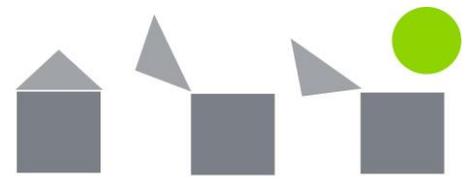




fundación **kreanta**



CiudadesCreativas

(II) Jornadas fundación kreanta

MEMORIA II JORNADAS CIUDADES CREATIVAS

II JORNADAS FUNDACIÓN KREANTA

“El impacto de la cultura en el territorio y la
economía de las ciudades”

26 y 27 de noviembre de 2009

Auditorio Edificio Imagina Distrito 22@bcn

Barcelona

FEBRERO 2010

OBJETIVOS

La Fundación Kreanta ha organizado las segundas Jornadas sobre Ciudades Creativas en la ciudad de Barcelona. Las Jornadas han sido un encuentro de profesionales para debatir durante dos días sobre la dimensión creativa de las ciudades. Las Jornadas han tenido el apoyo del Instituto Catalán de las Industrias Culturales de la Generalitat de Cataluña, el Ministerio de Cultura, la Diputación de Barcelona, la Agencia Española de Cooperación Internacional, el Departamento de Política Territorial y Obras Públicas de la Generalitat de Cataluña, el Ayuntamiento de Barcelona, la Cámara de Comercio de Barcelona, la Fundación Barcelona Media, la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), Red Interlocal, CIDEU y Cink.

Las jornadas pretendían:

- **Reunir** a profesionales de la gestión cultural de toda España para intercambiar reflexiones y prácticas sobre la acción cultural en el mundo local.
- **Debatir** sobre el impacto y las relaciones de la cultura y las industrias culturales con el territorio, la economía y la competitividad de las ciudades.
- **Promover** el diálogo y el debate del sector cultural con los sectores del urbanismo y la promoción económica local.
- **Impulsar** el desarrollo de la innovación en la agenda local de la cultura.
- **Potenciar** la centralidad de la cultura en las políticas locales.

Participantes:

Las Jornadas han estado orientadas a los profesionales de la gestión cultural, tanto del **sector público como del sector privado y del tercer sector de España**. Las Jornadas también han estado abiertas a la participación de otros profesionales vinculados al desarrollo cultural de las ciudades tanto en el ámbito del **urbanismo como de la promoción económica**. Finalmente, las Jornadas están dirigidas a **investigadores y docentes** de las políticas culturales locales.

Contenidos:

Las Jornadas se han articulado en cinco ámbitos temáticos:

- 1) **Industrias culturales y territorio: nuevos actores y nuevas estrategias.** La contribución de las industrias culturales a la competitividad y el desarrollo estratégico de las ciudades. Los nuevos actores que impulsan la ciudad creativa. El desarrollo de estrategias territoriales basadas en los servicios quaternarios. Sector cultural, parques tecnológicos y centros científicos. El papel de las comunidades sociales de internet.
- 2) **Educación, diversidad cultural e innovación: del talento a la tolerancia.** ¿Cuáles son las relaciones entre la educación y la capacidad de innovación? El desarrollo de la creatividad en el sistema educativo. Diversidad cultural, competitividad, ciudadanía y cohesión social. Políticas locales de generación y captación de talento. La construcción de la sociedad del conocimiento en la agenda local.
- 3) **El sector creativo en Barcelona: iniciativa privada y políticas públicas.** Barcelona es una ciudad con un sector creativo en crecimiento. Los protagonistas de esta transformación son empresas, creativos, emprendedores, entidades, etc. ¿Cómo se posiciona la ciudad en este sector de la economía global? ¿Cuál es el impacto de las políticas públicas? ¿Cuáles son los ejes del modelo Barcelona? Ámbito con formato de diálogo y debate con los agentes culturales.
- 4) **Creatividad, crisis y ciudad: ¿una oportunidad para reinventarse?** La transformación de las ciudades se enfrenta a un nuevo reto: continuar manteniendo el liderazgo innovador en un contexto de crisis. Una mirada desde el territorio a las prácticas desarrolladas en la relación entre ciudad y cultura. Las oportunidades de futuro de la ciudad como contenedor de cultura, la ciudad como productora de cultura y la ciudad como proyecto cultural del conjunto de los ciudadanos.
- 5) **Aprendiendo de América Latina: economía creativa para el desarrollo.** Transferencia del conocimiento generado en las experiencias de desarrollo de las ciudades latinoamericanas basadas en la economía creativa. La originalidad de los proyectos llevados a cabo es de gran utilidad para la

renovación de nuestras propias ideas y proyectos. Una contribución al fortalecimiento del eje cultura y desarrollo.

Comité organizador:

Dirección: Félix Manito. **Coordinadores de ámbito:** Elisabet Guillemat (Educación, diversidad cultural y creatividad); Josep M. Llop (Creatividad, crisis y ciudad); Eduard Miralles (Aprendiendo de América Latina); Montserrat Pareja (Industrias culturales y territorio); Fina Sitjes (El sector creativo en Barcelona). **Consejo Asesor:** Lluís Bonet; Javier Brun; Jesús Cantero; Xavier Cubeles; José Ramón Insa; Ferran Mascarell; Eduard Miralles; Jordi Pascual; Pau Rausell; Fina Sitjes; Fernando Vicario; Ramón Zallo. **Coordinación contenidos:** Carme Molero. **Comunicación:** Laura Trabal. **Secretaria técnica:** Beatriz Marbella.

1. PROGRAMA

Jueves 26 de noviembre	
Mañana	
08:30h-9:00h	Acreditaciones y entrega de documentación
Acto inaugural	Fèlix Manito. <i>Director de las Jornadas y presidente de la Fundación Kreanta.</i>
09:00h-09:30h	Jordi Pardo. <i>Director del Laboratorio de Cultura y Turismo de la Fundación Barcelona Media.</i> Jordi Martí. <i>Delegado de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona.</i> José Manuel González-Labrador. <i>Presidente Delegado del Departamento de Cultura de la Diputación de Barcelona.</i> Lluís Noguera i Jordana. <i>Secretario General del Departamento de Cultura y Medios de Comunicación de la Generalitat de Cataluña.</i>
ÁMBITO: INDUSTRIAS CULTURALES Y TERRITORIO: NUEVOS ACTORES Y NUEVAS ESTRATEGIAS	
Coordinadora: Montserrat Pareja-Eastaway. <i>Profesora del Departamento de Teoría Económica de la Universidad de Barcelona.</i>	
Ponencias	Ciudades creativas: industrias culturales, lugares, actores y estrategias
09:30h-10:00h	Ferran Mascarell, <i>Consejero Delegado de RBA Audiovisual.</i>
10:00h-10:30h	Industrias culturales y ciudades creativas Ramon Zallo. <i>Catedrático de Comunicación Audiovisual de la Universidad del País Vasco.</i>
Debate	Coloquio con los ponentes de la primera sesión de la mañana
10:30h-11:00h	
11:00h-11:30h	Pausa café
Ponencias	Edificar las ciudades creativas. ¿Qué función para los actores privados y públicos?
11:30h-12:00h	Caroline Chapain. <i>Investigadora del Center for Urban and Regional Studies (CURS) a la Birmingham Business School.</i>

12:00h-12:30h	Ciudades: nodos de producción y acceso a la cultura Xavier Cubeles. <i>Responsable de la división de economía de la cultura e industrias culturales del Laboratorio de Cultura y Turismo de Barcelona Media ® Centre de Innovación.</i>
12:30h-13:00h	Las redes sociales como instrumentos de transformación Sergio Cortés. <i>Consejero Delegado de Cink.</i>
Debate	Coloquio con los ponentes de la segunda sesión de la mañana
13:00h-13:45h	
13:45h-15:30h	Comida
Tarde	
ÁMBITO: EDUCACIÓN, DIVERSIDAD CULTURAL E INNOVACIÓN: DEL TALENTO A LA TOLERANCIA	
Coordinadora: Elisabet Guillemat. <i>Directora del Programa de Interculturalidad de la Fundación Kreanta</i>	
Ponencias	Más cultura en la educación para responder a las necesidades actuales
15:30h-16:00h	Alfons Martinell. <i>Director Cátedra Unesco, Políticas Culturales y Cooperación. Universidad de Girona</i>
16:00h-16:30h	Educación, talento e innovación José Antonio Marina. <i>Filósofo, sociólogo y escritor.</i>
16:30h-17:00h	Aprendizaje creativo para ciudades creativas: liberar/desbloquear los activos del entorno urbano. El caso "Creative Partnerships" Nancy Barrett. <i>Directora Creativa del Center for Urban Education (CUE) Manchester Metropolitan University. Coordinadora del Proyecto "Creative Partnerships" en Manchester.</i>
Debate	Coloquio con los ponentes de la primera sesión de la tarde
17:00h-17:30h	
17:30h-17:45h	Pausa café

ÁMBITO: EL SECTOR CREATIVO EN BARCELONA: INICIATIVA PRIVADA Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Coordinadora:

Fina Sitjes. *Historiadora del arte y gestora cultural.*

Moderadora:

Milagros Pérez Oliva. *Periodista. Defensora del lector de El País.*

Ponencias	Oriol Ivern. <i>Director de Cromosoma.</i>
17:45h-19:00h	Antonio Monegal. <i>Presidente del Comité Ejecutivo del Consejo de la Cultura de Barcelona.</i> Carlus Padrissa. <i>Fundador de la Fura dels Baus.</i> Pilar Parcerisas. <i>Consejera y Vicepresidenta del Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes, de la Generalitat de Cataluña.</i> Fèlix Riera. <i>Director editorial de Grupo 62.</i> Ricard Robles. <i>Fundador de Sónar.</i>
Experiencia	22@Barcelona, el distrito de la innovación y la creatividad
19:00h-19:30h	Josep Miquel Piqué. <i>Consejero Delegado de 22 @Barcelona</i> BDIC Barcelona Design Innovation Cluster. Diseño e innovación: una oportunidad de negocio Pau Herrera. <i>Presidente de Barcelona Centro de Diseño (BCD)</i>

Viernes 27 de noviembre

Mañana

ÁMBITO: CREATIVIDAD, CRISIS Y CIUDAD: ¿UNA OPORTUNIDAD PARA REINVENTARSE?

Coordinador:

Josep Maria Llop. *Arquitecto y Urbanista.*

Ponencias	Ciudad acabada, ciudad recreada
09:00h-09:30h	Joaquim Nadal. <i>Consejero de Política Territorial y Obras Públicas de la Generalitat de Cataluña.</i>
9:30h-10:15h	Ideas, siempre ideas Xerardo Estévez, <i>Arquitecto. Fundador del equipo Oikos de arquitectura y urbanismo, en Santiago de Compostela.</i>

Debate	Coloquio con los ponentes de la primera sesión de la mañana
10.15h-11.00h	
11-11:30h	<i>Pausa café</i>
Ponencias	Laboratorios frente al mar. Dos casos mirando al Atlántico
11:30h-12:00h	Jorge Fernández León. <i>Viceconsejero de Promoción Cultural y Política Lingüística del Gobierno del Principado de Asturias.</i>
12.00h-12.30h	Transformación urbana: espacios para la creatividad Josep Mayoral. <i>Alcalde de Granollers.</i>
12:30h-13:00h	Planificación cultural i territorios creativos Oriol Picas. <i>Subdirector General de Planificación de equipamientos culturales del Departamento de Cultura de la Generalitat de Cataluña.</i> Santi Martínez. <i>Jefe del Servicio de Planificación Estratégica del Departamento de Cultura y Medios de Comunicación, Generalitat de Cataluña.</i>
Debate	Coloquio con los ponentes de la segunda sesión de la mañana
13:00h-13:45h	
13:45h-15:30h	<i>Comida</i>
Tarde	
ÁMBITO: APRENDIENDO DE AMÉRICA LATINA: ECONOMÍA CREATIVA PARA EL DESARROLLO	
Coordinador: Eduard Miralles. <i>Presidente de la Fundación Interarts.</i>	
Ponencias	Ciudades creativas: proponiendo conceptos y analizando prácticas. El caso de Brasil
15:30h-16:00h:	Ana Carla Fonseca. <i>Economista y Doctora en Urbanismo. Socia fundadora de la empresa Garimpo de Soluções. Brasil.</i>
16:00h-16:30h:	16.00h-16.30h: Creatividad, input esencial para el crecimiento y el desarrollo económicos: la experiencia de las ciudad mexicanas Ernesto Piedras. <i>Director General de Nomismæ Consulting.</i>

16.30h-17.00h:	Medellín, creatividad para superar las violencias Jorge Melguizo, <i>Secretario de Desarrollo Social de la Alcaldía de Medellín</i>
17:00-17:30h	Ciudades Creativas e Indicadores Gonzalo Carámbula. <i>Coordinador General de Agenda Metropolitana, Montevideo, Uruguay.</i>
Debate	Coloquio con los ponentes de la primera sesión de la tarde
17:30h-18:30h	
Acto clausura	Jordi Pardo. <i>Director del Laboratorio de Cultura y Turismo de la Fundación Barcelona Media.</i>
18:30h-19:00h:	Fèlix Manito. <i>Director de les Jornadas y presidente de la Fundación Kreanta.</i>

2. RELACIÓN DE LAS INSTITUCIONES INSCRITAS

ADMINISTRACIÓN CENTRAL
MINISTERIO DE CULTURA
AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO (AECID)
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS (CSIC)

ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA TERRITORIAL Y OBRAS PÚBLICAS - GENERALITAT DE CATALUÑA
DEPARTAMENTO DE CULTURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN - GENERALITAT DE CATALUÑA
PARLAMENTO DE CATALUÑA
CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES
AGENCIA CATALANA DE LA JUVENTUD
CONSEJO SUPERIOR DE EVALUACIÓN DEL SISTEMA EDUCATIVO
IES JORDI DE SANT JORDI (VALENCIA)

ADMINISTRACIÓN LOCAL	
AYUNTAMIENTO DE TERRASSA	DIPUTACIÓN DE CÁDIZ
AYUNTAMIENTO DE REUS	DIPUTACIÓN DE BARCELONA
AYUNTAMIENTO DE SANT BOI DE LLOBREGAT	DIPUTACIÓN DE LLEIDA
AYUNTAMIENTO DE BARCELONA	DIPUTACIÓN FORAL DE BIZCAIA
AYUNTAMIENTO DEL PRAT DE LLOBREGAT	DIPUTACIÓN DE GRANADA
AYUNTAMIENTO DE CANDELARIA	AYUNTAMIENTO DE HUESCA
AYUNTAMIENTO DE SITGES	AYUNTAMIENTO DE LEKEITIO
AYUNTAMIENTO DE CAMARGO	AYUNTAMIENTO DE GIRONA
AYUNTAMIENTO DE CANYELLES	AYUNTAMIENTO DE TARRAGONA

AYUNTAMIENTO DE GAVÀ	AYUNTAMIENTO DE LEGANÉS
AYUNTAMIENTO DE SANTA COLOMA DE GRAMENET	AYUNTAMIENTO DE CANET DE MAR
AYUNTAMIENTO DE PONTEVEDRA	AYUNTAMIENTO DE CAMBRILS
AYUNTAMIENTO GRANOLLERS	AYUNTAMIENTO DE PUERTO DE LA CRUZ
AYUNTAMIENTO DE GAVÀ	DIPUTACIÓN DE GIRONA
AYUNTAMIENTO DE VILADECANS	AYUNTAMIENTO DE MANRESA
AYUNTAMIENTO DE SANT BOI DE LLOBREGAT	AYUNTAMIENTO DE ALMOSTER
AYUNTAMIENTO DE ALICANTE	AYUNTAMIENTO DE TOULOUSE - DIRECCIÓN DEL DESARROLLO CULTURAL
AYUNTAMIENTO DE RUBÍ	AYUNTAMIENTO DE TELDE
AYUNTAMIENTO DE ALAGÓN	AYUNTAMIENTO DE PALLEJÀ
AYUNTAMIENTO DE ORIHUELA	AYUNTAMIENTO DE GIRONA
AYUNTAMIENTO DE PALAFRUGELL	AYUNTAMIENTO DE CARTAGENA (MURCIA)
AYUNTAMIENTO DE VILADECANS	AYUNTAMIENTO DE LOS LLANOS DE ARIDANE
AYUNTAMIENTO DE GRANOLLERS	AYUNTAMIENTO DE SANT ADRIÀ DE BESÓS
AYUNTAMIENTO DE L'HOSPITALET DE LLOBREGAT	AYUNTAMIENTO DE SANTIAGO DE COMPOSTELA
AYUNTAMIENTO DE CAUDETE	AYUNTAMIENTO DE PALMA
AYUNTAMIENTO DE MANLLEU	AYUNTAMIENTO DE ALCALÁ DE HENARES
AYUNTAMIENTO DE REUS	AYUNTAMIENTO DE SANT QUIRZE DEL VALLÈS
AYUNTAMIENTO DE VILLAVA	AYUNTAMIENTO DE GIJÓN
AYUNTAMIENTO DE VILAFRANCA	METROPOLIS
PARQUE AUDIOVISUAL DE CATALUÑA	IMFOF- INSTITUTO MUNICIPAL DE FORMACIÓN, OCUPACIÓN Y FOMENTO
MERCADO AUDIOVISUAL DE CATALUÑA	PLAN ESTRATÉGICO METROPOLITANO DE BARCELONA
CONSEJO DE CULTURA DE BARCELONA	CONSORCIO TRANSVERSAL RED DE ACTIVIDADES CULTURALES

TEATRO ESPAÑOL MADRID	CONSEJO DE IBIZA
INSTITUTO DE CULTURA DE OLOT	INSTITUTO DE CULTURA DE BARCELONA
FUNDACIÓN MUNICIPAL DE CULTURA, EDUCACIÓN Y UNIVERSIDAD POPULAR. AYUNTAMIENTO DE GIJÓN	FUNDACIÓN TECNOCAMPUS MATARÓ-MARESME
ROCA UMBERT. FÁBRICA DE LES ARTS. GRANOLLERS	CULTURA CHACAO
INSTITUTO MUNICIPAL DE ACCIÓN CULTURAL DE MATARÓ	CENTRO CULTURAL CASTEL RUIZ
FUNDACIÓN MUNICIPAL DE CULTURA AYUNTAMIENTO DE SIERO	ENTIDAD MUNICIPAL DESCENTRALIZADA DE VALLDOREIX
BIZKAIKO BATZAR NAGUSIAK - JUNTAS GENERALES DE BIZKAIA	

INSTITUCIÓN*
MACBA
CIDEU
FUNDACIÓN BARCELONA MEDIA
FUNDACIÓN EL MOLINO
FUNDACIÓN INTERARTS
FUNDACIÓN IMAGO
FUNDACIÓN RAFAEL CAMPALANS
FUNDACIÓN TALLER DE MÚSICOS
CÁMARA DE COMERCIO
CENTRE UNESCO
SGAE
ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE CIUDADES EDUCADORAS (AICE)
FUNDACIÓN DIGITALENT
FUNDACIÓN BERTELSMANN
CASA AMÉRICA CATALUÑA

FUNDESS
ACVIC- CENTRE DE ARTE Y CREACIÓN CONTEMPORÁNEAS DE VIC
GRUPO PLATAFORMA EDUCATIVA
CENTRO DE ESTUDIOS DE ESTADO Y SOCIEDAD (CEDES)
ASOCIACIÓN INSTITUTO BIOMECÁNICA DE VALENCIA

*En la categoría “Instituciones” se ha incorporado lo que se denomina tercer sector y que engloba mundo asociativo, entidades, fundaciones, etc.

EMPRESA
EMBOCADURA S.L.
TALEIA CULTURA
ICC-CONSULTORS
AISILAN. XXI
LTC PROJECT
TRANSIT PROJECTES
BISSAP GESTIÓN CULTURAL
YDREAMS
CINK
GAS NATURAL
FOCUS
EDITORIAL PLANETA DE AGOSTINI
ORIHUELA CULTURAL, S.L.
GRANOLLERS ESCENA S.L.
IMATGES&PRODUCCIONS
KIALTI
EXERTUS, LDA
JTP RICHARD ARQUITECTOS, SLP
INSTITUTO DE FORMACIÓN ONLINE

OIKOS
LA FÁBRICA BARCELONA
A PORTADA
MERCADO ATLÁNTICO DE CREACIÓN CONTEMPORÁNEA (MACC)
A CONTRALUZ FILMS
SCOOPCOMUNICACIÓN
NEXE CULTURAL
SANCHEZ CHILLÓN ASOCIADOS, S.L.P.
PRODUCCIONES MARSELLÉS, S.L.
SUGGERIMENTS SCP
ESTRATÈGIES DE QUALITAT URBANA, S.L.
T+ DESIGN
INFONOMIA
BINGO! LABORATORIO DE COMUNICACIÓN
KREANTA

UNIVERSIDAD
UNIVERSIDAD DE BARCELONA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA
UNIVERSIDAD DE LLEIDA
UOC
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CATALUÑA. UNIVERSIDAD DE ALCALÁ DE HENARES-IPECC
UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI
CÁTEDRA UNESCO UNIVERSIDAD DE GIRONA
UPTEC – ASSOCIAÇÃO DE TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA DA ASPRELA
UNIVERSIDAD DE VALENCIA
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

3. PERFIL DE LOS ASISTENTES

Las II Jornadas de la Fundación Kreanta “Ciudades Creativas” han contado con un total de 319 asistentes, teniendo en cuenta el número de personas inscritas y el de participantes en el programa. Así, por un lado, las Jornadas tuvieron un total de 280 inscritos, de los cuales 172 fueron de pago y 108 invitados por las instituciones organizadoras y colaboradoras. Y, por otro lado, contaron con un total de 39 participantes del programa entre ponentes, coordinadores, moderadores e instituciones colaboradoras.

A continuación analizaremos el perfil de los asistentes por lo que respecta a diversos aspectos como son el género, el ámbito institucional y el sector del que provienen, su cargo, entre otros. De cada aspecto veremos los resultados en forma de tabla a tres niveles: el perfil de los inscritos, el perfil de los participantes en el programa y un último perfil teniendo en cuenta la globalidad de los asistentes.

3.1 Asistentes según género

		TOTAL	HOMBRES	MUJERES
INSCRITOS	total	280	120	160
	%	100	42,86	57,14
PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA	total	39	31	8
	%	100	79,49	20,51
TOTAL ASISTENTES	total	319	151	168
	%	100	47,34	52,66

3.2 Asistentes según ámbito institucional

		TOTAL	ADMINISTRACIÓN CENTRAL	ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA	ADMINISTRACIÓN LOCAL	INSTITUCIONES*	EMPRESA	UNIVERSIDAD
INSCRITOS	total	280	4	20	150	33	54	19
	%	100	1,43	7,14	53,57	11,79	19,29	6,79
PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA	total	39	0	6	8	8	11	6
	%	100	0,00	15,38	20,51	20,51	28,21	15,38
TOTAL ASISTENTES	total	319	4	26	158	41	65	25
	%	100	1,25	8,15	49,53	12,85	20,38	7,84

*En la categoría "Instituciones" se ha incorporado lo que se denomina 3^{er} sector y que engloba mundo asociativo, entidades, fundaciones, etc.

3.3 Asistentes según cargo

		TOTAL	ELECTOS	DIRECTIVOS	TÉCNICOS
INSCRITOS	total	280	32	122	126
	%	100	11,43	43,57	45,00
PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA	total	39	6	25	8
	%	100	15,38	64,10	20,51
TOTAL ASISTENTES	total	319	38	147	134
	%	100	11,91	46,08	42,01

3.4 Asistentes según lugar de procedencia

		TOTAL	CATALUÑA	RESTO DEL ESTADO	EXTRANJEROS
INSCRITOS	total	280	212	59	9
	%	100	75,71	21,07	3,21
PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA	total	39	29	4	6
	%	100	74,36	10,26	15,38
TOTAL ASISTENTES	total	319	241	63	15
	%	100	75,55	19,75	4,70

3.5 Asistentes según sector temático de procedencia

		TOTAL	CULTURAL	TERRITORIAL	ECONÓMICO	SOCIAL
INSCRITOS	total	280	146	27	26	81
	%	100	52,14	9,64	9,29	28,93
PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA	total	39	17	8	5	9
	%	100	43,59	20,51	12,82	23,08
TOTAL ASISTENTES	total	319	163	35	31	90
	%	100	51,10	10,97	9,72	28,21

4. EVALUACIÓN

En este apartado se muestran los resultados obtenidos a partir de las encuestas de evaluación entregadas en las II Jornadas en la carpeta del material junto con el resto de documentación. En total se han recopilado 46 evaluaciones (43 durante las mismas Jornadas y 3 a través de correo electrónico durante un período posterior de 15 días a éstas).

El cuestionario constaba de 3 grandes puntos, todos ellos con una parte de respuestas cerradas o a puntuar y otro de tipo totalmente abierto.

El primer apartado se refería a la institución y el canal de comunicación a través del cual las personas habían tenido conocimiento de la realización de las Jornadas. Respecto al apartado de preguntas abiertas se pedía la opinión sobre los aspectos de información y comunicación y propuestas de mejora en referencia a éstos. El segundo punto del cuestionario hacía referencia a los contenidos de las sesiones. Se trataba de valorar en una escala del 1 al 10 (siendo 1 lo peor y 10 lo mejor) los contenidos de las Jornadas respecto a cada uno de los cinco ámbitos, incluyendo la valoración de cada uno de los ponentes, así como una a nivel global. La pregunta abierta se refería posibles temas y contenidos que interesaría a los asistentes que se abordaran en las III Jornadas. Por último, el tercer punto sobre la organización en general del evento pretendía valorar en una escala del 1 (muy poco) al 6 (excelente) los diferentes aspectos de las Jornadas en relación a la adecuación de los espacios, la atención recibida, el material entregado, los servicios ofrecidos de las pausas café y la relación calidad-precios de las Jornadas. Además, se incluía un apartado de respuesta abierta sobre aspectos a mejorar o revisar de las Jornadas.

4.1 Información

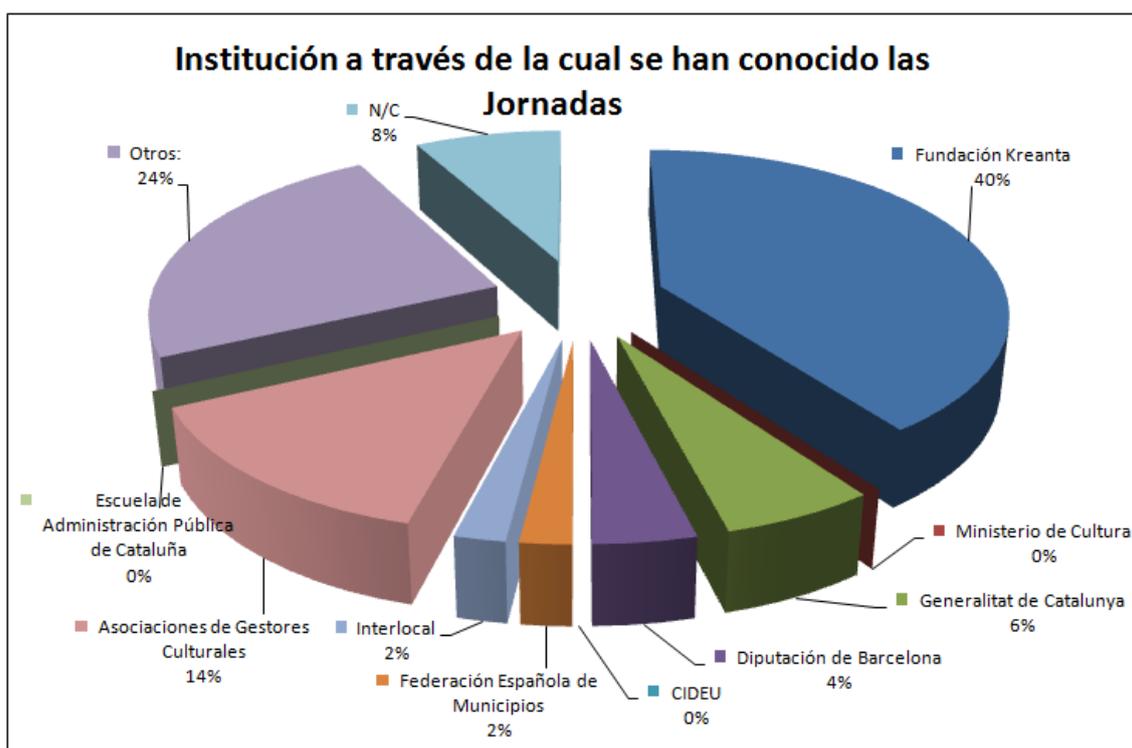
En el primer apartado de Información la intención era conocer, en primer lugar, a través de qué institución se había recibido la información de la celebración de las II Jornadas y, en segundo lugar, los canales mediante los cuales se había recibido dicha información.

De esta manera, en primer lugar, por lo que respecta a la pregunta “¿A través de qué institución tuviste conocimiento de la organización de las Jornadas?” existían estas posibles respuestas a marcar con una cruz (X):

Fundación Kreanta	Federación Española de Municipios	
Ministerio de Cultura	Interlocal	
Generalitat de Catalunya	Asociaciones de Gestores Culturales	
Diputación de Barcelona	Escuela de Administración Pública de Catalunya	
CIDEU	Otras:	

Respecto a esta pregunta, del total de cuestionarios recibidos (46), cuatro personas no marcaron ninguna opción. Cabe decir que algunas personas marcaron dos o más opciones: dos personas dijeron que habían recibido la información a través de dos instituciones diferentes y otra que lo había hecho a través de tres.

Los resultados respecto a la primera pregunta se muestran en el gráfico que se presenta a continuación.



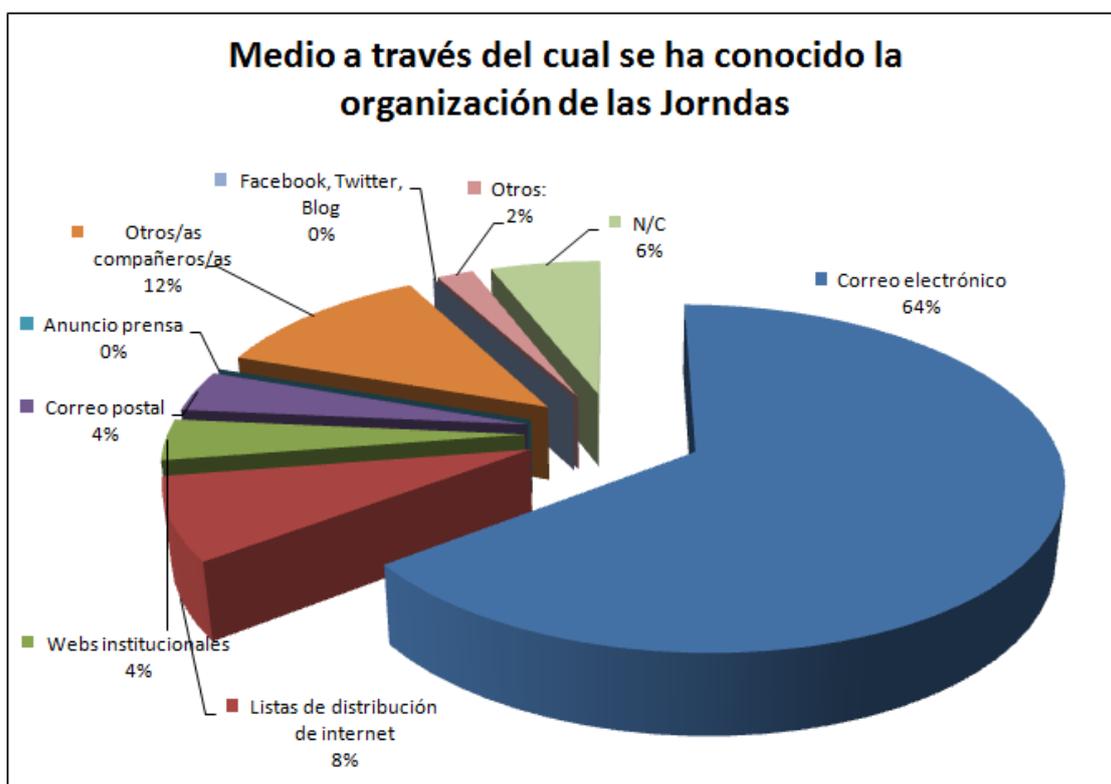
Como podemos observar la mayoría de personas que contestaron el cuestionario tuvieron conocimiento de las Jornadas a través de la Fundación Kreanta. Las Asociaciones de Gestores Culturales fueron la segunda institución a través de la cual las personas recibieron la información, seguida por la Generalitat de Catalunya.

En segundo lugar, en la pregunta “¿A través de qué medio de comunicación te llegó la información acerca de las Jornadas?” las posibles opciones a marcar con una cruz (X) eran éstas:

Correo electrónico	Anuncio prensa	
Listas de distribución de internet	Otros/as compañeros/as	
Webs institucionales	Facebook, Twitter, Blog	
Correo postal	Otros:	

Respecto a esta pregunta, del total de que encuestas recibidas, tres personas no marcaron ninguna opción. Cabe decir que algunas personas han marcado dos o más opciones: tres personas dijeron haber recibido la información a través de dos medios y una que lo hizo a través de tres.

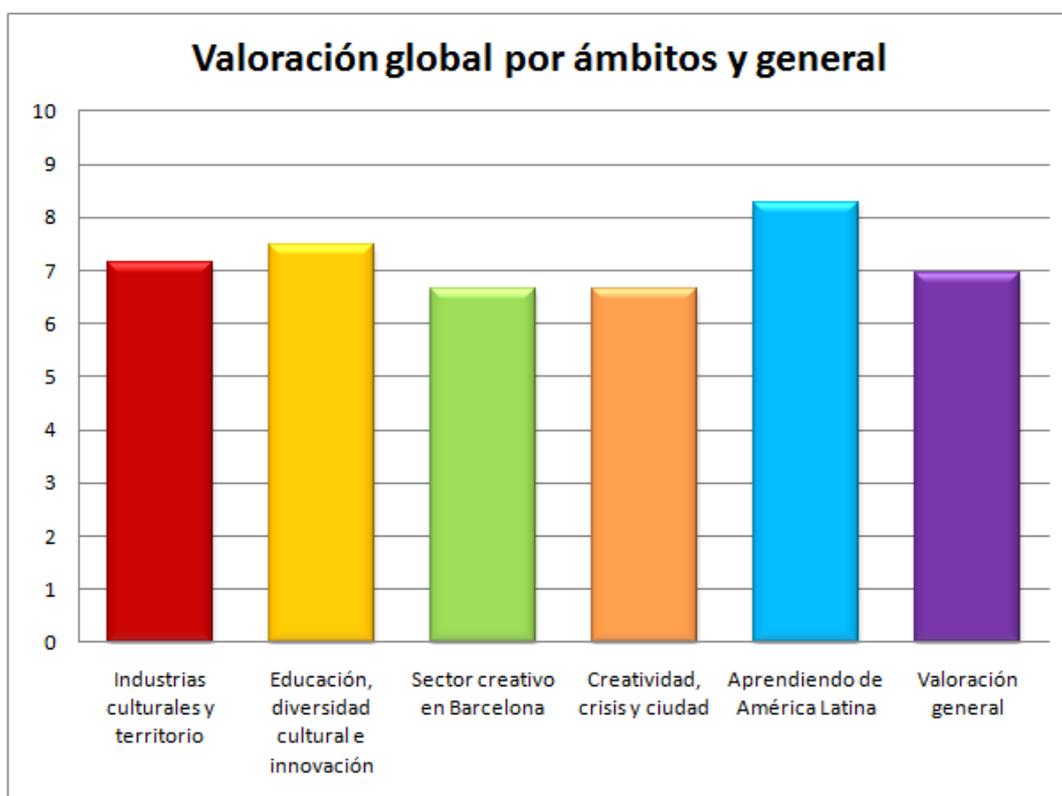
Como podemos apreciar en el gráfico que encontraremos seguidamente, podemos constatar el gran peso que tienen las nuevas tecnologías, ya que más de la mitad de los encuestados dicen haber recibido la información de las Jornadas a través del correo electrónico personal. Cabe señalar, también, la importancia del “boca-oreja” ya que un 12% de las personas afirman haber tenido conocimiento a través de “Otros compañeros/as”.



4.2 Contenido de las jornadas

El contenido de las Jornadas se ha evaluado a partir de dos datos: la nota media de cada ámbito y la nota media de la globalidad de las Jornadas. En referencia al primer aspecto, el cálculo de la nota media se ha obtenido a partir de las notas medias que han recibido cada uno de los ponentes de cada ámbito, ya que en el cuestionario se pedía puntuar con una nota del 1 al 10 (siendo 1 la peor y 10 la mejor) a todos los ponentes de cada uno de los cinco ámbitos del programa. La nota media de la valoración general formaba parte de un segundo subapartado donde se pedía la puntuación (también del 1 al 10) en relación al propio interés y las expectativas personales y profesionales de cada asistenta en respuesta a la pregunta: “¿Qué valoración haces del conjunto de las Jornadas?”. Y, por tanto, no es un dato extraído a partir de las notas medias de cada ámbito.

De esta manera en el siguiente gráfico se presenta, por un lado, la nota media de cada ámbito, obtenida a través de la media de los ponentes del ámbito correspondiente, y que corresponde a las cinco primeras barras. Y, por otro lado, aparece la nota media de la valoración global de las Jornadas (última barra de la derecha del gráfico).



Cabe decir que si bien las 46 personas, a excepción de una, puntuaron la segunda pregunta sobre “Valoración general”, no todas ellas evaluaron a todos los ponentes

debido a que no asistieron a todos los ámbitos y momento de la programación. De esta forma, para hacer el recuento de puntuaciones solo se han tenido en cuenta las encuestas que tenían respuesta.

Si observamos el gráfico, en primer lugar, se puede ver que todos los ámbitos presentan una nota superior al 6,5. El ámbito mejor puntuado es el de “Aprendiendo de América Latina”; en segundo lugar el que trataba “Educación, diversidad, cultura e innovación”; en tercer lugar el de “Industrias culturales y territorio”, seguido por el de “22@”. En quinto lugar el referente a “Sector creativo en Barcelona”; y, por último, el valorado con peor puntuación ha sido el de “Creatividad, crisis y ciudad”. En segundo lugar, podemos observar que la nota media de la valoración general llega casi al 7. Por eso podemos decir que en general la valoración de los contenidos de las jornadas es de un notable.

4.3 Organización general

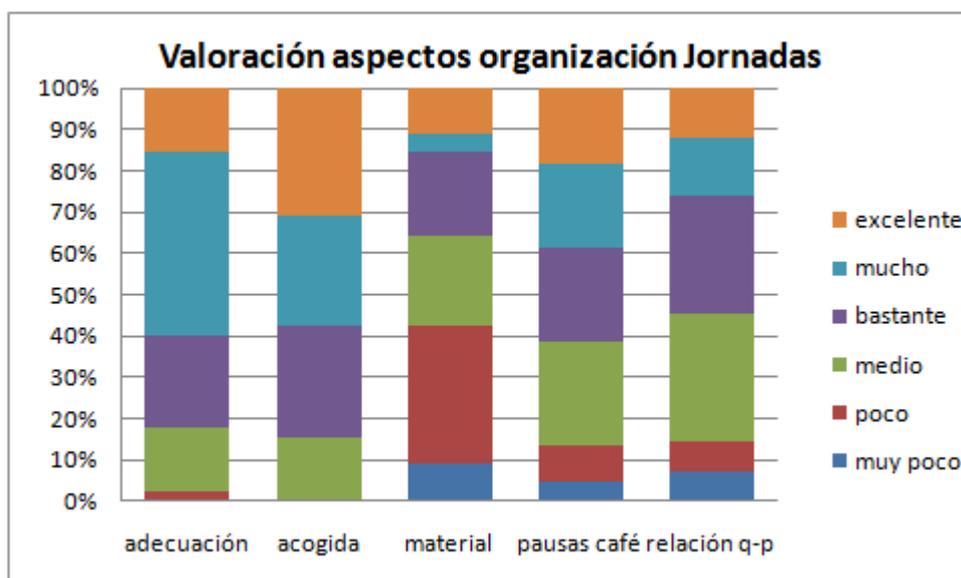
Por último, el tercer punto del cuestionario permitía evaluar a los asistentes diversos aspectos respecto a la organización del evento. Concretamente los aspectos a puntuar del 1 al 6 (siendo 1 “muy poco”, el 2 “poco”, el 3 “medio”, el 4 “bastante”, el 5 “mucho”, el 6 “excelente”) eran los siguientes:

- **Adecuación, disposición y recursos técnicos del espacio donde se realizaron las Jornadas** (“**adecuación**” de ahora en adelante)
- **Acogida, información y atención por parte de la organización** (“**acogida**” de ahora en adelante)
- **Material y documentación entregada** (“**material**” de ahora en adelante)
- **Servicios y oferta de las pausas café** (“**pausas café**” de ahora en adelante)
- **Relación calidad-precio** (“**relación q-p**” de ahora en adelante)

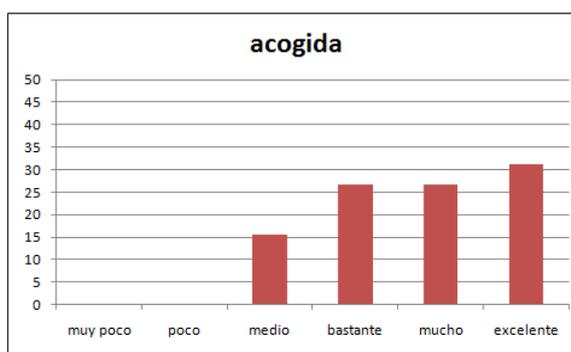
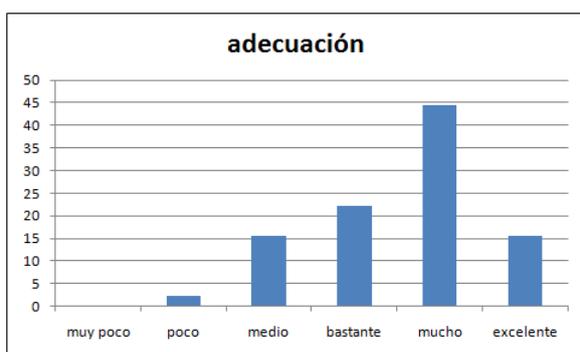
Antes de pasar a desglosar en gráficos cada uno de los cinco aspectos, en la tabla y el gráfico siguientes encontramos los resultados de todas las puntuaciones obtenidas. Las mejores puntuaciones son para los aspectos de “adecuación” y “acogida” (mucho y excelente, respectivamente). El aspecto menos valorado ha sido el de “material”. Las “pausas café” han obtenido una evaluación media de una valoración entre “medio y

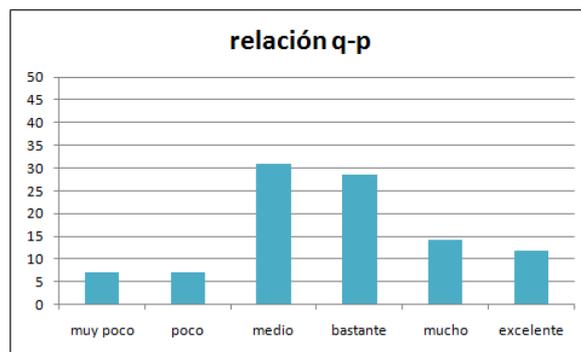
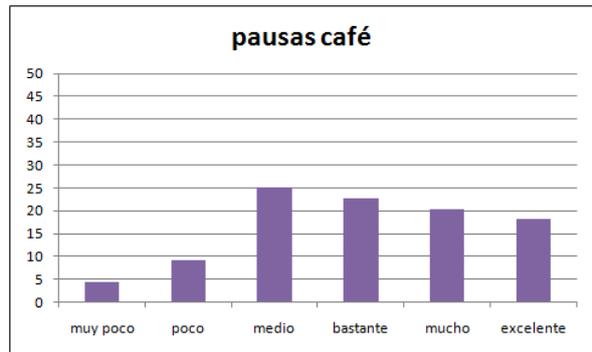
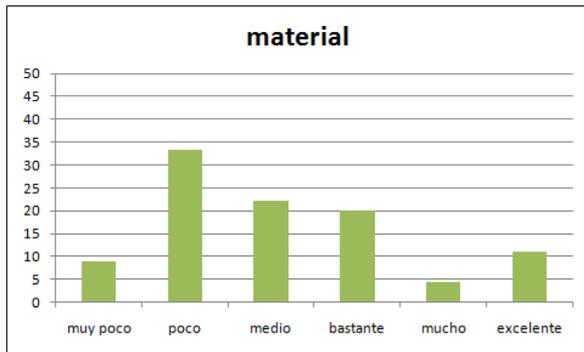
bastante”. De esta manera podemos concluir que la organización de las Jornadas recibe una valoración global que podría ser equivalente a un bien.

	adecuación	acogida	material	pausas café	relación q-p
muy poco	0,0%	0,0%	8,9%	4,5%	7,1%
poco	2,2%	0,0%	33,3%	9,1%	7,1%
medio	15,6%	15,6%	22,2%	25,0%	31,0%
bastante	22,2%	26,7%	20,0%	22,7%	28,6%
mucho	44,4%	26,7%	4,4%	20,5%	14,3%
excelente	15,6%	31,1%	11,1%	18,2%	11,9%



A continuación se presentan en forma de gráficos individuales los resultados de las puntuaciones de cada uno de los cinco aspectos a evaluar.





5. DOSSIER FOTOGRÁFICO







