

MEMORIA PARA LAS INSTITUCIONES CO- ORGANIZADORAS V JORNADAS INTERNACIONALES CIUDADES CREATIVAS



2-6 de octubre de 2012
Medellín (Colombia)



Diciembre de 2012

ÍNDICE

1. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN.....	4
2. ACADÉMICO.....	4
2.1 Programación académica de las V Jornadas.....	4
2.2 Hoja de vida de los participantes en el programa académico.....	9
2.3 Presentaciones de los participantes en el programa académico.....	9
2.4 Textos de los participantes en el programa académico.....	9
2.5 Ámbitos de las Jornadas.....	10
2.5.1 Instalación y Sesión inaugural.....	10
2.5.2 Territorio, segregación y cultura urbana.....	11
2.5.3 Nuevas formas de habitar la ciudad: cultura y espacio público en acción.....	13
2.5.4 Ciudades y ciudadanías globales.....	13
2.5.5 Apropiación de tecnologías para sociedades inteligentes.....	15
2.6 Diálogos creativos.....	16
2.6.1 Muros, cercas, grafitis y hip hop.....	17
2.6.2 Del ciber mundo al barrio.....	17
2.6.3 Distritos culturales de Buenos Aires, Salvador de Bahía y Medellín.....	17
2.6.4 Proyectos culturales en Barcelona y Donostia-San Sebastián.....	18
2.7 Pares locales.....	18
2.7.1 Selección experiencias creativas.....	18
2.7.2 Proceso de trabajo.....	19
2.7.3 Resultados.....	19
2.7.4 Otros procesos con colectivos locales.....	20
2.8 Exposición “A favor del Espacio Público”.....	21
2.8.1 Producción, diseño y transporte de la exposición “A favor del Espacio Público. Itinerancia del Premio Europeo del Espacio Público Urbano 2012” en Barcelona.....	21
2.8.2 Producción, diseño, transporte y montaje de la exposición “A favor del Espacio Público. Itinerancia del Premio Europeo del Espacio Público Urbano 2012” en Medellín. ¡Error! Marcador no definido.	
2.8.3 Actividades en torno a la exposición “A favor del Espacio Público. Itinerancia del Premio Europeo del Espacio Público Urbano 2012” en Medellín.....	22
2.8.4 Otras actividades en torno a la Exposición.....	23
2.9 Otras actividades de las Jornadas.....	24
2.9.1 Actividades en Urbam.....	24
2.9.2 Medenoche.....	27
2.9.3 Recorridos por proyectos creativos de Medellín.....	28
3. COMUNICACIONES.....	30



3.1	Blog y redes sociales Ciudades Creativas.....	30
3.1.1	Blog Ciudades Creativas	30
3.1.2	Twitter.....	30
3.1.3	Facebook.....	31
3.1.4	Balance comparativo (2010-2012) Facebook y Twitter	31
3.1.5	Canal Youtube	32
3.2	Libro Volumen 4 Ciudades Creativas. Ciudadanía, cultura digital y emprendimiento social 33	
3.3	Difusión de las Jornadas en España, Colombia y otras partes del mundo.....	34
3.4	Streaming.....	34
3.5	Dossier de fotos	35
4.	ASISTENTES	36
4.1	Asistentes por actividades.....	36
4.2	Perfil de los asistentes.....	36
4.2.1	Asistentes según género	36
4.2.2	Asistentes según ámbito geográfico	37
5.	EVALUACION.....	40
5.1	Asistentes.....	40
5.1.1	Información.....	40
5.1.2	Contenido de las jornadas	43
5.1.3	Organización general.....	46
5.2	Fundación Kreanta	48
5.2.1	Las claves de Ciudades Creativas.....	48
5.2.2	Balance de las V Jornadas	50
5.2.3	Una mirada personal: la visión de los ponentes	56

1. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN

Las V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas, han estado organizadas por la Fundación Kreanta y la Secretaría de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín. Igualmente han participado en su organización el Ministerio de Cultura de Colombia, el Ayuntamiento de Barcelona, la Asociación de las Grandes Metrópolis-Metropolis, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, la Organización de Estados Iberoamericanos, urbam-EAFIT, la Caja de Compensación Familiar Comfenalco-Antioquia, el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, Medellín Digital, el Museo de Arte Moderno de Medellín, el Museo de Antioquia, Ruta N, la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana y la Embajada de España en Colombia.

La gestión organizativa de las V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas se estructuró con estas dieciséis instituciones especialmente de Medellín y Barcelona, con participación de otras instituciones de Colombia, España e internacionales con la coordinación de la Fundación Kreanta. El comité de Medellín fue liderado por la Fundación Kreanta y la Secretaría de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín, conformado además por urbam-EAFIT, la Caja de Compensación Familiar Comfenalco-Antioquia, Medellín Digital, el Museo de Arte Moderno de Medellín, el Museo de Antioquia y la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana, quienes participaron de manera activa en el diseño, ejecución y evaluación de las Jornadas.

La metodología se desarrolló mediante reuniones periódicas con los representantes de las instituciones organizadoras de Medellín y la participación vía skype con la Fundación Kreanta en reuniones virtuales. Igualmente se llevaron a cabo reuniones entre las instituciones de Barcelona y la Fundación Kreanta.

La primera reunión del Comité Organizador tuvo lugar a fecha de 8 de junio de 2012 y la última reunión tuvo lugar el día 24 de septiembre de 2012 en Medellín.

La diversidad y notable cantidad de instituciones de la organización de las Jornadas ha dificultado la presencia de todas ellas en el Comité Organizador, pero este hecho ha enriquecido el proceso con la variedad de opiniones y aportaciones a todos los aspectos de las Jornadas, desde lo logístico hasta lo académico.

2. ACADÉMICO

2.1 Programación académica de las V Jornadas

A continuación se presenta la programación académica de las Jornadas. Se trata de una versión del programa final, el cual contempla los cambios de última hora tales como la cancelación de la Ministra de Cultura de Colombia y de Francisco Cabrera en la sesión de apertura del día 3 de octubre, quien fue sustituido por Enrique Avogadro; la cancelación el día 4 de Lucía González, que fue sustituida por María Rosa Machado; y la delegación de María del Rosario Escobar a Juan Manuel Patiño el día 6 en el Diálogo de “Distritos culturales en Buenos Aires, Salvador de Bahía y

Medellín”. Además, hubo una alteración en el orden de las intervenciones al inicio de la sesión del viernes 5 por la mañana por solicitud de la conferencista Saskia Sassen. El programa definitivo se muestra a continuación y también se puede consultar en el blog www.ciudadescreativas.org:

Miércoles 3 de octubre

Lugar: Museo de Arte Moderno de Medellín

16.00h - 18.00h

Acreditaciones y entrega de documentación

18.00h - 18.30h

INSTALACIÓN DE LAS V JORNADAS INTERNACIONALES CIUDADES CREATIVAS

Secretaría de Cultura Ciudadana, Alcaldía de Medellín, **María del Rosario Escobar**.

Presidente de Fundación Kreanta, **Félix Manito**.

18.30h - 21.00h SESIÓN INAUGURAL:

BUENOS AIRES, MÉXICO D.F. Y MEDELLÍN:

CIUDADES CREATIVAS

Moderadora de la sesión: **Ana María Cano**. Directora Fondo Editorial de la Universidad EAFIT.

México, D.F., ciudad creativa

Felipe Leal (México). Secretario de Desarrollo Urbano y Vivienda del Gobierno del D.F. de la Ciudad de México.

Los distritos creativos de la Ciudad de Buenos Aires: un nuevo modelo de promoción del territorio

Enrique Avogadro (Argentina). Director General de Industrias Creativas y Comercio Exterior del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Medellín: de la transformación social a la ciudadanía cultural para la vida

María del Rosario Escobar (Colombia). Secretaria de Cultura Ciudadana, Alcaldía de Medellín.

Jueves 4 de octubre

Lugar: Centro de Desarrollo Cultural de Moravia

8.00h - 12.30h

SESIÓN DE LA MAÑANA: **TERRITORIO, SEGREGACIÓN Y CULTURA URBANA**

Moderadora de la sesión: **María Rosa Machado (Colombia)**. Directora de Cultura de Comfenalco-Antioquia.

8.00h - 8.30h

Nuevas prácticas urbanas y la recreación del espacio público

Teresa Caldeira (Brasil). Profesora de planificación regional y de la ciudad, Universidad de Berkeley, Estados Unidos.

8.30h - 9.00h

Pueblo de Creadores, una experiencia de descolonización corporal

Ivan Nogales (Bolivia). Director del grupo Teatro Trono y de COMPA, Comunidad de Productores de Arte.

9.00h - 9.15h

Experiencia de Medellín

4 Elementos Skuela, 4 razones para vivir el barrio.

Henry Arteaga. Crew Peligrosos

9.15h - 10.00h

Debate – Coloquio con los ponentes

10.00h - 10.30h *Pausa café*

10.30h - 11.00h

Justicia Espacial y la Urbanización Asimétrica Acelerada

Miguel Robles-Durán (México). Cofundador de Cohabitation Strategies, Cooperativa para el Desarrollo Socio – Espacial, con sedes en Rotterdam y en Nueva York.

11.00h - 11.30h

Fronteras, espacio público y segregación. El caso del Raval de Barcelona

Judit Carrera (España). Directora del Premio Europeo de Espacio Público Urbano y responsable del Centro de Documentación y Debate del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona.

11.30h - 11.45h

Experiencia de Medellín. **Incursiones en uso**

Cristina Vasco. Lengüita Producciones

11.45h - 12.30h

Debate – Coloquio con los ponentes

12.30h - 14.30h *Almuerzo*

14.30h - 18.30h

SESIÓN DE LA TARDE: **NUEVAS FORMAS DE HABITAR LA CIUDAD: CULTURA Y ESPACIO PÚBLICO EN ACCIÓN**

Moderador de la sesión: Carlos Uribe. Director Centro de Desarrollo Cultural de Moravia.

14.30h - 15.00h

El espacio público como estrategia territorial, del carril para bicis a la ciclo vía ciudadana

Alfredo Hidalgo (México). Director del Centro de Infotectura y Tecnología Aplicada (CITA).

15.00h - 15.30h

La “inimaginable” bicicleta urbana. Ciudadanía y espacio público en Quito

Diego Puente (Ecuador). Fundador de CiclóPolis y Coordinador de Ciclopaseo de Quito.

15.30h - 15.45h

Experiencia de Medellín

El movimiento de la bicicleta en Medellín: Colectivo SiCLas, el día que la comunidad decidió Pedalear

Juan Bernardo Palacios. SiCLas

15.45h - 16.30h

Debate – Coloquio con los ponentes

16.30h - 17.00h *Pausa café*

17.00h - 17.30h

Donostia/San Sebastián 2016: una apuesta estratégica por la cultura y los valores democráticos

Eva Salaberria (España). Coordinadora/gerente de la Oficina de la Capitalidad Cultural Donostia-San Sebastián 2016.

17.30h - 17.45h

Experiencia de Medellín

El Puente Lab: arte para el cambio y la activación social en Medellín

Daniel Urrea. El Puente Lab

17.45h - 18.00h

Experiencia de Medellín

Museo y Territorios: el Museo de Antioquia como entidad que reflexiona sobre el patrimonio más importante: las personas

David Henao. Museo y Territorios

18.00h - 18.30h

Debate – Coloquio con los ponentes

18.30h - 20.00h

Inauguración de la Exposición: A FAVOR DEL ESPACIO PÚBLICO. ITINERANCIA DE LA EXPOSICIÓN DEL PREMIO EUROPEO DEL ESPACIO PÚBLICO URBANO 2012

Lugar: Centro de Desarrollo Cultural de Moravia

Presentación de la Exposición:

María del Rosario Escobar (Colombia). Secretaria de Cultura Ciudadana, Alcaldía de Medellín.

María Rosa Machado (Colombia). Directora de Cultura Comfenalco-Antioquia.

Félix Manito (España). Presidente de Fundación Kreanta.

Marçal Sintès (España). Director del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona.

Proyección del Documental “Europa Ciudad”, que forma parte del Premio, coproducido por el CCCB y RTVE.

La ciudad cultivada. Frutos del Premio Europeo del Espacio Público Urbano. Conferencia de David Bravo (España). Secretario del Jurado del Premio Europeo de Espacio Público Urbano.

Viernes 5 de octubre

Lugar: Auditorio principal de Ruta N

8.00 - 12.30h SESIÓN DE LA MAÑANA

Primera parte

CIUDADES Y CIUDADANÍA GLOBALES

Moderador de la sesión: **Félix Manito.** Presidente de la Fundación Kreanta y Codirector de las Jornadas Ciudades Creativas.

8.00 – 8.15h

Experiencia de Medellín

Intercambio artístico sin fronteras y construcción de identidades globales

Lukas Jaramillo. Parcharte

8.15h - 9.15h

La ciudad: espacio frontera de nuestra modernidad

Saskia Sassen (Estados Unidos). Profesora de Sociología en la Universidad de Columbia, Estados Unidos.

9.15h - 10.00h

Debate – Coloquio con los ponentes

10.0h - 10.30h *Pausa café*

Segunda parte

URBANISMO SOCIAL

Moderador de la sesión: **Jorge Melguizo.** Director de la Cátedra Medellín-Barcelona y Codirector de las V Jornadas Ciudades Creativas.

10.30h - 11.00h

Hábitat e Inclusión en la Ciudad de Buenos Aires: experiencias y perspectivas de transformación de las Villas de la Ciudad.

Marina Klemensiewicz (Argentina). Secretaria de Hábitat e Inclusión del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

11.00h - 11.30h

Ciudad de México. Hacia una cultura urbana compacta, extrovertida y compartida

Felipe Leal (México). Secretario de Desarrollo Urbano y Vivienda del Gobierno de México, D.F.

11.30h - 12.00h

Urbanismo y acción social en Medellín Alejandro Echeverri (Colombia). Director de urban, Centro de Estudios Urbanos y Ambientales de la Universidad EAFIT.

12.00h - 12.30h

Debate – Coloquio con los ponentes

12.30h - 14.30h *Almuerzo*

SESIÓN DE LA TARDE: APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS PARA SOCIEDADES INTELIGENTES

Moderador de la sesión: **Jorge Bejarano**. Director Departamento Educación y Cultura MAMM, Museo de Arte Moderno de Medellín.

14.30h - 15.00h

ÁTICO: las tecnologías en el laboratorio

Germán Rey (Colombia). Director del Centro Ático de la Universidad Javeriana, Bogotá.

15.00h - 15.30h

Excedente cognitivo y procomún: elogio de las culturas tímidas

José Ramón Insa (España). Responsable de proyectos y redes de cultura en el Ayuntamiento de Zaragoza y responsable de la co-presidencia de la Red Interlocal, Red Iberoamericana de Ciudades para la Cultura.

15.30h - 15.45h

Experiencia de Medellín

Platohedro, una propuesta de creatividad y bienestar

Alexander Correa – Platohedro

15.45h - 16.30h

Debate – Coloquio con los ponentes

16.30h - 17.00h *Pausa café*

17.00h - 17.30h

Labs Experimentales – interfaz red-calle

Felipe Fonseca (Brasil). Investigador y articulador de proyectos de producción colaborativa, media independientes, software libre y tecnologías sociales.

17.30h - 18.00h

Industrias creativas en las sociedades inteligentes: experiencias desde el Clúster Cultural del Eje cafetero

Felipe Londoño (Colombia). Decano de la Facultad de Artes y Humanidades de la Universidad de Caldas y Director del Festival de la Imagen de Manizales.

18.00h - 18.15h

Experiencia de Medellín

Apropiación inteligente de tecnologías para sociedades sostenibles

Julian Andres Giraldo Hoyos. Un / Loquer

18.15h - 19.00h

Debate – Coloquio con los ponentes

Sábado 6 de octubre

Lugar: Museo de Antioquia

9.00h - 12.00h

DIÁLOGOS CREATIVOS SIMULTÁNEOS CON LOS PONENTES

Muros, cercas, grafitis y hip hop Teresa Caldeira (Brasil)

Del ciber mundo al barrio Felipe Fonseca (Brasil), José Ramón Insa (España) y Felipe Londoño (Colombia)

Distritos culturales de Buenos Aires, Salvador de Bahía y Medellín Richard Alves (Brasil), Enrique Avogadro (Argentina), Juan Manuel Patiño (Colombia) y Gustavo Restrepo (Colombia)

Proyectos culturales en Barcelona y Donostia-San Sebastián Judit Carrera (España), Eva Salaberria (España) y Marçal Sintés (España).

OTRAS ACTIVIDADES DE LAS JORNADAS

Martes 2 de octubre

9.00h - 12.00h Lugar: urbam – EAFIT

PISO PILOTO

Proyecto del programa de urbanismo de la Cátedra Medellín-Barcelona (<http://pisopiloto.org>).

David Bravo (España).

(Actividad dirigida a arquitectos y urbanistas de Medellín por invitación.)

19.00h - 21.00h Lugar: EAFIT – AUDITORIO FABRICATO, BLOQUE 27 - 101

FORO ESPACIO PÚBLICO EN ACCIÓN: SOSTENIBILIDAD CREATIVA Miguel Robles-Durán (México), Alfredo Hidalgo (México) y Diego Puente (Ecuador). Experiencias de Medellín: Colectivo NN y Ciudad Verde.

Moderador: **Alejandro Echeverri**

(Inscripción previa y libre, cupo limitado.)

Viernes 5 de octubre

20.00h - 22.00h

MEDENOCHE EN BICICLETA

Organiza: **SiCLas. Abierto para toda la comunidad.**

Salida y llegada: **MAMM, Ciudad del Río. Más información:** <http://siclas.blogspot.com/>

Sábado 6 de octubre

15.00h - 18.00h

RECORRIDOS POR PROYECTOS CREATIVOS DE MEDELLÍN

- Parque Explora.
- Barrio Moravia (Proyecto Urbano Integral de Moravia + Centro de Desarrollo Cultural de Moravia + Paseo Urbano y Casa Museo Pedro Nel Gómez).
- Comuna 13 (Graffitiour y Proyecto Urbano Integral de San Javier).

2.2 Hoja de vida de los participantes en el programa académico

En el Dossier de las V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas que se encuentra en el blog www.ciudadescreativas.org se presentan los *curriculum vitae* de los veintidós ponentes, los ocho pares locales y los seis moderadores participantes en el programa de las Jornadas, teniendo en cuenta que no se incluyen los conferencistas o moderadores que no asistieron e integran los nombres de quienes, en reemplazo, cumplieron sus funciones. En el caso de los ponentes y los pares locales se incluyen además los resúmenes de sus ponencias.

2.3 Presentaciones de los participantes en el programa académico

Los materiales utilizados por los ponentes y experiencias locales en sus presentaciones se pueden ver en el apartado “Ponencias: presentaciones, vídeos y textos” del blog Ciudades Creativas (www.ciudadescreativas.org), en SlideShare (<http://www.slideshare.net/ciudadescreativas>) y en el canal Youtube (<http://www.youtube.com/user/ciudadescreativas?feature=mhee>).

2.4 Textos de los participantes en el programa académico

Los textos de las ponentes se incorporarán en la próxima edición del libro Ciudades Creativas que corresponderá al Volumen 5 y que está previsto que se publique en formato papel y digital a partir del segundo trimestre de 2013.

2.5 Ámbitos de las Jornadas

A continuación se incluye un resumen por ámbitos de las Jornadas con los temas más importantes tratados en cada uno de ellos por los ponentes. La dinámica de funcionamiento de cada una de estas sesiones se llevó a cabo a partir de, primero las presentaciones de los ponentes y, seguidamente, los asistentes podían hacer llegar sus preguntas escritas a los ponentes. Estas cuestiones se hacían llegar por escrito a la mesa de ponentes para que el ponente al que iban dirigidas respondiera en voz alta.

2.5.1 Instalación y Sesión inaugural

Medellín fue la primera ciudad latinoamericana en recibir las Jornadas Internacionales Ciudades Creativas y el grupo de hip hop [Crew Peligrosos](#) fue el encargado de dar inicio a las Jornadas con su música y su baile. Fue una actuación sorpresa para una inauguración con "La música del barrio / Con grafiti del vecindario" de Aranjuez.

Félix Manito, Presidente de la Fundación Kreanta, impulsora de las Jornadas Internacionales Ciudades Creativas desde 2008, compartió las diez claves que definen la visión de las Jornadas sobre las Ciudades Creativas: Sociedad Civil, Cooperación, Cultura, Ciudad, Interdisciplinariedad, Internacionalización Innovación, Cibercultura, Conocimiento y Valores. En este sentido, reconoció que no hay ninguna ciudad mejor que Medellín para acoger un encuentro sobre Ciudades Creativas y subrayó que la edición de las Jornadas en Medellín se articula e interactúa con otro proyecto de cooperación bilateral entre ciudades: la Cátedra Medellín-Barcelona. Precisamente, sobre este proyecto, se mostró un video realizado a partir de las visiones de los participantes en los intercambios que se encuentra en este sitio web <http://www.youtube.com/watch?v=Tw4C8SI3Qbk&feature=channel&list=UL> así como en Canal Youtube de Ciudades Creativas (http://www.youtube.com/user/ciudades_creativas?feature=mhee).

Felipe Leal, Secretario de Desarrollo Urbano y Vivienda del Gobierno de México D.F., habló de la Ciudad de México desde una perspectiva creativa. La Ciudad de México ha logrado transformarse positivamente a través del mejoramiento del espacio público, mediante mejoras en el transporte público, creando zonas verdes y espacios públicos en los que generar prácticas ciudadanas que fomenten la participación y las complicidades. Un proyecto que se define como Ciudad compacta, extrovertida y compartida.

Enrique Avogadro, Director General de industrias Creativas y Comercio Exterior del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, presentó la Buenos Aires creativa desde la perspectiva de los Distritos Creativos como modelo de promoción del territorio. Una experiencia que se inspiró en Medellín, México y Río de Janeiro. Un modelo propio que busca mejorar la calidad de vida de los vecinos para que tengan un lugar para trabajar y vivir.

María del Rosario Escobar, Secretaria de Cultura Ciudadana de la ciudad de Medellín, abordó los elementos centrales de la transformación social a la ciudadanía cultural experimentada por Medellín. Su poética intervención se refirió a los inicios del relato contemporáneo que se encuentran en el origen de la utopía, que conforma la actual Medellín. Además, resaltó el trabajo mancomunado imprescindible de agentes e instituciones capaces de generar cultura para la vida.

2.5.2 Territorio, segregación y cultura urbana

La profesora de Planificación Regional y de la Ciudad de la Universidad de Berkeley, Estados Unidos, **Teresa Caldeira** inició su exposición con una frase lapidaria: “la ciudad existe para quien puede moverse, para quien tiene capacidad de actuar en ella”. Por tanto, la ciudad es un espacio de creatividad y transgresión. La ciudad es una pasión. Sin embargo, para el poder establecido, en el espacio ciudad, el ciudadano es lo de menos, “es el resto”, aquello que hay que controlar, aunque las prácticas de control ciudadano estén llevando la democracia a su límite. Solo el poder de desconcertar que tienen los jóvenes puede recuperar la ciudad y el uso del espacio público. Dicho poder se convierte a la vez en una herramienta para la generación de una “nueva economía, no basada en el valor dinero sino en el valor de la comunicación, en el diálogo global” – de todos con todos -. *Pixadores*, grafiteros, raperos..., conforman parte de esa nueva economía. Mediante diferentes formas de producción cultural “no oficial” que se generan en la ciudad, los jóvenes afirman su existencia e inician procesos productivos de creación de signos, imágenes, recursos comunicativos, intervenciones urbanas. A la vez, manifiestan el malestar social y utilizan sus manifestaciones artísticas como herramienta para la reivindicación.

Ivan Nogales, director del grupo de Teatro Trono y de la Comunidad de Productores de Arte (COMPA), en La Paz (Bolivia), ve la ciudad como el espacio de independencia necesario para el crecimiento autónomo, “las dependencias anulan la posibilidad de crecimiento personal y colectiva”. A partir de esta idea, están construyendo cerca de La Paz un “pueblo de creadores”, un espacio singular de demostración de independencia. Esta independencia goza de una metodología de trabajo basada en cuatro principios para la acción:

- “Recuperación del espíritu (*ayaju*)”. Hoy el cuerpo está espantado, de tal manera, que “los cuerpos con miedo” son el principal negocio de nuestro mundo”.
- “Descampametización de la rutina”. La creación y la innovación como herramientas básicas de independencia.
- “El otro como enemigo del ego”. Con el otro hay acompañamiento, hay relación, hay acción.
- “Integralidad humana”, logrando que la cabeza retorne al cuerpo.

Crew Peligrosos es, además de un importante grupo de hip hop medellinense, una escuela de ciudadanía. **Henry Arteaga**, cantante, letrista, compositor y coordinador del grupo, lo tiene claro: la ciudad es una “skuela” de vida. Dice que “siempre hay otra forma para construirse como

personas y el hip hop es una de ellas”. El hip hop es también una herramienta transformadora del espacio público e instrumento de convivencia. Arteaga presentó la experiencia de Crew Peligrosos en el barrio Moravia (Medellín). Experiencia que se basa en el convencimiento de que hay cuatro principales razones para vivir la ciudad, el barrio, por medio del hip hop y hacer de este una escuela de ciudadanía: 1. Compartir conocimiento. 2. Autosuperación. 3. Capacidad de gestión (buscar espacios en los que comunicar a y con los demás). 4. Creación de comunidad.

Miguel Robles-Durán, Cofundador de *Cohabitation Strategies*, Cooperativa para el Desarrollo Socio-Espacial, con sedes en Rotterdam y en Nueva York, considera que “el ciudadano hoy espera que la ciudad piense por él, que ‘los promotores’ ofrezcan los modelos y los estilos de vida, olvidándose de que es él, el ciudadano, el que construye su entorno”. El ciudadano olvida de esta manera que han sido esos promotores quienes han llevado los niveles de disparidad de riqueza a la misma altura que estuvieron en la época de la esclavitud. Ellos han convertido nuestros hogares en capital ficticio, han tomado el dinero de nuestros impuestos impunemente, buscan la destrucción de los derechos del trabajador, han secuestrado la inteligencia y el saber. Ellos han utilizado el sistema judicial en beneficio propio, han privatizado nuestra salud, determinan la política económica fuera del marco democrático, sobornan legalmente a políticos. Ellos bloquean la medicina genérica a favor de inversiones inútiles de alto costo, desinforman creando miedo, han transformado nuestras ciudades en instrumento de lucro. Ellos... Frente a este panorama, un tanto desolador, hay que actuar para erosionar el ciclo neoliberal, hay que conformar esquema de propiedad no especulativa, hay que utilizar la propiedad como valor de intercambio no de uso. Hay que coger la ciudad en nuestras manos.

La Directora del Premio Europeo de Espacio Público Urbano y responsable del Centro de Documentación y Debate del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (España), **Judit Carrera**, afirma: “Compartir y reconocerse en la calle quizá no crea comunidad política inmediata, pero refuerza la convivencia entre desconocidos y alimenta la conciencia de formar parte de un espacio común, de una misma sociedad civil”. Esto es lo que ha sucedido en El Raval de Barcelona, barrio frontera entre espacio público y segregación. Al tratarse de un espacio urbano fronterizo ha generado identidades específicas, su densidad urbana ha sido el principal antídoto contra la segregación. El espacio público se ha convertido en la casa común, es el lugar que convierte en amigos a personas desconocidas por motivo de raza, sexo, procedencia... La desestigmatización urbana de El Raval ha contado, como sus mejores aliados, con las instituciones educativas y culturales ubicadas en el barrio.

Cristina Vasco, del Colectivo Lengüita Producciones (Medellín), plantea la necesidad de buscar “huequecitos jurídicos” para llevar a cabo acciones de impacto en la ciudad. Así, Lengüita ha podido desarrollar acciones que han aportado valor a la convivencia ciudadana, frente a los intereses del poder establecido. Por ejemplo, la acción “Regalo mi aire” ha servido para que parte de la ciudadanía tome conciencia sobre la contaminación atmosférica del espacio urbano.

2.5.3 Nuevas formas de habitar la ciudad: cultura y espacio público en acción

Alfredo Hidalgo, Director del Centro de Infotectura y Tecnología Aplicada (CITA) del Distrito Federal de México, disertó sobre el espacio público como estrategia territorial a partir de una idea central: “el modelo de ciudad que hemos construido en los últimos años, basado en solucionar los trayectos en automóvil para una ciudad con ingresos dispares, es disfuncional”. Es necesario cambiar este modelo sobre la base del diálogo. Lo que no se puede hacer es caer en la inmovilidad, ni física ni mental. El mundo se cambia comenzando por lo más cercano: la ciudad, el municipio. Es lo que se trata de hacer desde el Centro de Infotectura. Es decir, desde un espacio en el cual se conjuguen inteligencia, tecnología y arquitectura críticas.

Diego Puente, Fundador de CiclóPolis y Coordinador de Ciclopaseo de Quito, y **Juan Bernardo Palacios**, miembro de SiCLas (Medellín), centraron su intervención en el papel que está jugando la bicicleta en la ciudad actual. “La bicicleta es ecológica, humana, saludable, deportiva, económica, recreativa, democrática, incluyente, silenciosa, accesible, liberadora”. La bicicleta es un elemento de socialización, además de ser útil para la salud y facilitar el transporte.

La Coordinadora/gerente de la Oficina de la Capitalidad Cultural Donostia-San Sebastián 2016, **Eva Salaberria**, considera que esta Capitalidad Cultural es una apuesta estratégica por la cultura y los valores democráticos. Conversar, convivir, confluir, son herramientas de creación de cultura ciudadana y la ciudadanía es el motor que transforma la ciudad. La ciudad es el mejor laboratorio y semillero de acciones centradas en la persona y en la cultura para construir una convivencia excelente. La ciudad es el espacio de conexión de sinergias existentes para construir una palanca de cambio que dinamice la sociedad más cercana y la mundial. En palabras de Salaberria, “La cultura es una pastilla *efervoascendente* con efectos curativos”.

Daniel Urrea, miembro del Colectivo **El Puente LAB**, disertó sobre el arte para el cambio y la activación social en Medellín. Arte y patrimonio cultural conforman buena parte de la base educativa ciudadana. Diálogo intercultural, cosmovisión, multidisciplinariedad, generan participación comunitaria y aportan soluciones creativas, tanto desde el punto de vista de la arquitectura como del diseño.

En la misma línea de reflexión, **David Henao**, del proyecto **Museo y Territorios** del Museo de Antioquia (Medellín), considera que “todos somos patrimonio”, en tanto que contribuimos a aportar estética, ética, reflexión académica y actividades efímeras a la cultura viva comunitaria.

2.5.4 Ciudades y ciudadanías globales

“Intercambio artístico sin fronteras y construcción de identidades globales”, fue el tema expuesto por **Lukas Jaramillo**, miembro de **Parcharte** (Medellín). Para Jaramillo, hoy por hoy la red adquiere un lugar igual de importante. Internet es una herramienta de conexión en territorios sin frontera, en los que coexisten individuos unidos temáticamente por un intercambio, identidad o

hasta por una sensación. Parcharte se inscribe en la red para construir un espacio entre artistas urbanos de Medellín. Lo que Parcharte persigue es que los adolescentes puedan encontrar un lugar en la “ciudad expandida”, que las oportunidades se le presenten al artista joven sin ninguna frontera y que encuentre referentes en un mundo que se rebela cada vez más “pequeño”.

Saskia Sassen, profesora de Sociología en la Universidad de Columbia, Estados Unidos, afirma que “se está produciendo una creciente distancia entre los ciudadanos y el Estado”. La ciudad tiene discurso propio, capacidad de comunicación. La ciudad aporta información. Es preciso investigar en cada caso cómo habla la ciudad. Ahora bien, esa capacidad convierte a la ciudad, y por ende al ciudadano, en sospechosa y, por ello, los gobiernos y los poderes privados se alían para controlar al ciudadano y el espacio común donde se expresa y manifiesta aquél. Su objetivo es convertir en oculto e invisible a cualquier persona o actividad humana, en diluir la ciudadanía. Las llamadas ciudades inteligentes son espacios cerrados destinados a una obsolescencia rápida si no se democratizan. La ciudad se puede convertir así en un espacio de expresión de los menos desfavorecidos, los excluidos y las minorías, en un espacio de cooperación entre ellos. La ciudad hoy en día, sobre todo si es una ciudad global, es una especie de zona frontera. El espacio frontera de hoy está en nuestras grandes y complejas ciudades que nadie puede controlar completamente, como lo estaba la frontera histórica en los viejos imperios. Se trata de una frontera estratégica para el gran capital global, puesto que es donde se localiza gran parte de su trabajo: forzar la desregularización y la privatización así como las políticas monetarias de los gobiernos que lo acogen.

2.5.5 Urbanismo social

Marina Klemensiewicz, Secretaria de Hábitat e Inclusión del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, inició su intervención afirmando: “Estamos haciendo un proceso histórico en las villas de Buenos Aires: instalar una política pública y una nueva forma de gestionar lo público”. La ciudad de Buenos Aires ha pasado de realizar una política meramente asistencial a una política de acción por la habitabilidad. Las villas (barriadas de la ciudad) no padecen pobreza, padecen falta de dignidad y es necesario dignificarlas. La gestión social del hábitat se fundamenta en tres principios: presencia territorial (“portales de inclusión”), urbanismo social (mesas de diálogo y participación barrial, proyectos urbanos integrales), inclusión (igualdad de oportunidades).

El Secretario de Desarrollo Urbano y Vivienda, Director de Desarrollo Urbano del Gobierno de México, D.F., **Felipe Leal**, considera que, en el mundo actual, se debe caminar hacia una cultura urbana compacta, extrovertida y compartida. En la ciudad se puede ser creativo, sobre todo, a la hora de aumentar la autoestima de sus habitantes. Las mafias urbanas se lucran con la pobreza y la decepción de los ciudadanos. La ciudad compacta permite compartir actividades diversas (oficina, vivienda, servicios), lo que facilita la integración social y espacial. La ciudad extrovertida facilita las relaciones humanas: aumentar el espacio público, eliminar barreras, disponer de usos

mixtos, dar accesibilidad peatonal, mejorar el transporte público. La ciudad compartida genera iniciativas participativas y rechazo de imposiciones.

El arquitecto **Alejandro Echeverri**, Director de URBAM, Centro de Estudios Urbanos y Ambientales de la Universidad EAFIT (Medellín), considera que es preciso invadir lo público de actividad; generar espacios de convergencia, mediación y conciliación; articular políticas públicas con los procesos que vienen de abajo arriba, de manera que las reglas del juego las pongan los ciudadanos; dar visibilidad y transparencia: conectar la realidad existente para tomar conciencia de ella y transformarla; conectar, física y socialmente, la ciudad dividida, promoviendo procesos reales de inclusión. Los procesos son el elemento más importante en toda acción de cambio en la ciudad y aquellos no se pueden hacer sin las personas. “La dignidad se construye con calidad”.

2.5.6 Apropiación de tecnologías para sociedades inteligentes

El Director del Centro Ático de la Universidad Javeriana (Bogotá), **Germán Rey**, afirma que “existe la necesidad de hacer pedagogía política para generar conciencia ciudadana y para la creación de alianzas que permitan desarrollar programas que hagan visibles a todos los actores sociales”. La ciudad es espacio de convergencia y divergencia, espacio de creación y tiempo libre, de manifestación de intereses y elaboración de producciones que conjugan oferta y demanda de conocimiento y destrezas. En este entorno se sitúa Ático, laboratorio que permite articular artes tecnológicas diversas. Es un lugar de pensamiento, un espacio de creación de nuevas profesiones, de apertura de caminos y de nuevas perspectivas del conocimiento. Ático es un espacio para la investigación, un lugar de experimentación, un instrumento de memoria. Ático es, en fin, un espacio de equidad.

José Ramón Insa, Responsable de proyectos y redes de cultura en el Ayuntamiento de Zaragoza y responsable de la co-presidencia de la Red Interlocal, Red Iberoamericana de Ciudades para la Cultura, realizó un elogio de las “culturas mínimas” y del “procomún” (aquello que es de todos). Hoy se dan nuevas formas de habitar el espacio digital, en ellas se sitúa el procomún, como alternativa al binomio mercado-estado, y las culturas mínimas, que no cotizan en bolsa. En esta realidad, es preciso dejar de hablar de economía de la cultura y abordar la cultura de la economía, abandonar el “econoteísmo”, dignificar la cultura como paradigma de desarrollo de la humanidad, reorientar las acciones públicas en el ámbito cultural, huir de un sistema estructurado bajo la lógica del mercado y la lógica de la excelencia –ambas están prostituyendo la cultura–, interconectar el comunitarismo tecnológico con el activismo cultural.

Alexander Correa, de **Platohedro** (Medellín), presentó una propuesta de creación y creatividad, que atiende a personas “que quieren aprender, educar, fluir, sentir, pensar y actuar de acuerdo con un modelo de vida creativo”. Bajo estos principios, en la ciudad de Medellín se viene trabajando con algunos grupos de jóvenes que, gracias al uso de las nuevas tecnologías de la información y a la comunicación, vienen desarrollando diferentes iniciativas alternativas a la

búsqueda de paz y de participación política y expresiones artísticas en un contexto de violencia, conflicto armado y marginalidad, que se han visibilizado en la ciudad,

El Decano de la Facultad de Artes y Humanidades de la Universidad de Caldas y Director del Festival de la Imagen de Manizales, **Felipe Londoño**, expuso las experiencias llevadas a cabo desde el Clúster Cultural del Eje Cafetero de Colombia, basadas en redes de conocimiento, comunidades de prácticas y transformación de los sistemas tradicionales de generar cultura, y de construcción de espacios abiertos de creación (*open labs*).

Felipe Fonseca, Investigador y articulador de proyectos de producción colaborativa, media independientes, software libre y tecnologías sociales en São Paulo (Brasil), propone una reflexión acerca de los Labs Experimentales de Arte, Tecnología y Sociedad (Un/Loquer) como espacios primordiales para pensar una ciudad más colectiva, participativa e inclusiva. Según Fonseca, los miembros de Un/loquer aportan una re-definición de la tecnología de manera creativa. **Un/Loquer**, en palabras de **Julian Andres Giraldo**, es preguntar sin esperar respuesta; es reestructurar, curiosear, cacharrear; es compartir, respetar, generar amistad; es relación interdisciplinar; es contribuir a la creación de sociedades sostenibles.

2.6 Diálogos creativos

La realización de las V Jornadas en Medellín y, por primera vez fuera de España, conllevó la inclusión de colectivos locales con una visión propia de Medellín que, desde “los barrios y comunas son en sí mismos evidencia de una ciudad creativa”. Este componente marcó la diferencia entre las versiones previas europeas y la nueva latinoamericana.

En las V Jornadas Ciudades Creativas en Medellín, la identidad se construye en torno al reto de “hacer mucho con poco”. Innovar, proponer y ser creativos desde las carencias, diseñar estrategias recursivas y simples.

Esta edición de las Jornadas ha conllevado un esfuerzo por renovar el evento con la inclusión de los proyectos líderes en cultura que se dan desde todas las esquinas de la ciudad. Una posibilidad de visibilizar a la Medellín creativa: “La dimensión internacional tiene que permitir un mayor conocimiento y aprendizaje de las potencialidades de desarrollo de la cultura en el ámbito local, así como potenciar el intercambio y conocimiento de experiencias a nivel internacional.”

Para favorecer el intercambio directo entre las experiencias internacionales y las locales y, para motivar la participación de públicos alternativos en las Jornadas, se diseñaron actividades complementarias a las ponencias centrales: los diálogos creativos.

Los diálogos creativos buscaron impulsar nuevas ideas, proyectos y discusiones, a través de conversatorios, preguntas, exposiciones,...

Estas sesiones se han llevado a cabo el día 6 de octubre de 9 a 12 de la mañana en cuatro mesas de trabajo simultáneas en distintos espacios del Museo de Antioquia.

Las temáticas que han convocado estos diálogos creativos han sido:

- Muros, cercas, grafitis y hip hop
- Del ciber mundo al barrio
- Distritos culturales de Buenos Aires, Belo Horizonte y Medellín
- Proyectos culturales en Barcelona y Donostia-San Sebastián

A continuación se explican los aspectos más destacados de cada uno de ellos. En el Anexo 1 se recogen fotos de los diálogos.

2.6.1 Muros, cercas, grafitis y hip hop

Ponente internacional: Teresa Caldeira (Brasil). Colectivos de la ciudad: Juan Diego Jaramillo (Colombia), Jeihhco (Colombia), Wilmar Martínez (Colombia) y “El Perro” (Colombia).

Moderador: Jeihhco.

Tema: cultura como salida a la violencia urbana

Objetivo: enriquecer y visibilizar el trabajo de los colectivos de hip hop en la ciudad a partir de las apreciaciones que hace Teresa Caldeira sobre las problemáticas presentadas por ellos.

Dirigido a: públicos convocados por Parcharte como asociación de los movimientos de hip hop y arte urbano en la ciudad.

El diálogo se centró sobre cuestiones específicas que fueron planteadas por las personas participantes.

Asistentes: 21 personas

Lugar: Auditorio, Casa del Encuentro Museo de Antioquia

2.6.2 Del ciber mundo al barrio

Ponentes internacionales: Felipe Fonseca, Felipe Londoño, José Ramón Insa

Moderador: José Ramón Insa.

Tema: Culturas Digitales

Objetivo: Reflexionar sobre la importancia de las herramientas digitales libres para el desarrollo comunitario.

Dirigido a colectivos y personas de la ciudad vinculadas a proyectos relacionados con nuevas tecnologías

Asistentes: 23 personas

Lugar: Biblioteca Jaime Hincapié Santamaría, Casa del Encuentro Museo de Antioquia

2.6.3 Distritos culturales de Buenos Aires, Salvador de Bahía y Medellín

Ponentes: Enrique Avogadro (Argentina), Richard Alves (Brasil), Juan Manuel Patiño (Colombia) y Gustavo Adolfo Restrepo Lalinde (Colombia).

Moderador: Jorge Melguizo

Tema: Urbanismo

Objetivo: Presentación del Plan de Distritos en Medellín para recibir observaciones de la experiencia de distritos en Buenos Aires y de Salvador de Bahía.

Dirigido a: Implicados en el *Plan Maestro* del Museo de Antioquia. Gestores de planeación en la alcaldía; entidades culturales de la ciudad de Medellín que puedan entrar a conformar los diferentes distritos que están siendo diseñados desde la alcaldía de Medellín.

Asistentes: 40 personas

Lugar: Aula Dialógica, Casa del Encuentro Museo de Antioquia

2.6.4 Proyectos culturales en Barcelona y Donostia-San Sebastián

Ponentes: Marçal Sintés (España), Judit Carrera (España) y Eva Salaberria (España).

Moderador: Félix Manito

Tema: políticas culturales

Objetivo: retroalimentar las iniciativas de Medellín en desarrollo de políticas culturales a partir de las experiencias de las ciudades españolas.

Dirigido a gestores culturales

La dinámica de trabajo fue presentar por parte de las entidades locales de Medellín sus proyectos y posterior debate con las opiniones de los ponentes internacionales sobre sus experiencias.

Asistentes: 20 personas

Lugar: Sala del Alcalde, sede principal Museo de Antioquia

2.7 Pares locales

En las V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas se ha introducido un elemento nuevo, a propuesta de la Secretaría de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín, que no había sido incluido en las cuatro ediciones de las Jornadas anteriores (Madrid 2011, Zaragoza 2010, Barcelona 2009, Sitges 2008): la presentación de experiencias creativas locales, de carácter comunitario o colectivo, que fueran evidencia también de las búsquedas artísticas e innovadoras en Medellín. Se propuso que estas experiencias se convirtieran en “pares locales” de las experiencias nacionales e internacionales, y que de paso ayudaran a configurar un “mapa” de proyectos creativos.

2.7.1 Selección experiencias creativas

El Comité Organizador de las Jornadas analizó varias posibles experiencias locales para determinar cuáles se podrían articular en los ejes de las Jornadas (espacio público y cultura en acción) y para seleccionar las experiencias que fueran más representativas en esos ejes, en Medellín. Así en un primer momento se pusieron a consideración, por parte de todas las entidades

de este Comité, cuarenta y cinco proyectos. El Comité Organizador acordó unos criterios para la selección:

- Experiencias culturales.
- Experiencias comunitarias.
- Experiencias colectivas.
- Experiencias innovadoras.
- Equilibrio entre experiencias conocidas y experiencias, poco o nada, conocidas.
- Equilibrio territorial, ubicación en diferentes comunas y zonas de Medellín.
- Experiencias que tuvieran conceptualización y metodologías.
- Experiencias... con experiencia.

A partir de esos criterios, la lista final de experiencias locales presentes en las V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas ha sido:

1. Crew Peligrosos
2. Parcharte
3. El Puente Lab
4. Un/Loquer
5. Lengüita Producciones
6. Platohedro
7. SICLas
8. Museo y Territorios

2.7.2 Proceso de trabajo

A lo largo de los meses de agosto y septiembre se realizaron varios talleres de laboratorio enfocados a la elaboración de un video por parte de cada experiencia local sobre sí mismos; basados en la colaboración y experimentación. Además, aprovechando la presencia de Eugenio Tisselli en la Feria del Libro de Medellín, se decidió que podría guiar a las experiencias en la elaboración de videos con dispositivos móviles. Se realizaron dos talleres con Eugenio Tisselli al que acudieron casi todas las experiencias. En el Anexo 1 se recogen fotos de talleres.

2.7.3 Resultados

El proceso de trabajo de las experiencias creativas locales tuvo dos productos diferenciados. Uno, los vídeos, y dos, sus ponencias en el programa de las Jornadas los días 4 y 5 de octubre.

Respecto al primer aspecto (los vídeos) es importante señalar que de los ocho proyectos locales convocados, seis de ellos participaron en los talleres de creación audiovisual ofrecidos por Ciudades Creativas. Los otros dos (Crew Peligrosos y Museo y territorios) presentaron videos producidos por ellos previamente, que se ajustaban a los tiempos definidos por el Comité

Organizador y por esto no participaron de los laboratorios. Con algunas experiencias como SiCLas y Un/Loquer el acompañamiento implicó participar del proceso de grabación y montaje; con otras como El Puente Lab solo se hizo necesario apoyarlos en montaje; mientras que Parcharte pidió asesoría para resolver sus dudas y realizar el video ellos mismos. Hubo un par de experiencias que se animaron a hacer la producción enteramente por su cuenta con resultados notables: Plathedro y Lengüita Producciones.

Finalmente cada experiencia presentó su video en su ponencia de las V Jornadas y que actualmente se encuentran alojados en el canal Youtube de Ciudades Creativas (<https://www.youtube.com/user/ciudadescreativas?feature=mhee>) junto con el resto de vídeos que presentaron los demás ponentes de las Jornadas.

Atendiendo a la participación en las Jornadas, Crew Peligrosos participó en la Sesión Inaugural de las Jornadas el día 3 de octubre con una actuación e hizo su presentación a través de Henry Arteaga el jueves día 4 de octubre por la mañana en la primera parte del ámbito “Territorio, segregación y cultura urbana” junto con los ponentes internacionales Teresa Caldeira e Ivan Nogales. Cristina Vasco de Lengüita Producciones intervino en la segunda parte de ese mismo ámbito con Miguel Robles-Durán y Judit Carrera. El Colectivo SiCLas con Juan Bernardo Palacios como ponentes participó en la primera parte del ámbito “Nuevas formas de habitar la ciudad: cultura y espacio público en acción” del jueves 4 de octubre por la tarde junto a Alfredo Hidalgo y Diego Puente. Daniel Urrea en representación de El Puente Lab y, Museo y Territorios con David Henao, intervinieron en la segunda parte de ese mismo ámbito junto a Eva Salaberria. Parcharte con Lukas Jaramillo participó en el ámbito “Ciudades y ciudadanías globales” del viernes 5 de octubre en la primera sesión de la mañana junto a Saskia Sassen. Plathedro, con Alexander Correa como ponente, participó en la primer parte del ámbito “Apropiación de tecnologías para ciudades inteligentes” del viernes 5 por la tarde junto a Germán rey y José Ramón Insa, mientras que Julián Andrés Giraldo de Un/Loquer lo hizo en la segunda parte con Felipe Fonseca y Felipe Londoño.

La inclusión de las experiencias locales con un papel protagónico en el programa, complementando en cada sesión las ponencias internacionales y nacionales, e incluso, de ponencia de inicio (Parcharte) en sesiones tan importantes como la que incluía la intervención de Saskia Sassen ha sido un hecho significativo, sobre todo, por los contrastes, por la suma de experiencias, por su carácter colectivo e innovador y porque son potenciales interlocutores de los ponentes nacionales e internacionales.

2.7.4 Otros procesos con colectivos locales

Adicional al proceso de trabajo con los pares locales durante las Jornadas se ha trabajado con otros pares o colectivos locales de forma específica como ha sido en el caso de los Diálogos Creativos (ver apartado 2.6) y en las actividades de Urbam-Eafit (ver apartado 2.9).

2.8 Exposición “A favor del Espacio Público”

2.8.1 Producción, diseño y transporte de la exposición “A favor del Espacio Público. Itinerancia del Premio Europeo del Espacio Público Urbano 2012” en Barcelona

Las V Jornadas han incluido entre sus actividades la organización de una exposición propia dentro del programa de urbanismo de la Cátedra Medellín-Barcelona. En esta edición ha ido destinada al Premio Europeo del Espacio Público Urbano 2012 ([http://www. publicspace.org/es/](http://www.publicspace.org/es/)) y está coproducida por el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, Fundación Kreanta y la Alcaldía de Bogotá. Es la primera vez que dicha exposición se realiza en América Latina. A fecha en la que se redacta este documento se está procediendo al traslado de la exposición a Bogotá y se han iniciado contactos con otras ciudades colombianas y latinoamericanas como Lima, México y Buenos Aires para albergarla en los próximos meses.

El Premio Europeo del Espacio Público Urbano nació en el año 2000 para destacar la incidencia de la arquitectura y el urbanismo en la vida colectiva de las ciudades. El Premio es hoy el único galardón de alcance europeo que tiene como objetivo la defensa, el reconocimiento y la promoción de un espacio esencialmente público, abierto y de acceso universal y urbano.

El certamen es una iniciativa bienal del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, que cuenta con la colaboración de The Architecture Foundation (Londres), el Architekturzentrum Wien (Viena), la Cité de l’architecture et du patrimoine (París), el Netherlands Architectuurinstituut (Rotterdam), el Museum of Finnish Architecture (Helsinki) y el Deutsches Architekturmuseum (Frankfurt).

La colaboración entre el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona y Fundación Kreanta en temas de urbanismo se remonta a inicios del 2011 dentro del marco de la Cátedra Medellín-Barcelona. Esta colaboración se fue estrechando a lo largo del 2012 en este mismo ámbito y en relación a las V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas y a la Exposición del Premio Europeo del Espacio Público Urbano, hasta plasmarse en un convenio. De esta forma, el CCCB y Fundación Kreanta son coproductores de dicha exposición. El objeto del convenio del CCCB y la Fundación Kreanta es el de hacer itinerante la Exposición por primera vez en América Latina, iniciando su recorrido en Medellín, y coincidiendo con las V Jornadas Ciudades Creativas, para pasar luego a otros posibles destinos de Latinoamérica. De esta forma, la exposición estaba previsto que estuviera en el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia, en Medellín, desde el 4 de octubre hasta el 5 de noviembre. No obstante, por común acuerdo entre todas las partes implicadas se decidió tenerla hasta el 30 de noviembre.

“A favor del espacio público” es la muestra de las obras premiadas en la última edición del Premio Europeo del Espacio Público Urbano, al cual se ha presentado a lo largo de su historia un total de 1.371 proyectos, provenientes de 647 ciudades de 42 países europeos. De este modo, el Premio se ha convertido en una ventana a la transformación de los espacios públicos en Europa y en un

termómetro de las principales preocupaciones de las ciudades europeas, constituyendo un foco estimulante para reflexionar sobre el futuro de nuestras ciudades.

En el mes de julio se iniciaron en Barcelona los trabajos de diseño y producción que se prolongaron hasta la primera quincena de septiembre. Posteriormente, el día 19 de septiembre el material se envió a Medellín y fue recibido el 29 de septiembre, momento a partir del cual se procedió a su montaje.

El Dossier de la Exposición (http://www.cccb.org/rce/gene/Dossier_Exposicion_Premio_1.pdf) incluye detalle de los contenidos, con sus finalistas y apartado de audiovisuales, el soporte expositivo con sus especificaciones técnicas de materiales, montaje y transporte desde Barcelona para la Exposición, así como los elementos y soportes de transporte y montaje.

2.8.2 Actividades en torno a la exposición “A favor del Espacio Público. Itinerancia del Premio Europeo del Espacio Público Urbano 2012” en Medellín.

En este apartado se describen las actividades desarrolladas en torno a la Exposición tanto los días de las Jornadas (del 4 al 6 de octubre), así como otras de socialización de la Exposición, organizadas por el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia más allá de estas fechas.

El jueves 4 de octubre a las 18,30 horas tuvo lugar el acto de inauguración de la Exposición “A favor del Espacio Público” en el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia, sede de la exposición desde el día hasta el 30 de noviembre de 2012. Señalar que aunque en principio la fecha prevista del cierre de la Exposición era el 5 de noviembre, se acordó entre todas las partes implicadas prolongarlo hasta el 30 de noviembre.

La muestra, que por primera vez sale de Europa, presenta las obras más destacadas de esta edición del Premio, ilustrando con fotografías e información textual tanto las dos obras premiadas (Barcelona y Liubliana), como las tres menciones (Londres, Nantes y Malmö) y la categoría especial (Madrid), así como las diecinueve obras finalistas.

La presentación de la Exposición estuvo a cargo de María del Rosario Escobar (Colombia), Secretaria de Cultura Ciudadana, Alcaldía de Medellín, de María Rosa Machado (Colombia), Directora de Cultura Comfenalco-Antioquia, así como de Félix Manito (España), Presidente de Fundación Kreanta y Marçal Sintés (España), Director del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona. A continuación se proyectó el Documental “Europa Ciudad” (<http://www.rtve.es/alacarta/videos/soy-camara/soy-camara-programa-del-ccb-europa-ciudad/1538812/>), que aborda el modelo europeo y que está coproducido por el CCCB y TVE2.

Por último se llevó a cabo la Conferencia de David Bravo (España), Secretario del Jurado del Premio Europeo de Espacio Público Urbano, bajo el título de “La ciudad cultivada. Frutos del Premio Europeo del Espacio Público Urbano.”

El acto de inauguración finalizó con un festival de capoeira, breakdance y hip hop, protagonizado por los jóvenes del barrio de Moravia acompañado de un cóctel de ron. Aparte de los asistentes a

las Jornadas, niños y mayores del barrio de Moravia llenaron la exposición de ambiente festivo y del sentido más auténtico de espacio público.

Se calcula que durante los días de las Jornadas 445 personas visitaron la exposición, de las cuales 87 fue a través de visitas guiadas dirigidas a diferentes públicos (niños y niñas, jóvenes, adultos...) por el personal del CDC Moravia y David Bravo. En el Anexo 1 se recogen fotos de la exposición y sus actividades.

Destacar que la producción de la Exposición ha sido un ejemplo de cooperación entre todas las entidades implicadas, especialmente entre el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, la Fundación Kreanta y el CDC Moravia y Comfenalco Antioquia, y debe servir para fortalecer las relaciones entre Europa y Latinoamérica.

2.8.3 Otras actividades en torno a la Exposición

La muestra exhibida del 4 de octubre al 30 de noviembre de 2012 del Premio de Espacio Público Europeo Urbano y que presenta las obras más destacadas de la última edición del Premio, está entendida también como una herramienta pedagógica para la comunidad local. De esa forma, en la ciudad de Medellín, desde el día de la inauguración, se están realizando diversas actividades de apropiación de la Exposición desde el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia y en relación con otras instituciones de la ciudad y participantes en las Jornadas.

Posterior a los días de las Jornadas, se han realizado diversas actividades tales como visitas, conferencias, etc. Destacar entre todas ellas, de un lado, la conferencia del viernes, 26 de octubre a las 4:00 p.m. en el Centro Cultural Facultad de Artes, en el Ciclo de Conferencias de la Cátedra Medellín-Barcelona, organizado por Fundación Kreanta y la Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia, que tuvo como ponente invitado a Carlos Uribe, director del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia quien habló sobre la Exposición del Premio Europeo del Espacio Público Urbano. Y, de otro lado, la visita guiada el lunes 29 de octubre a la Exposición y el conversatorio con reconocidos arquitectos en el CDC Moravia, organizada con urbam-EAFIT.



2.9 Otras actividades de las Jornadas

2.9.1 Actividades en Urbam

Como parte de las V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas, el día 2 de octubre, se realizaron en urbam-EAFIT dos actividades más con los ponentes de las Jornadas: Piso Piloto y el Foro de Espacio Público en Acción.

Piso Piloto

El martes 2 de octubre en la mañana se celebró en la sede de Urbam-EAFIT un acto de presentación del proyecto “Piso Piloto”, del programa de urbanismo de la Cátedra Medellín-Barcelona.



Reunión Piso Piloto. Medellín, octubre de 2012

Al acto asistieron arquitectos y urbanistas, por invitación de Urbam y de su Director, Alejandro Echeverri.

En primer lugar Alejandro Echeverri sitúa “Piso Piloto” en el marco de las actuaciones que la Fundación Kreanta, por medio de la Cátedra Medellín-Barcelona, lleva a cabo en el espacio de creación de redes de intercambio y cooperación existente entre ambas ciudades.



Reunión Piso Piloto. Medellín, octubre de 2012

A continuación, David Bravo expuso brevemente el contenido del documento del programa “Piso Piloto”. Dicho documento contiene un diagnóstico, visibiliza las problemáticas de Medellín centradas en la inequidad urbana y propone una serie de proyectos/acciones. Una vez realizada la exposición, animó a los asistentes a analizar el documento, contrastar la propuesta y a aportar

posibles ideas de aplicación en Medellín. Los asistentes al encuentro consideraron de gran interés las propuestas contenidas en el programa y manifestaron su disponibilidad a participar en la aplicación de alguno de sus contenidos.



Reunión Piso Piloto. Medellín, octubre de 2012

Foro de Espacio Público en Acción: Sostenibilidad Creativa

El martes 2 de octubre por la tarde tuvo lugar la segunda actividad de urbam en el marco de las V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas.



En la primera imagen, presentación del Foro por parte de Alejandro Echeverri, Director de Urbam-EAFIT. En la segunda, los ponentes del Foro junto con Alejandro Echeverri. Medellín, octubre de 2012

Ésta se llevó a cabo en el Auditorio Fabricato, Bloque 27-101 y tuvo como ponentes a:

- Miguel Robles
- Alfredo Hidalgo
- Diego Puente
- Colectivo NN con el proyecto “Muchas Ciudades Ahí Metidas”
- La Ciudad Verde con el “Taller de Sostenibilidad Creativa”
- Metro de Medellín

El objetivo del foro era visibilizar las experiencias del activismo urbano en diferentes contextos (Holanda, Nueva York, Guadalajara, Medellín,...) a partir de diferentes iniciativas y propuestas que los invitados han trabajado.

La convocatoria del evento estuvo liderada por urbam EAFIT a través del envío de la información a su base de datos de urbam y en redes sociales. Asimismo, se dio información expresa en todos los elementos de difusión y comunicación de las Jornadas de esta actividad, para la cual debían contactar con urbam.

El evento se retransmitió vía streaming. El video está disponible en el canal “EN VIVO” en el siguiente enlace: <http://envivo.eafit.edu.co/EnvivoEafit/?p=1296>.

La Ciudad Verde y el Colectivo NN, iniciativas de jóvenes activistas de Medellín, organizaron el Concurso de Posters “Sostenibilidad Creativa Urbana” (<http://www.medellindigital.gov.co/laciudadverde/Paginas/Concurso.aspx>) y la convocatoria “Muchas Ciudades Ahí Metidas” (<http://www.proyectonn.com/p/noticias.html> y <https://www.facebook.com/events/287689998001659/?ref=nf>) que, respectivamente, fueron presentados en el Foro. El primero, era un concurso de posters que buscaba impactar los imaginarios colectivos del Valle de Aburrá, a través de piezas gráficas hechas por la ciudadanía. Cualquier ciudadano podía participar; enviando su pieza sobre los temas de Movilidad y Espacio Público, con la posibilidad de obtener algunos premios. La fecha límite para enviar propuestas era el miércoles 17 de octubre de 2012. El segundo, era un encuentro de colectivos para desarrollar un compendio de fanzines que narren experiencias colaborativas de apropiación de la carrera Carabobo.



El número de inscritos fue de 183 personas. No obstante, al acto asistieron 78 (algunas ya inscritas y otras nuevas). Además, 120 personas se conectaron vía streaming.



Los asistentes al Foro. Medellín, octubre de 2012

El balance del Foro fue muy positivo, por la asistencia tanto presencial como en streaming. Así mismo, las experiencias expuestas abrieron la reflexión y la discusión en torno al espacio público como espacio de todos y telón de fondo para evidenciar las problemáticas urbanas en temas como la calidad del espacio público, la movilidad limpia, el devenir urbano, las comunidades y su relación con el espacio público, entre otros.



Cartel de difusión del Foro.

2.9.2 Medenoche

En el marco de las Jornadas otra de las actividades organizadas fue la Medenoche en Bicicleta, organizada por SiCLas. Ésta tuvo lugar el viernes 5 de octubre a las 8 de la noche y participaron ponentes y asistentes a las Jornadas así como otras personas de la ciudad que se unieron a la fiesta. El recorrido fueron 16 kilómetros: de la zona suroriental hasta el Centro, de allí a la zona centro occidental y luego regreso al punto de partida. Tuvo una duración de 2.15 horas. En el Anexo 1 se encuentran recogidas más fotografías del evento.



Momentos del recorrido de la Medenoche el 5 de octubre.

2.9.3 Recorridos por proyectos creativos de Medellín

De los cuatro recorridos previstos finalmente se llevaron a cabo tres: Parque Explora, Moravia y Comuna 13. El recorrido por el Parque Biblioteca de Belén se suspendió por no asistencia del público en el lugar de encuentro a la hora de inicio del recorrido.

Parque Explora

El recorrido consistió en la visita al Parque Explora, uno de los nuevos símbolos de Medellín. Inaugurado en 2007, este parque es el centro y eje de los proyectos educativos de ciencia y tecnología en Medellín. Se conocieron algunas de sus salas: la Sala Abierta (exterior), con juegos que ponen a prueba nuestros conocimientos físicos y mecánicos básicos; la Sala Física Viva, la de la Mente, el Territorio Digital, el acuario (considerado el mejor acuario de agua dulce en Latinoamérica: 14 de las 25 peceras son de agua dulce, y las mayores representan el Amazonas sumergido) o el Vivario (serpientes y ranas). Al final del recorrido, quienes desearon pasaron al Jardín Botánico (entrada libre, sin costo) y visitaron el Parque de Los Deseos, en donde están además el Planetario y la Casa de la Música.

El recorrido duró 2 horas (3 horas sumando Jardín Botánico y Parque de Los Deseos) y participaron 15 personas.

Comuna 13 – San Javier

En este recorrido se visitó una de las zonas de Medellín que más significa en la transformación urbana, social, educativa y cultural. Fue escenario en 2002 y 2003 de fuertes enfrentamientos entre grupos de guerrilla y paramilitarismo, y objeto de una durísima toma militar. Desde el 2004 se convirtió en una de las zonas de prioridad de intervención de la Alcaldía de Medellín. Se observaron varias de las obras del PUI – Proyecto Urbano Integral–, los asistentes subieron al Metrocable hasta la estación Aurora y, sin bajarse, regresaron a la estación San Javier (unos 30 minutos de recorrido entre ida y regreso). Recorrieron el paseo urbano de la carrera 99 hasta el parque de la Puerta de Agua, y de ahí caminaron hasta las escaleras eléctricas del sector de Independencias (entre 1 hora y 1 hora y media de caminata en total). El recorrido terminó en el barrio 20 de Julio, para tomar taxi hasta la estación del metro San Javier (\$4.200) o hasta otros lugares. En este recorrido sea apreció parte del Graffitour, realizado por grafiteros de la zona.

El recorrido duró 3 horas y participaron 32 personas.



Recorridos por la Comuna 13

Moravia

Se visitó el barrio que fue hasta 1984 el basurero público a cielo abierto de Medellín y que hasta el 2004 fue uno de los barrios más duros por la presencia de grupos armados. Moravia es uno de los lugares donde mejor se puede apreciar la transformación integral, gracias a un macroproyecto que involucró a casi todas las dependencias de la Alcaldía de Medellín y a otras entidades locales, nacionales e internacionales. Los participantes pudieron conocer el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia, uno de esos nuevos símbolos de Medellín y, además, el barrio completo: el proceso de descontaminación del antiguo cerro de basuras (proyecto del Área Metropolitana con la Cátedra UNESCO de Sostenibilidad), los nodos culturales construidos con contenedores y reciclaje, la nueva cancha sintética de fútbol, el parque lineal de la quebrada La Herrera, los dos jardines infantiles, el centro de salud y la vida comercial intensa de este barrio. Al final del recorrido, quienes desearon caminaron los 150 metros para entrar al Jardín Botánico (entrada libre, sin costo) y visitar el Parque de Los Deseos, en donde están además el Planetario y la Casa de la Música.

En el Anexo 1 se encuentran recogidas más fotografías de los recorridos.

3. COMUNICACIONES

3.1 Blog y redes sociales Ciudades Creativas

Con el objetivo de fomentar la digitalización y la difusión global de contenidos culturales, desde 2009 Ciudades Creativas cuenta con diferentes herramientas de sensibilización y divulgación a través de internet, entre ellas, el Blog y las redes sociales (facebook y twitter). A continuación se muestra la actividad realizada con las diversas herramientas durante las V Jornadas, incorporando, cuando se ha contado con datos, una comparativa de los impactos de las redes sociales del proyecto entre el 2010 y el 2012.

3.1.1 Blog Ciudades Creativas

Las Jornadas cuentan con un blog participativo (<http://www.ciudadescreativas.org/>) que favorece la visibilidad, difusión y ampliación de los efectos de las Jornadas durante la preparación y el transcurso de las mismas. Este blog, a partir de la clausura de las Jornadas, presenta los resultados de las Jornadas y muestra las novedades respecto a las mismas. Este Blog, contiene además información completa de las ediciones celebradas desde 2009 (ponentes, programas, ponencias, los libros editados, acceso a los vídeos, etc.).



Captura de pantalla del Blog a fecha 13 de noviembre.

3.1.2 Twitter

Finalizadas las Jornadas de 2012 (a fecha 13 de noviembre), la cifra de seguidores alcanza los 1.217. Además se generaron 6.855 tweets y 16.809.080 impresiones, alcanzando muchas más personas que en años anteriores como veremos en el apartado 3.1.4.



Captura de pantalla Twitter Ciudades Creativas a fecha 13 de noviembre de 2012.

3.1.3 Facebook

La página de Facebook, Ciudades Creativas, tiene 1.932 seguidores al finalizar las Jornadas de 2012, a 13 de noviembre. Estos seguidores son público susceptible de acudir al evento y/o de ser usuario de los productos derivados del mismo (vídeos, presentaciones, documentos...). Durante las Jornadas, el máximo alcance de la página de Facebook fue de 1.358.655 amigos de los fans, al viralizarse las publicaciones de la página, que se intensificaron fuertemente durante las Jornadas a diferencia de otros años.



Captura de pantalla Facebook Ciudades Creativas a fecha 13 de noviembre de 2012.

3.1.4 Balance comparativo (2010-2012) Facebook y Twitter

Los datos comparativos entre 2010 y 2012 muestran una mayor presencia e impacto de las Jornadas Ciudades Creativas en las redes sociales: Twitter y Facebook. Tanto a través de Facebook como de Twitter, las Jornadas se difunden a un gran número de personas alrededor del mundo. De hecho, a pesar que la campaña de Ciudades Creativas ha sido más corta en 2012

(julio-noviembre) que en 2010 y 2011 (mayo-noviembre), el impacto ha sido mucho mayor, puesto que el perfil de las Jornadas en las diferentes redes se ha consolidado, generando un fuerte crecimiento de su público.

En cuanto al perfil de Twitter @JornadasKreanta, su presencia ha tenido un aumento muy importante desde 2010. Si en diciembre de 2010 el número de seguidores era de un centenar, al finalizar las Jornadas de 2011 el total ascendió a 496 seguidores, mientras que después de las Jornadas de 2012 (a fecha 13 de noviembre), la cifra de seguidores alcanza los 1.217.

En el caso de la participación en twitter, el hashtag #ciudadescreativas (utilizado para el seguimiento del evento) o la mención de @jornadaskreanta han incrementado la incidencia de las Jornadas, ya que el evento se viraliza por las redes que participan de cuestiones culturales. En 2011 se generaron 1.170 tweets generando 1.035.341 impresiones en el timeline de Twitter, mientras que en 2012 se generaron 6.855 tweets y 16.809.080 impresiones, alcanzando muchas más personas que en años anteriores. En el Anexo 3.1 se incluyen además los documentos de los tweets generados en las Jornadas, del 3 al 6 de octubre, hasta el máximo que permite el sistema de captación de datos.

Año	2010	2011	2012
Datos Twitter	49 tweets 56.360 impresiones	1.170 tweets 1.035.341 impresiones	6.855 tweets 16.809.080 impresiones

La página de Facebook Ciudades Creativas tiene 1.264 seguidores al finalizar las Jornadas de 2011, mientras que tras finalizar las jornadas 2012 (a fecha 13 de noviembre), los seguidores que siguen las actividades y noticias del proyecto ya alcanzan los 1.932 seguidores. Estos seguidores son público susceptible de acudir al evento y/o de ser usuario de los productos derivados del mismo (vídeos, presentaciones, documentos...). Durante las Jornadas, el máximo alcance de la página de Facebook fue de 1.358.655 amigos de los fans, al viralizarse las publicaciones de la página, que se intensificaron fuertemente durante las Jornadas a diferencia de otros años.

3.1.5 Canal Youtube

Uno de los resultados derivados de las V Jornadas Ciudades Creativas ha sido la creación del Canal Youtube de Ciudades Creativas donde se encuentran alojados los vídeos de las ponencias de las Jornadas así como los de los pares locales:

<https://www.youtube.com/user/ciudadescreativas?feature=mhee>



Captura de pantalla del canal Youtube a fecha 13 de noviembre.

3.2 Libro Volumen 4 Ciudades Creativas. Ciudadanía, cultura digital y emprendimiento social

El cuarto volumen de la colección Ciudades Creativas, que fue publicado el pasado mes de junio de 2012 y entregado a todos los asistentes de las V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas entre el material a entregar en el momento de la acreditación, así como distribuido a la red de bibliotecas públicas y populares de Medellín. La Universidad EAFIT ha sido la institución responsable de la reimpresión de 500 unidades del mismo. La reimpresión se ha llevado a cabo en Colombia entre los meses de agosto y septiembre de 2012 con este objetivo.



El libro recoge y amplía los contenidos de las IV Jornadas Internacionales de Ciudades Creativas que se realizaron en Madrid en 2011 y está organizado en cinco partes siguiendo la estructura de contenidos de las Jornadas: Cultura, tiempos inciertos y ciudades diversas; Ciencia, innovación y emprendimiento social; Sociedad digital y cultura abierta; y, Buenas prácticas. Contiene textos de: Josep Ramoneda, Ali Madanipour, Iñaki Azkuna, Celio Turino, Juan Luís Mejía, Jorge Wagensberg, Alfons Cornella, Inés Sanguinetti, María Zapata, Alejandro Piscitelli, Juan Freire, Pedro Jiménez, Felipe G. Gil, Ricardo Antón, Juan Carrete Parrondo, Alberto Gimeno, Ronald Van Kempen, Silvia Mugnano y José Guirao. Además recoge 10 buenas prácticas impulsadas por:

Fundación Directa, Museo Thyssen Bornemisza, Off Limits, Urbiotica, ITD, Parc Audiovisual de Catalunya (PAC), Vivero de Iniciativas Ciudadanas (VIC), Museo de Antioquia, plataforma La Noria y los agentes educativos del Programa de Participación Activa de los/las jóvenes del Distrito Sexto de Sabadell.

3.3 Difusión de las Jornadas en España, Colombia y otras partes del mundo

Fundación Kreanta distribuyó a toda su base de datos de más de 10.000 direcciones de España, Europa y América Latina el programa y la información más relevante respecto a las V Jornadas en tres momentos diferentes: 19 de julio, 6 de septiembre y 29 de septiembre de 2012.

Además, desde el mes de agosto y de forma sistemática y periódica, se hizo difusión de las mismas a través de las diversas redes sociales de la Fundación.

Asimismo, entre los meses de julio y octubre, se realizó una amplia difusión desde las instituciones coorganizadoras de España y Colombia, otras del ámbito internacional así como instituciones relacionadas en menor o mayor medida con las Jornadas. En el Anexo 2 se incluyen un informe con el total de noticias y recursos encontrados en diversos medios de comunicación españoles, colombianos como de ámbito internacional en webs de internet, redes sociales, prensa escrita,... sobre las V Jornadas, así como otros elementos de comunicación de las Jornadas elaborados.

Destacar la cobertura por parte de Telemedellín del evento y las entrevistas hechas a David Bravo, Teresa Caldeira y Saskia Sassen, ponentes de las Jornadas y que fueron retransmitidas, la primera el domingo 21 octubre a las 18.30h y el martes 23 de octubre a las 22.00h; la segunda el domingo 28 de octubre a las 18.30h y el martes 30 de octubre a las 22.00h y, la tercera, el domingo 4 de noviembre a las 18.30h y el martes 6 de noviembre a las 22.00h

3.4 Streaming

Las Jornadas se transmitieron los días 3, 4 y 5 vía streaming en el canal <http://www.livestream.com/especialestelemedellin>. A fecha en la que se redacta este informe la cifra que aparece en esta web de visitas es de “5,235,094 viewer minutes” y en este enlace se encuentran los vídeos colgados:

http://www.livestream.com/especialestelemedellin/video?clipId=pla_9416f45f-4c25-48a8-90fd-3ac20b114469&utm_source=lslibrary&utm_medium=ui-thumb.



Captura de pantalla de la web del canal livestream de Telemedellín.

3.5 Dossier de fotos

En el Anexo 1 se incluye la recopilación de fotografías de las diferentes actividades de las V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas.

- Martes 2: actividades en urbam-EAFIT (Piso Piloto y Foro de Espacio Público en Acción) y cena en In Situ ofrecida por la ACI
- Miércoles 3: reunión preparatoria con los ponentes en urbam-EAFIT, sesión de trabajo entre Plathedro y ponentes en el MAMM, acto de instalación y sesión inaugural en el MAMM
- Jueves 4: ponencias en el CDCMoravia y almuerzo en el Museo Pedro Nel Gómez
- Viernes 5: ponencias en Ruta N
- Sábado 6: diálogos y recorridos por proyectos creativos de Medellín
- Exposición: proceso de montaje, inauguración, visitas,...
- Medenoche
- Proceso de trabajo con los pares locales: talleres con Eugenio Tisselli
- Rueda de prensa, lunes 1 de octubre

4. ASISTENTES

El periodo de preinscripción estuvo abierto desde el día 1 de septiembre hasta el 22 de septiembre, aunque posteriormente se aceptaron algunas solicitudes debido a la liberación de cupos por cancelación de los primeros registrados. El proceso de preinscripción se realizó mediante del diligenciamiento de un formulario accesible en la web de ciudades creativas (www.ciudadescreativas.org) así como solicitándolo al correo ciudadescreativas@kreanta.org. En este formulario se solicitaban datos personales y profesionales así como una motivación para asistir al evento, en caso de tener que hacer una selección previa de todas las preinscripciones. Finalmente, por suficiencia de cupos, se decidió aceptar todas las peticiones recibidas hasta el 3 de octubre e incluso, se aceptaron algunos casos *a posteriori* de personas que aparecieron sin inscripción previa al evento. Además, para la actividad abierta de urbam (Foro de Espacio Público en Acción) los interesados debían enviar una solicitud de inscripción a urbam@eafit.edu.co.

Así, el total de personas registradas tanto para las ponencias de los días 3 a 6 de octubre como para la actividad de urbam, ha sido de 708 personas, incluidos los miembros de la organización, los invitados por la organización, los cupos institucionales y participantes en el programa (ponentes internacionales, pares locales, moderadores, autoridades...). No obstante, el recuento final de asistentes ha sido de 443 personas, teniendo en cuenta que algunas personas cancelaron su participación antes del día 2 de octubre y luego algunas no asistieron al evento.

4.1 Asistentes por actividades

Además, si atendemos a las distintas actividades de las Jornadas los registros de personas son los siguientes:

- 14 personas a Piso Piloto el día 2 de octubre por la mañana
- 78 personas presenciales y 102 vía streaming al Foro de Espacio Público en Acción de Urbam-EAFIT el día 2 de octubre por la tarde
- 104 personas a las diálogos (21 al de Muros, 23 al de Ciber mundo, 40 al de Distritos y 20 al de Proyectos Culturales)
- 72 personas a los recorridos (15 al de Parque Explora, 32 al de Comuna 13 y 25 al de Moravia)

4.2 Perfil de los asistentes

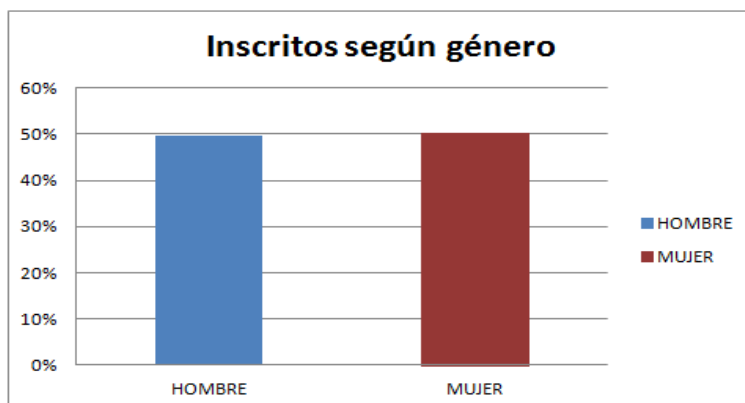
A continuación se presenta el total de los asistentes según su género, así como su lugar de procedencia y un comparativo con los resultados de las anteriores ediciones de las Jornadas.

4.2.1 Asistentes según género

En las V Jornadas, de los 443 asistentes un 50,34% eran mujeres y un 49,66% hombres.

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL

total	220	223	443
%	49,66	50,34	100,0

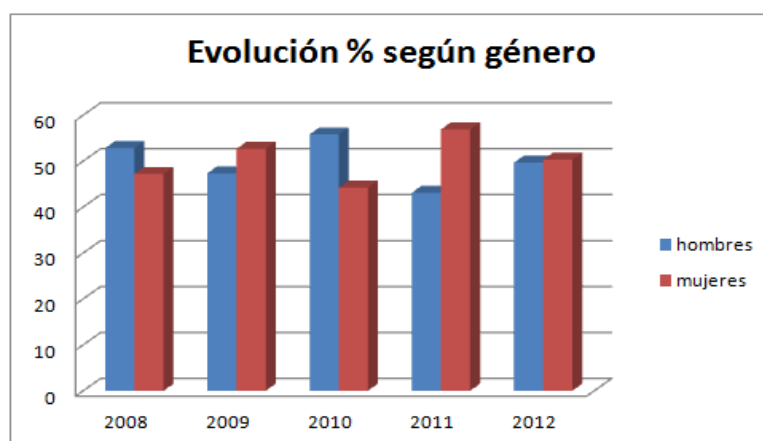


Si comparamos estas cifras con las del año, puede observarse que, aunque en 2012 las mujeres tienen un porcentaje más alto, la diferencia con la presencia de hombres es mucho menor a la versión del 2011.

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
total	100	132	232
%	43,10	56,90	100,0

Cifras de las IV Jornadas, Madrid 2011

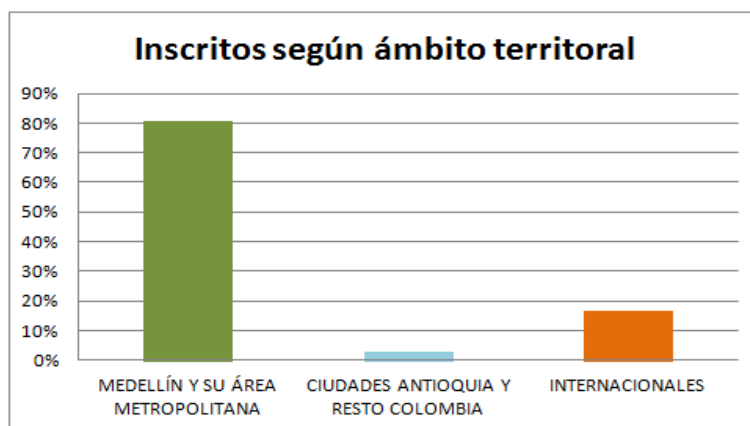
Si bien la mayoría de las personas asistentes son mujeres, observamos en el gráfico siguiente que la diferencia entre mujeres y hombres nunca había sido tan reducida como hasta el 2012.



4.2.2 Asistentes según ámbito geográfico

Si tenemos en cuenta el ámbito geográfico, en las V Jornadas, de los 443 asistentes el 80,59% procedía de la ciudad de Medellín y su Área Metropolitana, el 2,93% de otros municipios de Antioquia y ciudades de Colombia y el 16,48% de otros países.

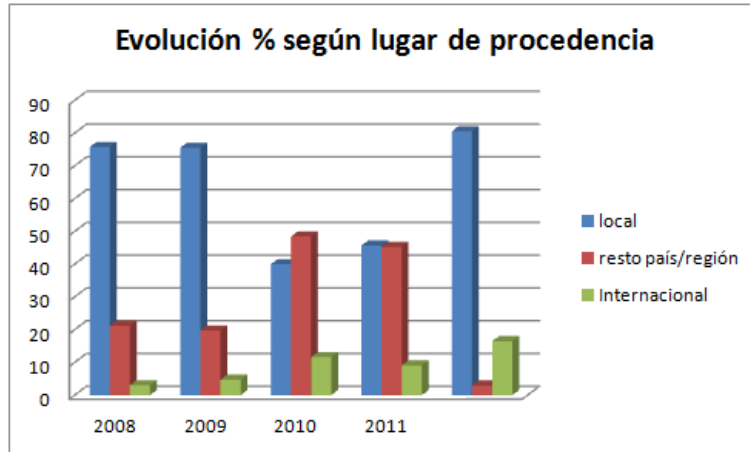
	MEDELLÍN Y SU ÁREA METROPOLITANA	CIUDADES ANTIOQUIA Y RESTO COLOMBIA	INTERNACIONALES	TOTAL
total	357	13	73	443
%	80,59	2,93	16,48	100



Comparado con las IV Jornadas en Madrid (2011), las diferencias son muy acusadas, ya que precisamente, fue el 2011 el año en que más igualados estaban los distintos ámbitos geográficos de procedencias de los asistentes. Además, el porcentaje de extranjeros o asistentes procedentes de ámbito internacional supera al de los asistentes del resto del país y es muy superior al del año anterior, casi se ha duplicado, tal como vemos en la tabla a continuación:

	MADRID	RESTO DEL ESTADO	EXTRANJEROS	TOTAL
total	106	105	21	232
%	45,69	45,26	9,05	100,00

El hecho de que la mayoría de los asistentes procedieran de la ciudad donde se realizaban las Jornadas, no es un hecho aislado en la historia de las Jornadas Ciudades Creativas, sino que ha sido una tendencia observada en las dos primeras ediciones (Sitges, 2008 y Barcelona, 2009) y cambió a partir de Zaragoza, cuando además, la mayoría de asistentes pasaron a ser procedentes de otras ciudades del país donde se realizaban y, no de la propia ciudad. El dato más destacado de las V Jornadas, además del elevado porcentaje de asistentes procedentes de la misma ciudad donde se realiza el evento respecto a los otros dos ámbitos, es que por primera vez los asistentes internacionales superan a los del país donde se celebran las Jornadas.



5. EVALUACION

5.1 Asistentes

En este apartado se presentan los resultados obtenidos a partir de los 81 cuestionarios recibidos: 55 fueron recogidos al finalizar las Jornadas en Medellín y 26 fueron recibidos vía correo electrónico hasta el 26 de octubre. Es de señalar que en la solicitud de evaluación posterior a las Jornadas enviada por email, se pedía a los asistentes que evaluaran los diálogos creativos.

En cada apartado se hace un comparativo con las anteriores Jornadas, las de Madrid en el 2011. El cuestionario constaba de 3 grandes puntos, todos ellos con una parte de respuestas cerradas y a puntuar y, otra parte, de carácter abierto.

El primer apartado se refería a la institución y el canal de comunicación a través del cual las personas habían tenido conocimiento de la realización de las Jornadas. Respecto al apartado de preguntas abiertas se pedía la opinión sobre los aspectos de información y comunicación y propuestas de mejora en referencia a éstos. El segundo punto del cuestionario hacía referencia a los contenidos de las sesiones, el cuestionario vía email incluía también los diálogos. Se trataba de valorar en una escala del 1 al 10, siendo 1 lo peor y 10 lo mejor, los contenidos de las Jornadas respecto a cada uno de los cuatro ámbitos, incluyendo la valoración de cada uno de los ponentes o diálogos en el segundo tipo de cuestionario, así como dos preguntas finales a nivel de valoración global respecto a las Jornadas y las expectativas sobre las mismas. La pregunta abierta se refería a posibles temas y contenidos que interesaría a los asistentes que se abordaran en las VI Jornadas. Por último, el tercer punto sobre la organización en general del evento pretendía, por un lado, conocer cuál había sido la sede preferida por los asistentes, en el cuestionario entregado solo se podían evaluar las tres de las Jornadas: MAMM, CDCMoravia y Ruta N, mientras que el electrónico permitía valorar el Museo de Antioquia también como sede de los diálogos del día 6. Por otro lado, ese último punto pretendía valorar en una escala del 1, muy poco, al 6, excelente, los diferentes aspectos de las Jornadas en relación con la atención recibida, el material entregado y los servicios ofrecidos de las pausas-café. Además, se incluía un apartado de respuesta abierta sobre aspectos a mejorar o revisar de las Jornadas.

5.1.1 Información

En el primer apartado de información, la intención era conocer, en primer lugar, a través de qué institución se había recibido la información de la celebración de las Jornadas y, en segundo lugar, los canales.

De esta manera, en primer lugar, por lo que respecta a la pregunta “¿A través de qué institución tuviste conocimiento de la organización de las Jornadas?” existían estas posibles respuestas a marcar con una cruz (X):

Fundación Kreanta		Comfenalco	
Alcaldía de Medellín – Secretaría de Cultura Ciudadana		Museo de Arte Moderno de Medellín	

Ministerio de Cultura de Colombia		Museo de Antioquia	
Urbam-EAFIT		Otros:	

Respecto a esta pregunta, del total de respuestas obtenidas cabe señalar que algunas personas marcaron dos o más opciones: tres personas dijeron que habían recibido la información a través de dos instituciones diferentes y otra a través de tres. Los resultados respecto a la primera pregunta se muestran en el gráfico que se presenta a continuación:



Como podemos observar, la Fundación Kreanta fue la institución a través de la cual se recibió más información (un 20%), seguido del Museo de Arte Moderno de Medellín (con un 13%) y la Alcaldía de Medellín y Comfenalco (con un 12% cada una). Un 10% dijo haberla recibido a través del Museo de Antioquia y en menores porcentajes de Urbam-EAFIT y el Ministerio de Cultura de Colombia. Es de resaltar el elevado porcentaje de “Otros”, superando a Fundación Kreanta con un 23% de las respuestas.

Si comparamos con la anterior edición en la que casi la mitad de las personas dijeron haber recibido la información a través de Fundación Kreanta y, ninguna a través de la institución coorganizadora de las Jornadas, esto nos lleva a pensar que en esta ocasión las instituciones coorganizadoras asumieron un papel mucho más protagónico en la difusión y comunicación de las Jornadas, de ahí la baja porcentual de Kreanta; y que el término “Otros” que, en las IV Jornadas fue de un 16%, se ha incrementado en esta ocasión, ganando presencia el resto de instituciones organizadoras. En la categoría de otros se encuentran otras vías como las personales, los amigos, y otras instituciones que el cuestionario no recogía. Este hecho demuestra un dato importante y muy positivo relacionado con que la información se ha difundido a través de muchas y diversas instituciones y, más allá de las organizadoras.

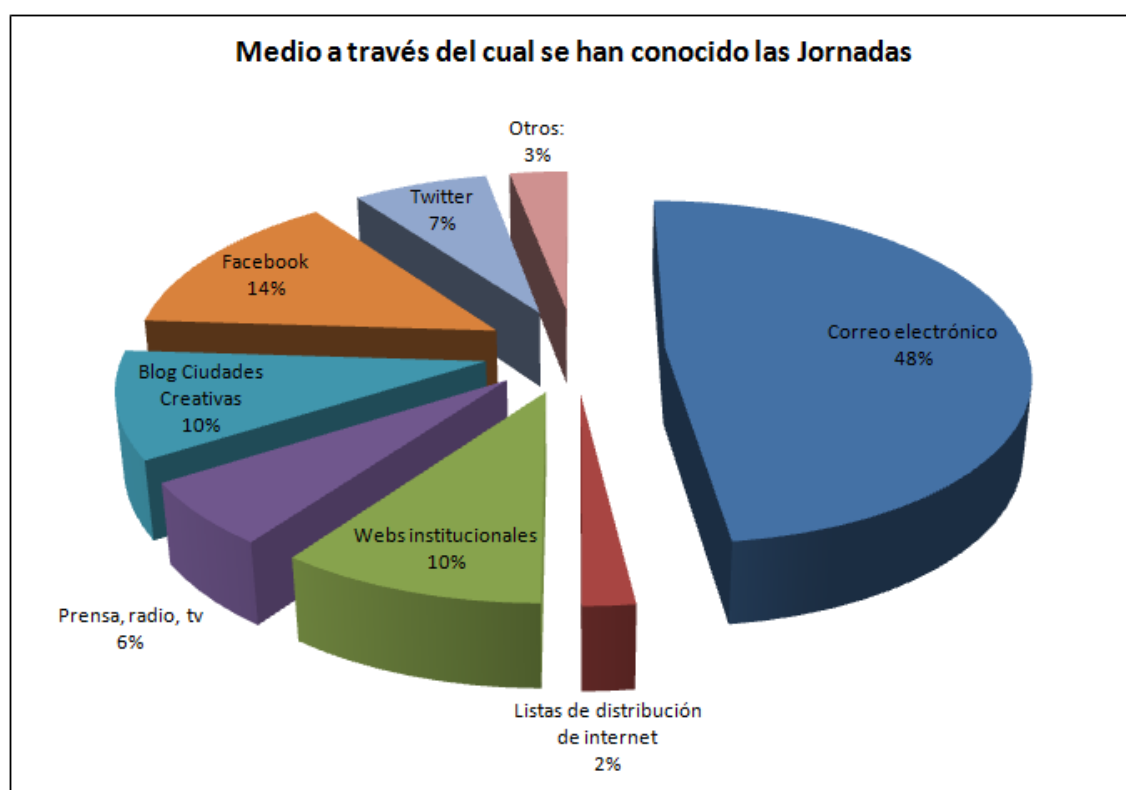


Gráfico de las IV Jornadas, Madrid 2011

En segundo lugar, en la pregunta “¿A través de qué medio de comunicación te llegó la información acerca de las Jornadas?”, las posibles opciones a marcar con una cruz (X) eran éstas:

Correo electrónico	Blog Ciudades Creativas	
Listas de distribución de internet	Facebook	
Webs institucionales	Twitter	
Prensa, radio, tv	Otro:	

Respecto a esta pregunta, del total de respuestas dadas cabe señalar que trece personas han marcado dos opciones y tres personas han marcado tres opciones. Los resultados respecto a la segunda pregunta se muestran en el gráfico que se presenta a continuación:



Como podemos apreciar en el gráfico anterior podemos constatar el gran peso del correo electrónico (un 48%) y la notable importancia de Facebook (14%) entre las redes sociales, seguido por el Blog Ciudades Creativas (10%), las Webs institucionales (10%) y Twitter (7%). Los canales más tradicionales como “Prensa, radio y tv”, así como las listas de distribución, han recibido un menor protagonismo como canales de información de las Jornadas, igual que la opción “Otros”.

Si comparamos con los datos de la edición de Madrid 2011, es importante destacar algunos cambios en las opciones dadas, ya que en aquella edición se incluyó la difusión vía correo postal, así como el “boca-oreja” que, este año, no han sido incluidos. Tampoco aparecía la prensa, tv, ni radio porque no se hizo uso de ellos, y Facebook, Blog y Twitter estaban en un mismo epígrafe representando el 8%. Este hecho contrasta mucho con el obtenido en la V edición de las Jornadas, ya que Blog, Facebook y Twitter han sumado entre los 3 el 31% de las respuestas. Posiblemente, estos canales han sido los causantes de la leve bajada de los correos electrónicos y de las listas de distribución.



Gráfico de las IV Jornadas, Madrid 2011

5.1.2 Contenido de las jornadas

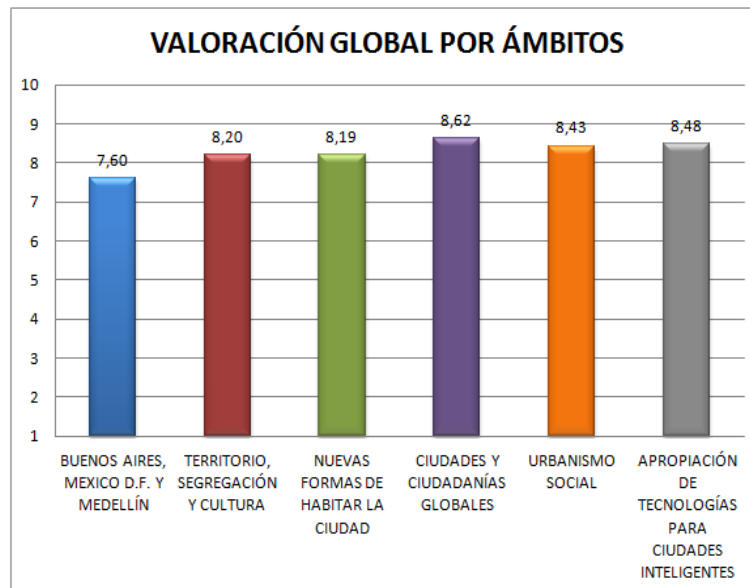
El contenido de las Jornadas se ha evaluado a partir de diferentes datos:

- La nota media de cada ámbito a partir de las notas medias que han recibido cada uno de los ponentes de cada ámbito, ya que en el cuestionario se pedía puntuar con una nota del 1 al 10 (siendo 1 la peor y 10 la mejor) a todos los ponentes de cada uno de los seis ámbitos del programa.
- La nota media de los diálogos a partir de las notas medias de cada diálogo (en el caso de los 26 que respondieron vía email)
- La nota media de cada diálogo (en el caso de los 26 que respondieron vía email)
- La nota media de cumplimiento de las expectativas de las Jornadas, ya que en el cuestionario se pedía valorar del 1 al 10 la siguiente pregunta: “¿Qué tanto, de 1 a 10, se cumplieron tus expectativas?”

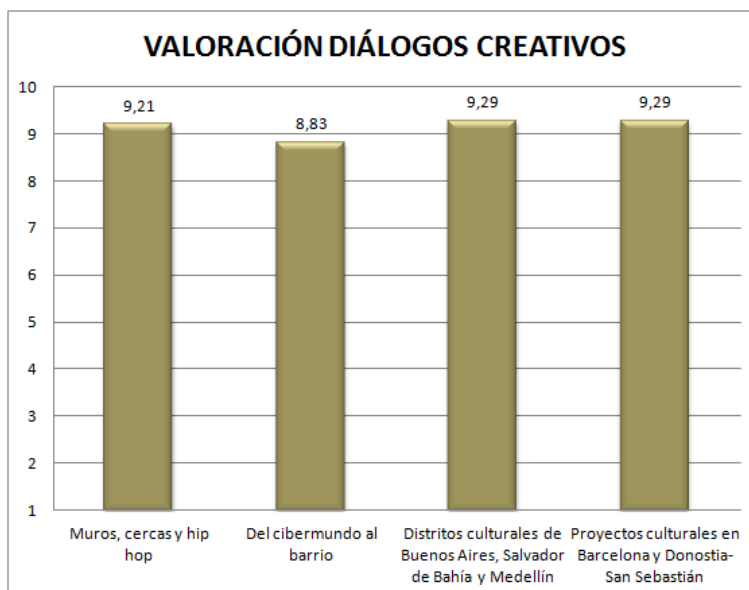
- La nota media de valoración de la globalidad de las Jornadas, ya que en el cuestionario se pedía valorar del 1 al 10 la siguiente pregunta: “¿Qué valoración haces, de 1 a 10, del conjunto de las V Jornadas?”. Y, por tanto, no es un dato extraído a partir de las notas medias de cada ámbito. Cabe señalar que para hacer el recuento de puntuaciones solo se han tenido en cuenta las encuestas que tenían respuesta.

De esta manera en los siguientes gráficos vemos, la nota media de cada ámbito, en el segundo, la nota media de cada diálogo y en el tercero las notas medias de los dos aspectos relacionados con las expectativas y la valoración global de las Jornadas.

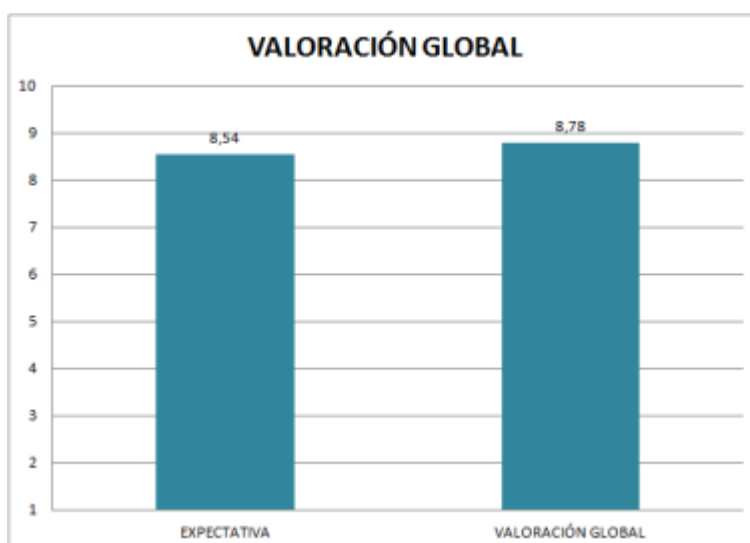
Si observamos el primer gráfico se puede ver que todos los ámbitos presentan una nota superior al 7,60. El ámbito que saca mejor nota es el de “Ciudades y ciudadanías” con un 8,62, seguido de “Apropiación de tecnologías” con un 8,48, “Urbanismo social” con un 8,43, “Territorio, segregación” con un 8,20, “nuevas formas de habitar” con un 8,19 y el ámbito peor puntuado ha sido el de “Buenos Aires, México, D.F. y Medellín: ciudades creativas” con un 7,60.



Respecto a los diálogos los de “Distritos culturales” y “Proyectos culturales” han sido lo mejor valorados con un 9,29, seguidos por “Muros, cercas” con un 9,23 y “Cibermundo” con un 8,83. Recordar que esta cifra se ha podido recoger a partir de las 26 evaluaciones entregadas vía email.



En tercer lugar, podemos observar que la nota media de las expectativas es un 8,34 y la de la valoración general es un 8,78. Por eso podemos decir que la valoración de los contenidos de las jornadas es de un notable muy alto.



Si comparamos con las notas de las IV Jornadas, observamos que las notas medias de todos los ámbitos han sido superiores: la mejor nota de Madrid fue de un 7,60 mientras que en Medellín ha sido un 8,62 y la peor fue de un 6,95 en la edición de Madrid, mientras que en Medellín la peor nota ha obtenido un 7,60. Es decir, la mejor nota obtenida en Madrid ha sido la más baja en las Jornadas de Medellín. Además, la nota media de la valoración global (que es la única que podemos comparar ya que la de "Expectativas" no estaba en Madrid) ha sido más de un punto superior: 8,78 frente a un 7,83 en las IV Jornadas. Señalar además que las sesiones "especiales" como fueron en el caso de 2011 las visitas de "Medellín Creativa" (8,44) como lo han sido en Medellín los "Diálogos creativos" (9,13 de media), han sido los mejores valorados de esta edición. En el gráfico que se presenta a continuación, podemos observar las notas de los seis ámbitos, los

diálogos y las expectativas y, valoración global de las Jornadas, que comparado con el de 2011, se observa que las notas han sido superiores en todos los casos este año.



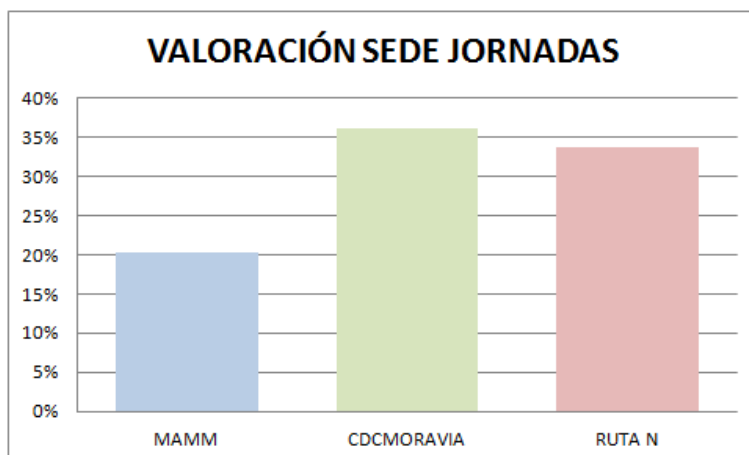
Gráfico de las IV Jornadas, Madrid 2011

5.1.3 Organización general

Por último, el tercer punto del cuestionario permitía evaluar a los asistentes diversos aspectos en relación con la organización del evento.

En primer lugar, se solicitaba valorar la sede que más gustó por su adecuación y disposición. En la mayoría de encuestas, recibidas personalmente, solo aparecían tres: Museo de Arte Moderno, Centro de Desarrollo Cultural de Moravia y Ruta N, mientras que en el enviado vía email aparecía también el Museo de Antioquia como sede de los Diálogos Creativos. Así pues, se ha preferido obviar ese cuarto espacio a la hora de mostrar los resultados.

Del recuento total se observa que el espacio mejor valorado ha sido el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia (por más del 35% de los encuestados), seguido del Auditorio de Ruta N (casi un 35%) y el Museo de Arte Moderno (por un 20% de los encuestados).

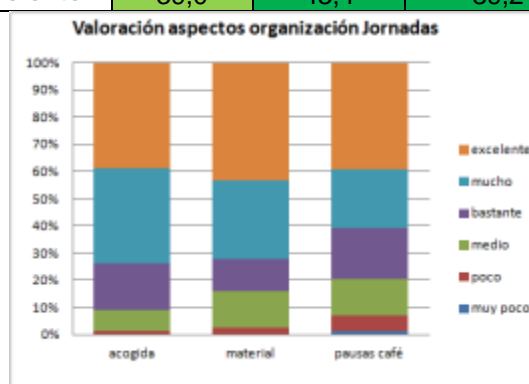


El segundo punto del apartado pretendía que el encuestado puntuara del 1 al 6 (siendo 1 “muy poco”, el 2 “poco”, el 3 “medio”, el 4 “bastante”, el 5 “mucho”, el 6 “excelente”) los siguientes tres aspectos:

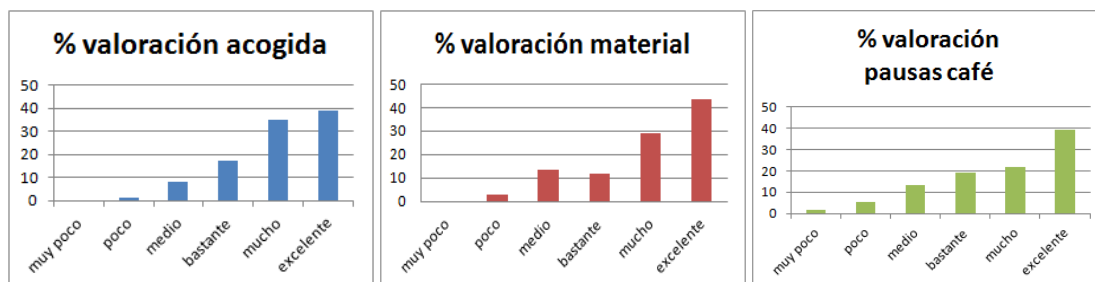
- **Acogida, información y atención por parte de la organización** (“acogida” de ahora en adelante)
- **Material y documentación entregada** (“material” de ahora en adelante)
- **Servicios y oferta de las pausas café** (“pausas café” de ahora en adelante)

Antes de pasar a desglosar en gráficos cada uno de los tres aspectos, en la tabla y el gráfico siguientes, encontramos los resultados de todas las puntuaciones obtenidas.

	acogida	material	pausas café
muy poco	0,0	0,0	1,4
poco	1,3	2,6	5,4
medio	7,8	13,2	13,5
bastante	16,9	11,8	18,9
mucho	35,1	28,9	21,6
excelente	39,0	43,4	39,2



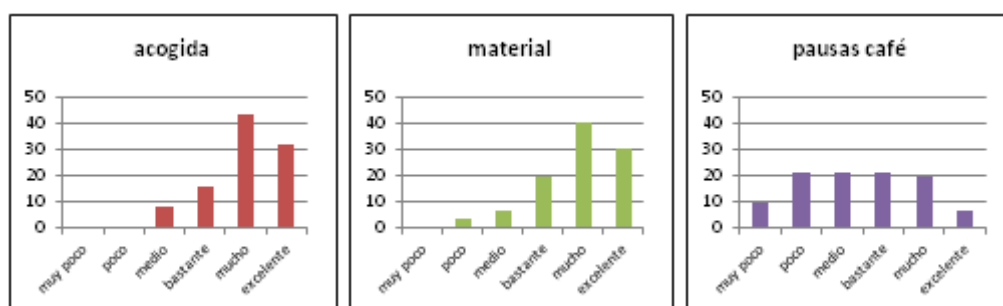
En general observamos que más del 60% de las personas ha evaluado con las mejores puntuaciones los tres aspectos, aún así, la “acogida” ha sido la mejor valorada y la que menos puntos negativos ha recibido, seguido de “material” y por último las “pausas-café” que es el único aspecto que ha recibido un mayor porcentaje (no llega al 7%) de notas negativas.



Si comparamos con los resultados de las IV Jornadas en los aspectos coincidentes (en aquella ocasión se evaluaban también otros dos), podemos decir que hay un porcentaje un poco menor de gente en Medellín que ha evaluado con las mejores notas los diferentes aspectos, pero a su vez también se han recibido menos notas negativas en las “pausas café” (el año anterior más de un 30% lo evaluó con las peores notas) y en “material”. No es el caso de “acogida” que el año pasado no obtuvo ninguna de las dos peores valoraciones y este año un pequeño porcentaje de gente (1,3%) sí ha evaluado negativamente.

	acogida	material	pausas café
muy poco	0,0	0,0	9,8
poco	0,0	3,2	21,3
medio	8,1	6,5	21,3
bastante	16,1	19,4	21,3
mucho	43,5	40,3	19,7
excelente	32,3	30,6	6,6

Tabla de las IV Jornadas, Madrid 2011



Gráficos de las IV Jornadas, Madrid 2011

5.2 Fundación Kreanta

5.2.1 Las claves de Ciudades Creativas

Para la evaluación cualitativa del proyecto es necesario conocer las diez claves de esta iniciativa que desde el 2008 promueve Fundación Kreanta.

La primera es **SOCIEDAD CIVIL**. Kreanta es una entidad sin ánimo de lucro y como tal forma parte de lo que se identifica como sociedad civil o tercer sector. Con el impulso del proyecto Ciudades Creativas, Kreanta expresa una clara voluntad de participación activa en la promoción

del papel central de la cultura en el desarrollo de las ciudades y en la construcción de ciudadanía y para ello impulsa desde 2008 espacios de debate y reflexión como son estas Jornadas.

La segunda es **COOPERACIÓN**. Las iniciativas de la sociedad civil tienen el reto de generar el máximo número de complicidades para llevar adelante sus proyectos. Desde su primera edición las Jornadas han sido posibles a través de amplios acuerdos de cooperación entre instituciones públicas y privadas. En la edición de Medellín esta convocatoria se ha podido llevar a cabo por el acuerdo de organización conjunta con la Secretaría de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín. En esta quinta edición el acuerdo ha implicado a diecisiete instituciones internacionales y colombianas.

La tercera es **CULTURA**. Las Jornadas potencian un concepto plural de cultura. Entendiendo que es cultura todo lo que está relacionado con los procesos de construcción de identidad de las personas y los colectivos, con la creatividad, con las formas de progreso y con la cohesión social de las comunidades. Cultura es arte, ciencia y humanidad y cultura es también industrias creativas en su sentido más amplio desde la gastronomía hasta la arquitectura.

La cuarta es **CIUDAD**. La ciudad se ha convertido en el contenedor de los problemas del mundo y en el espacio donde aprenden a vivir conjuntamente gente diferente. En este sentido, el proyecto comparte el pensamiento de Zygmunt Bauman: “Muchas culturas, una sola humanidad”.

La quinta es **INTERDISCIPLINARIEDAD**. Las Jornadas tienen una clara intención: promover el diálogo del sector cultural con los sectores del urbanismo y el desarrollo económico. Los cuatro ejes permanentes son: cultura, territorio, economía y ciudad. La edición de Medellín con el lema “Espacio público y cultura en acción” es la que ha articulado mejor en contenidos y participantes este objetivo interdisciplinar.

La sexta es **INTERNACIONALIZACIÓN**. Partimos de la premisa que la dimensión universal es el referente moral que ha de orientar a un creador que tiene que escribir, pintar, cantar como si lo hiciera para todo el mundo. Ahora bien, como afirma Manuel Castells: “las transformaciones asociadas con la globalización y la creciente interacción no significan el final de los espacios locales ni el fin de la geografía. Al contrario, pronto quedó claro que lo local sigue siendo relevante y, quizá, aún incluso más”. Para nosotros con esta reflexión de Castells nos parece más pertinente el concepto de glocalización que el de internacionalización. El mejor ejemplo de esta visión son las ocho experiencias de Medellín presentes en estas Jornadas.

La séptima es **INNOVACIÓN**. Una ciudad creativa no es la que tiene mejores ideas o proyectos. Innovar no es inventar. Innovar es la capacidad de llevar a la práctica esas nuevas propuestas e iniciativas bajo el paradigma de la innovación abierta y el ideal de la transformación abierta y la actitud disruptiva. En términos de políticas públicas ese paradigma significa incorporar de forma activa y permanente a la ciudadanía en la gestión cultural. En ese escenario los proyectos de emprendimiento social cada vez serán cada vez más decisivos. Para Kreanta las ciudades

inteligentes son las que promueven ciudadanos inteligentes con los que se construyen sociedades inteligentes.

La octava es **CIBERCULTURA**. Entendemos por cibercultura la cultura de las sociedades digitales. Los sistemas tecnológicos emergentes han producido un cambio importantísimo en la democratización cultural y un desarrollo creciente de una ética de la colaboración. No obstante consideramos que es necesario reforzar la capacidad de las redes e internet para generar innovación y pensamiento crítico. Para el proyecto Ciudades Creativas la reflexión sobre la sociedad digital es prioritaria para explorar un buen uso social ante el abuso del activismo economicista en que se construye este nuevo modelo de desarrollo. El propósito de las Jornadas es promover la hibridación entre las realidades digitales y las físicas.

La novena es **CONOCIMIENTO**. Generar conocimiento y aprendizaje es uno de los activos básicos de este proyecto. Estos espacios de encuentro físico son una experiencia insustituible. Todos aprendemos: participantes, ponentes y organización. Actualmente, el valor añadido es que esta experiencia se puede compartir globalmente a través de las redes sociales y de internet. Para Medellín este evento ha aportado a sus ciudadanos unos contenidos y unos contactos que la fortalecen en su proyecto de ciudad. Nuestro compromiso anual como entidad promotora es sistematizar y dar accesibilidad a ese capital humano que se produce a través de la edición del libro de las Jornadas y poniendo accesible los videos de las ponencias.

La decima y última es **VALORES**. Consideramos que la acción cultural tiene que tener cada vez más un componente relevante para la generación de valores. La aportación para estas Jornadas de Medellín: promover la convivencia como eje transversal de construcción de cultura y ciudad.

5.2.2 Balance de las V Jornadas

Internacionalización

Las Jornadas sobre Ciudades Creativas organizadas anualmente por Fundación Kreanta son un encuentro de profesionales para debatir el impacto de la cultura en el territorio y la economía de las ciudades. La edición celebrada en Medellín, después de las cuatro anteriores que tuvieron lugar en Sitges (2008), Barcelona (2009), Zaragoza (2010) y Madrid (2011) respectivamente, expresa la vocación de la Fundación Kreanta de ubicarlas anualmente en una ciudad diferente, tanto de España como de América Latina. Con esta itinerancia se quiere reforzar el carácter internacional de la iniciativa y proporcionar al sector cultural de un espacio de intercambio y diálogo, teniendo en cuenta que existen pocos espacios de este tipo. Estas Jornadas en su primera edición en Latinoamérica han dado un salto cualitativo. Como ha dicho un miembro del Consejo Asesor ninguna ciudad mejor que Medellín para acoger un encuentro sobre Ciudades Creativas.

En la V edición la internacionalización se ha visto reforzada con la implicación como coorganizadoras de la Asociación de Grandes Metropolis y la Organización de Estados

Iberoamericanos. Igualmente subrayar el valor del apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (institución que apoya las Jornadas desde su edición del 2009), la Embajada de España en Colombia, el Ayuntamiento de Barcelona y el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona.

Por otro lado, edición tras edición se ha ido desarrollando la vocación euroamericana de las Jornadas aumentando la participación de ponentes, la asistencia y la difusión internacional. En el conjunto de las cuatro ediciones anteriores habían asistido personas de Alemania, Argentina, Brasil, Colombia, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Italia, México, Países Bajos, Paraguay, Portugal, Uruguay y Venezuela. En la edición de Medellín esta participación se ha ampliado y reforzado con participantes de Bolivia Canadá, Chile, China, Ecuador, Israel, República de Corea, Panamá y Perú.

Finalmente, la iniciativa de las Jornadas con su carácter internacional ayuda a generar cooperación y colaboración entre los profesionales de los diversos países y potenciar el intercambio y conocimiento de experiencias entre ellos. Como balance internacional de las Jornadas es indiscutible señalar que han reforzado el posicionamiento de Medellín como ciudad de referencia en América Latina y Europa.

Es difícil cuantificar los contactos y relaciones surgidas del evento. No obstante estos son algunos resultados de las Jornadas en clave internacional:

- Dar a la agenda internacional de Medellín un nuevo evento de buena dimensión, que se suma a la lista de realizaciones de la ciudad.
- Traer a Medellín a ponentes de alto reconocimiento internacional, y lograr emocionarlos con la ciudad.
- Haber propiciado acercamientos claves entre ponentes internacionales y nacionales con las experiencias locales. De ese conocimiento mutuo deberán salir agendas de trabajo concertadas y mayores acercamientos en los futuros mediatos e inmediatos.
- Seguir avanzando, en la agenda internacional, en proyectos locales de transformación: en este caso, desde la profundización de la innovación y la creatividad como factores de desarrollo urbano, social y cultural.
- Iniciar una relación entre el programa de Industrias Creativas de la ciudad de Buenos Aires y el Departamento Administrativo de Planeación de la Alcaldía de Medellín para el intercambio de saberes sobre distritos culturales.
- Coproducir la exposición sobre Espacio Público que itinerará por diversas ciudades latinoamericanas.
- La producción del video sobre la Cátedra Medellín-Barcelona que será difundido a nivel internacional por la asociación de grandes ciudades Metropolis.

Proyecto de Colombia

Las Jornadas además de su clara vocación internacional tenían también como objetivo ser un proyecto de dimensión colombiana. En este sentido se contó con el apoyo del Ministerio de Cultura desde el inicio del proyecto en Colombia. Según palabras de la Ministra Mariana Garcés en su carta enviada para la inauguración de las Jornadas:

“Para el Ministerio de Cultura, las V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas que se realizan en Medellín representan una ocasión adecuada para abrir un espacio de debate alrededor de temas urbanos y las estrategias necesarias para hacer de nuestras ciudades entornos adecuados para las economías creativas.

Los expertos iberoamericanos, que participarán en las Jornadas, encontrarán un ambiente intelectual propicio para la divulgación de sus ideas sobre nuevas formas de habitar el espacio público, apropiación de tecnologías y formas de disminuir la segregación urbana, a través de la descentralización de la infraestructura cultural en las ciudades. Propuestas que no sólo son de actualidad, sino de un gran valor para la construcción de nuevos modelos de desarrollo y economías con un fuerte énfasis en la innovación y el desarrollo de la creatividad.”

La dimensión colombiana en el programa ha estado presente a través de dos proyectos nacionales de primer nivel: el Festival de la Imagen, de Manizales, y el proyecto Ático, de Bogotá.

En cuanto a la presencia colombiana en las Jornadas han participado instituciones públicas y privadas procedentes de Medellín, Envigado, Sabaneta, Itagüí, La Ceja del Tambo, Bello, Manizales, Cali, Bogotá, San Juan de Pasto, Neiva y San Carlos.

En relación con ediciones anteriores el porcentaje de participantes nacionales no locales ha sido inferior. Varios elementos han condicionado esta asistencia: el coste del transporte, la diversidad temática, la extensión del programa y una difusión insuficiente.

Proyecto de Ciudad

La edición de Medellín ha tenido a través del liderazgo de la Secretaría de Cultura una dimensión importante de ciudad. Medellín ha aportado al proyecto de Ciudades Creativas dos activos de gestión relevantes:

- Integrar en su realización a muchas entidades público-privadas de la ciudad en su organización. No siempre es fácil el trabajo colaborativo entre lo público y lo privado, y muchas veces resulta aún más difícil el trabajo conjunto entre entidades similares que comparten un territorio. Estas Jornadas lo lograron.
- Incorporar los proyectos locales en igualdad con los proyectos nacionales e internacionales. De esta manera se han visibilizado ocho experiencias locales de trabajo colectivo y creativo, y potenciarlas (eso es lo esperable) a partir de las Jornadas.

En su vertiente ciudadana se ha logrado una amplia participación. Por primera vez la inscripción era gratuita a petición de la Secretaría de Cultura. Los resultados de esta política ha permitido

lograr la participación directa de 443 personas de Medellín en las Jornadas, y con una circunstancia especial que valoramos positivamente: la asistencia mayoritaria de población joven y universitaria. No obstante, de los 708 inscritos al evento, 265 no han participado. Este “absentismo” todo y que es inferior al que se produce en eventos similares en Medellín es desde el punto de vista de Kreanta motivo para la reflexión desde una perspectiva de políticas públicas. Para finalizar este apartado algunos *inputs* de las Jornadas para el desarrollo cultural y urbano de Medellín:

- Avanzar en la propuesta del Plan de Desarrollo Medellín 2011-2015 sobre distritos especiales, en particular sobre el posible Distrito Cultural de Medellín.
- Generar la propuesta de hacer en Medellín, en el primer semestre de 2013, un seminario específico sobre Distritos Culturales.
- Contribuir al impulso que varios colectivos de Medellín están haciendo sobre el mayor uso de la bicicleta como un aporte para la movilidad y el medioambiente.

Cátedra Medellín-Barcelona

Finalmente, subrayar que la edición de las Jornadas en Medellín se ha articulado e interactuado con otro proyecto de cooperación bilateral entre ciudades: la Cátedra Medellín-Barcelona.

Esta articulación de las Jornadas Ciudades Creativas y la Cátedra Medellín-Barcelona han consolidado el programa de las Jornadas con dos actividades:

- Traer a Medellín, y por primera vez a Latinoamérica, la Exposición sobre el Premio Europeo de Espacio Público.
- Propiciar el avance del proyecto PISOPILOTO (<https://pisopiloto.org>) mediante el encuentro de urbanistas catalanes con arquitectos y urbanistas de Medellín.

Igualmente como activo de las Jornadas señalar que su desarrollo también ha ayudado a consolidar la Cátedra Medellín-Barcelona.

Perfil de los asistentes

Las Jornadas están principalmente orientadas a los profesionales de la gestión cultural, tanto del sector público como del sector privado y del tercer sector, aunque se busca crear intercambio y diálogo con otros profesionales no vinculados al sector cultural propiamente pero sí vinculados al desarrollo cultural de las ciudades, como son la planificación territorial (urbanismo) y la promoción económica local. Igualmente, las Jornadas están dirigidas a investigadores y docentes de las políticas culturales locales. Los datos de participación de las Jornadas en Medellín nos muestran que la mayoría de participantes procede del sector cultural, ya sea del ámbito privado como público, con una presencia notable de profesionales del sector del urbanismo. No es ajeno a esta circunstancia el papel de difusión de las Jornadas que ha jugado el Centro de Estudios Urbanos y

Ambientales de la Universidad EAFIT (urbam). La presencia de representantes del ámbito económico y social ha sido inferior al de otras ediciones. También ha sido inferior la participación de políticos y directivos de la administración.

Contenidos

Cinco ediciones de Jornadas de Ciudades Creativas y más de cien ponentes dan para desarrollar un cuerpo teórico y práctico muy amplio alrededor de las ciudades creativas. Desde su primera edición, las Jornadas se propusieron reflexionar sobre “Cultura, territorio, economía y ciudad”. Muchos son los temas que se han abordado con mayor o menor profundidad, algunos que en las primeras ediciones afloraban discretamente se han erigido en ejes temáticos en posteriores ediciones.

En la primera edición, planteamos el marco en el que circunscribíamos nuestro concepto de ciudades creativas: por un lado pusimos gran énfasis en ofrecer la posibilidad de descubrir las políticas culturales de diferentes ciudades y regiones, en observar diferentes estrategias en relación a las industrias creativas así como en analizar la creación y atracción de emprendedores y creativos, en definitiva de talento. En esa misma edición, el binomio arte y territorio también tuvo un importante protagonismo.

En la segunda edición nos centramos en mostrar estrategias locales para fomentar la creatividad y la innovación, focalizándonos en aspectos como la educación y los equipamientos. En esta edición la crisis tuvo un cierto protagonismo, abordada como oportunidad.

En la tercera edición se planteó dentro de un contexto de crisis, la importancia de abordar el acceso a la cultura así como las potencialidades de la economía creativa. Además, se presentaron estrategias urbanas innovadoras y empezaron a tomar protagonismo las tecnologías digitales y las posibilidades de participación que ofrecen.

En la cuarta edición se recogieron reflexiones y propuestas de cultura ciudadana que abrían nuevas perspectivas y oportunidades en estos tiempos inciertos. Otro de los ejes importantes de las intervenciones fue el emprendimiento social y las nuevas lógicas de trabajo empresarial desde una óptica cooperativa. Asimismo, en esta edición, las tecnologías digitales y el debate sobre la cultura abierta tomaron un importante protagonismo.

En la edición de Medellín sota el lema “Espacio público y cultura en acción” se ha orientado claramente a unos contenidos urbanos en diversas vertientes: nuevas prácticas; nuevas formas de habitar la ciudad; urbanismo social...y ha realizado una particular aproximación al movimiento de *smart cities*: la apropiación de tecnologías para sociedades inteligentes.

Tal como ya hemos comentado, en el ámbito de contenidos ha tenido una especial significación el papel otorgado a las experiencias locales en la programación. Han estado presentes en todos los ámbitos en condiciones de igualdad con los ponentes nacionales e internacionales. De hecho desde la tercera edición ya se habían incorporado a la dinámica de las Jornadas, a través de un

apartado de Buenas Prácticas, experiencias innovadoras mediante un proceso de selección a partir de una convocatoria abierta. En Medellín esta línea iniciada en el 2010 se ha transformado en un proceso de selección de ocho experiencias locales representativas e innovadoras. Una presencia reforzada con la producción de seis videos promovidos por las Jornadas.

La edición de Medellín también ha innovado en la creación de una nueva sección: los Diálogos Creativos con los ponentes. Este espacio singular ha tenido una excelente acogida por los asistentes al permitir un proceso de conocimiento compartido entre ponentes y participantes.

Además, se ha dado continuidad a una iniciativa que ya tuvo lugar en Madrid que es el conocimiento in situ de proyectos de la ciudad. En Medellín esta iniciativa han sido los Recorridos por Proyectos Creativos de Medellín.

Más que un evento: libros, videos, exposición...

En estos cinco años, las Jornadas se han consolidado como un espacio de debate y encuentro de las políticas culturales y las políticas urbanas, que pretende desarrollar un corpus interdisciplinar del fenómeno cultural urbano. Además de las jornadas internacionales anuales, desde la primera edición, publicamos en formato papel los libros correspondientes a los contenidos trabajados en cada jornada. Con la publicación se ayuda a afrontar el déficit de reflexión sobre cultura y ciudad y sobre todo se difunde y da conocimiento y argumentos para el desarrollo de políticas de promoción e impulso de la cultura local. La edición de estos contenidos aporta materiales básicos que ayudan a desarrollar y sensibilizar a la administración local y al sector cultural sobre las potenciales de las industrias culturales en el desarrollo cultural y local.

En la edición de Medellín se ha llevado a cabo una publicación específica para Colombia del libro de las IV Jornadas Internacionales Ciudades Creativas (Madrid 2011), que además de haberse entregado a todas las personas que asistieron a las V Jornadas se ha enviado a las principales bibliotecas de Medellín.

Con el objetivo de fomentar la digitalización y la difusión global de contenidos culturales, desde 2009, se han puesto en funcionamiento diferentes herramientas de sensibilización y divulgación como el blog (www.ciudadescreativas.org) y la presencia en las redes sociales: Facebook (<https://www.facebook.com/ciudadescreativas>), Twitter (@JornadasKreanta), Youtube (<https://www.youtube.com/user/ciudadescreativas?feature=mhee>) y Google+. Gracias a las redes, al streaming y a la galería de vídeos, las Jornadas han llegado a un público mucho mayor que el meramente presencial. En el apartado audiovisual la edición de Medellín, además de las grabaciones de las ponencias, se ha enriquecido con:

- la producción del video sobre la Cátedra Medellín-Barcelona que será difundido a nivel internacional por la Asociación de las Grandes Metropolis (<http://www.youtube.com/watch?v=Tw4C8SI3Qbk&feature=channel&list=UL>).

- la producción de seis videos sobre igual número de experiencias creativas en Medellín, a partir de trabajo colaborativo y experimental;
- la producción de un documental sobre las Jornadas, que servirá para generar otros espacios de formación y reflexión sobre ciudades creativas;
- tres excelentes entrevistas realizadas y emitidas por Telemedellín, a David Bravo, Saskia Sassen y Teresa Caldeira.

La edición de Medellín también ha incorporado a través de la exposición sobre el “Premio Europeo de Espacio Público Urbano” una nueva actividad que además ha permitido darles continuidad a la iniciativa en Medellín hasta el mes de diciembre y que después recorrerá diversas ciudades latinoamericanas.

5.2.3 Una mirada personal: la visión de los ponentes

Concluimos este balance con una mirada personal a través de la visión de los ponentes internacionales, nacionales y locales.

Al finalizar las Jornadas se solicitó por la organización a los ponentes que nos transmitieran su valoración personal sin ningún cuestionario e indicándoles que identificarán los temas que en su opinión habían sido más exitosos. Reproducimos a continuación una selección de estos mensajes con el objetivo de transmitir una visión personalizada que consideramos de gran valor para una evaluación cualitativa del evento.

Reflexionar sobre las ciudades en Medellín

“Si asumimos, como se ha dicho, que luego del lenguaje, la mayor invención humana son las ciudades..., que habitamos en ellas, que están creciendo a un ritmo acelerado... tiene mucho sentido reflexionar sobre ellas, aquí está la importancia de las Jornadas de Ciudades Creativas,... que nos hallamos reunido en Medellín a pensar sobre su presente y su futuro desde campos tan diferentes”.

“Es difícil hacer valoración total de un evento tan grande,... me gustaron unas frases dichas en el marco de las jornadas: *“Hay que hackear las Ciudades”*; *“Llego el momento para la emergencia de lo otro, lo marginal, lo excluido y las culturas tímidas”* y *“La categoría Museo está totalmente desestabilizada”*”

Familiaridad, rigor y calidad polifónica

“Destacaría el calor humano y la hospitalidad con la que se ha organizado el evento, insólitas y sorprendentes dados su repercusión y su tamaño. Actos similares acostumbran a enfriarse en manos de servicios subcontratados. También remarcaría el hecho de que esta familiaridad no ha ido nunca en detrimento del rigor y la calidad de la convocatoria. Además de acogerse ésta a una muy buena causa, se han programado experiencias muy interesantes, en formatos diversos y muy

bien cubiertos mediante publicaciones y canales de difusión. Las jornadas han conjugado una polifónica gama de discursos de distintas procedencias, tanto geográficas como disciplinares o a nivel de popularidad de los ponentes. También fue muy de agradecer la variedad de los lugares de encuentro que, aparte de las presumibles dificultades logísticas que conllevó, reforzó la sensación de que nos apropiamos verdaderamente de Medellín.

El impacto de Medellín

“Para mí el contacto con la realidad de Medellín ha sido más que estimulante.”

“La realización de Ciudades Creativas en Medellín fue muy importante por varios motivos: en primer lugar, la reflexión sintonizó con una ciudad que ha mostrado que es posible cambiar y que ha logrado combinar la creatividad y la innovación con un nuevo sentido de la gestión pública. En segundo lugar, convocó a pensadores, investigadores y gestores urbanos de Iberoamérica que compartieron sus reflexiones con jóvenes e integrantes de organizaciones sociales y culturales. En tercer lugar ofreció una agenda temática que es muy pertinente para pensar la ciudad y sobre todo para promover esos procesos que forman parte del Plan Decenal de Cultura de la ciudad”.

“Resultó clave para nosotros poder participar de estas Jornadas para debatir y reflexionar sobre el espacio público y la cultura en acción. Es de gran valor para nosotros poder conocer experiencias que impulsen el desarrollo de la creatividad y la innovación en la agenda local de la cultura y debatir sobre el impacto y las relaciones de la cultura y las industrias culturales con el territorio, la economía y la competitividad de las ciudades. Hemos traído muchas ideas y proyectos urbanos y sociales para implementar localmente en nuestra ciudad.

“Creo que la ciudad de Medellín tiene la generosidad de contar lo mucho que ha avanzado en este aspecto. Los diferentes espacios, anfitriones y procesos generados a partir de la visión social del urbanismo, inspiran de manera muy positiva a actores claves de las distintas ciudades que participamos”.

Favoreciendo sinergias

“Las V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas son un espacio muy interesante para enlazar diferentes formas de pensar, sentir, decir y hacer las ciudades. Fruto de este acercamiento desde distintas visiones, quehaceres y saberes, los participantes reafirmamos y ampliamos nuestro compromiso con los cambios necesarios para las mismas. Creo que la riqueza del espacio ha permitido diluir ciertas barreras "naturales" creadas entre académicos, técnicos, políticos y ciudadanía. Al diluirlas, lo natural es que se creen y alimenten las sinergias”.

Sobre la gestión del evento

“Las Jornadas tanto en sus contenidos como en su organización han sido un éxito sin paliativos”.

“La verdad es que no tengo ninguna crítica. Lo único que me sorprendió fue la extensión horaria de las Jornadas, que ocupaban el día casi al completo. Pero eso no tiene por qué interpretarse en negativo, ya que el interés de los temas y los ponentes fue altísimo en todo momento”.

“Consideramos este espacio de inmenso valor, para conocer experiencias similares, establecer proyectos conjuntos y darnos a conocer con un público específico. El balance es tremendamente positivo. Reitero que mi percepción del evento es increíblemente positiva, pero soy bastante entusiasta cuando de procesos evaluativos se trata. Estoy seguro de que todo proceso, por más juicioso que haya sido, puede ser incluso mejor”.

“El método de trabajo de Kreanta es ejemplar: generoso, compartido, siempre en comunidad, siempre cuantos más mejor”.

“Contenidos excelentes. Logística impecable. Calidad y calidez humana, también cuenta a favor de la organización”.

“Además de la alta calidad de las temáticas abordadas en las Jornadas, la organización fue impecable en todos los sentidos”.

ANEXOS

ANEXO 1

DOSSIER DE FOTOS V JORNADAS INTERNACIONALES CIUDADES CREATIVAS

MARTES, 2 DE OCTUBRE DE 2012

1. ACTIVIDADES CON LOS PONENTES EN URBAM-EAFIT

1.1 Piso Piloto



1.2 Foro de Espacio Público Urbano en Acción (Diego Puente, Alfredo Hidalgo, Miguel Robles-Durán)





2. CENA EN *IN SITU* CON LOS PONENTES Y LOS MIEMBROS DE LA ORGANIZACIÓN OFRECIDA POR LA ACI



**DOSSIER DE FOTOS V JORNADAS
INTERNACIONALES CIUDADES
CREATIVAS**

MIÉRCOLES, 3 DE OCTUBRE DE 2012

1. REUNIÓN PREPARATORIA CON LOS PONENTES EN URBAM-EAFIT



2. REUNIÓN EN EL MAMM ENTRE PLATOHEDRO Y LOS PONENTES JOSÉ RAMÓN INSA Y FELIPE FONSECA



3. ACREDITACIÓN V JORNADAS EN EL MAMM





4. ACTO DE INSTALACIÓN





5. SESIÓN INAUGURAL: BUENOS AIRES, MÉXICO, D.F. Y MEDELLÍN: CIUDADES CREATIVAS



DOSSIER DE FOTOS V JORNADAS INTERNACIONALES CIUDADES CREATIVAS

JUEVES, 4 DE OCTUBRE DE 2012

1. TERRITORIO, SEGREGACIÓN Y CULTURA URBANA





2. ALMUERZO EN EL MUSEO PEDRO NEL GÓMEZ





DOSSIER DE FOTOS V JORNADAS INTERNACIONALES CIUDADES CREATIVAS

VIERNES, 5 DE OCTUBRE DE 2012

1. CIUDADES Y CIUDADANÍAS GLOBALES



2. URBANISMO SOCIAL



3. APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS PARA SOCIEDAD INTELIGENTES



DOSSIER DE FOTOS V JORNADAS INTERNACIONALES CIUDADES CREATIVAS

SÁBADO, 6 DE OCTUBRE DE 2012

DIÁLOGOS CREATIVOS SIMULTÁNEOS CON LOS PONENTES

1.1 Muros, cercas, grafiti y hip hop



1.1 Del ciber mundo al barrio



1.2 Distritos culturales de Buenos Aires, Salvador de Bahía y Medellín





1.3 Proyectos culturales en Barcelona y Donostia-San Sebastián





3. RECORRIDOS POR PROYECTOS CREATIVOS DE MEDELLÍN

2.1 Comuna 13







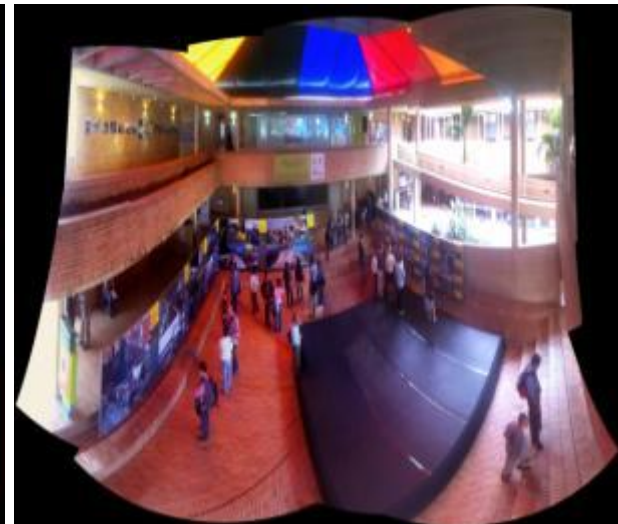
DOSSIER DE FOTOS V JORNADAS INTERNACIONALES CIUDADES CREATIVAS

**EXPOSICIÓN “A FAVOR DEL
ESPACIO PÚBLICO” ITINERANCIA
DEL PREMIO EUROPEO DEL
ESPACIO PÚBLICO URBANO 2012”
EN MEDELLÍN.**

OCTUBRE DE 2012









**DOSSIER DE FOTOS V JORNADAS
INTERNACIONALES CIUDADES
CREATIVAS
MEDENOCHE
VIERNES, 5 DE OCTUBRE DE 2012**





DOSSIER DE FOTOS V JORNADAS INTERNACIONALES CIUDADES CREATIVAS

PROCESO DE TRABAJO CON LOS PARES LOCALES Talleres con Eugenio Tisselli

8 y 9 DE SEPTIEMBRE DE 2012







**DOSSIER DE FOTOS V JORNADAS
INTERNACIONALES CIUDADES
CREATIVAS**

RUEDA DE PRENSA

LUNES, 1 DE OCTUBRE DE 2012



ANEXO 2

**INFORME DE RECOPILOCIÓN DE
NOTICIAS Y RECURSOS
ENCONTRADOS EN INTERNET
SOBRE LAS JORNADAS DE
ENTIDADES O INSTITUCIONES
ESPAÑOLAS, COLOMBIANAS O DE
ÁMBITO INTERNACIONAL**

NOTICIAS Y RECURSOS ESPAÑOLES

METROPOLIS

- <http://www.metropolis.org/es/node>
- <http://www.metropolis.org/es/noticias/medellin-acogera-las-v-jornadas>



- <http://www.metropolis.org/es/noticias/medellin-la-ciudad-que-aprende>



- <http://www.facebook.com/metropolis.org>



CCCB

- http://www.cccb.org/es/exposicio_itinerant-espacio_publico_y_cultura_en_accion-41758

PUBLIC SPACE

- <http://publicspace.org/>



- <http://www.publicspace.org/es/post/la-exposicion-del-premio-2012-se-inaugura-en-medellin>
<http://www.metropolis.org/es/noticias/medellin-la-ciudad-que-aprende->



ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS

- <http://www.oei.org.co/>

EMBAJADA DE ESPAÑA EN COLOMBIA

- <http://espanaencolombia.blogspot.com.es/2012/10/v-jornadas-ciudades-creativas.html>



GENERALITAT DE CATALUNYA-RELACIONES INTERNACIONALES

- <http://www20.gencat.cat/docs/msi-cultura/Relacions%20Internacionals/Noticies/Documents/Arxiu/Programa%20VJCC,%20Medell%C3%ADn%202012.pdf>

JUNTA DE ANADLUCÍA

- <http://www1.ccul.junta-andalucia.es/cultura/comunidadprofesional/content/v-jornadas-ciudades-creativas-medellin-2012>
- <http://www.iaph.es/web/canales/formacion/agenda/contenido/2012/333?lang=en>

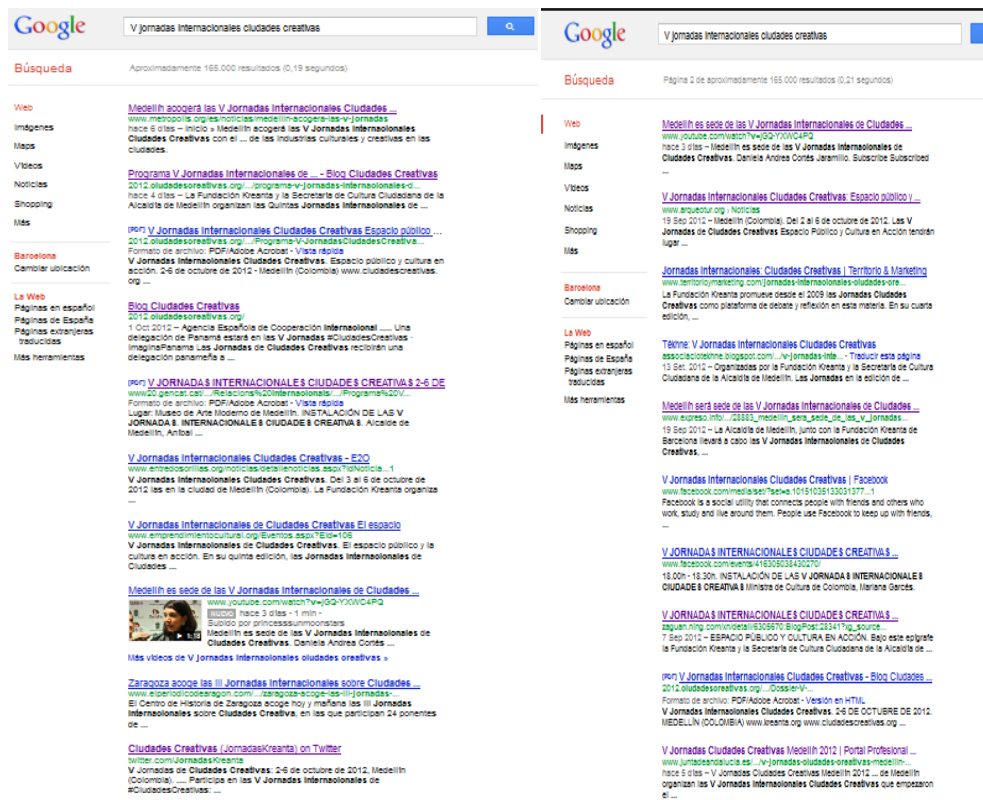
CLUB DE INNOVACIÓN

- http://www.clubdeinnovacion.es/index.php?option=com_events&task=view_detail&agid=1122&year=2012&month=10&day=03&Itemid=97

Y OTRAS:

- <http://www.entredosorillas.org/noticias/detallenoticias.aspx?IdNoticia=573&IdNoticiaSeccion=1>

- http://zaquan.ning.com/profiles/blogs/v-jornadas-internacionales-ciudades-creativas?xg_source=activity
- <http://www.arqueotur.org/eventos/v-jornadas-internacionales-ciudades-creativas-espacio-publico-y-cultura-en-accion.html>
- <http://plataformac.com/2012/09/06/v-jornadas-internacionales-de-ciudadescreativas-medellin-2-6-octubre-2012/>
- <http://www.territorioymarketing.com/jornadas-internacionales-ciudades-creativas>
- <http://associaciotekhne.blogspot.com.es/2012/09/v-jornadas-internacionales-ciudades.html>



The image displays two side-by-side screenshots of Google search results for the query "V jornadas internacionales ciudades creativas".

Left Screenshot (Page 1):

- Search Bar:** "V jornadas internacionales ciudades creativas"
- Results:**
 - Web:** Medellín acogera las V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas... (www.medellincultura.gov.co)
 - Imágenes:** Medellín es sede de las V Jornadas Internacionales de Ciudades Creativas...
 - Noticias:** Programa V Jornadas Internacionales de ... - Blog Ciudades Creativas 2012...
 - Noticias:** Medellín es sede de las V Jornadas Internacionales de Ciudades Creativas...
 - Noticias:** IIRN V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas Espacio público...
 - Noticias:** V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas. Espacio público y cultura en acción...
 - Noticias:** Blog Ciudades Creativas 2012...
 - Noticias:** IIRN V JORNADAS INTERNACIONALES CIUDADES CREATIVAS 2-6 DE OCTUBRE...
 - Noticias:** V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas - E2O...
 - Noticias:** V Jornadas Internacionales de Ciudades Creativas El espacio...
 - Noticias:** Medellín es sede de las V Jornadas Internacionales de Ciudades Creativas...
 - Noticias:** Zaragoza acoge las III Jornadas Internacionales sobre Ciudades Creativas...
 - Noticias:** Ciudades Creativas (JornadasKreanta) on Twitter...

Right Screenshot (Page 2):

- Search Bar:** "V jornadas internacionales ciudades creativas"
- Results:**
 - Web:** Medellín es sede de las V Jornadas Internacionales de Ciudades Creativas...
 - Noticias:** V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas. Espacio público y cultura en acción...
 - Noticias:** Jornadas Internacionales Ciudades Creativas | Territorio & Marketing...
 - Noticias:** Tèkne: V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas...
 - Noticias:** Medellín es sede de las V Jornadas Internacionales de Ciudades Creativas...
 - Noticias:** V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas | Facebook...
 - Noticias:** V JORNADAS INTERNACIONALES CIUDADES CREATIVAS...
 - Noticias:** JORNADAS INTERNACIONALES CIUDADES CREATIVAS...
 - Noticias:** IIRN V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas - Blog Ciudades Creativas...
 - Noticias:** V Jornadas Ciudades Creativas Medellín 2012 | Portal Profesional...

2. NOTICIAS Y RECURSOS COLOMBIANOS

MEDELLÍN CULTURA (iniciativa de la Secretaría de Cultura Ciudadana y de Medellín Digital)

- http://www.medellincultura.gov.co/laescena/Paginas/LE_ciudadescreativas_2012.aspx



- <https://twitter.com/medellincultura/status/246649681101344769>



- <https://twitter.com/alcaldiadeMed/status/246610273396477952>



MINISTERIO DE CULTURA DE COLOMBIA

- <http://emprendimientocultural.org/noticia.aspx?Nid=76>



Portal de Emprendimiento Cultural

emprendimientocultural.org/noticia.aspx?Nid=76

INICIO
SECTORES
DESDE EL MINISTERIO
LO QUE PASA EN TU CIUDAD
CORREDOR DE EVENTOS
MAPA
CONVOCATORIAS

EL ESPACIO PÚBLICO Y LA CULTURA EN ACCIÓN SERÁN LOS TEMAS CENTRALES DE LAS QUINTAS JORNADAS INTERNACIONALES DE CIUDADES CREATIVAS, A REALIZARSE EN MEDELLÍN ENTRE EL 2 Y EL 6 DE OCTUBRE.

PUBLICADO EL MARTES, 18 DE SEPTIEMBRE DE 2012 11:09

Las Primeras Jornadas sobre Ciudades Creativas se realizaron en el año 2008 en la localidad de Sitges, a unos cuantos kilómetros de Barcelona, con la intención de debatir y reflexionar sobre la relación entre las industrias creativas, el urbanismo, la competitividad y la ocupación/habitación de las ciudades.

Se buscaba además romper con una cierta endogenia del sector cultural, invitando a destacados miembros de otras áreas del conocimiento cuya acción diariamente podía articularse para potenciar los procesos de innovación y la centralidad de la cultura dentro de las políticas públicas locales.

Desde entonces se han realizado cuatro ediciones en territorio ibérico bajo la coordinación de la Fundación Kreaiva: Cultura, territorio, economía y ciudad (2008); Creatividad, innovación, cultura y agenda local (2009); Economía creativa, desarrollo urbano y políticas públicas (2010); y Ciudadanía, cultura digital y emprendimiento social (2011).

Este año, Medellín será la encargada de abrir las Jornadas al territorio americano, con el Espacio público y la Cultura en acción como punto de encuentro. Evento que cuenta con el apoyo del Grupo de Emprendimiento Cultural del Ministerio de Cultura, la Alcaldía de Medellín, el Ayuntamiento de Barcelona, la OEI, AECID, Comfenaco, y otros importantes aliados.

Este año se busca reunir a profesionales de la cultura, el urbanismo y la promoción económica para intercambiar prácticas sobre la acción cultural en el mundo local, debatir el impacto y las relaciones entre cultura e industrias culturales con el territorio, la economía y la competitividad de las ciudades, así como promover el diálogo entre estos sectores, favorecer el desarrollo, digitalización e internacionalización de las industrias culturales y creativas en las ciudades, y fomentar su difusión global, impulsar el desarrollo de la creatividad y la innovación en la agenda local de la cultura, y potenciar la centralidad de la cultura en las políticas públicas locales.

Para ello, se realizarán sesiones con expertos nacionales e internacionales que presentarán sus experiencias desde el sector público, privado, social y la academia. Los temas serán: Buenos Aires, México DF y Medellín: Ciudades Creativas; Territorio, segregación y cultura urbana; Nuevas formas de habitar la ciudad; cultura y espacio público en acción; A favor del espacio público; Breviario de la exposición del premio europeo del espacio urbano 2012; Ciudades y ciudadanía globales; y Adaptación de tecnologías para sociedades inteligentes.

Estas sesiones se complementarán con diálogos abiertos con los ponentes, foros y recorridos por espacios creativos de la Ciudad de Medellín.

Les invitamos a participar en estas Jornadas, y a encontrarnos allí para construir una política cultural y creativa que construya nuevo desarrollo.

Para conocer toda la programación, nos invitamos a seguir [este vínculo](#).

NOTICIAS RELACIONADAS

NO HAY NOTICIAS DE EMPRENDIMIENTO PARA ESTA ZONA.

PORTAL DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL

SUBSECTORES
WEB DE AFILO
TEMAS DE USO
CONTACTOS
REPORTAJE URBANOS

SECTORES
ARTESANIA
DISEÑO
ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES
ESPACIOS DE PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN
CINE Y VIDEO
FOTOGRAFÍA
Danza
MÚSICA
INVESTIGACIÓN SOBRE EL DISEÑO CULTURAL
PUBLICACIONES IMPRESAS O DIGITALES

Grupo de Emprendimiento Cultural
Ministerio de Cultura
2012

- <http://www.emprendimientocultural.org/Eventos.aspx?Eid=106>



The screenshot shows the 'Portal de Emprendimiento Cultural' website. At the top, there is a navigation menu with links like 'INICIO', 'SECTORES', 'DESDE EL MINISTERIO', 'LO QUE PASA EN TU CIUDAD', 'CORREDOR DE EVENTOS', 'PLANES', and 'CONVOCATORIAS'. A search bar and a 'REGÍSTRATE!' button are also visible. The main content area features a large announcement for the 'V JORNADAS INTERNACIONALES DE CIUDADES CREATIVAS' with the theme 'EL ESPACIO PÚBLICO Y LA CULTURA EN ACCIÓN'. Below this, there are sections for '¿CUÁNDO?', '¿DÓNDE?', and '¿QUIÉN?' providing event details. At the bottom, there is a 'PORTAL DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL' section with a grid of categories and logos of partner organizations like the Ministry of Culture and Aecid.

CENTRO DE DESARROLLO CULTURAL DE MORAVIA

- <https://www.facebook.com/CentroCulturalMoravia?ref=ts&fref=ts>



MUSEO DE ANTIOQUIA

- http://www.museodeantioquia.org.co/boletines/Boletines_2012/boletin_septiembre24/boletin_septiembre24_2.html



MUSEO DE ARTE MODERNO

- <http://www.elmamm.org/slide-ciudades-creativas/>



- Mención en el boletín semanal:



"Sociales. Débora llega hoy" se inaugura en el MOLAA en Estados Unidos

22 de septiembre - 20 enero, 2013

Luego de haber estado en Bogotá, esta muestra inició su itinerancia por Estados Unidos. Inicialmente estará en el MOLAA en Los Angeles para continuar luego hacia el Mint Museum en Carolina del Norte y el Museo del Barrio en Nueva York. Es la primera vez que una exposición monográfica de la Maestra viaja fuera del país. [Ver más](#)

Recomendados MAMM

V Jornadas Internacionales de Ciudades Creativas "Espacio público y cultura en acción"/ Inscripciones hasta septiembre 22/ Entrada libre/ Cupo limitado/ [Ver más](#)

Exposición Memorias Con-tenidas/ Muestra artística en homenaje a víctimas de desapariciones forzadas/ El MAMM acoge esta muestra organizada por el Museo de la Memoria y la Alcaldía de Medellín/ 21 - 23 de septiembre/ Parque Cultural MAMM Ciudad Del Río [Ver más](#)

Conferencia: Jaime Castaño, 'El arte y la memoria' en el MAMM

MEDELLÍN DIGITAL

- <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.10151035133031377.425387.156482351376&typ e=1>
- <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.10151035084091377.425376.156482351376&typ e=1>



- <https://twitter.com/MedellinDigital/status/247123823210672128>
- <https://twitter.com/MedellinDigital/status/246722592629739520>



MUSEO DE ARTE MODERNO

- <http://www.elmamm.org/slide-ciudades-creativas/>

MUSEO DE ANTIOQUIA

- http://www.museodeantioquia.org.co/boletines/Boletines_2012/boletin_septiembre24/boletin_septiembre24_2.html

ruta N

- <http://www.rutanmedellin.org/info/Lists/Agenda%20Ruta%20N/DispForm.aspx?ID=346>
- ACI
<http://www.acimedellin.org/es/SaladePrensa/Noticias/tabid/111/NewsViewMode/full/NewsItemD/1234/Default.aspx>)

EL COLOMBIANO (recorte artículo prensa escrita del 7 de octubre)



EL MUNDO

- http://www.elmundo.com/portal/noticias/territorio/medellin_es_la_anfitriona_de_las_v_jornadas_internacionales_ciudades_creativas.php

PLATAFORMA VIRTUAL REDIAL CREADA POR EL MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES DE COLOMBIA

- <http://redialcolombia.ning.com/profiles/blogs/medell-n-ser-la-sede-de-las-v-jornadas-internacionales-de>



VIDEOS EN YOUTUBE

- http://www.youtube.com/results?search_query=ciudades+creativas+medellin&aq=ciudades+creativas+medellin&gs_l=youtube.3...7636.8922.0.9424.9.9.0.0.0.321.1409.0j2j3j1.6.0...0.0...1ac.1.ltJzvPuYIK8



SICLAS

- <http://www.youtube.com/watch?v=m4IsOKX41js>



UN/LOQUER

- <http://www.youtube.com/watch?v=dbvJSoKgb0M>



TELEMEDELLÍN

- <http://www.youtube.com/watch?v=iJvDjvY7b8U>,
- http://www.youtube.com/watch?v=ew8fem_k4ng
- http://www.youtube.com/watch?v=ew8fem_k4ng&feature=youtube_gdata



- <http://www.youtube.com/watch?v=jGQ-YXWC4PQ&feature=endscreen&NR=1>

- http://www.youtube.com/watch?v=jGQ-YXWC4PQ&feature=youtube_gdata



3. NOTICIAS Y RECURSOS INTERNACIONALES

GOBERNANZA LOCAL

- <http://gobernanzalocal.wordpress.com/?p=3124&preview=true>
- <http://gobernanzalocal.wordpress.com/2012/10/02/v-jornadas-de-ciudades-creativas-medellin-2012/>
- https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=P9FIDEs9-qc
- <http://www.youtube.com/watch?v=P9FIDEs9-qc> (mismo)



- <http://gobernanzalocal.wordpress.com/2012/10/01/jorge-melguizo-las-buenas-practic-as-que-le-permitieron-a-medellin-transformarse/>



- http://www.youtube.com/watch?v=P9FIDEs9-qc&feature=youtube_gdata



BOHEMIO FEST - ARTE EMERGENTE: ¿Cómo quieres que sea Tu Ciudad?

- <https://www.facebook.com/FestivalBohemio>
- <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=396122110459270&set=a.293802234024592.68964.190598284344988&type=1&theater>



CONEXIÓN VERDE

- <http://www.conexionverde.com/ciudades-creativas-3-experiencias-de-latinoamerica/>



PANAMÁ

- <http://www.prensa.com/impreso/panorama/un-espacio-vivo/130204>



FELIPE FONSECA

- <http://efeefe.no-ip.org/agregando/adjetivos-metareciclagem-e-laboratorios-experimentais>

