

CiudadesCreativas | krenta



MONTERREY  
CREATIVA  
24, 25 & 26 OCT 2014 MTY, N.L. MEXICO

# Memoria VII Jornadas Ciudades Creativas

Del 24 al 26 de octubre de 2014  
Monterrey (México)





## América Latina Creativa

**E**n febrero de 2012 con motivo de la visita del filósofo y periodista Josep Ramoneda a Medellín en el marco de la Cátedra Medellín-Barcelona se planteó a la Alcaldía de Medellín la propuesta de organizar la primera edición en América Latina de las Jornadas Ciudades Creativas. Desde su puesta en marcha en el 2008, en Sitges (España), las Jornadas ya tenían la vocación y el horizonte de incorporar la dimensión latinoamericana. No fue hasta 2009 en la segunda edición en la ciudad de Barcelona que se pudo iniciar esta presencia con la participación de Gonzalo Carámbula (Uruguay), Ana Carla Fonseca (Brasil), Jorge Melguizo (Colombia) y Ernesto Piedras (México). En la tercera edición del 2010 en Zaragoza nos acompañaron Danilo Santos da Miranda (Brasil) y Germán Rey (Colombia). Y finalmente en la edición de Madrid, en el 2011, fueron Juan Luís Mejía (Colombia), Alejandro Piscitelli (Argentina), Inés Sanguinetti (Argentina) y Célio Turino (Brasil).

Con estos antecedentes, el bagaje acumulado en el proyecto de la Cátedra Medellín-Barcelona, iniciado en el 2009, y con el objetivo del gobierno de la ciudad de Medellín de acoger eventos internacionales como estrategia de conocimiento y reconocimiento global, se materializó el acuerdo entre la Fundación Kreanta y la Alcaldía de Medellín para desarrollar en octubre de 2012 la primera edición latinoamericana y la quinta en el cómputo global de las Jornadas Kreanta en la ciudad de Medellín. Así, se iniciaba una etapa latinoamericana que se ha desarrollado sin interrupción hasta la fecha. Después de Medellín, vino Buenos Aires (2013) y este año ha sido Monterrey. Las tres ediciones latinoamericanas han sido un proceso constante de reinención de los formatos y contenidos de las Jornadas. A modo de síntesis, se han identificado y les compartimos siete innovaciones.

La primera tiene que ver con los espacios. Se ha pasado de la itinerancia de las sedes de Medellín, a la singularidad de los espacios creativos (Centro Metropolitano de Diseño y Distrito Audiovisual) de Buenos Aires y en Monterrey con la apuesta más valiente y simbólica: hacer del espacio público, la Alameda Mariano Escobedo, el espacio central de las Jornadas. Simbolismo con triple intención: recuperar el espacio público como espacio de convivencia en una ciudad que transita a esa meta desde la inseguridad y la violencia reciente; convertir el espacio público en un espacio de conocimiento más allá de la academia y dar acceso, visibilidad y protagonismo a los ciudadanos en los espacios urbanos para hacer una ciudad más inclusiva.

La segunda hace referencia a los proyectos locales. La voluntad de Medellín de que las Jornadas sirvieran para dar visibilidad y proyección de sus mejores prácticas, se





profundiza en Buenos Aires además con una feria dedicada a los emprendedores del Centro Metropolitano de Diseño y los proyectos sociales de “Los Piletos” y se refuerza en la programación de Monterrey con una agenda de participación y reconocimiento de los colectivos y agentes creativos locales.

La tercera modificación es el libre acceso. Las Jornadas de Medellín, Buenos Aires y Monterrey coorganizadas con los respectivos gobiernos locales han sido todas de libre acceso sin ningún coste para los participantes. Una voluntad política y una praxis compartida llevada a su máxima expresión en Monterrey con su programación en un espacio excluido del imaginario de ciudad.

La cuarta se refiere a la tipología de las actividades. Las programaciones incorporan nuevas actividades que van más allá de las conferencias o paneles de debate. Se inicia en Medellín con una exposición sobre espacio público, continúa en Buenos Aires con numerosos talleres y espectáculos y este año en Monterrey también se han programado talleres y espectáculos, pero lo más significativo ha sido la organización un espacio de cocreación con los colectivos y agentes creativos locales y los ponentes internacionales.

La quinta innovación versa entorno a los contenidos. “Espacio público y cultura en acción” fue el eje central en Medellín, “Ideas para la inclusión” en Buenos Aires y “Construir comunidad” en Monterrey. Un denominador común las une: reivindicar las nuevas prácticas urbanas de construcción de espacio público y reforzar y difundir los proyectos creativos de base comunitaria y social.

La sexta es la cooperación institucional. La edición de Medellín implicó a un total de diecisiete instituciones internacionales y colombianas. En Buenos Aires, la cooperación se articuló como un proyecto compartido de la Secretaría de Hábitat e Inclusión y la



*Actividad en el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia en las Jornadas de Medellín.*

Subsecretaría de Economía Creativa. En la edición de Monterrey, además de la cooperación institucional de la propia ciudad, se ha dado una implicación activa internacional a través de los ayuntamientos de Barcelona, Bilbao, Buenos Aires y Medellín.

La séptima y última innovación es la comunicación. Entre otras iniciativas, algunas muestras de la creatividad aplicada en este ámbito: producción de vídeos sobre los proyectos culturales locales (Medellín); la marca “Buenos Aires Creativa” o la canción promocional de Monterrey.

Nos ha parecido necesaria esta mirada compartida a las tres ediciones latinoamericanas como contexto y pórtico de la memoria sobre lo que ha sido Monterrey Creativa. Nuestra tarea prioritaria ahora es avanzar en la concreción de la nueva sede para la edición del 2015. Una edición que nos es grato informarles que ya tendrá lugar como Iniciativa Metropolis. La Asociación Mundial de las Grandes Metrópolis-Metropolis seleccionó en su reciente Congreso en Hyderabad (India) el proyecto Ciudades Creativas Kreanta como iniciativa para el período 2015-2017. Un salto cualitativo de gran valor que viene a reforzar la internacionalización del proyecto y la colaboración de sus metrópolis asociadas en su desarrollo.

**Félix Manito**

*Presidente de Fundación Kreanta y  
director de Ciudades Creativas Kreanta  
Barcelona, noviembre de 2014*





# Índice

1. MONTERREY CREATIVA .....	6
2. PROGRAMA.....	8
3. PONENTES .....	13
4. COLECTIVOS LOCALES Y AGENTES CREATIVOS.....	19
5. RESÚMENES DE LAS PONECIAS .....	31
6. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN MONTERREY CREATIVA .....	47
7. DOSSIER DE PRENSA .....	48



# 1. MONTERREY CREATIVA

**E**n el marco del programa Ciudades Creativas, Fundación Kreanta ha organizado los días 24, 25 y 26 de octubre las VII Jornadas Internacionales Ciudades Creativas Kreanta-Monterrey Creativa conjuntamente con el Instituto Municipal de Planeación Urbana y Convivencia del Ayuntamiento Monterrey y el Laboratorio de Convivencia de Monterrey, y ha contado con la colaboración de los Ayuntamiento de Barcelona, el Ayuntamiento de Bilbao, el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y la Alcaldía de Medellín.

Asimismo, la séptima edición de las Jornadas Ciudades Creativas Kreanta se ha llevado a cabo con el apoyo del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes de España y la Asociación Mundial de las Grandes Metrópolis-Metropolis.

El programa Ciudades Creativas Kreanta tiene como objetivos:

- **Organizar** anualmente unas jornadas internacionales itinerantes para capacitar e intercambiar reflexiones y prácticas sobre la acción cultural articulada con el territorio y la economía.
- **Debatir** sobre el impacto y las relaciones de la cultura y las industrias creativas con el territorio, la economía y la competitividad de las ciudades.
- **Favorecer** la internacionalización de los proyectos locales a través de la creación de dinámicas de cooperación ciudad-ciudad.
- **Promover** el diálogo y el debate del sector cultural con los sectores del urbanismo y la promoción económica local.
- Impulsar el desarrollo de la creatividad y la innovación en la agenda local de la cultura.
- **Potenciar** la centralidad de la cultura en las políticas locales.
- **Articular** dinámicas de cooperación y coproducción entre los diferentes actores del sector cultural de Europa y América Latina de forma permanente y basadas en redes y/o plataformas.

Fundación Kreanta a través de la organización de las Jornadas Internacionales Ciudades Creativas expresa una clara voluntad de promover el encuentro entre las políticas culturales y las políticas urbanas. Es una apuesta clara por el diálogo entre cultura y ciudad que tiene el objetivo general de hacer una introducción interdisciplinar a las múltiples dimensiones del fenómeno cultural urbano.

La séptima edición de las Jornadas Internacionales Ciudades Creativas-Monterrey Creativa, pretendía:

- **Impulsar** Monterrey Creativa como un proyecto de ciudad que permanece más allá del evento.
- **Promover** la centralidad de la ciudadanía y la creación de comunidad en el desarrollo de la ciudad de Monterrey.
- **Potenciar** el protagonismo de los colectivos y los agentes creativos en la construcción de la ciudad creativa.

- **Recuperar** el espacio público como espacio de convivencia ciudadana y como espacio de conocimiento e intercambio.
- **Ampliar** el conocimiento de la ciudadanía respecto a innovación sociourbana, economía creativa, educación y cultura.
- **Implementar** mejoras para la ciudadanía en el espacio público asociado al evento.
- **Innovar** en la comunicación y difusión del proyecto a través de nuevas iniciativas como una canción con vídeo promocional y un diseño específico de mobiliario para el escenario del auditorio de la Alameda.

Monterrey Creativa ha servido desde sus inicios para unir esfuerzos solidarios entre instituciones públicas, iniciativa privada, universidades, grupos y colectivos, emprendedores y artistas de la comunidad.

## Contenidos

Las Jornadas se han articulado en tres ejes temáticos:

1. Innovación sociourbana
2. Economía creativa
3. Educación y cultura





## 2. PROGRAMA



**E**l programa de Monterrey Creativa constó, por un lado, de nueve conferencias llevadas a cabo las tardes del 24 y 25 de octubre por los ponentes procedentes de Argentina, Colombia, España y México. Por otro lado, siete colectivos locales y quince agentes creativos de la ciudad, previamente seleccionados, realizaron diversas actividades artísticas y de difusión por su parte, que se desarrollaron durante el domingo 25 en el caso de los colectivos y durante los tres días de las Jornadas en el caso de los agentes creativos. Todas estas actividades tuvieron lugar en el parque de La Alameda Mariano Escobedo; un espacio abierto, público y gratuito.

Asimismo, el sábado 24 por la mañana se llevó a cabo una sesión de co-creación organizada por Ashoka en el Museo Metropolitano de Monterrey en la que participaron representantes de los colectivos y agentes creativos de la ciudad, previamente seleccionados, los ponentes de las Jornadas, académicos de universidades y otros invitados especiales del sector público y privado. Alrededor de las seis mesas de trabajo que se constituyeron, se generó un espacio de conversación que permitió el intercambio de ideas y perspectivas en torno a un escenario futuro para Monterrey en el 2024.

Los temas de las seis mesas constituidas fueron los siguientes:

- Cooperación público-privada como vehículo para promover la innovación social y la economía colaborativa.
- Agentes de cambio como pieza fundamental en la incidencia en políticas públicas.
- Tecnología y creatividad como vehículo para la transformación de una ciudad.
- Jóvenes como agentes de cambio.
- Participación de los agentes de cambio en la gestión de políticas educativas locales.
- Espacio urbano y estrategias de renovación de la ciudad contemporánea y el territorio.

Y por último, se hizo un reconocimiento a cada uno de los agentes creativos, a través de la otorgación de un diploma que les acredita como Agente de Cambio Creativo para el Futuro de la Ciudad. Se espera repetir este premio todos los años.

Para ver una crónica audiovisual de las Jornadas acceder [aquí](#).



## Viernes, 24 de octubre

Teatro Alameda Mariano Escobedo

### 16:30 - 17:00 h Inauguración

**Margarita Arellanes**, alcaldesa de Monterrey.

**Gabriel Todd**, director del Instituto Municipal de Planeación Urbana y Convivencia de Monterrey.

**Félix Manito**, presidente de Fundación Kreanta.

**Indira Kempis**, directora del Laboratorio de Convivencia de Monterrey.

### 17:00 - 19:30 h Conferencias ponentes

Eje: Economía creativa

**17:00 - 17:30 h *Universidad y ciudad***, a cargo de **Juan Pablo Lankenau**, director de Asuntos Estudiantiles y Secretario Educativo de la Universidad Regiomontana (México).

**17:30 - 18:00 h *El arte de emprender***, a cargo de **Daniel Gómez**, co-fundador de Solben (2008) y del sitio CarasPolíticas.com

**18:00 - 18:30 h *Intermedio*** con una actuación de capoeira llevada a cabo por alumnos de la Universidad Regiomontana.

**18:30 - 19:00 h *Bilbao Next: New Economy + Territory***, a cargo de **Juan Diego Casals**, secretario general del BIDC (Bilbao Bizkaia Design & Creativity Council).

**19:00 - 19:30 h *Quince claves de la agenda de Ciudades Creativas Kreanta***, a cargo de **Félix Manito**, presidente de Fundación Kreanta y director de Ciudades Creativas Kreanta.

**19:30 - 20:00 h Cierre primer día de conferencias**

**20:00 - 21:30 h Cine al aire libre en tu Alameda.** Proyección de la película *Cantinflas*.

Proyección en La Alameda de la película *Cantinflas* del cineasta mexicano Sebastián del Amo, graduado del Centro de Capacitación Cinematográfica de la Ciudad de México. La película ha sido elegida por la Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas (AMACC), para representar a México en los Premios Óscar 2015, en su entrega 87°, en la categoría de Mejor película extranjera.

*Pabellón Creativo* (ubicado en torno al Quiosco de La Alameda Mariano Escobedo).

**9:00 - 20:00 h Exposición** de los proyectos de los agentes creativos.







## Sábado, 25 de octubre

*Casino Monterrey*

### 8:00 - 10:00 h Bienvenida a los ponentes

Bienvenida formal a los ponentes en el Casino Monterrey por parte del Instituto Municipal de Planeación Urbana de Monterrey y el Laboratorio de Convivencia.

*Museo Metropolitano de Monterrey*

### 10:00 - 12:00 h Sesión de Co-creación

Actividad en el Museo Metropolitano de Monterrey organizada por Ashoka, con la participación de representantes de los colectivos y de los agentes creativos locales seleccionados, los ponentes de las Jornadas, académicos de Universidades, y otros invitados especiales del sector público y privado.



*Teatro Alameda Mariano Escobedo*

### 16:00 - 18:45 h Conferencias ponentes

Eje: Educación y cultura

16:00 - 16:30 h **Formación y trabajo. Creando las condiciones para la emancipación**, a cargo de **Emilio Palacios**, coordinador de formación de Fundación Kreanta.

16:30 - 17:00 h **Otras maneras de "hacer" y aprender: ciudad, educación y creatividad**, a cargo de **Roser Bertran Coppini**, vicepresidenta de Fundación Kreanta y directora de la Cátedra América Latina Kreanta.

17:00 - 17:30 h **Ciudad y cultura. Medellín una apuesta por el desarrollo de la ciudadanía**, a cargo de **Shirley Milena Zulua-ga Cosme**, subsecretaria de Bibliotecas, Lectura y Patrimonio de la Secretaría de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín (Colombia).





**17:30 - 17:45 h Intermedio** con una actuación de hip hop llevada a cabo por alumnos de la Universidad Regiomontana.

Eje: Innovación sociourbana

**17:45 - 18:15 h** *De la movilidad clásica al espacio urbano contemporáneo. "La calle no es una carretera"*, a cargo de **Jaume Barnada**, adjunto al Arquitecto Jefe del Ayuntamiento de Barcelona.

**18:15 - 18:45 h** *Gestión Social del Hábitat en la Ciudad de Buenos Aires: Inclusión e integración urbana de la Ciudad informal. Casos*, a cargo de **Raquel Munt**, directora general de Inclusión Social de la Secretaría de Hábitat e Inclusión del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

**18:45 - 20:00 h Reconocimientos** a los agentes creativos de cambio para el Futuro de la Ciudad.

*Pabellón Creativo* (ubicado en torno al Quiosco de La Alameda Mariano Escobedo).

**9:00 - 20:00 h** Exposición de los proyectos de los agentes creativos.







## Domingo, 26 de octubre

La Alameda Mariano Escobedo

10:00 - 17:00 h

“Intervenciones con mosaicos en la base del espacio público” del colectivo **Caminando en mi barrio**.

“Amor por mi calle” del colectivo **El gato raro**.

“Arte y cultura en La Alameda” del colectivo **El mural de la Constitución**.

“Objetos útiles con material reciclable” del colectivo **Laboratorio de Innovación Social**.

“#Banquetweet: Uso de redes sociales como medio de expresión en el espacio público” del colectivo **La banqueta se respeta**.

“Sembrado de árboles” de **Reforestación Extrema, A.C.**

11:15 - 14:00 h Actuaciones musicales del **Colectivo de Cantautores**.

13:30 - 14:00 h Acciones de Monterrey Creativa para La Alameda.

Presentación del proyecto de las bancos diseñados por Monterrey Creativa para La Alameda y que, a su vez, se convierten en bici-estacionamientos. Igualmente por parte del Instituto Municipal de Planeación Urbana y Convivencia de Monterrey se anunció la conexión permanente por banda ancha de Internet libre y gratuita para el parque de La Alameda.

17:00 - 17:15 h Clausura por parte de las instituciones organizadoras (Fundación Kreanta, Instituto Municipal de Planeación Urbana y Convivencia de Monterrey y Laboratorio de Convivencia de Monterrey). Y actuación grupos de bailes africanos y de música cubana.

*Pabellón Creativo* (ubicado en torno al Quiosco de La Alameda Mariano Escobedo).

9:00 - 20:00 Exposición de los proyectos de los Agentes Creativos.





### 3. PONENTES

Los ponentes participantes en el programa fueron los siguientes:  
**Jaume Barnada**, adjunto al Arquitecto Jefe del Ayuntamiento de Barcelona (España).

**Roser Bertran Coppini**, vicepresidenta de Fundación Kreanta y directora de la Cátedra América Latina Kreanta (España).

**Juan Diego Casals**, secretario general del BIDC (Bilbao Bizkaia Design & Creativity Council) (España).

**Daniel Gómez**, co-fundador de Solben (2008) y del sitio CarasPolíticas.com (México).

**Juan Pablo Lanckenau**, director de Asuntos Estudiantiles y Secretario Educativo de la Universidad Regiomontana (México).

**Félix Manito**, presidente de Fundación Kreanta y director de Ciudades Creativas Kreanta (España).

**Emilio Palacios**, coordinador de formación de Fundación Kreanta (España).

**Raquel Munt**, directora general de Inclusión Social de la Secretaría de Hábitat e Inclusión del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (Argentina).

**Shirley Milena Zuluaga Cosme**, subsecretaria de Bibliotecas, Lectura y Patrimonio de la Secretaría de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín (Colombia).



## Biografías completas de los ponentes

**D**octor Arquitecto por la Universitat Politècnica de Catalunya. Es profesor del máster del *Laboratorio de la Vivienda Sostenible del siglo XXI* en ETSAB – UPC y del curso de postgrado Gestión de la Ciudad de la Universitat Oberta de Catalunya.

Ha sido director de Urbanismo y Vivienda del Instituto Municipal de Urbanismo de Barcelona (2001-2010), Gerente Adjunto del Consorcio de la Vivienda de Barcelona (2001-2007), y asesor de la Concejalía de Urbanismo del Ayuntamiento de Barcelona (2011). En la actualidad trabaja como adjunto al Arquitecto Jefe del Ayuntamiento de Barcelona.

Es autor de diversos artículos y libros, como *Dotze Ciutats, els seus espais públics (Doce ciudades, sus espacios públicos)*, relacionados especialmente con el espacio urbano y las estrategias de renovación de la ciudad contemporánea y el territorio. Ha publicado, recientemente, en la revista *Arquitectura y Urbanismo* de la Facultad de Arquitectura de La Habana *Los sistemas de espacios públicos contemporáneos... de la movilidad clásica al espacio urbano difuso*, y ha sido Comisario, en la edición de Barcelona, de la exposición *El carrer és nostre... de tots (La calle es nuestra... de todos)* producida por el Institut pour la ville en mouvement.

Se puede consultar su conferencia “*Planes y proyectos en Barcelona*”, realizada en la 1ª Conferencia: Infancia y envejecimiento poblacional en los espacios urbanos actuales de la Universidad de Barcelona.



**Jaume Barnada**, adjunto al Arquitecto Jefe del Ayuntamiento de Barcelona.

**L**icenciada en Geografía e Historia por la Universidad de Barcelona. Diplomada en Gestión y Administración del Sistema Educativo por la Universidad Autónoma de Barcelona. Actualmente es vicepresidenta de Fundación Kreanta que promueve la investigación, la formación, y la cooperación en los ámbitos de educación y ciudad en España y América Latina y directora de la Cátedra América Latina Kreanta. Sus áreas de especialización son la gestión de políticas educativas locales, la planificación estratégica del sistema educativo, la planificación y gestión territorial de la formación permanente de adultos y los programas de transición escuela-trabajo.

Ha ejercido la dirección y gestión de los siguientes proyectos institucionales: Secretaria General de XARXA FP, asociación de 23 ciudades europeas que gestiona la realización de pasantías de estudiantes de Formación Profesional. Directora del programa Formación Permanente y Transición Escuela-Trabajo y Coordinadora de Planificación Educativa del Área de Educación de la Diputación de Barcelona. También ha sido Jefa del Departamento de Educación del Ayuntamiento de Gavà (Barcelona) y profesora numeraria de Formación Profesional. Como Consultora internacional en los ámbitos de gestión y planificación educativa ha participado en proyectos de la Unión Europea,



**Roser Bertran Coppini**, vicepresidenta de Fundación Kreanta y directora de la Cátedra América Latina Kreanta.



la Agencia de Cooperación Alemana (GTZ) y la Agencia Española de Cooperación (AECID) en diversos países de América Latina. Ha colaborado en las siguientes universidades: Universidad corporativa CIDEU, Universidad de Girona, Universidad Pompeu Fabra, Universidad de Porto (Portugal).

Ha publicado, entre otros, los siguientes libros: *Los proyectos educativos de ciudad. Gestión estratégica de las políticas educativas locales* (CIDEU, 2007) y *Aprendiendo de Colombia. Cultura y educación para transformar la ciudad* (Kreanta, 2008).

Se puede consultar la [entrevista](#) a Roser Bertran Coppini como vicepresidenta de Fundación Kreanta sobre la Cátedra Medellín-Barcelona, realizada en la conferencia Anual de Metropolis, Asociación Mundial de Grandes Metrópolis (Johanesburgo, julio de 2013).



**Juan Diego Casals**, secretario general del BIDC (Bilbao Bizkaia Design & Creativity Council).

**L**icenciado en Derecho y Diplomado en Estudios Europeos por la Universidad de Deusto (Bilbao), así como Diplomado en Derecho Europeo por la Universidad Robert Schuman de Estrasburgo (Francia). Actualmente es Secretario General del Bilbao Bizkaia Design & Creativity Council. Este organismo fue creado por el Ayuntamiento de Bilbao y la Diputación Foral de Bizkaia para impulsar el desarrollo de las industrias creativas y del diseño en la ciudad y en el territorio, así como para impulsar la proyección internacional de Bilbao y Bizkaia ligada a los valores de la creatividad y del diseño. Lo componen más de 200 organizaciones y entidades público-privadas (administraciones, universidades, centros tecnológicos, centros de formación, profesionales del diseño, clusters de sectores creativos y empresas).

Ha sido Director de Asuntos Europeos del Gobierno Vasco y Director General de la Representación en Bruselas del Gobierno Vasco. Asimismo, se ha desempeñado como Director de Estrategia e Internet de la Radio Televisión Pública vasca, Miembro del Comité Ejecutivo del Cluster del Audiovisual del País Vasco, Miembro del Patronato de la Fundación Guggenheim Bilbao, Presidente del Centro de Investigación en Tecnologías de la Información (Vicomtech) así como Director General de BEAZ (Sociedad pública de Promoción Económica del Gobierno del Territorio Histórico de Bizkaia).



**Daniel Gómez**, co-fundador de Solben (2008) y del sitio CarasPolíticas.com.

**E**studia Ingeniería Química Administrativa en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Es co-fundador de Solben (2008), desarrolladora de tecnologías para la producción de energías alternativas. Asimismo, es fundador del sitio CarasPolíticas.com (2011), modelo innovador de participación ciudadana que actualmente cuenta ya con una versión estadounidense: GovFaces.com

Ha recibido los siguientes premios: Premio Estudiante Emprendedor 2010 de la Bolsa Mexicana de Valores, 2º lugar del Global

Entrepreneur Awards, Premio de empresa de mayor impacto social, Premio Santander a la Innovación Empresarial (2011), Premio Intelius Entrepreneurship Award, Premio Forbes por talento empresarial. Considerado uno de los jóvenes más innovadores menores de 35 años por el MIT (2013).

Ha participado en los siguientes congresos: Congreso Internacional Emprendedor de El Salvador (2014), Activa tu potencial Facultad de Química UANL (2014), Launching GoVFaces – ChangingEurope in the Age of E\_democracy (Ginebra, 2014), Fábrica de ideas del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (2012) y Baton Rouge Entrepreneurship Week (2011). Se puede consultar su **intervención** en MIT innovadores 35.

**E**s ingeniero y Director de Asuntos Estudiantiles y Secretario Educativo de la Universidad Regiomontana.

La Universidad Regiomontana es una institución educativa privada fundada en 1969 que tiene cinco sedes en la ciudad de Monterrey y que en la actualidad cuenta con una matrícula de más de cinco mil alumnos. [www.u-erre.mx](http://www.u-erre.mx)

**H**istoriador, periodista y gestor cultural. Actualmente, es presidente y director de Fundación Kreanta que promueve la investigación, la formación, la edición y la cooperación en cultura, educación y ciudad en España y América Latina con los programas: Ciudades Creativas, Cátedra América Latina y Cátedra Medellín-Barcelona.

Treinta y ocho años de experiencia como profesional de la gestión cultural en la empresa privada, el sector público y el tercer sector. Como consultor internacional especializado en planificación y gestión estratégica en cultura, educación y gobierno local ha dirigido más de cien proyectos en España y América Latina. Ha publicado recientemente los siguientes libros de Ciudades Creativas Kreanta: *Cultura, territorio, economía y ciudad* (2009); *Creatividad, innovación, cultura y agenda local* (2010); *Economía creativa, desarrollo urbano y políticas públicas* (2011), *Ciudadanía, cultura digital y emprendimiento social* (2012) y *Espacio público y cultura en acción* (2013).

Se puede consultar su conferencia “Políticas públicas, emprendimiento cultural e industrias creativas” en el marco de una Jornada de la Cátedra Medellín-Barcelona realizada en Barcelona en 2012, [aquí](#).



**Juan Pablo Lankenau Haas**, *director de Asuntos Estudiantiles y Secretario Educativo de la Universidad Regiomontana de México.*



**Félix Manito**, *presidente de Fundación Kreanta y director de Ciudades Creativas Kreanta.*





**Emilio Palacios**, coordinador de formación de Fundación Kreanta.

Licenciado en Historia Moderna y Contemporánea. Actualmente, es profesor del máster *Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos* (Universidad de Girona) y coordinador del área de formación de la Fundación Kreanta.

Ha sido profesor y director de centros de enseñanza de bachillerato y formación profesional, y formador de formadores. Ha desempeñado responsabilidades de planificación, organización y gestión en los Departamentos de Trabajo y de Educación del gobierno de la Generalitat de Catalunya en los ámbitos del empleo, la formación profesional y la evaluación de la formación. Ha trabajado, como comisionado, en el asesoramiento, orientación y formación de políticos y técnicos en las áreas de desarrollo local y empleo de los gobiernos de la República de El Salvador y de la República de Nicaragua, en colaboración con el Ministerio de Trabajo de España y la OIT. Durante dos años fue consultor de la Unión Europea en el ámbito del Fondo Social Europeo.

Ha impartido e imparte conferencias en diferentes simposios, seminarios y jornadas, y publica artículos en diversas revistas. Como tal, el año 2014, ha realizado, conjuntamente con Roser Bertran Coppini, vicepresidenta de la Fundación, y en cooperación con la Corporación Empresarial Prosur (Medellín, Colombia), el *Informe estratégico sobre Educación Media Técnica y su articulación con la empresa y la universidad en el Aburrá Sur*.



**Raquel Munt**, directora general de Inclusión Social de la Secretaría de Hábitat e Inclusión del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Abogada por la Universidad de Derecho de Buenos Aires, Mediadora Pre-Judicial por el Ministerio de Justicia de la Nación, Mediadora Comunitaria por la Universidad de Buenos Aires, con formación especializada en Métodos Alternativos de Resolución de Disputas por la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Actualmente y desde 2012 ejerce un cargo de gestión en el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires como Directora General de Inclusión Social de la Secretaría de Hábitat e Inclusión, dependiente del Ministerio de Desarrollo Económico.

Ha sido consultora en temas de Derechos Humanos, Participación Ciudadana y Violencia de Género; con vasta experiencia en el dictado de seminarios y talleres de liderazgo político en clave de género; Derechos Humanos de las Mujeres y Herramientas de participación en el ámbito público. Ejerció funciones como asesora parlamentaria en las Comisiones de Espacio Público y Salud en la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en los periodos 2003-2005 y 2006-2009 respectivamente. Durante los años 2010-2011 ejerció como Mediadora del Consejo de la Magistratura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA).

También ha sido ponente en seminarios nacionales e internacionales sobre el modelo de abordaje territorial y el nuevo paradigma de la Gestión Social del Hábitat. Asimismo, es miembro de la Red

Internacional Mujeres de Metropolis; de ONU-Habitat y de la Red Global y Latinoamericana de WDN; además, integra el Foro de Mujeres del Mercosur.

**P**rofesional en Comunicación y Relaciones Corporativas y Posgrado en Mercadeo Gerencial por la Universidad de Medellín. Actualmente es Subsecretaria de Bibliotecas, Lectura y Patrimonio de Medellín. Tiene amplia experiencia en la gestión cultural, desempeñando cargos como Directora del Teatro Gabriel Obregón Botero de Medellín, Subdirectora de Patrimonio y Fomento Artístico y Cultural de Antioquia, Productora de la VI Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín, Directora de la Red de Escuelas de Música de Medellín. Es así como ha liderado desde distintas dimensiones administrativas, pedagógicas, artísticas, psicosociales y de proyección, programas de ciudad.

Ha participado en los Consejos Departamentales de Cultura y de Patrimonio de Antioquia. Asimismo, ha sido miembro del Consejo Municipal de Cultura de Medellín, incluso asumiendo la presidencia del mismo en un periodo, lo que posibilitó un trabajo interdisciplinario con sectores, áreas artísticas, territorios y poblaciones de Medellín, haciendo parte de las discusiones y formulación del Plan de Desarrollo Cultural de Medellín 2011- 2020.

Se ha desempeñado como docente en comisión administrativa de la Fundación Universitaria Bellas Artes Medellín, donde lideró convenios interinstitucionales en el ámbito nacional, desarrolló proyectos especiales y coordinó los procesos de autoevaluación institucional. Formó parte de la Mesa Cultural de Instituciones de Educación Superior de Antioquia, a través de la cual se han llevado a cabo Encuentros Nacionales de Instituciones de Educación Superior en el ámbito de políticas culturales.



**Shirley Milena Zuluaga Cosme,** subsecretaria de Bibliotecas, Lectura y Patrimonio de la Secretaría de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín.



## 4. COLECTIVOS LOCALES Y AGENTES CREATIVOS

Diversos colectivos locales y agentes creativos de la ciudad de Monterrey, previamente seleccionados, participaron en el programa de Monterrey Creativa.

Los **colectivos locales** participantes y sus actividades realizadas el domingo 26, fueron estas:



- **Caminando en mi barrio** llevó a cabo una intervención en el espacio del área verde de La Alameda con mosaicos de “trenca-dís” para recibir los árboles de Monterrey Creativa traídos por el colectivo Reforestación Extrema, A.C..
- **Colectivo de Cantautores** llenó de música La Alameda; mostrando el parque como uno de los espacios de la ciudad donde la gente puede llevar a sus hijos.
- **El gato raro** realizó camisetas en serigrafía con la historia de los nombres de las calles circundantes a La Alameda para poner en valor la aportación de los personajes a la vida de la ciudad y el Estado.
- **El mural de la Constitución** bajo el título “Arte y cultura en La Alameda” llevó a cabo tres intervenciones: flashmob de tango, rangoli (pintura con tiza en el suelo) y narrador/ cuentacuentos.
- **Laboratorio de Innovación Social** hizo una demostración práctica de algunas de las actividades que son realizadas en La Incubadora Social “El Caracol” a través de la realización de taburetes con material reciclable.
- **La banqueta se respeta** bajo el título de “Banquetweet” realizó una actividad basada en la escritura de frases para twittearse que se escribían en el las banquetas de La Alameda.
- **Reforestación Extrema, A.C.** llevó a cabo un sembrado de tres árboles, uno de los cuales fue enmarcado por el trabajo del mosaico en “trenca-dís” que realizó el colectivo Caminando mi barrio.

### Información de los colectivos

**1. Caminando en mi barrio:** grupo de artesanos que hacen comunidad y promueven el arte, a través de la participación activa para el embellecimiento de las banquetas de la calle Allende al oriente, por medio de talleres de mosaico “trenca-dís”, reutilizando algunos materiales y construyendo juntos el espacio público.

**2. Colectivo de Cantautores:** equipo con más de diez años de experiencia en la organización de eventos de cantautores, exposiciones de fotografía, pintura, poesía, con el fin de dar a conocer el trabajo de los artistas regiomontanos, mexicanos e, incluso, extranjeros que llegan a esa tierra para sobresalir en lo que mejor saben hacer.

**3. El gato raro:** promotor cultural, organizador de eventos literarios, curador de exposiciones y programador de ciclos de cine, experiencia en trabajo con niños y adolescentes (cuentacuentos, talleres infantiles). Conduce un programa para la Comisión Estatal Electoral (contenidos culturales).

**4. El mural de la Constitución:** una iniciativa cultural nacida y desarrollada en los Condominios Constitución desde el mes de mayo del 2014, con el objetivo de generar comunidad en el complejo habitacional por medio de la cultura y el arte, así como recuperar espacios públicos y aprovechar estos lugares para presentar el talento de vecinos y de toda persona que desee un espacio.

**5. Laboratorio de Innovación Social:** servicio social ciudadano organizado de manera colaborativa entre varios grupos estudiantiles del Tecnológico (Tec) de Monterrey (Sociedad de Alumnos de Ingeniería en Innovación y Desarrollo, Grupo Águilas México y Sociedad de Alumnos en Ciencia Política), que trabajan con la visión de crear una ciudad a escala humana cuyos habitantes ejerzan su poder como actores sociales para generar colectivamente resoluciones y acuerdos para el proyecto de constante reinvencción de la comunidad.

**6. La banqueta se respeta:** colectivo ciudadano de Monterrey que busca crear un entorno más humano, inclusivo y digno, reivindicando el papel del peatón en la movilidad urbana.

**7. Reforestación Extrema, A.C.:** asociación civil que gestiona, administra y ejecuta una iniciativa ciudadana dirigida a aumentar y fortalecer el patrimonio forestal urbano en el Área Metropolitana de Monterrey. Su objetivo es recuperar y fortalecer a través de la participación ciudadana, el patrimonio forestal del Área Metropolitana de Monterrey con la colocación de árboles y la buena gestión de los ya existentes para disminuir el fenómeno urbano conocido como Isla de Calor, y hacer que la población del área metropolitana de Monterrey aprenda a convivir con los árboles urbanos y recupere el aprecio por ellos haciendo con esto que cada individuo se transforme en un actor responsable del mejoramiento del medio ambiente urbano. Esta iniciativa es conocida como Monterrey Bosque Urbano Metropolitano 2018, que tiene como objetivo principal que el Área Metropolitana de Monterrey, sea considerada el área urbana con el mayor y mejor patrimonio forestal urbano en México. Las cuatro estrategias que dan sustento a Monterrey Bosque Urbano Metropolitano 2018, son: la educación, la capacitación, la protección y la Reforestación.





Por otro lado, los **agentes creativos** con sus respectivas iniciativas y proyectos, presentes en el Pabellón Creativo durante los tres días de las Jornadas, fueron estos:



**Gabriel Rivera Rio Zambrano** de **Altitud**: institución financiera promotora de negocios para emprendedores y microempresarios.

**Altitud** es una institución social promotora de negocios que ofrece tres servicios innovadores para alcanzar las metas de los emprendedores y microempresarios menos favorecidos de Nuevo León: servicios financieros, capacitación y enlaces comerciales.

Hasta el momento, **Altitud** ha apoyado a la generación de 227 micronegocios (donde el 76% está liderado por mujeres) y ha capacitado a más de 550 personas en cursos y talleres productivos. Con estos micronegocios se sustentan 681 empleos directos y se ha impactado de manera positiva en 1.022 personas en la zona metropolitana de Nuevo León.

**Altitud** ha beneficiado a los microempresarios y emprendedores de Monterrey que quieren alcanzar sus metas mediante el apoyo económico para comprar los equipos o maquinarias que necesiten para empezar su negocio, posteriormente les ofrecen capacitación para mejorar sus habilidades profesionales y, por último, los enlazan con empresas para que tengan mejores oportunidades de negocio y así incrementar los ingresos de las familias menos favorecidas de la ciudad de Monterrey.



**José Alberto Fernández Hernández** de **Fomento para la Agricultura (FOPALA)**: empresa dedicada a impulsar la agricultura hacia un perfil más ecológico y sustentable desarrollando nuevas bio-tecnologías con alta responsabilidad social.

**FOPALA** (Fomento para la Agricultura) es una empresa que crea y comercializa insumos para la agricultura con bases 100% biológicas. Cuenta con 26 productos y promueve el desarrollo de la agricultura hacia perfiles más ecológicamente sostenibles, ya que al utilizarlo se reduce hasta en un 60% la necesidad de productos químicos protegiendo a las plantas de enfermedades, logrando, así, un ahorro en los costos y un menor impacto ambiental por la contaminación al degradarse dichos componentes.

Al mismo tiempo, se incrementa el nivel de producción por hectárea de diversos cultivos desde un 15 hasta un 35% y la cosecha se convierte en orgánica, lo que significa un incremento en la utilidad de la cosecha que permite al pequeño agricultor mejorar su calidad de vida.



Del mismo modo, la tecnología como tal incrementa el nivel de producción de los campos, recortando la brecha económica y reduciendo los índices de pobreza alimentaria al hacer más accesibles los productos agrícolas. Beneficia a Monterrey al concientizar sobre la importancia de la agricultura como motor de desarrollo económico del país mediante charlas sobre ecología, agricultura urbana y reciclaje a alumnos de niveles de educación básicos, así como también a través de talleres de finanzas personales para agricultores.

**Mauricio Canseco de Taller uno a uno:** capacitación y empleo formal a personas con discapacidad intelectual.

En el año de 2011, gracias a la visión de un empresario y un emprendedor, se le propuso a Mauricio Canseco crear este modelo de trabajo basado en la integración de personas con discapacidad intelectual. Motivados por la intención de demostrar que se pueden crear modelos de negocios diferentes, basados en la creación de valor compartido, arrancaron esta aventura constituyendo **Uno a Uno** Taller Protegido SA de CV. En el transcurso del primer año de trabajo, lograron un acuerdo con 7-eleven inc. para la maquila (fábrica) de bebidas saborizadas con la marca propia de 7-Select. A raíz de este acuerdo, transformaron su centro de trabajo en una planta purificadora y envasadora de agua y bebidas.

Actualmente, emplean de manera formal a 22 personas con discapacidad intelectual, apoyados con un equipo de supervisores y gerentes y cuentan con más de 300 clientes y una cobertura regional. Gracias al esfuerzo y a la determinación de demostrar su visión, hoy son un caso de éxito.

**Mercado de la Luz:** asociación que promueve la producción, la comercialización y el consumo de obras y productos artesanales elaborados por pequeños productores, artistas y artesanos, habilitando espacios públicos para que sean sede de convivencia ciudadana y familiar y estimulando la presentación de artistas de todas las disciplinas en estos sitios.

Desde su concepción el **Mercado la Luz** se propuso promover valores importantes para difundir en la sociedad. Su mensaje es, por un lado, tener una alimentación sana, volviendo a lo natural y artesanal, contrario a la comida industrializada y carente de valor nutricional que nos inunda, y, por otro, la creatividad y el diseño original de artistas y artesanos que ofrecen sus creaciones a un público que aprende a valorar el arte y la cultura.







El proyecto Mercado la Luz ha generado beneficios transversales en su desarrollo, directamente se ha convertido en una fuente de ingresos económicos para los artesanos, artistas y pequeños productores que les acompañan. La mayoría de estos son proyectos productivos familiares que han emergido para consolidarse como parte importante de la economía familiar y muchos de ellos siguen desarrollándose y creciendo, ganando mercado y posición entre el público.

El programa artístico cultural que se presenta durante cada evento, se ha convertido en un escenario para artistas de la ciudad. En este escenario se han presentado talentos que brindan de manera gratuita un entretenimiento de alta calidad para todos nuestros visitantes.

La convivencia e integración social que se genera durante cada evento, es el resultado de esta sinergia. La respuesta de la gente ha sido muy favorable, esto se manifiesta en la copiosa asistencia que logran en cada evento. Este nuevo concepto se ha convertido en un referente para muchas otras iniciativas independientes que surgen para organizar más mercados artesanales en la ciudad.



**Daniel Gómez de SOLBEN:** desarrolladora de tecnologías para la generación de energía a partir de materias primas renovables, cuidando la buena utilización de estos recursos.

**SOLBEN** (Soluciones en Bioenergía) es una empresa que comienza en el año 2007 con la idea de desarrollar tecnología 100% mexicana para la producción de Biodiesel. En el año 2009 se formaliza la sociedad y desde ese año se establece el objetivo de generar soluciones tecnológicas para transformar materias primas (grasas animales, residuos de plantas tratadoras de agua, aceites usados, etc.) en biocombustibles que puedan complementar la matriz energética nacional.

Hoy la empresa tiene 18 plantas productoras de Biodiesel, más del 80% del mercado nacional. 7 plantas se encuentran en centros de investigación y 9 se operan desde el sector privado nacional. Dos de ellas operan en el extranjero. Su capacidad instalada supera los 10 millones de litros anuales. 13 estados de la república cuentan con tecnología de SOLBEN. Se han analizado más de 130 materias primas distintas en sus laboratorios. Han recibido más de 23 reconocimientos nacionales e internacionales. Desde la Bolsa Mexicana de Valores hasta la Bolsa de Valores de Nueva York, en su labor de concienciación ambiental, se han impartido más de 300 conferencias.



**Javier Armando Lozano Garza** de **Clínicas del Azúcar**: clínicas que trabajan con un modelo innovador para ayudar a prevenir la diabetes y complicaciones relacionadas.

En México hay más de 14 millones de personas con diabetes, siendo la primera causa de muerte, amputaciones, ceguera y daño renal en el país. La atención especializada en diabetes puede tener un costo muy elevado y esto lo hace poco accesible para gran parte de la población.

**Clínicas del Azúcar** nace como un modelo único en México y en el mundo, para brindar acceso a un tratamiento completo con todos los servicios y especialistas en un solo lugar: laboratorios, médicos, diagnósticos de pies, ojos, riñón, psicólogos, nutriólogas, educación en diabetes. Clínicas del Azúcar es un revolucionario centro “todo en uno” teniendo un increíble impacto y resultado en:

- **Precio.** Reduce un 70% de los costos especializados en diabetes.
- **Conveniencia.** Todo en un solo lugar, ahorro de 80% del tiempo de atención y espera.
- **Acceso.** El 97% de pacientes es la primera vez que tienen una atención especializada.

Gracias a Clínicas del Azúcar, en Nuevo León se han prevenido más de 1.500 complicaciones, ahorrando a los pacientes y a las familias más de \$24 millones de pesos. Clínicas del Azúcar ofrece paquetes de atención anual desde \$11 pesos diarios.

**Alicia Leal Puerta** de **Alternativas Pacíficas**: atención integral a las mujeres y sus hijos que se encuentran en situación de violencia intrafamiliar y sexual.

**Alternativas Pacíficas A.C.**, se fundó en mayo de 1996 con el objetivo de brindar atención integral (psicológica, asesoría legal y de trabajo social) a las mujeres y sus hijos que se encuentran en situación de violencia intrafamiliar y sexual. Además de brindar atención externa en oficina, cuenta con refugios, los cuales tienen como objetivo principal ofrecer protección y dar atención integral a las familias que se encuentran en alto riesgo y que debido a esto deben de salir de sus hogares. Alternativas Pacíficas A.C., está compuesta por un grupo de mujeres especializadas en acompañar a otras mujeres para tomar decisiones que les permitan vivir en paz, en armonía y libres de violencia. Ellas son abogadas, psicólogas, trabajadoras sociales, enfermeras y educadoras y ofrecen sus servicios de forma gratuita.

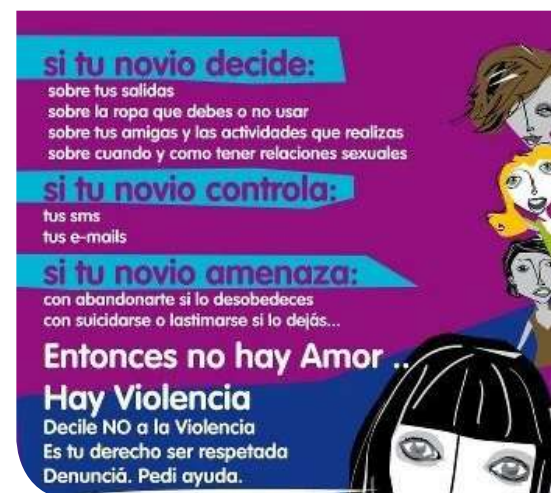
Sus lemas son:

“Junto a ti podemos encontrar una solución”

“Mujer, Alternativas Pacíficas es tu casa, donde puedes vivir de forma temporal si estás sufriendo alguna forma de Violencia”

“Recuerda: nunca es tu culpa y estamos listas para apoyarte”

“¡No estás sola!”







**Lic. Ernesto Canales Santos** de **Renace**: asociación de apoyo a personas para retomar su libertad responsablemente, potenciando sus recursos, elevando su calidad de vida y contrarrestando los efectos negativos que genera la privación de la libertad.

**Renace**, fundada en Monterrey, tiene como misión mejorar la calidad de la justicia penal en México, a través de una adecuada implementación de la Reforma Penal, que adopta el Sistema de los Juicios Orales.

Al efecto, Renace actúa en los siguientes campos en Monterrey: provee a personas de escasos recursos asesoramiento jurídico, facilita defensa legal a injustamente procesados, otorga fianzas en casos de reintegración, y trabaja en programas de reinserción social de reos liberados; mientras que a nivel nacional: participa activamente con la sociedad civil para conjugar esfuerzos tendientes a que el nuevo sistema penal sea una herramienta de seguridad pública y de justicia social. En 20 años han apoyado a más de 120.000 personas en Monterrey.



**Jesús Armando Estrada Zubía** de **Vía Educación**: organización sin fines de lucro cuya misión es generar oportunidades para el desarrollo social sostenible a través del diseño, implementación y evaluación de estrategias educativas, en ambientes de educación formal y no formal.

**Vía Educación** se dedica a desarrollar el potencial que tiene cada persona como agente de cambio. Son una organización sin fines de lucro que capacita a sus beneficiarios, mediante estrategias educativas innovadoras, con los conocimientos y habilidades necesarias para mejorar su calidad de vida. Para Vía Educación es prioritario que cada comunidad atendida desarrolle las capacidades suficientes para organizarse cuantas veces sea necesario y resolver, por sí misma, cualquiera de sus necesidades. A este bienestar común le llaman "Desarrollo Social Sostenible".

Más de 26.200 personas se han beneficiado directamente a través sus programas. Niños, jóvenes adolescentes, maestros de niveles de primaria y secundaria, ciudadanos en comunidades vulnerables, hasta trabajadores en empresas, son los públicos que participan con ellos. En Monterrey y su área metropolitana, Vía Educación ha impulsado a estos ciudadanos para realizar más de 480 proyectos comunitarios que abarcan desde la reconstrucción de una cancha de fútbol en una escuela, hasta la vinculación con el gobierno municipal para rescatar un espacio público que ahora aprovecha una comunidad entera.

Hoy trabajan con distintas instituciones para que estas capacidades formen parte del desarrollo educativo de cada mexicano; seguros de que mediante la participación ciudadana, México alcanzará la Transformación Social.



**Luis Fernando Pérez Hurtado de CEEAD:** transformación de la enseñanza del Derecho mediante modelos educativos innovadores, pertinentes y de calidad para las escuelas de Derecho, con el fin de que estas gradúen abogados comprometidos con la consolidación del Estado de Derecho en México.

El Centro de Estudios sobre la Enseñanza y el Aprendizaje del Derecho, A.C. (**CEEAD**), es un centro de investigación independiente, sin fines de lucro, fundado en 2008 en Monterrey por Luis Fernando Pérez Hurtado. Su misión es transformar la enseñanza del Derecho en México.

En el CEEAD se desarrollan proyectos innovadores, pertinentes y de calidad enfocados a la formación de abogados y de ciudadanos comprometidos en lograr un verdadero Estado de Derecho en México.

En Monterrey colaboran con UDEM, Tec de Monterrey, UANL, UMM, UVM, Facultad Libre de Derecho de Monterrey y CEU, entre otras; así como con organizaciones de la sociedad civil, grupos religiosos, empresas y gobiernos municipales así como el estatal.

En los últimos años han impartido más de 100 cursos, talleres y capacitaciones en más de 400 universidades, organizaciones civiles y empresas privadas, de 26 estados de la República, beneficiando a más de 5.500 personas.

Estos resultados los han logrado gracias al trabajo con redes de colaboración y al apoyo financiero de los gobiernos de la Unión Europea, Canadá, Estados Unidos y de instituciones como Fundación Konrad Adenauer, Fundación FEMSA, Fundación Jesús M. Montemayor, Fundación Alfa, Fomento Moral y Educativo, Vía Educación, Comunidar, entre otras.

**CEEAD**

Centro de Estudios sobre la Enseñanza y el Aprendizaje del Derecho, A.C.



Programa  
Cultura de la Legalidad

Realizamos 30 actividades en Chiapas, Nuevo León y Tabasco, con las que se beneficiaron a más de 1,600 personas y publicamos el Manual de la legalidad para estudiantes universitarios.





**María del Consuelo Bañuelos Lozano de Promoción de Paz:**

promoción de desarrollo humano, derechos humanos y cultura de paz, rehabilitando y reintegrando a la sociedad a personas privadas de su libertad, a quienes la obtienen, a quienes se encuentran rehabilitándose del consumo de drogas y/o a quienes se encuentran en tratamiento y en situaciones de riesgo.

**Promoción de Paz** es una organización de la sociedad civil sin fines de lucro que nace en 2011 para promover la no violencia y una cultura de paz como respuesta a la escalada de violencia en el Estado de Nuevo León. Sus miembros fundadores cuentan con la experiencia de más de 15 años de trabajo en centros penitenciarios.

Su trabajo se centra en estos ámbitos:

- Las artes como medio de transformación.
- La educación como medio de apertura de alternativas de desarrollo sustentable. (Talleres de oficios y capacitación para el trabajo).
- El apoyo institucional, la gestión, la mediación y resolución pacífica de conflictos como parte de una cultura de integración.
- La promoción de derechos humanos y una cultura de paz como medio de convivencia.

En Promoción de Paz se trabajan talleres, cursos, visitas a museos, exposiciones, teatros, apoyo de diversas índoles (legal, pedagógico, de adicciones, en especie, etc.) a las personas en estado de reclusión en los 3 centros penitenciarios para adultos y los dos para menores, 15 centros de rehabilitación de adicciones y comunidad en general del área metropolitana de la ciudad de Monterrey.



**Adolfo Franco Hernandez** de **Causas.org**: organización que inspira y conecta el trabajo de OSC (organizaciones de la sociedad civil) que apoyan las siguientes causas: animales, arte y cultura, participación social, educación, asuntos internacionales, medio ambiente, religión, salud y servicios humanitarios con ciudadanos voluntarios, empresas y organizaciones con el objeto de hacer sinergia para causar un impacto social positivo.

México es uno de los países con menor participación ciudadana y voluntariado en América Latina. **Causas México, S.C.** se crea en la ciudad de Monterrey en el 2005 con el propósito de generar herramientas de comunicación con contenidos innovadores que faciliten la participación de la ciudadanía.

Causas México, S.C. ha creado 3 proyectos sociales que han contribuido al crecimiento de la participación ciudadana en nuestro país:

**1. Causas.org ([www.causas.org](http://www.causas.org))**

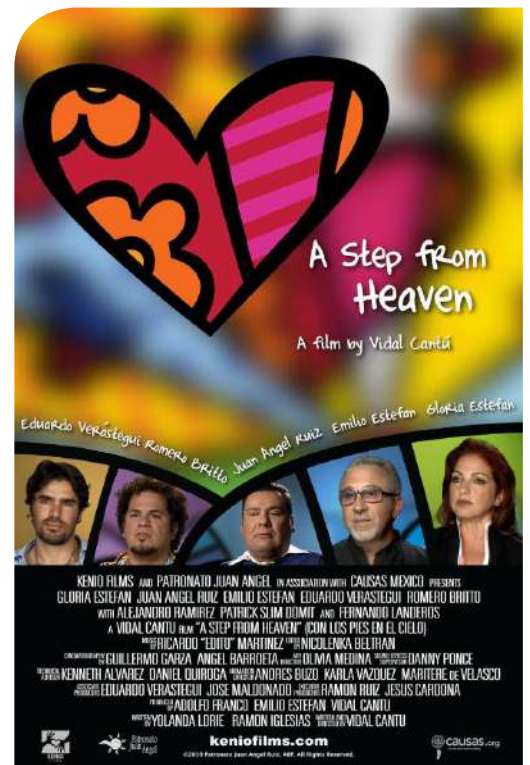
La primera red social de sociedad civil en México que otorga gratuitamente un perfil y herramientas de administración de contenido a más de 15,000 organizaciones. Hoy Causas.org tiene en sus redes de voluntariado más de 200.000 usuarios registrados.

**2. Con los pies en el cielo ([www.conlospiesenelcielo.com](http://www.conlospiesenelcielo.com))**

Documental cinematográfico sobre activismo social con la participación de Gloria Estefan, Romero Britto, Eduardo Verastegui y Juan Ángel Ruiz.

**3. Cine en tu parque (<https://vimeo.com/41307004>)**

Proyecto de recuperación de espacios públicos a través del Cine Comunitario realizando más de 8.000 funciones en parques públicos en 24 Estados de la República (1,4 millones de espectadores hasta 2012).



**Samuel González García** de **Circula Vida**: promoción de la cultura de la donación voluntaria de sangre en Monterrey mediante campañas de concientización y colectas móviles.

**Circula Vida** es un proyecto de impacto social que promueve la cultura de donación voluntaria de sangre en el estado de Nuevo León. Esto se logra trabajando en dos frentes: realizando campañas de educación sobre el tema en parques públicos, empresas y universidades y, además, al facilitar el proceso de la donación, llevando unidades móviles a estos mismos lugares.

De esta manera, se trabaja en alianza con las instituciones del sector salud para proveer de sangre segura a cada hospital y poder así salvar vidas. El beneficio para la población es claro, ya que cada una de las donaciones que se recolecta en las campañas móviles puede ayudar a 3 personas. Nuestra meta es que durante los próximos dos





años elevaremos diez veces el número de donantes voluntarios en el Estado, logrando así que Nuevo León sea el primer lugar nacional en donación voluntaria de sangre. (Ver también su perfil de [facebook](#)).



**Myriam Alejandra Hernández Vázquez de Museo Itinera:**

ITINERA es un museo interactivo que, a través de su instalación móvil, promueve el conocimiento de los Derechos Humanos, su importancia y respeto así como su difusión.

La intención del proyecto es lograr un alto impacto al poner información al alcance de los “vulnerables”, pero también de los que vulneran los Derechos Humanos.

A la vez, el museo genera una iniciativa vinculante mediante la integración de los intereses y los esfuerzos de diversas asociaciones civiles y grupos promotores de derechos humanos.

Los pabellones de ITINERA no solo exponen información, sino que ofrecen eventos como talleres, pláticas y mesas de diálogo en cada lugar donde se presente.

Hasta el momento, durante este año ITINERA ha llegado a más de 7 plazas, visibilizando diversas temáticas desde el enfoque de derechos humanos, con una participación de más de 800 participantes, y la colaboración de diversos actores de la sociedad civil.

Con el esfuerzo de un equipo de trabajo interuniversitario de jóvenes, ITINERA se consolida como una invitación a crear redes y juntos lograr un espacio de reconocimiento y práctica de los Derechos Humanos.



**Irina González de Mayahii:** contribución a la sociedad impulsando la difusión del conocimiento abierto, el entrenamiento gratuito y el desarrollo de las habilidades de las personas para fomentar la igualdad de oportunidades y el desarrollo del capital humano a nivel global.



**Fundación Mayahii** se crea en el 2010 por dos emprendedores sociales mexicanos que tienen como propósito contribuir a la sociedad impulsando la difusión del conocimiento abierto, el entrenamiento gratuito y el desarrollo de las habilidades en las personas para fomentar la igualdad de oportunidades y el desarrollo del capital humano a nivel global.

Fundación Mayahii busca identificar, agregar, estructurar y fomentar la educación abierta del mundo, hacerla disponible de manera sencilla e inmediata a las personas, y ayudarlos a poner en práctica las habilidades adquiridas. La Fundación hace uso de los grandes avances que los métodos de entrenamiento y tecnologías de Mayahii traen a la esfera educativa y los extiende a la educación abierta.

Vivimos en la era del conocimiento, en donde la información y descubrimientos tecnológicos avanzan con rapidez; y como resultado, nuestros conocimientos y habilidades se van haciendo obsoletas. Esto supone un cambio de paradigma en la manera en la que concebimos la educación de las personas; ya que debemos pasar de un modelo de educación enfocado a solo un periodo de la vida, a un modelo de educación para la vida, en donde la formación sea continua y sostenida. Por ello, a través de sus proyectos, Fundación Mayahii promueve el desarrollo de habilidades y adquisición de competencias que permitan a las personas actualizarse y ampliar su abanico de posibilidades para formar parte de la sociedad globalizada. Algunos de estos proyectos son:

- Aprendizaje para la vida y el trabajo.
- Formación docente.
- Apoyando a los jóvenes del siglo XXI.
- Impulsando el aprendizaje en vídeo.
- Potenciando habilidades digitales.





## 5. RESÚMENES DE LAS PONENCIAS

### *De la movilidad clásica al espacio urbano contemporáneo. “La calle no es una carretera”*

**Jaume Barnada**

*Adjunto al Arquitecto Jefe del  
Ayuntamiento de Barcelona (España)*

**L**a movilidad en los espacios urbanos implica que los lugares públicos sirven para desplazarse y realizar itinerarios sobre los tejidos de la ciudad. Esta cualidad es intrínseca a su carácter, pero el mundo contemporáneo demanda más funciones a estos espacios. Podemos afirmar que las calles no son carreteras y en consecuencia debemos trabajar en nuevos diseños más complejos.

Pensar el lugar público como un espacio único de movimientos y relaciones es un error común. Las calles de la ciudad no han de devenir solamente en un lugar de conectividad, aunque evidentemente de ellas depende en gran parte la vida urbana. La forma de la ciudad y su actividad vienen dadas por la superposición de muchos aspectos urbanos. Los lugares públicos son los auténticos elementos que hacen ciudad, sin ellos solo hay edificación y con frecuencia suburbio. La capacidad para modificar el sistema de movilidad y adaptarlo es imprescindible en cualquier nueva política urbana. El trazado urbano ha de definir sistemas apoyados por los lugares que siempre serán espacios públicos de la ciudad, lugares que determinarán centralidades y direccionalidades, y que siempre enriquecerán la estructura del conjunto de los tejidos.

El movimiento en la ciudad es indispensable y es una garantía de su buen funcionamiento. Pero, no se puede confundir movimiento con capacidad de las infraestructuras, ya que estas, más que sistemas

*Las Ramblas (Barcelona).*



de desplazamiento serán partes del sistema urbano, por tanto serán elementos que debemos integrar a la ciudad. Parece evidente que la ciudad debe tener sistemas de infraestructura, pero no es menos cierto que el desarrollo urbano no se ha de apoyar únicamente en estas. Los sistemas han de ser complejos y permitir integrar las diversas actividades urbanas, dando prioridad a las cuestiones públicas.

Una ciudad de hoy en día, está formada normalmente por una amalgama de redes que se yuxtaponen y se acoplan, y en su buena relación radicarán la calidad urbana. Lo que podemos denominar como el “tablero de juego de la ciudad” estará conformado por tres niveles que se sobreponen y que definen el conjunto urbano, así como sus actividades. Primero, las centralidades y aquellos elementos capaces de ser espacios urbanos generadores de actividad. En segundo lugar, las estructuras, entendidas de una manera muy amplia, no se habla solamente de sistemas de conectividad sino de espacios frecuentemente dotacionales, aquellos que tienen capacidad para admitir todo lo que necesita la ciudad, y que revinculan los elementos centrales dibujando el sistema global. El tercer nivel es el que conforman los tejidos, todo aquel espacio urbano que es la masa real de la ciudad, unas zonas que han sido generadas por el desarrollo de las actividades y las edificaciones y que se encuentran en los entornos de los dos primeros niveles.

Los elementos de la ciudad componen diagramas. El movimiento es del todo indispensable y ha de estar previsto dentro de los sistemas. Por tanto, los movimientos principales estarán localizados en los itinerarios formados por las líneas que relacionan los lugares públicos. Si hasta la fecha es válida la afirmación de que la ciudad se hace con plazas y calles, considero que la ciudad del siglo XXI no puede seguir utilizando únicamente instrumentos del pasado en su configuración. Hoy los lugares que se proyectan son dinámicos y se incorporan al territorio con nuevas expectativas que incluyen la naturaleza y el tiempo como nuevas cualidades urbanas.

Para consultar el material de su ponencia acceder [aquí](#).

### ***Otras maneras de “hacer” y aprender: ciudad, educación y creatividad***

**Roser Bertran Coppini**

*Vicepresidenta de Fundación Kreanta y directora  
de la Cátedra América Latina Kreanta (España)*

**A**ctualmente, la humanidad se concentra en enormes aglomeraciones urbanas uniformes e igualadoras. Las ciudades son el espacio geográfico de concentración humana y de producción económica más importante a la vez que también son el espacio social de relación

---

**DE LA MOVILIDAD CLÁSICA  
AL ESPACIO URBANO  
CONTEMPORÁNEO.  
“LA CALLE NO ES UNA  
CARRETERA”**

**Jaume Barnada**

---



de diferentes culturas y formas de vida. Consciente o inconscientemente, las ciudades son espacios educativos y todos sus habitantes son agentes educativos en la medida en que se relacionan los unos con los otros y es en estas relaciones que se transmiten valores y actitudes. De esta manera, la ciudad pasa a convertirse en el lugar idóneo para trabajar desde una nueva perspectiva que responda a las demandas educativas de esta sociedad en profunda transformación. La educación tiene que facilitar que los ciudadanos aprendan a vivir juntos. La ciudad tiene que transformarse de un simple escenario de intervención educativa de diferentes agentes educativos a un agente educativo que incide activamente en la educación de sus ciudadanos.

---

**OTRAS MANERAS DE  
“HACER” Y APRENDER:  
CIUDAD, EDUCACIÓN  
Y CREATIVIDAD**

**Roser Bertran Coppini**

---

Por otro lado, en la sociedad actual, en la era de la comunicación, la escuela ha perdido el monopolio de la transmisión cultural, el acceso a los contenidos de la cultura, se realiza a través de múltiples fuentes de información que están permanentemente a disposición de los miembros de la sociedad, independientemente de la edad o situación de estos. Tanto por el contenido como por la forma de transmisión, estos medios provocan un impacto que hace de su mensaje algo mucho más significativo, más vivo y más atractivo para los escolares que los generalmente “asépticos” mensajes formativos de la escuela. El concepto de educación circunscrito a una única y exclusiva etapa de nuestra vida y enfocada hacia tener un mejor y mayor acceso al mundo del trabajo ha desaparecido, para pasar a concebirse como un proceso que se desarrollará a lo largo de nuestra existencia.

En este cambio de época uno de los desafíos más difíciles de afrontar es el modificar nuestro pensamiento frente a la complejidad creciente, la rapidez de los cambios y lo imprevisible de los acontecimientos la educación nos puede ayudar asumir estas nuevas perspectivas no obstante será necesario reconsiderar la organización



*Rijksmuseum de Amsterdam.*

del conocimiento. Es necesario hacer un replanteamiento acerca de qué y cómo se enseña y por tanto revisar y seguramente redefinir los contenidos y los programas educativos a fin de que conceptos como: democracia, equidad, justicia social, paz, civismo, convivencia y sostenibilidad pasen a tener un lugar principal en ellos y al realizar estas reformas, es necesario mantener la mirada fija hacia el largo plazo, hacia el mundo de las generaciones futuras frente a las cuales tenemos una enorme responsabilidad.

Ciudad y educación son dos conceptos pues, con una gran relación. Las posibilidades de aprender que actualmente la sociedad ofrece fuera de la escuela se multiplican en todos los ámbitos. Pensar la ciudad en clave pedagógica supone identificar y comprender las lógicas y prácticas educativas propias de la ciudad. Cualquier ciudad, sin importar su tamaño o grado de desarrollo, es portadora de innumerables estrategias de formación y los aprendizajes que se ofrecen forman parte de un proceso integral de educación que conforma lo que muchos autores han denominado su currículo oculto. Una ciudad que educa es una ciudad al servicio del crecimiento de las personas, una ciudad en la que la persona está en el centro de la acción.

Una ciudad que educa, una ciudad educadora, es aquella que apuesta por fomentar la creatividad, el aprendizaje a lo largo de la vida, fortaleciendo el papel de la escuela y de los otros agentes sociales y económicos que hacen posible la innovación social y urbana y en el mundo de la empresa. Conseguir que una ciudad además de educadora sea creativa es un arte que va más allá de la arquitectura, la gestión de los servicios, o la definición de los usos del suelo. Requiere abrir espacios de participación, establecer redes, fomentar el asociacionismo y saber escuchar a los ciudadanos de todas las edades y condiciones.

En definitiva una ciudad educadora y creativa será aquella que se planifique y acepte ser: *un lugar para crecer, un sitio donde aprender, un espacio en el cual poder participar, un territorio de búsqueda y creatividad y un desafío para la imaginación.*

Para consultar el material de su ponencia acceder [aquí](#).

## ***Bilbao Next: New Economy + Territory***

**Juan Diego Casals**

*Secretario general del BIDC (Bilbao Bizkaia*

*Design & Creativity Council) (España)*

**B**ilbao ha vivido en los últimos 25 años una transformación que le ha servido para dar a conocer la ciudad al mundo, para convertirla en un referente de transformación urbana.

---

## **OTRAS MANERAS DE “HACER” Y APRENDER: CIUDAD, EDUCACIÓN Y CREATIVIDAD**

**Roser Bertran Coppini**

---



---

## **BILBAO NEXT: NEW ECONOMY + TERRITORY**

**Juan Diego Casals**

---

Uno de los iconos de esta transformación ha sido el museo Guggenheim pero la historia de esta transformación no tiene un único protagonista, sino que son diversos los elementos que han configurado el nuevo Bilbao y en todos ellos, el diseño ha tenido un papel principal. Muchas veces se cuestiona el retorno de la apuesta por el diseño. El caso de Bilbao demuestra que esta apuesta ha traído resultados económicos y de imagen enormemente positivos para la ciudad.

Tras el éxito de esta transformación urbana llega el turno de la transformación económica. Una transformación económica en la que, sin duda, debe construirse sobre las raíces industriales de Bilbao. Por ello Bilbao apuesta por una nueva economía basada en los servicios avanzados a la industria y las soluciones urbanas pero a su vez se abre a nuevos sectores como son: el turismo, el arte, diseño, la tecnología y las industrias creativas.

Si en la transformación urbana de la ciudad el impulso fue principalmente público, la transformación económica debe sustentarse sobre un partenariado público-privado en el que las grandes empresas del país vean también oportunidades en los proyectos de desarrollo económico que se desarrollan en la ciudad.

En este impulso económico Bilbao aspira a convertirse en un catalizador cuya influencia se extienda a un entorno que abarque una población de más de 4 millones de personas. Al mismo tiempo necesita abrirse más al mundo. Bilbao aspira a convertirse en un hub internacional de atracción de actividad económica ligada con los nuevos sectores de la economía.

*Vista de Bilbao.*



En el desarrollo de esta estrategia Bilbao cuenta con un aliado de primer orden: la provincia de Bizkaia. El territorio más importante del País Vasco, que aporta músculo económico, competencia en materia de infraestructuras y capacidad de regulación fiscal. Este partenariado se está proyectando internacionalmente con la marca “Bilbao Bizkaia Be Basque”.

Ambas Instituciones entienden que para garantizar la confianza de los ciudadanos y empresas en esta apuesta y resultar atractivos internacionalmente como ciudad para desarrollar proyectos empresariales, deben conservar tres valores que han guiado la transformación de Bilbao durante estos años: transparencia en la toma de decisiones, eficacia en la gestión y eficiencia en la utilización de los recursos disponibles.

## ***El arte de emprender***

**Daniel Gómez**

*Co-fundador de Solben (2008) y del sitio*

*CarasPolíticas.com (México)*

**E**xisten distintas herramientas para llevar una idea de la mente a la ejecución volviéndose una realidad, como lo demuestran las distintas experiencias emprendedoras en la creación de la empresa de Biocombustibles SOLBEN (Soluciones en Bioenergía), una empresa comenzada en el año 2007 por un grupo de emprendedores muy soñadores que fueron demostrando que no existían obstáculos sino grandes retos para revolucionar la industria de las energías renovables en México y Latinoamérica. La empresa ha sido reconocida desde la Bolsa Mexicana de Valores hasta la Bolsa de Valores de Nueva York, siendo considerada una de las empresas más innovadoras del mundo.

---

## **EL ARTE DE EMPRENDER**

**Daniel Gómez**

---



*Depósito de biocombustible.*



## **Modelo educativo y territorial de la Universidad Regiomontana**

**Juan Pablo Lankenau Haas**

*Director de Asuntos Estudiantiles y Secretario Educativo  
de la Universidad Regiomontana de México*

**L**a Universidad Regiomontana ha iniciado un doble proceso de transformación: renovación del modelo educativo y mayor vinculación de la universidad a la comunidad.

El modelo educativo caleidoscópico implica un aprendizaje colaborativo, flexible y enfocado a potenciar las capacidades transformadoras de los miembros de la comunidad y cuenta con elementos innovadores que incluyen el uso extendido de la tecnología y la posibilidad de tener experiencias de aprendizaje en espacios que fomenten la discusión académica y la interacción social, donde el docente tiene un papel relevante para promover el pensamiento crítico de los alumnos a partir de situaciones reales que le dan sentido a la teoría. Las experiencias de aprendizaje son colaborativas y multidisciplinarias y con enfoque internacional, equivalentes a la vida laboral y social; el conocimiento se enriquece con la perspectiva de diferentes fuentes.

El barrio donde se ubica la Universidad Regiomontana, La Purísima (donde se ubica La Alameda), tiene una demografía peculiar: viven 29 personas por hectárea, hay 15 casas de retiro y el rango de edad más amplio va de los 30 a los 59 años. Aunque pocos viven en el distrito de la Universidad Regiomontana, estudiantes y comerciantes pasan más de ocho horas al día allí, pues más que residencial es una zona de comercios y escuelas. La Universidad Regiomontana donó una de sus aulas para que sea el punto de reunión de los vecinos,

### **MODELO EDUCATIVO Y TERRITORIAL DE LA UNIVERSIDAD REGIOMONTANA**

**Juan Pablo Lankenau Haas**



*Grupo de Hip Hop de la Universidad  
Regiomontana participando en  
Monterrey Creativa.*

quienes hacen juntas cada semana en ese lugar. A las juntas van directivos de la universidad, dueños de negocios y algunos residentes del distrito. En las juntas han hablado sobre la identidad que la zona busca reflejar (*incluyente, mixto, diverso, con acento en la cultura y la educación*, se lee en el pizarrón de la sala de juntas) y han organizado eventos con la idea de generar mayor convivencia.

## **Quince claves de la Agenda de Ciudades Creativas Kreanta**

**Félix Manito**

*Presidente de Fundación Kreanta y director de Ciudades Creativas Kreanta (España)*

**C**ultura, ciudad, territorio, economía, sociedad & valores, ciudadanos, sociedad civil, innovación, cooperación, glocalización, relato, hibridación, conocimiento, educación y cibercultura. Estas son las quince claves actuales con las que trabaja Kreanta en el desarrollo del proyecto Ciudades Creativas y es nuestra síntesis para promover la cultura como pilar del desarrollo urbano sostenible que es el objetivo general con el que nos identificamos y con el que trabajamos desde su inicio en el 2008 ([www.ciudadescreativas.org](http://www.ciudadescreativas.org)). La síntesis de las quince claves es una construcción de Kreanta. Como cualquier síntesis entraña tesis. Esta síntesis es nuestro relato que parte del análisis más que del esfuerzo reductor, es una síntesis poliédrica y orientada a formular preguntas y respuestas a la creciente complejidad de las relaciones económicas y sociales.

A modo de resumen estos son algunos de los temas centrales que interactúan sobre las quince claves enunciadas:

- **Dimensión simbólica y cultura.** En este contexto de creciente complejidad económica y social no es fácil el consenso en cuanto a definiciones concretas sobre cuestiones que, sin embargo, forman parte de los discursos políticos y económicos de todos los colores ideológicos. Así, conceptos como «creatividad» o «innovación» siguen sin tener una definición única y, lo que es más importante, su valor real dentro de las estrategias políticas se mantiene en un ámbito más teórico que práctico. No obstante, todas las formulaciones sobre la sociedad del conocimiento o de la información se articulan alrededor de la creciente importancia y centralidad de la dimensión simbólica en la ordenación de las relaciones sociales y económicas. En esa dimensión simbólica actúa de forma central la cultura.
- **Globalización, capital humano y economía creativa.** Por otro lado, consideramos que la única respuesta aceptable ante la globalización es luchar por modificarla, entendiendo que plantea más oportunidades que riesgos. Y ello será especialmente así para

---

## **QUINCE CLAVES DE LA AGENDA DE CIUDADES CREATIVAS KREANTA**

**Félix Manito**

---



## QUINCE CLAVES DE LA AGENDA DE CIUDADES CREATIVAS KREANTA

Félix Manito

*Reunión de ciudadanos durante  
el 15M en Madrid.*

aquellas ciudades que sepan percibir como una oportunidad la nueva lógica de la creación de valor que se está configurando a escala global, abriendo nuevas posibilidades de especialización y posicionamiento antes inexistentes. De ahí que resulte crítico identificar qué sectores pueden llevar a una ciudad a insertarse en la economía global. En este nuevo marco, motores de crecimiento clásicos como la producción fabril, están siendo progresivamente remplazadas por comunidades creativas cuya materia prima es la capacidad de crear e innovar. Por lo tanto, el capital humano es el principal activo de las ciudades, al cual hay que poner en valor y potenciar para alcanzar los objetivos de ciudad innovadora, inclusiva, sostenible y creativa, así como para reforzar el posicionamiento internacional. Más que el capital físico, tecnológico o financiero, es el capital humano cualificado es el que más contribuirá a determinar cómo se insertan las ciudades en el mapa global metropolitano. En la economía del conocimiento y la economía creativa el valor y la riqueza se encuentran en el capital intangible (conocimiento, know-how, propiedad intelectual, capital relacional, posicionamiento, talento, etc.).



- **Crisis, ciudadanos e innovación pública.** Un nuevo reto se suma a la globalización: la crisis. Hoy la crisis ya no solo es económica, sino también política e institucional. Y la única manera de solucionar esta nueva cara de la crisis es responder a las demandas ciudadanas y para ello se necesita de forma urgente el desarrollo de la innovación pública, aquella que las administraciones deben aplicarse a ellas mismas. Para poder innovar, las administraciones han de contar con los ciudadanos, las empresas, las entidades, etc. Por ello, el modelo de innovación pública que proponemos tiene mucho que ver con la capacidad de las administraciones para cocrear soluciones con los ciudadanos, ya que la innovación se alimenta de la capacidad de tenerlos en cuenta en el proceso de establecimiento de nuevas propuestas de valor.
  
- **Cooperación público-privada, innovación social y economía colaborativa.** Es también fundamental entender la necesidad de abordar el marco conceptual de la cooperación público-privada desde una visión más amplia, que incluya, además del sector público y las empresas privadas, el conjunto de la sociedad civil organizada y la ciudadanía en general. Este nuevo marco relacional entre la Administración, el mercado y la sociedad requiere hacer cambios en muchas direcciones y, sobre todo, avanzar hacia el paradigma cooperativo de un Estado relacional, en que la Administración moviliza los recursos públicos y privados existentes en la sociedad para dar respuesta a las necesidades sociales. Este contexto de cooperación es la base para el desarrollo de nuevas propuestas en los ámbitos de la innovación social y la economía colaborativa.
  
- **Open data, open government y economía digital.** Se plantean diversas perspectivas con respecto al papel de las tecnologías de la información, no solo en su modo de impacto en la modernización y la oferta de servicios, sino también en su papel de creación, construcción y fomento de nuevos escenarios en los procesos de democratización, desarrollo económico y cohesión social. En este sentido, cabe destacar especialmente las cuestiones relativas a los *open data* y al *open government*, dos ámbitos de trabajo todavía poco explorados pero que probablemente tendrán mucha relevancia en el futuro. En este sentido, las posibilidades de avanzar hacia gobiernos más abiertos ofrecen nuevos horizontes para las sociedades democráticas, que pueden concretarse en nuevas oportunidades en el sector productivo, especialmente para las empresas de base tecnológica, así como en la aparición de nuevos modelos de negocio y la generación de nuevos ecosistemas. Para consultar el material de su ponencia acceder [aquí](#).

---

**QUINCE CLAVES DE LA  
AGENDA DE CIUDADES  
CREATIVAS KREANTA**

---

**Félix Manito**

---



## **Formación y trabajo. Creando las condiciones para la emancipación**

**Emilio Palacios**

*Coordinador de formación de Fundación Kreanta (España)*

**H**oy, se multiplican las encuestas de opinión, los sondeos, las declaraciones, los informes, los foros –como el nuestro– en los que se habla sobre la juventud. Sin embargo, no existe una acción internacional, tipo *Declaración de los Derechos del Niño* o la *Declaración sobre la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer*, auspiciadas por la ONU. ¿Sería necesaria una acción de este tipo? Vista la efectividad de ambas, posiblemente no. Tampoco tiene, al parecer, un resultado positivo la *Convención Iberoamericana de Derechos de los Jóvenes* (2005), aún no ratificada por México. Opinamos, sin embargo, que el tema ha de ser objetivo prioritario en las perspectivas de toda contienda electoral, nacional y local, mediante la proposición y puesta en marcha de políticas de emancipación.

La juventud debe ser considerada como un proceso lineal largo, complejo y poco estándar, debido a las mutaciones sociales, culturales y estructurales a las que está sometida. Debe superarse, pues, la tendencia a ver la juventud solo como una etapa de transición –una categoría *in itinere*, entre la infancia, la formación, el trabajo y la vida adulta– en el proceso de socialización del individuo y observarla/tratarla como una etapa de la vida en sí misma. Una etapa de ensayos, experiencias, aprendizajes, de éxitos y frustraciones.

*Manifestación de estudiantes en Bogotá.*



La emancipación de los jóvenes es una lucha de altos vuelos que debe ganarse con los hechos y en los espíritus. Ser joven no debe querer decir estar bajo la protección familiar; ser joven no debe ser igual a estar vagante (NEET, *not in education, employment or training*); ser joven no debe ser igual a persona financieramente dependiente; ser joven no debe querer decir ser juguete de los mercados laborales, sinónimo de precariedad e inseguridad laboral. Ser joven es ser autónomo para poder decidir sobre el propio futuro.

### **Cuatro propuestas complementarias e indisociables para que los jóvenes sean actores del cambio**

1. Educar-formar para asentarse de manera estable en la vida laboral: derecho a la educación-formación a lo largo de la vida.
2. Acompañar la emancipación mediante la puesta en marcha de servicios públicos locales de información, orientación y acompañamiento.
3. Favorecer la emancipación por medio del trabajo. La actividad es un factor de dignidad, que permite una vida decente.
4. Los jóvenes, actores estratégicos del cambio. La proactividad del conocimiento juvenil como herramienta para fortalecer la democracia y empujar el desarrollo.

Para consultar el material de su ponencia acceder [aquí](#).

### ***Inclusión e integración urbana de la Ciudad informal***

**Raquel Munt**

*Directora general de Inclusión Social de la Secretaría de Hábitat e Inclusión del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (Argentina)*

La Secretaría de Hábitat e Inclusión (SECHI) del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires promueve la urbanización e inclusión social en la ciudad informal, a través del abordaje integral: la gestión social del hábitat. Diseña y coordina estrategias de integración urbana y social con participación ciudadana. Favorece el desarrollo urbano sostenible y, mediante el diseño de una arquitectura física y social, trabaja para construir una ciudad inclusiva.

La Gestión Social del Hábitat se concreta en tres ejes:

1. **Presencia territorial:** instalación de oficinas del gobierno en cada territorio.
2. **Urbanismo Social:** mejoramiento físico de las villas y barrios informales. La transformación del entorno es proyectada por la comunidad a través del consenso y la participación, haciendo especial hincapié en los espacios públicos.

---

## **FORMACIÓN Y TRABAJO. CREANDO LAS CONDICIONES PARA LA EMANCIPACIÓN**

**Emilio Palacios**

---



- 3. Inclusión desde la perspectiva del Hábitat:** la SECHI desarrolla una arquitectura social que propicia la participación activa de la comunidad en el diseño, ejecución y apropiación de cada una de las intervenciones urbanas.

**INCLUSIÓN E INTEGRACIÓN  
URBANA DE LA CIUDAD  
INFORMAL**

Raquel Munt

**Proyecto Terraplén Chilavert y Plaza de las Risas en la Manzana 30. Herramienta: Acupuntura e Infraestructura Urbana**

En el marco de las políticas públicas que lleva adelante la SECHI, el proyecto “Terraplén Chilavert y Plaza de las Risas” realizado en la Manzana 30 y el Proyecto “Corredor Escalada”, se constituyen como el resultado del trabajo mancomunado entre los vecinos y el equipo de la SECHI para encontrar soluciones al problema de acceso al barrio a través de la avenida Escalada. Este eje fundamental de conexión con la ciudad formal necesitaba ser renovado, tomando en cuenta también la contaminación ambiental de la manzana 30.

Así, la intervención consensuada posee dos grandes sectores: por un lado, la rampa y su comunicación con diversas escaleras que permiten la elección de distintos recorridos, haciendo dinámico el trayecto de subida y bajada del terraplén. Por otro lado, la intervención que contempla la construcción de dos canchas, una de fútbol y otra de vóley, lugares de descanso y un gran patio de juegos para niños. Estos proyectos fueron claves por su nivel de impacto dentro de la comunidad; emblemáticos procesos de construcción de arquitectura

*Casos: Villa 20, Barrio de Villa Lugano, Ciudad de Buenos Aires, Argentina.*

**Secretaría de Hábitat e Inclusión**

Villa 20 - Manzana30, Chilavert



ANTES



DESPUÉS



física y gestión social. Se pone así de manifiesto una política pública continua que busca adaptarse a los tiempos y problemáticas específicas de la comunidad.

### **Núcleo de Inclusión y Desarrollo de Oportunidades (NIDO), Villa 1-11-14**

El NIDO es un equipamiento comunitario que estará ubicado frente a la Villa 1-11-14, creado a fin de promover la inclusión social de los barrios más vulnerables a través del desarrollo de sus potencialidades. Posee como ejes principales el apoyo de iniciativas emprendedoras productivas, el incentivo a la formación y capacitación de personas y organizaciones, y la producción y promoción de actividades artísticas y culturales desde una mirada intercultural. El abordaje de estos ejes contempla una gestión asociada entre la Comunidad, el Estado, el sector privado, el sector académico y organizaciones del tercer sector, siendo la participación comunitaria un componente fundamental para lograr el compromiso y la apropiación del espacio por parte de la comunidad. Por último, el contenido programático atenderá a los problemas concretos de estas zonas vulnerables, teniendo como motores de impulso a la tecnología y la innovación.

En este sentido, contará con la máxima calidad arquitectónica y programática con el objetivo de consolidarse como un hito de transformación para el barrio y la Ciudad en general. El entorno del edificio acompañará al proyecto con un corredor saludable, espacios verdes de esparcimiento y recreación sectorizados para niños, jóvenes y adultos mayores, entre otras intervenciones urbano-paisajísticas complementarias. NIDO se propone como espacio de oportunidades y convergencia comunitaria que promueva la inclusión y transformación de la ciudad informal hacia la ciudad formal.

### **Intervención Zavaleta: un proyecto de la Secretaría de Hábitat e Inclusión (SECHI) del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires con el apoyo de Fundación FEMSA y Coca-Cola FEMSA de Argentina**

Para SECHI este proyecto se encuentra enmarcado en su misión de promover la urbanización y la inclusión social de las villas. Mientras que, por su parte, para Coca Cola FEMSA y Fundación FEMSA, este proyecto forma parte de Perímetro Pompeya, una iniciativa que busca mejorar las condiciones sociales y ambientales de la comunidad vecina a la Planta Alcorta, en el barrio de Pompeya, con el objetivo de hacer realidad la misión de la compañía en cada uno de los países en donde opera: crear valor social, ambiental y económico de manera simultánea.

Consecuentemente, teniendo todos los actores presencia territorial, se trabajó junto a los vecinos en la urbanización, saneamiento, tendido

---

## **INCLUSIÓN E INTEGRACIÓN URBANA DE LA CIUDAD INFORMAL**

**Raquel Munt**

---



---

**INCLUSIÓN E INTEGRACIÓN  
URBANA DE LA CIUDAD  
INFORMAL**  
Raquel Munt

---

cloacal y pluvial del Núcleo Habitacional Transitorio Zavaleta. Este proceso, que comenzó en junio del año 2013 y culminará en 2014, ha beneficiado hasta el momento a 80 familias, que ya accedieron a servicios de agua corriente, desagües cloacales y red pluvial (y llegará a 208 familias al finalizar el proyecto), y a toda la comunidad, con el nuevo ingreso al barrio, la plaza con juegos inclusivos y una cancha de césped sintético para realizar actividades físicas. Se generaron espacios de diálogo y participación entre el sector público, privado, social y los vecinos, que permitieron brindar herramientas para el empoderamiento de la comunidad, de modo de garantizar la sostenibilidad de lo logrado.

Para consultar el material de su ponencia acceder [aquí](#).

***Ciudad y cultura: Medellín una apuesta  
por el desarrollo de la ciudadanía***

**Shirley Milena Zuluaga Cosme**

*Subsecretaria de Bibliotecas, Lectura y Patrimonio*

*de la Secretaría de Cultura Ciudadana de*

*la Alcaldía de Medellín (Colombia)*

**L**a consolidación de un pensamiento cultural, fruto de una institucionalidad fortalecida y un sector cultural participante en la construcción de los procesos político-culturales de la ciudad permitió, a partir de la Constitución Política de 1991, el Plan de Desarrollo Cultural de Medellín: Afirmación de la vida y la creatividad (Acuerdo 41/1990), la Ley General de Cultura (397/1997) y de diversos aportes de organismos internacionales, estructurar la Secretaría de Cultura Ciudadana (Decreto 151/2002), con el propósito de transformar la cultura ciudadana y ampliar el horizonte de las políticas culturales de la ciudad a partir de la concepción y práctica de los derechos culturales en los que, categorías como inclusión, territorio, educación, participación ciudadana y ejercicio de la democracia han moldeado el proyecto cultural de la ciudad y su transformación política, urbana y social, haciendo de la cultura, fuente vital de educación ciudadana, convivencia, seguridad, gobernabilidad y sostenibilidad.

Los planes de desarrollo de la ciudad: “Medellín Competitiva, hacia una revolución de la cultura ciudadana 2001-2003”; “Medellín, compromiso de toda la ciudadanía 2004-2007”; “Medellín es solidaria y competitiva 2008-2011” y “Medellín, todos por la vida 2012-2015”, constituyen un eje de continuidad en el proyecto de la ciudad que ha hecho de la cultura ciudadana, eje de su transformación y se reafirma en el “Plan de Desarrollo Cultural: Medellín, una ciudad que se piensa y se construye desde la cultura 2011-2020”, proyecto fundamentado en procesos de participación sectorial, intersectorial, poblacional y territorial que

reafirmaron el papel central de la cultura en las políticas de gobierno y en la construcción de gobernanza y gobernabilidad local, mediante un ejercicio de participación que consolida el Sistema Municipal de Cultura como un ejercicio de construcción de ciudadanía democrática cultural y hace de la ciudad, ejemplo de políticas culturales participativas y sostenibles.

La ciudad cuenta con procesos de los que han hecho parte creadores, gestores, empresarios, organizaciones, entidades educativas, comunidades y actores sociales que apuestan por la cultura como eje de las políticas económicas, sociales y territoriales, con capacidad de construir acuerdos participativos fortalecidos desde la institucionalidad, el incremento continuo de la inversión social e intervenciones urbanas que procuran la igualdad de los ciudadanos “en el acceso a las oportunidades de educación, espacio público, cultura y participación comunitaria”.

El proyecto cultural de Medellín, asume la cultura como factor de competitividad sin abandonar la equidad y la atención a poblaciones vulnerables para el logro de la justicia social en un escenario de garantía de derechos, valoración de la diversidad, el territorio, las estéticas y comprensión de las creaciones, memorias y el patrimonio como fundamento de significados compartidos.

Para consultar el material de su ponencia acceder [aquí](#).

---

## **CIUDAD Y CULTURA: MEDELLÍN UNA APUESTA POR EL DESARROLLO DE LA CIUDADANÍA**

**Shirley Milena  
Zuluaga Cosme**

---





## 6. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN MONTERREY CREATIVA

Para la puesta en marcha de Monterrey Creativa, se crearon en febrero de 2014 la página de **Facebook Monterrey Creativa** y el **Twitter Monterrey Creativa**. A la fecha en la que se redacta esta memoria, el Facebook tiene 3.539 seguidores y Twitter 370 seguidores, habiéndose generado desde la cuenta 309 tweets.

Otra de las herramientas de difusión y comunicación que ha presentado la edición de este año ha sido la creación de una canción oficial para las VII Jornadas Internacionales Ciudades Creativas-Monterrey Creativa. Es la primera vez que las Jornadas Ciudades Creativas incorporan este elemento de comunicación y difusión. Noyolo es la banda mexicana autora de esta canción que, con su música, a base de ritmos africanos, mexicanos y sudamericanos desea llevar sus mezclas tradicionales y culturales. El vídeo de la canción (realizado por CERO Productivos) que fue presentado el pasado 7 de septiembre y lanzado en las redes sociales de las Jornadas, se puede consultar [aquí](#).

Abajo, capturas de pantalla del vídeo de la canción de Monterrey Creativa.



Captura de pantalla Facebook Monterrey Creativa.



A la derecha, Noyolo, grupo musical autor de la canción de Monterrey Creativa.



## 7. DOSSIER DE PRENSA

Periódico ABC, 7 de julio de 2014

# Proyectan darle mayor expresión a la ciudad

Colectivos urbanos estructuran plan de creatividad para la capital de Nuevo León

ILSECASAS / ABC

**E**l concepto de "apoderarse" de la ciudad se hará patente en octubre próximo, cuando un grupo de colectivos urbanos, apuntalados por jóvenes y estudiantes, presenten el proyecto denominado Monterrey Creativa.

Integrantes de diversos colectivos se reunieron el fin de semana con personal del Instituto Municipal de Planeación y Convivencia para definir el camino que se habrá de seguir de cara a Monterrey Creativa.

El proyecto pretende acercar a la población actividades que les permitan "adueñarse" de nueva cuenta de la ciudad.

Uno de los proyectos es un muro que se instalará en la



### Conviven vecinos de La Purísima

Para fomentar la convivencia familiar con muestras de música, pintura, gastronomía y oferta educativa, vecinos del sector del Polígono Purísima-Alameda organizaron el Primer Festival Cultural Plaza La Purísima. Organizadores dijeron que el evento se pretende realizar una vez al mes. Este fin de semana participaron también 35 expositores artesanales y ecológicos residentes de la colonia La Purísima y el Centro de la ciudad.

Nohelia Núñez/ABC

Macroplaza, para que la gente acuda a expresarse libremente.

Indira Kempis, directora del Laboratorio de la Ciudad, indicó que con ello se pretende mostrar el nuevo "rostro" que

puedetener la ciudad.

"Lo que queremos es que se rompan las barreras invisibles que tenemos en la ciudad y que convivamos en el espacio público, que haya un encuentro

de lo lúdico, lo creativo y que eso sea visible", explicó.

Monterrey Creativa será presentado en agosto y entonces se darán más detalles de las acciones que se emprenderán.

Periódico Milenio, 25 de octubre de 2014

[http://www.milenio.com/region/urbanismo\\_alameda-ciudad\\_creativa-gabriel\\_todd\\_0\\_397160448.html](http://www.milenio.com/region/urbanismo_alameda-ciudad_creativa-gabriel_todd_0_397160448.html)

**MONTERREY**

Política - Finanzas - Estados - Política Internacional - Negocios - Cultura - Tendencias - Tribuna

**REGIÓN**

### Sigue promoción del urbanismo en la Alameda

El VII Encuentro Internacional de Ciudad Creativa continuó hoy y culminará mañana en este espacio recreativo de Monterrey.

13 11 a comentarios 54 0 Compartir 60

Más de Región

Primer parque en honor a Chespirito estará en Monterrey

Acusa que le prohíben entrar a juego de Rayados por playera de Ayotzinapa

Monterrey Creativa es un proceso, no un evento, precisó Gabriel Todd. (Especial)

RICARDO ALANÍS 25/10/2014 09:31 PM

Monterrey - Al cumplirse el segundo día del VII Encuentro Internacional de Ciudad Creativa, el director del Instituto Municipal de Planeación Urbana de Monterrey, Gabriel Todd, declaró que con este evento inició un camino para esta ciudad capital.

El funcionario expresó que, de entrada, el encuentro se realiza en un lugar abierto: la Alameda Mariano Escobedo, pero además lleva como propósito integrar a todos los sectores de la sociedad en actividades urbanas.

**NL y Corea refuerzan integración de negocios**

"Este tipo de eventos, por lo general, en nuestra entidad se hacían en un lugar cerrado, en un auditorio, en Gintarmex, ahora se hacen en un espacio público para que cualquier persona tenga acceso a estas comunidades de intelectuales, a estos expertos, a un diálogo y a un proceso de intercambio con los jóvenes que quieren expresarse.

"Monterrey Creativa es un proceso, no un evento, es un proceso que nace ahora y que paulatinamente si ustedes hoy toman una foto de Monterrey, año con año van a ir viendo cosas distintas, por ejemplo jóvenes que se han unido que quieren pintar la ciudad, en algunos lotes baldíos, van a entrar ellos con arte, quieren entrar a hacer parques, es un proceso donde todos juntos iremos sacando el nuevo Monterrey del futuro", declaró.

El viernes, con la intención de promover la participación ciudadana en actividades socio urbanas, el municipio de Monterrey inició el VII Encuentro Internacional de Ciudad Creativa.

El evento fue inaugurado por la alcaldesa Margarita Arellanes, continuó este sábado y terminará el domingo.

Al encuentro fueron invitados representantes de organismos de países como España, Colombia, Argentina y Chile.

"Ciudades como Bilbao, como Barcelona, como las que hoy han venido, les toó 20 años arrancar un proceso de diálogo y de nueva consolidación, bueno, Monterrey está iniciando, hoy van a ver un Monterrey año con año distinto, es un proceso que ya no lo para nadie; aquí hay académicos, empresarios, gente de otros municipios, gente rica, pobres, Tigres y Rayados, aquí todos cabemos y es el mensaje más importante.

"No es un tema de cuántas personas participen, es un tema de un proceso que queremos que todos participen. Arrancan también unos jóvenes en un mural hace 15 minutos acá como a una cuadra, en 15 días van a ver un mural impresionante y así, punto por punto, en la ciudad habrá nuevas cosas, podrán ustedes notar que ya hay internet abierto de 400 gigas para cualquier persona", declaró.

5 6 54 0 Compartir 60

## Periódico El Horizonte, 25 de octubre de 2014

[http://elhorizonte.mx/a/noticia/525258/inaugura\\_la\\_alcaldesa\\_monterrey\\_creativa](http://elhorizonte.mx/a/noticia/525258/inaugura_la_alcaldesa_monterrey_creativa)

Consulta nuestra EDICIÓN IMPRESA DEL DÍA DE HOY Y ANTERIORES

Edición Impresa

**EL HORIZONTE**  
LA VERDAD COMO ES  
Martes 02 de Diciembre, 2014

INICIO LOCAL NACIONAL INTERNACIONAL FINANZAS DEPORTES ESCENA ESTILO

Policia Política

25/Oct/14 03:59 Comentarios: 1

### Inaugura la alcaldesa 'Monterrey Creativa'

En el evento se realizan exposiciones y foros para mejorar la armonía social

Por: Cynthia Salazar

El Horizonte - La alcaldesa del municipio de Monterrey, Margarita Arellanes, inauguró el evento denominado "Monterrey Creativa", en la Alameda del municipio regio, donde se realizarán exposiciones y foros sobre sustentabilidad.

"Iniciamos esta fiesta urbana Monterrey Creativa, en donde podrán acudir, habitantes de toda la zona metropolitana, podrán aportar todos esos proyectos, ideas para mejorar el contenidos social", indicó.

La municipe destacó que la inseguridad se resuelve al recuperar el tejido social en la comunidad.

"El tema de la inseguridad, no únicamente se resuelve con policías y con buenas corporaciones, claro que son necesarias, y patrullas, se necesita algo más de fondo. Esos eventos con contenido social, que hay un acompañamiento de organizaciones de la sociedad civil y de la academia para delinear el presente y el futuro de la sociedad", mencionó.

El evento terminará el domingo y explicó que se impartirán foros sobre movilidad sustentable relacionados con propuestas creativas.

"Es un programa que pretende crear un espacio ciudadano, para conocer las mejores prácticas como en las ciudades españolas (...) interactuando con los grupos y colectivos de la sociedad de Monterrey, haciendo que la cultura y la educación sean los valores fundamentales", detalló.

Indira Kempis, directora general del Laboratorio de Convivencia del municipio, detalló que el programa está implementado para involucrar a los ciudadanos de todas las clases sociales, a través de la gran fiesta urbana, con la participación de colectivos urbanos y especialistas en sustentabilidad.

## Periódico Metrópoli, 26 de octubre de 2014

Domingo 26 de octubre de 2014 11

**Metrópolis**

### Encuentro Internacional de Ciudad Creativa Sigue la promoción del urbanismo en la Alameda

Ricardo Alanís/Monterrey

A l cumplirse el segundo día del VII Encuentro Internacional de Ciudad Creativa, el director del Instituto Municipal de Planeación Urbana de Monterrey, Gabriel Todd, declaró que con este evento inició un cambio para esta ciudad capital.

El funcionario expresó que, de entrada, el encuentro se realiza en un lugar abierto: la Alameda Mariano Escobedo, pero además lleva como propósito integrar a todos los sectores de la sociedad en actividades urbanas.

"Este tipo de eventos, por lo general, en nuestra entidad se hacían en un lugar cerrado, en un auditorio, en Cintermex, ahora se hacen en un espacio público para que cualquier persona tenga acceso a estas comunidades de intelectuales, a estos expertos, a un diálogo y a un proceso de intercambio con los jóvenes que quieren expresarse.

"Monterrey Creativa es un proceso, no un evento, es un proceso que nace ahora y que paulatinamente si ustedes hoy toman una foto de Monterrey, año con año van a ir viendo cosas distintas, por ejemplo jóvenes que se han unido que quieren pintar la ciudad, en algunos lotes baldíos, van a entrar ellos con arte, quieren entrar a hacer parques, es un proceso donde todos juntos iremos sacando el nuevo Monterrey del futuro", declaró.

El viernes, con la intención de promover la participación ciudadana en actividades socio-urbanas, el municipio

de Monterrey inició el VII Encuentro Internacional de Ciudad Creativa.

El evento que fue inaugurado por la alcaldesa Margarita Arellanes Cervantes, continuó este sábado y terminará hoy.

Al encuentro fueron invitados representantes de organismos de países como España, Colombia, Argentina y Chile. M

**Gabriel Todd.**

Domingo 26 de octubre de 2014 11

**Metrópolis**

### Recomendación de especialista chileno Universidades, apoyo para generar cultura

Ricardo Alanís/Monterrey

D urante el VII Encuentro Internacional de Ciudad Creativa, el chileno Patricio Sanhueza Vivanco recomendó apoyarse en las universidades para lograr un mejor proceso de cultura y más participación ciudadana.

De visita en Monterrey, Sanhueza Vivanco, rector de la Universidad de Playa Ancha, Institución pública ubicada en Valparaíso, Chile, expresó que las universidades deben impulsar desde sus propios estudiantes el proceso creativo.

"A una universidad tiene estos roles de generar una mejor cultura, una mayor participación, pero también impulsar desde sus propios estudiantes el proceso creativo que finalmente terminen apoyando el desarrollo de las ciudades. Eso es recomendable para cualquier ciudad, las ciudades que lo han hecho mejor son las que mejor se han articulado ya en esto. En donde confluye el sector público, la universidad, también el sector privado, aportando cada uno lo suyo para construir una mejor forma de vivir en las ciudades", expresó.

Comentó que actualmente en Chile están en la etapa de generar voluntad ciudadana y política para emprender las ciudades inteligentes con el fin de promover distintos aspectos de integración.

"Hacerse más ciudadanos significa también hacerse más comprometidos, más participe con la creación de una ciudad más amable, más acogedora, más integrada, más participativa, pero también más creativa frente a los problemas y a las soluciones de esos problemas", declaró. M



## Teleprensa, 26 de octubre de 2014

<http://www.teleprensa.com/nuevoleon/inaugura-margarita-arellanes-el-vii-encuentro-internacional-de-ciudad-creativa-en-monterrey.html>

**teleprensa**  
PERIÓDICO DIGITAL DE NUEVO LEÓN

MÉXICO | MICHOACÁN | NUEVO LEÓN | SERVICIOS | TODAS LAS EDICIONES

CAPITAL | PROVINCIA | SOCIEDAD | ECONOMÍA | CULTURA Y OJO | DEPORTES | OPINIÓN

» Monterrey

### Inaugura Margarita Arellanes el VII Encuentro Internacional de Ciudad Creativa en Monterrey

26 de Octubre de 2014 13:23h

MONTERREY.- Acompañada de Félix Manito, Director de Ciudades Creativas Kreanta, y directivos de instituciones sociales y educativas y funcionarios municipales, Margarita Arellanes realizó la declaratoria inaugural de las actividades que se desarrollarán en este importante evento.

En su mensaje, la Alcaldesa señaló que este encuentro creativo brinda la oportunidad de conocer experiencias exitosas que se han desarrollado en otras ciudades del mundo y que podrían ser replicadas en Monterrey.

"Estamos buscando replicar la mejores prácticas en las distintas ciudades para mejorarlas y para alcanzar los objetivo que tenemos, qué más allá de objetivo numéricos y estadísticos, tenemos objetivos como personas y tenemos que encontrar esta identidad para poderlas desarrollar", dijo.

Por su parte, Félix Manito explicó las actividades que se desarrollarán en este Encuentro Cultural donde se impartirán conferencias, actividades culturales y creativas. Son conferencias, actividades de debates con los grupos creativos locales. Hay también todo un espacio dedicado a interactuar con instituciones de la ciudad, hay una serie de actividades en la Alameda.

Este encuentro cultural se ha realizado en otras ciudades del mundo como Barcelona, Bilbao, Medellín y Buenos Aires y en esta ocasión la ciudad de Monterrey es sede de este importante evento creativo.

## Televisión Azteca, 27 de octubre de 2014

<http://info7.mx/a/noticia/525766>

INFO 7  
9°C Monterrey, N.L.  
Martes 02 de Diciembre, 2014

VIDEOS | LOCALES | NACIONAL | INTERNACIONAL | ECONOMÍA | CLIMA | DEPORTE

INFORME NOCTURNO | POLICIA CA | POLÍTICA | DENUNCIA | REPORTE CIUDADANO

Te encuentras en: NOTICIAS > LOCALES

### La calle no es una carretera: urbanista español

El urbanista Jaume Barnada, consultor del Ayuntamiento de Barcelona, quien fue uno de los conferencistas en el encuentro Monterrey Creativa, señaló que uno de los problemas de las grandes ciudades es que no se le da su lugar al peatón, y que las calles se piensan más como una carretera que como un espacio de convivencia

27/Oct/14 11:59

Comentarios: 0

Por: Roberto Uriel Torres

Info7 - Uno de los problemas de las grandes ciudades es que no se le da su lugar al peatón, y que las calles se piensan más como una carretera que como un espacio de convivencia, considera el urbanista Jaume Barnada, consultor del Ayuntamiento de Barcelona.

El experto fue uno de los conferencistas invitados al ciclo Monterrey Creativa, que se realizó este fin de semana en la Alameda "Mariano Escobedo".

"Este defecto urbano se tiene que cambiar, en Latinoamérica, pero también en Asia y en Europa, en todo el mundo", precisó el especialista.

Para él, la solución no debe venir de las autoridades, sino de un cambio de mentalidad entre los ciudadanos.

"La gente se debe dar cuenta que para moverse por la ciudad no necesita el auto, y cuando la gente se da cuenta de esto, el problema está solucionado".

Barnada propone que en Nuevo León se privilegie el caminar, para dejar el carro, e incluso el transporte público.

"Que en una calle pueda un niño jugar, que un anciano pueda pasear, que yo me pueda sentar, que haya comercios, que pasen coches y que se mueva la gente, no puede ser que el auto sea el elemento esencial de la calle".

Un primer paso, a decir del especialista, es mejorar el sistema de transporte público, para que la ciudadanía comience a dejar el uso del automóvil.





# MONTERREY CREATIVA

24, 25 & 26 OCT. 2014 MTY, NL, MÉXICO

Es una iniciativa de:



**CiudadesCreativas | kreanta**

Organizada por:



fundación **kreanta**



En colaboración con:



Alcaldía de Medellín

Con el apoyo de:

