articulación estratégica desde la cultura para la generación de desarrollo por la vía de la dinamización turística
- Cooperación tecnológica con países en vías de desarrollo

La experiencia de nuestro equipo técnico

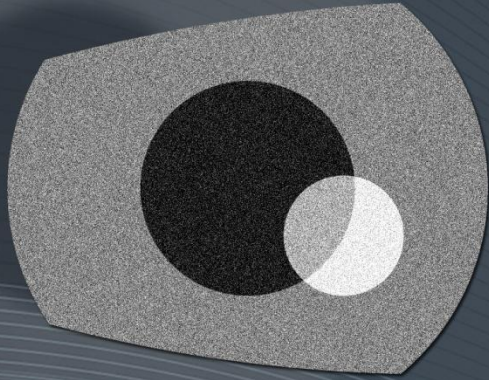
El Laboratorio de Cultura y Turismo está formado por un equipo profesional con gran experiencia en los sectores del turismo y la cultura, tanto en el ámbito de las administraciones públicas como en la empresa privada.

El equipo está integrado por gestores culturales, museólogos, economistas, expertos en turismo y una amplia red pluridisciplinar de colaboradores especialistas en el desarrollo y la gestión turística, la arquitectura de infraestructuras cultural y de ocio, el derecho y la gestión empresarial y expertos en el campo del desarrollo territorial y la regeneración urbana basada en proyectos culturales.

La experiencia de nuestro equipo técnico

El equipo directivo y técnico del Laboratorio atesora una gran experiencia en la gestión y dirección de proyectos culturales y turísticos alrededor del mundo. Previamente a su formación como unidad de Barcelona Media, ha participado y dirigido proyectos alrededor del estado español entre los que destacan el diseño y la planificación de los museos del Born y del Diseño a Barcelona y el plan de acción para la declaración de la fiesta de La Patum de Berga como Obra Maestra del Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO.

También ha participado en proyectos en 15 países de alrededor del mundo, distribuidos por 4 continentes como, por ejemplo, el estudio sobre “Turismo y reducción de la pobreza” en Brasil o los programas de asistencia técnica a los gobiernos de Botsuana y Namibia.



Centro de
Innovación



Barcelona
Media

EXPERIENCIA DEL EQUIPO DEL LABORATORIO DE CULTURA Y TURISMO



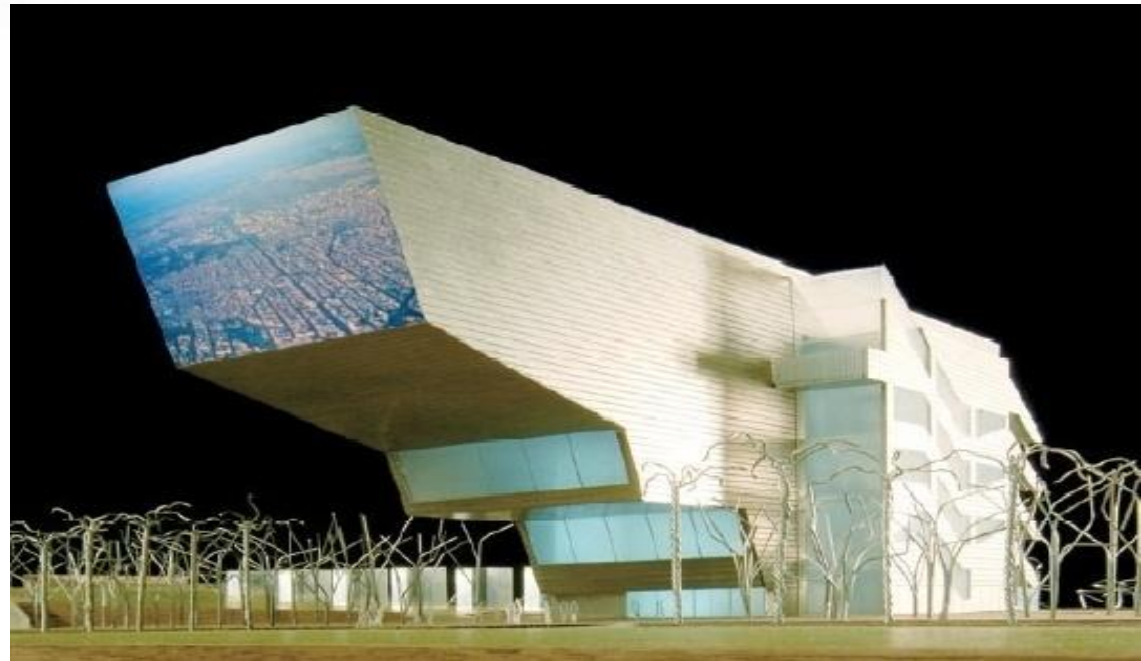
Barcelona
Media

C+i x D

Laboratorio de Cultura y Turismo
Barcelona Media
Centro de Innovación

D'HUB **Museo del Diseño de Barcelona**

Barcelona





22 Barcelona
Media

C+i x D

Laboratorio de Cultura y Turismo
Barcelona Media
Centro de Innovación

El Born Barcelona



Imágenes

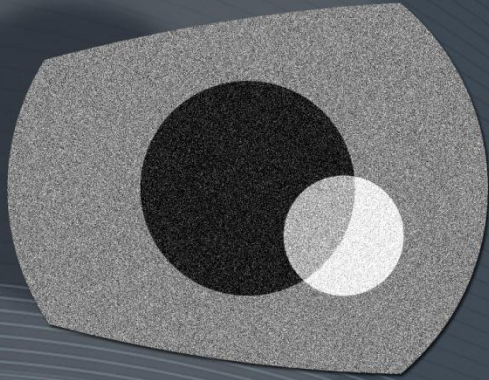








EL BORN



Centro de
Innovación



Barcelona
Media

PROYECTOS DEL LABORATORIO DE CULTURA Y TURISMO



Barcelona
Media

C+i x D

Laboratorio de Cultura y Turismo
Barcelona Media
Centro de Innovación

Museu da Imagem e do Som

Rio de Janeiro, 2009

Asesoramiento experto y anteproyecto para la renovación arquitectónica y museológica del MIS.



Presentación proyecto



Documento



Ciudad Prohibida de Hue

Vietnam, 2008 - 2009

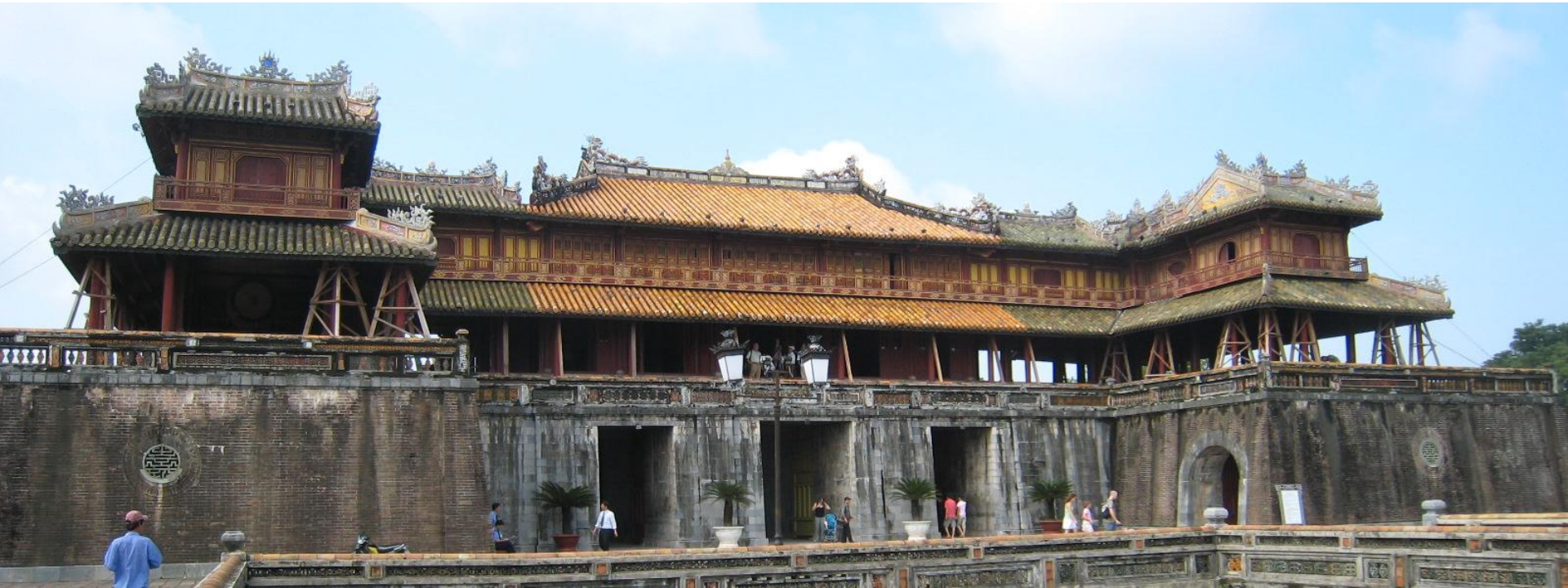
Asesoramiento y plan director de la Ciudad Imperial de Hue, Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, para su dinamización patrimonial y económica.



Presentación proyecto



Imágenes



Plan integral de actuaciones en el Park Güell

Barcelona, 2008 - 2009

Plan de actuaciones e instrumentos de gestión para mejorar los usos y los servicios de un elemento Patrimonio de la Humanidad.



Presentación proyecto



1. El punto de partida



2. La propuesta para
el Park Güell



Anexos



Linguamón – Casa de las Lenguas

Barcelona, 2007 - 2009

Proyecto museológico y anteproyecto museográfico de un centre cultural único en el mundo donde se difunde el patrimonio y la diversidad lingüística del planeta, en el edifici de Can Ricart.



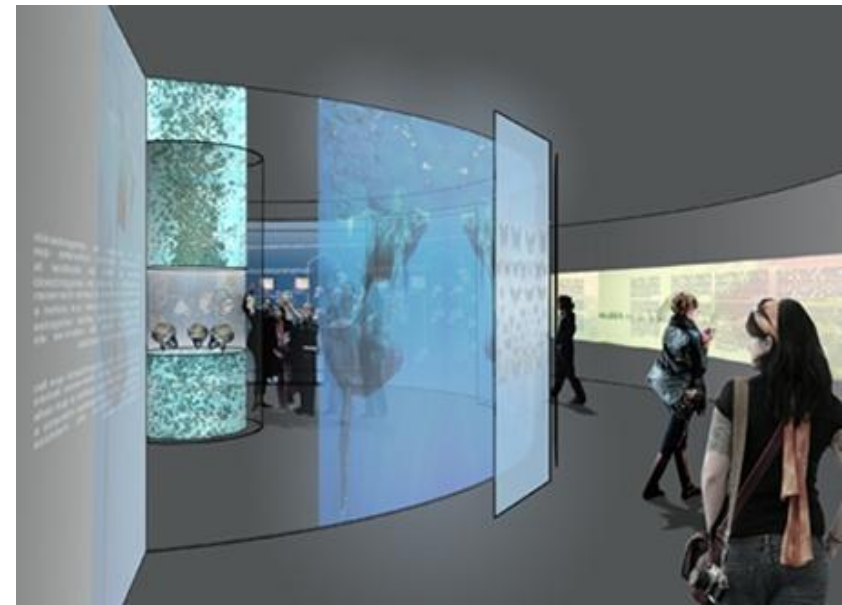
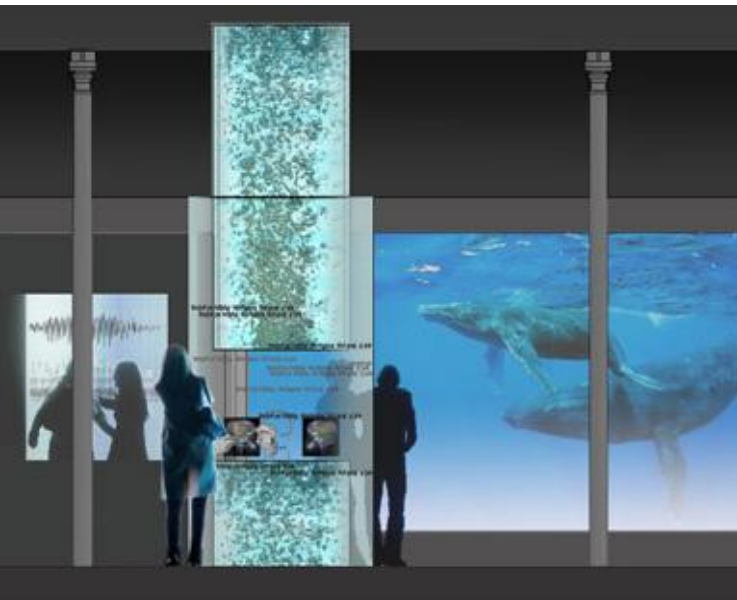
Presentación proyecto en
el MOMA (New York)



Volumen 1



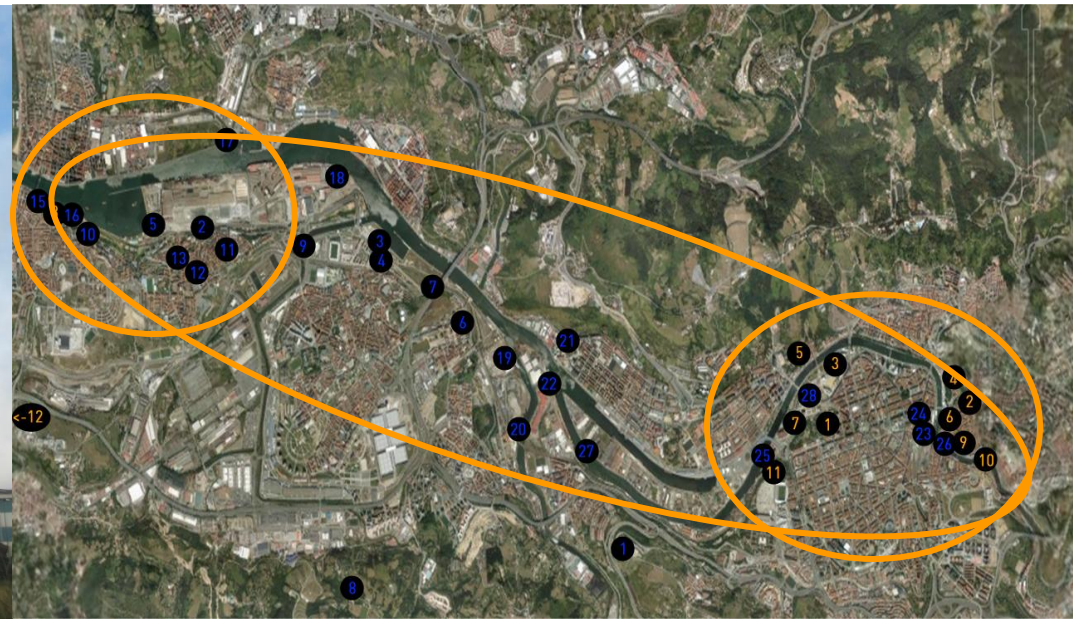
Volumen 2



Horno Alto nº1 de Altos Hornos de Vizcaya

Sestao, 2007 - 2009

Participación en el Plan director del último alto horno de *Altos Hornos de Vizcaya*, la siderurgia integral más antigua y referente del estado. Musealización del monumento, creación de un espacio expositivo en el horno y el centro de visitantes de la Ría de Bilbao.



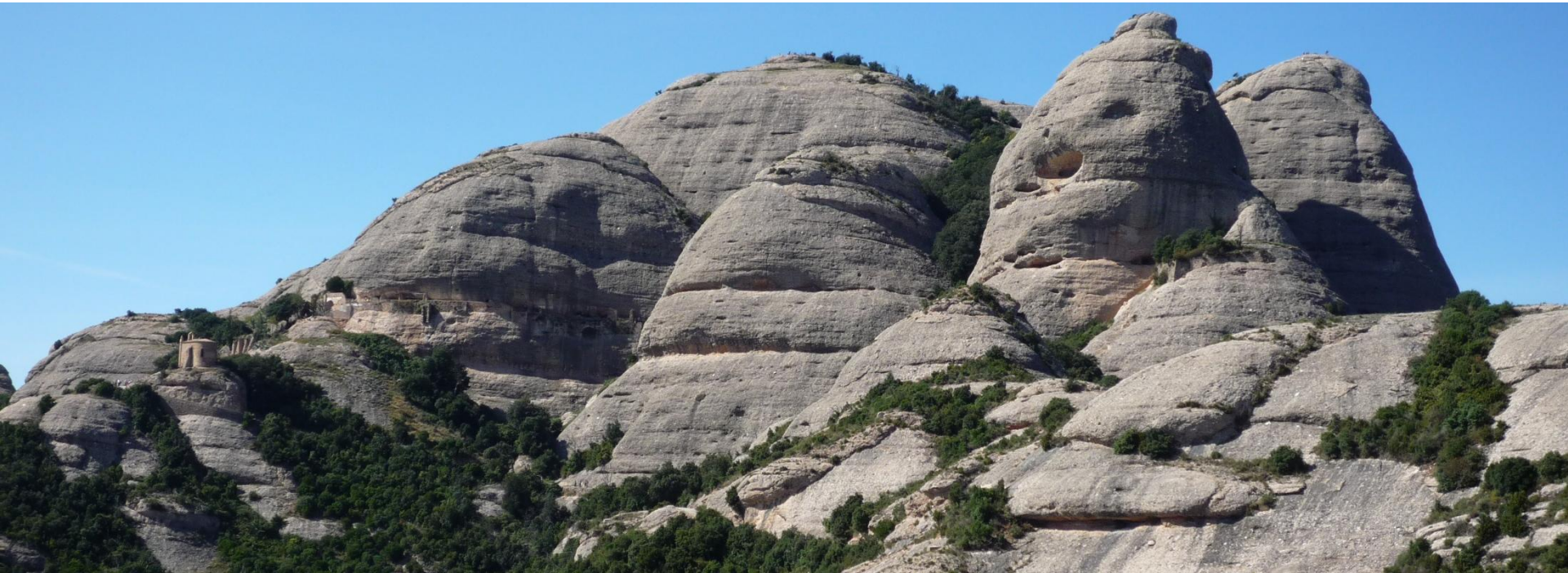
Conjunto eremítico de Montserrat

Montserrat, 2008 - 2009

Proyecto ejecutivo para la creación de espacios de presentación y contextualización para la futura ruta de las ermitas, uno de los patrimonios menos conocidos de la montaña sagrada de Catalunya.



Presentació projecte



Centro de Interpretación del Park Güell - Casa del Guarda

Barcelona, 2008 - 2009

Redacción del proyecto ejecutivo museográfico para la Casa del Guarda y seguimiento técnico de su producción.



Documento final



Park Güell de Barcelona

Barcelona, 2008 - 2009

Diagnosis y propuestas de futuro para la puesta en marcha de un plan de actuaciones integral para la gestión del Park Güell.



Documento final



Centro de Visitantes del Gironés

Gironés, 2008

Plan de gestión y financiación para el Centro de Visitantes, con la finalidad de presentar y cohesionar el territorio desde una perspectiva turística integral.



Presentación proyecto



Documento final



Museo de la Farmacia de Llivia

Llivia, 2008

Redacción del proyecto museológico y museográfico para la renovación del Museo de la Farmacia (una de las farmacias más antiguas de Cataluña).



Presentación proyecto



Documento final



Palau Güell

Barcelona, 2008

Asesoramiento experto y redacción de una propuesta par el futuro plan de actuaciones para poner en relación la dimensión local del conjunto arquitectónico con su dimensión internacional.



Documento final



Exposición Universal de Shanghai 2010

Barcelona - Shanghai, 2008

Propuesta de exposición sobre dos casos de buenas prácticas urbanas en Barcelona: el 22@ y Ciutat Vella.



Presentación
Ciutat Vella



Presentación
Poble Nou



Territorio Remença. El clamor de la tierra

Les Planes d'Hostoles y Sant Feliu de Pallerols, 2007 - 2008

Proyecto de dinamización cultural y desarrollo basado en la puesta en valor del patrimonio intangible (la revuelta campesina) en la Vall d'Hostoles.



Presentación proyecto



Documento final

TERRITORI REMENÇA

— *El clam de la terra* —

PROJECTE DE DESENVOLUPAMENT TERRITORIAL

Fábrica de los Media

Barcelona, 2007

Proyecto museológico para la creación de un nuevo museo dedicado a la divulgación de los orígenes históricos, el funcionamiento y el futuro de los media, en el nuevo distrito tecnológico del 22@.

 Presentación proyecto

 Documento final

 Sala Queraltó

 Cub Ràdio

 Píxel



Tren Turístico del Alto Llobregat – Tren del Cemento

La Pobla del Lillet, Clot del Moro, 2007

Anteproyecto de actuación museográfica con la finalidad que FGC pueda integrar la cultura y el patrimonio natural como parte de la oferta turística y de ocio de sus líneas.



Documento final



Ribagorça románica

Ribagorza (Aragón) y Alta Ribagorça (Catalunya), 2007

Diagnosis y propuestas de actuación para el desarrollo rural de las dos comarcas, a partir de la participación y cooperación interregional.



Presentación proyecto



Documento final



Ferrocarriles de la Generalitat de Catalunya

Catalunya, 2007

Diagnosis sobre los potenciales culturales del proyecto de empresa de FGC, con el objetivo de situar el tren como elemento vertebrador del desarrollo turístico y cultural del territorio.



Documento final



Avinguda de la Llum y
Cremallera Audiovisual



Colección Histórica de Sidra *El Gaitero*

Asturias, 2007

Propuesta de contenidos para la producción de un audiovisual dedicado al mundo de la manzana, la producción de sidra y la evolución de esta empresa centenaria.



Santuario Oracular y Termas de Murta

Llíria, 2007

Asesoramiento y anteproyecto para la dotación de medios tecnológicos e interpretativos para ambos bienes patrimoniales



Parque del Mar

Blanes, 2005 - 2007

Definición estratégica del futuro Parc del Mar, un espacio sensolúdico en la Illa de Blanes. La tradición del agua, el uso de las tecnologías y la arquitectura.



Presentación Fase 3



Proyecto expositivo para TMB el metro del futuro: líneas 9, 10 y 11.

Barcelona, 2009

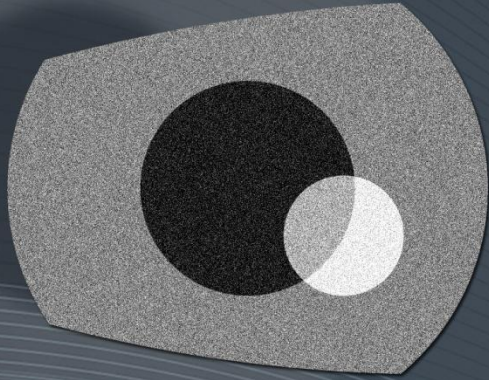


Conceptualización, contenidos y aplicación de tecnologías en el diseño de sistemas de información interactivos (con las empresas MediaPro y Exit Design)



Metro de Barcelona. Líneas 9 i 10 (46,6 km)





22 Barcelona
Media

Centro de
Innovación

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA E INVESTIGACIÓN



22 Barcelona
Media

C+i x D

Laboratorio de Cultura y Turismo
Barcelona Media
Centro de Innovación

Avanza Barcelona Gótica

Barcelona, 2008 - 2010

Proyecto de investigación para la reconstrucción virtual en tiempo real en 5 dimensiones (3D, tiempo y datos). Desarrollo de instrumentos virtuales para difundir, gestionar e informar sobre el patrimonio gótico de la ciudad.



Viaje virtual por
Sta. María del Mar



Imágenes



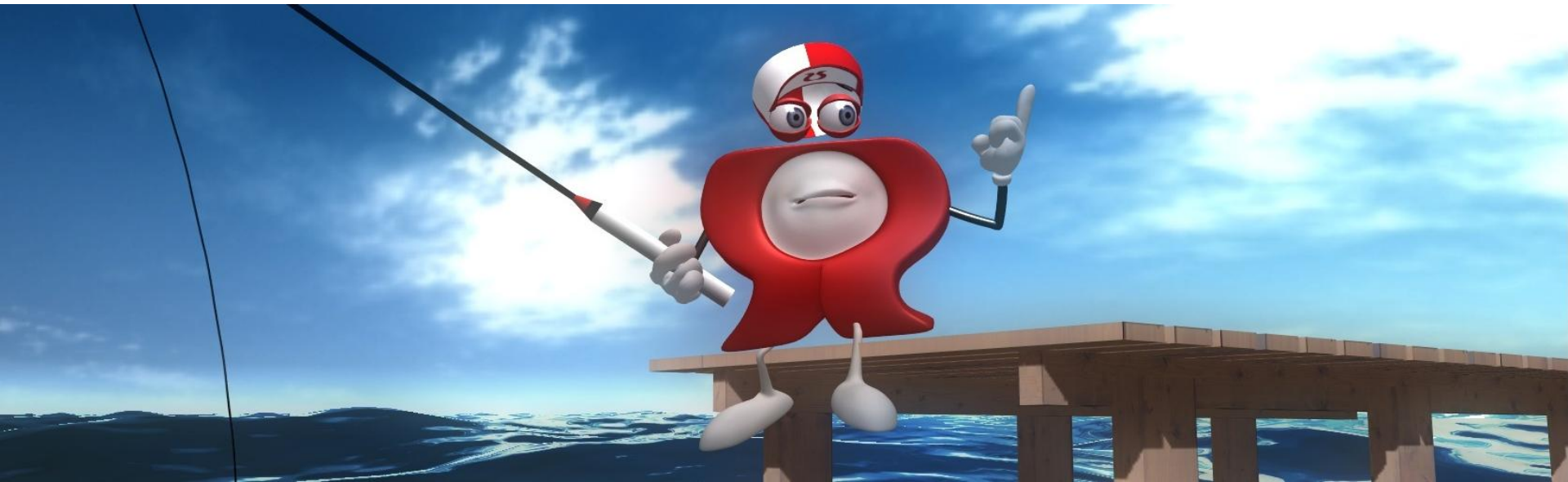
El valor del dinero

Sabadell, 2008

Creación de un personaje de animación para la exposición de conmemoración de 150 años de historia de *Caixa de Sabadell*.



Capturas

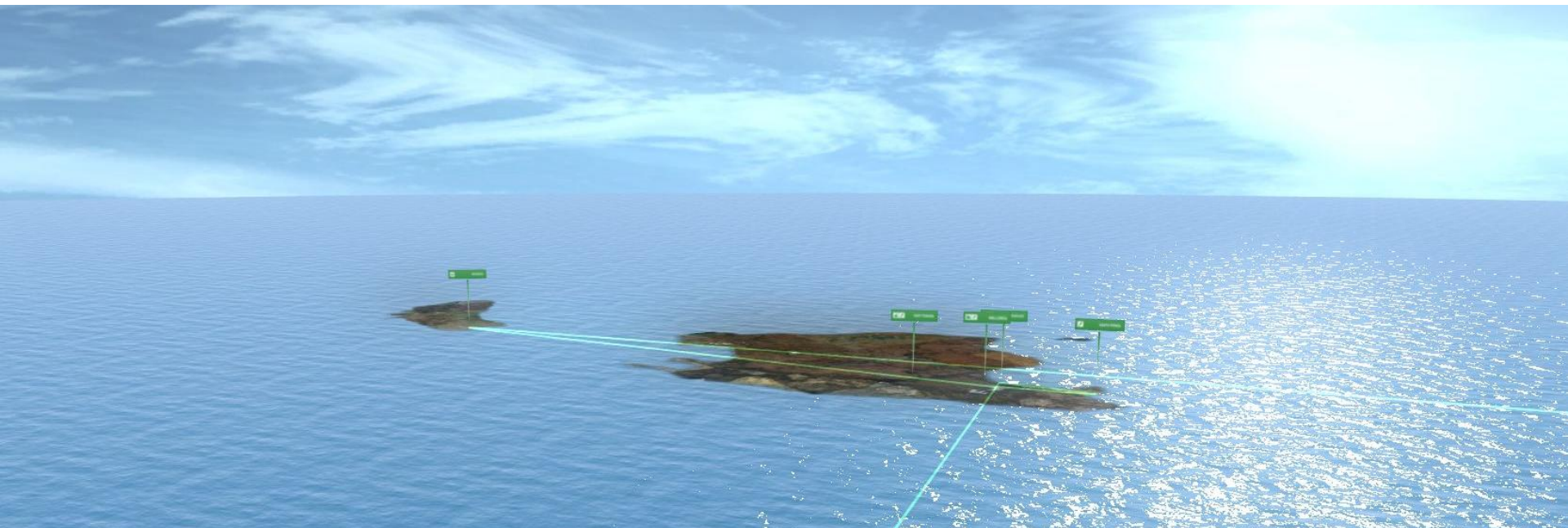


Viaje interactivo por la vida del rey Jaume I

Mallorca y Santes Creus, 2008

Diseño de una instalación interactiva de vuelo sobre los pasos del rey Jaume I para la exposición *Jaume I: geografia, fets i memòria*.

   Capturas i clip interactivo



Nosotros cazadores

Uldecona, 2008

Creación de una instalación interactiva para el Centro de Interpretación de las Pinturas Rupestres de Uldecona, para explicar y representar los sistemas y estrategias de caza durante el período postpaleolítico.

 Clip interactivo



Reserva Minera de Aizpea

Zerain, 2007 - 2008

Proyecto ejecutivo museológico y museográfico y producción del Centro de Visitantes de Aizpitta en la reserva minera de Aizpea, la Montaña del Hierro.



Audiovisual



Juego interactivo



Interactivo-contenidos



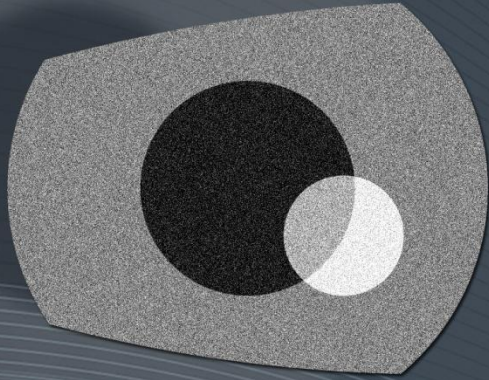
Ejecutivo

(calendario y presupuestos)



Imágenes





Centro de
Innovación

@ Barcelona
Media

ASESORAMIENTO Y ESTUDIOS



@ Barcelona
Media

C+i x D

Laboratorio de Cultura y Turismo
Barcelona Media
Centro de Innovación

Ministerio de Cultura del Perú

AECID, 2007 - 2009

Asesoramiento al *Instituto Nacional de Cultura* del Perú en el desarrollo de estrategias de modernización e impulso de los proyectos de patrimonio cultural y difusión artística. Reorganización y definición de políticas públicas para la creación del Ministerio de Cultura del Perú.

 Imágenes



Estudio, preparación y presentación de un nuevo decálogo para una nueva alianza público-privada en cultura.

Fundació Barcelona Cultura – Institut de Cultura de Barcelona, 2009

Propuestas para mejorar y actualizar la financiación de cultura en Cataluña y España.



Documento final



Nuevos mercados para la creación y producción de las artes visuales y audiovisuales.

Área de Cultura de la Diputació de Barcelona, 2009

Análisis de la situación del mercado de las artes visuales y audiovisuales en la provincia de Barcelona y del rol de los gobiernos locales en la promoción de su desarrollo.



Plan de Marketing Turístico de Vietnam 2008-2015

Vietnam, 2008

Dirección del equipo técnico vietnamita del VNAT en el desarrollo del Plan de Marketing turístico de Vietnam del VNAT en el desarrollo del Plan de Marketing turístico del Vietnam con el objetivo de implicar y garantizar la participación de todos los actores sociales y de crear un soporte eficaz para la implementación del mismo Plan.



Evaluación del sector turístico de Camboya

Camboya, 2008

Evaluación del sector turístico de Camboya, identificando oportunidades de cooperación para la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).



Teatro romano de Sagunto

Sagunto, 2008

Asesoramiento experto en el proceso de legalización y compatibilización de las obras de restauración y rehabilitación del monumento.



Encuesta sobre la innovación de las empresas del sector de los media de Cataluña

Estudio de las dinámicas y procesos de innovación en empresas del sector de los media en Cataluña.

 Presentación del proyecto

Patrimonio Mundial para la UNESCO en Vietnam

AECID, 2007

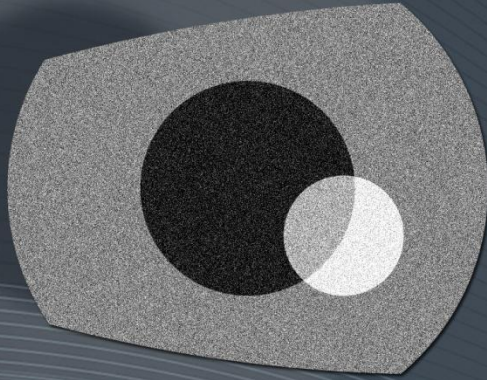
Asesoramiento experto para la creación de instrumentos para la gestión eficaz de los sitios declarados por la Unesco, en relación a la cultura y el turismo.



Mapa del sector de los media en Cataluña

Estudio básico sobre la situación y la estructura económica del sector de los media en Cataluña.





22 Barcelona
Media

Centro de
Innovación

BARCELONA MEDIA – CENTRO DE INNOVACIÓN



Av. Diagonal 177, planta 9

Edifici Imagina

08018 Barcelona

www.barcelonamedia.org

Cultura.lab@barcelonamedia.org



22 Barcelona
Media

C+i x D

Laboratorio de Cultura y Turismo
Barcelona Media
Centro de Innovación