



fundación **kreanta**



MEMORIA DE LA ACTIVIDAD IV JORNADAS CIUDADES CREATIVAS



IV JORNADAS FUNDACIÓN KREANTA

“El impacto de la cultura en el territorio
y la economía de las ciudades”

24, 25 y 26 de noviembre de 2011

CentroCentro. Palacio de Cibeles

Madrid

Barcelona, 21 de junio de 2012

ÍNDICE

1.	OBJETIVOS	2
2.	PROGRAMA	6
3.	RELACIÓN DE LAS INSTITUCIONES ASISTENTES	10
4.	PERFIL DE LOS ASISTENTES	13
4.1	Asistentes según género	13
4.2	Asistentes según ámbito institucional	13
4.3	Asistentes según cargo	14
4.4	Asistentes según lugar de procedencia	14
4.5	Asistentes según sector temático de procedencia	14
5.	INDICADORES DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN	15
6.	DIGITALIZACIÓN Y DIFUSIÓN GLOBAL	18
6.1	Streaming	18
6.2	Redes sociales	20
6.3	www.ciudadescreativas.org: del Blog a la Plataforma web	24
6.4	Libro de las Jornadas. Cuarto volumen Ciudades Creativas. Crisis, ciudadanía y sociedad digital (2012).....	26
7.	DOSSIER INTERNET	29
7.1	Microsite Ciudades Creativas	29
7.2	Web Fundación Kreanta, espacio Ciudades Creativas	30
7.3	Web Hipermedula, Plataforma Cultura Iberoamericana	30
7.4	Web Ministerio de Cultura.....	31
7.5	Web Club de Innovación.....	31
8.	EVALUACIÓN.....	32
8.1	Información.....	32
8.2	Contenido de las jornadas	34
8.3	Organización general.....	36
9.	DOSSIER FOTOGRÁFICO	38

1. OBJETIVOS

La Fundación Kreanta ha organizado conjuntamente con CentroCentro del Ayuntamiento de Madrid las Cuartas Jornadas sobre Ciudades Creativas en la ciudad de Madrid. Las Jornadas han sido un encuentro de profesionales para debatir durante tres días sobre creatividad, innovación y cultura en las ciudades. Las Jornadas han tenido el apoyo del Ministerio de Cultura, la Agencia Española de Cooperación Internacional, Fundación Autor, Red Interlocal, Procura, Cultunet y Club de Innovación.

La Fundación Kreanta a través de la organización de las Jornadas sobre Ciudades Creativas expresa una clara voluntad de promover encuentro entre las políticas culturales y las políticas urbanas. Es una apuesta clara por el diálogo entre cultura y ciudad que tiene el objetivo general de hacer una introducción interdisciplinar a las múltiples dimensiones del fenómeno cultural urbano.

Las jornadas pretendían:

- **Reunir** a profesionales de la cultura, el urbanismo y la promoción económica para intercambiar reflexiones y prácticas sobre la acción cultural en el mundo local.
- **Debatir** sobre el impacto y las relaciones de la cultura y las industrias culturales con el territorio, la economía y la competitividad de las ciudades.
- **Favorecer** el desarrollo, la digitalización y la internacionalización de las industrias culturales y creativas en las ciudades
- **Fomentar** la digitalización y la difusión global de contenidos culturales
- **Promover** el diálogo y el debate del sector cultural con los sectores del urbanismo y la promoción económica local.
- **Impulsar** el desarrollo de la creatividad y la innovación en la agenda local de la cultura.
- **Potenciar** la centralidad de la cultura en las políticas locales.

Participantes:

Las Jornadas han estado orientadas a los profesionales de la gestión cultural, tanto del **sector público como del sector privado y del tercer sector de España**. Las

Jornadas también han estado abiertas a la participación de otros profesionales vinculados al desarrollo cultural de las ciudades tanto en el ámbito del **urbanismo como de la promoción económica**. Finalmente, las Jornadas están dirigidas a **investigadores y docentes** de las políticas culturales locales.

Contenidos:

Las Jornadas se han articulado en cinco ámbitos temáticos:

- 1) Cultura, tiempos inciertos y ciudades diversas:** Hace algunos años que vivimos en tiempos inciertos: la crisis de los modelos tradicionales para hacer frente a las secuelas negativas de una recesión económica global pone de manifiesto la necesidad de buscar nuevas soluciones y propuestas que permitan corregir los desequilibrios que afectan negativamente a los ciudadanos. El cambio de referentes es tan profundo que existe coincidencia en que "ya nada puede volver a ser igual". Así, la falta de respuesta de los arquetipos existentes ha dado paso a una creciente relevancia de la realidad urbana local como eje de nuevas oportunidades en donde la cultura, en su sentido más amplio, asume un papel crucial. El reconocimiento de la diversidad del contexto urbano, del particular conglomerado de agentes en cada territorio y de la riqueza de la multiplicidad cultural contribuye a hacer de las ciudades, espacios diversos de convivencia y de innovación, donde deben buscarse los nuevos modelos para la acción. ¿Qué factores hacen de la ciudad, el espacio adecuado para resolver los retos actuales? ¿Cómo favorece el mundo local la generalización de la cultura?
- 2) Ciencia, innovación y emprendimiento social:** Las ciudades, como laboratorios sociales que son, exigen un alto compromiso también con la comunidad científica. Un compromiso que, no cabe duda, se torna fundamental para un desarrollo humano completo. Su potencial es enorme y, a día de hoy, todavía no bien dibujado. La innovación estratégica requiere que el emprendimiento social sea uno de los referentes fundamentales para alcanzar los niveles de crecimiento requeridos en una sociedad compleja y poliédrica. Desde la investigación a las habilidades prácticas nos encontramos con un campo abierto que proporciona un potencial colaborativo que impulsará plataformas científicas y tecnológicas fundamentadas en el desarrollo social como referencia indiscutible. No se trata tan solo de buscar una alta rentabilidad financiera o tecnológica sino de alcanzar modelos que generen sociedades comprometidas y que persigan una

sostenibilidad activa y responsable. Lo local, como en otros muchos asuntos, es una referencia imprescindible. El potencial que conlleva el trabajo desde las ciudades como unidades básicas proporciona una trascendental oportunidad para el crecimiento que, no cabe duda, genera a su vez modelos de desarrollo coherentes con las actuales realidades interconectadas

- 3) **Sociedad digital y cultura abierta:** Posiblemente y sin desearlo entremos en una redundancia involuntaria ya que sociedad digital y cultura abierta bien son de todo punto inseparables. La innovación, la creatividad, el emprendimiento, la participación, el código abierto, el compromiso compartido, la inteligencia distribuida... son términos que forman parte de este modelo, no ya emergente sino innegable, de cultura. Un modelo que va mucho más allá de lo tecnológico y que asienta sus bases sobre la ética de la colaboración y los modelos de estructuras participativas. Actitud más que tecnología. Las ciudades hoy no pueden comprenderse acotadas por perímetros cerrados. Tampoco sus ciudadanos, su cultura, su creatividad. Son modelos demasiado estrictos que constriñen la necesidad de desarrollo y evidencian incomprensibles paradigmas centralizados y predecibles. El activismo forma parte de estas nuevas actitudes, de esta conciencia de lo expansivo. Buena parte de la denominada sociedad digital bebe de estos valores. El ecosistema cultural y creativo de nuestras ciudades descansa sobre estos modelos. El genio independiente desaparece y se generan procesos de interacción que se multiplican hasta lo insospechado desde las comunidades y las redes.
- 4) **Ciudadanía, cultura y territorio:** La capacidad para crear, establecer relaciones y generar cultura es intrínseca a la naturaleza del ser humano. Estos procesos requieren de un medio propicio que contribuya al crecimiento individual, a la generación del sentimiento de comunidad y, en definitiva, al desarrollo del sentimiento de pertenencia ciudadana. Durante mucho tiempo, el barrio o aquella realidad más próxima, ha configurado la cotidianeidad y las rutinas de la vida diaria. Sin embargo, hoy las redes de amigos y conocidos son cada vez más globales, la interacción entre personas se produce a menudo en la distancia virtual y la cultura ha traspasado fronteras reales para situarse en el mundo digital. Sin duda, el uso que se hace del espacio, del territorio, del barrio o la ciudad ha cambiado con las nuevas formas de comunicación: paradójicamente, mientras que crecen las relaciones sociales o profesionales mantenidas en la distancia, los movimientos ciudadanos han adquirido una mayor fuerza, permitiendo incluso

derribar barreras en la lucha contra la exclusión y la desigualdad. ¿Qué papel juega el territorio en una sociedad como la actual? ¿Dónde se sitúa la cultura?

- 5) **Madrid creativa:** Conocimiento in situ de los equipamientos y proyectos más relevantes de Madrid en el desarrollo de la creatividad y la innovación cultural en el ámbito del sector público y privado y del tercer sector.

Comité organizador:

Dirección: Félix Manito, Cristina Conde, Montserrat Pareja-Eastaway y José Ramón Insa. **Consejo Asesor:** Lluís Bonet; Javier Brun; Jesús Cantero; Xavier Cubeles; Rubén Gutiérrez; Ferran Mascarell; Eduard Miralles; Pau Rausell; Jordi Pascual; Josep Ramoneda; Fina Sitjes; Fernando Vicario; Ramón Zallo. **Coordinación contenidos:** Carme Molero (Fundación Kreanta), Cristina Rodríguez (Fundación Kreanta), Pilar de Navascués (CentroCentro) y María Jesús de Andrés (CentroCentro). **Comunicación:** Julia López Madrazo (Fundación Kreanta) y Sandra Blanch (CentroCentro). **Secretaría técnica:** Beatriz Marbella (Fundación Kreanta) y Ester Rodríguez (CentroCentro). **Fotografía:** Aphoto Agency. **Streaming:** Globbtv.

2. PROGRAMA

Jueves 24 de noviembre	
Mañana	
08:30h- 09:00h	Acreditaciones y entrega de documentación
Acto inaugural	Félix Manito. <i>Director de las Jornadas y presidente de la Fundación Kreanta.</i>
09:00h- 09:30h	Carlos Baztán, <i>Coordinador general del Área de Gobierno de las Artes del Ayuntamiento de Madrid.</i> José María Segovia, <i>Secretario General de la Fundación Autor.</i> Faustino Díaz Fortuny, <i>Subdirector General de Promoción de Industrias Culturales y de Fundaciones y Mecenazgo del Ministerio de Cultura.</i>
ÁMBITO: CULTURA, TIEMPOS INCIERTOS Y CIUDADES CREATIVAS	
Moderador: Carlos Baztán, <i>Coordinador general del Área de Gobierno de las Artes del Ayuntamiento de Madrid.</i>	
Ponencias	La cultura de la incertidumbre
09:30h-10:00h	Josep Ramoneda. <i>Director del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, España.</i>
10:00h-10:30h	Diversidad cultural, identidad e innovación Ali Madanipour. <i>Profesor de Urbanismo de la Newcastle University, Gran Bretaña.</i>
Debate	Coloquio con los ponentes de la primera sesión de la mañana
10:30h-11:15h	
11:15h-11:45h	<i>Pausa café</i>
Moderador: Carlos Carlos Alberdi. <i>Director general de relaciones culturales y científicas de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.</i>	
Ponencias	Cultura viva: la política del bien común
11:45h-12:15h	Celio Turino. <i>Impulsor del programa Pontos de Cultura y ex secretario de Ciudadanía Cultural del Ministerio de Cultura, Brasil</i>
12:15h-12:45h	Nuevos territorios para el arte son nuevos lenguajes para la política Inés Sanguinetti. <i>Fundadora de Crear Vale la Pena. Coordinadora de la Red Latinoamericana de Arte para la Transformación Social, Argentina.</i>
Debate	Coloquio con los ponentes de la segunda sesión de la mañana
12:45h-13:30h	

13:30h-15:30h	Almuerzo
Tarde	
ÁMBITO: CIENCIA, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL	
Moderador: Rubén Gutiérrez del Castillo. <i>Miembro del Consejo Asesor de las Jornadas Ciudades Creativas. Coordinador de Estudios e investigación de la Fundación Autor.</i>	
Ponencias	Los emprendedores sociales innovadores: una fuerza transformadora. Everyone a changemaker... un sueño alcanzable
15:30h-16:00h	María Zapata. <i>Directora de Operaciones Internacionales Ashoka Emprendedores Sociales -y Co-Chair de Programa Ashoka Globalizer, España.</i>
16:00h-16:30h	Co-ciudades Alfons Cornella. <i>Fundador y presidente de Infonomia, España</i>
Debate	Coloquio con los ponentes de la primera sesión de la tarde
16:00h- 17:00h	
17:00h- 17:15h	Pausa
Moderador: Félix Manito. <i>Codirector de las Jornadas Ciudades Creativas. Presidente de Fundación Kreanta.</i>	
Ponencias	Palimpsesto urbano
17:15h- 17:45h	Juan Luís Mejía. <i>Rector de la Universidad EAFIT de Medellín, Colombia.</i>
17:45h-18:15h	Los museos de la ciencia como instrumento de cambio social Jorge Wagensberg. <i>Profesor de Teoría de los Procesos Irreversibles en la Facultad de Física de la Universidad de Barcelona, España.</i>
Debate	Coloquio con los ponentes de la segunda sesión de la tarde
18:15h- 19:00h	
ÁMBITO: MADRID CREATIVA	
19:30h-21h	Visita a Matadero Madrid, Centro de Creación Contemporánea

Viernes 25 de noviembre	
Mañana	
ÁMBITO: SOCIEDAD DIGITAL Y CULTURA ABIERTA	
Moderador: José Ramón Insa. <i>Codirector de las Jornadas Ciudades Creativas. Coordinador de Proyectos y Redes de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza.</i>	
Ponencias	Hackeando la educación. Creando dispositivos de persuasión más allá del paradigma de broadcast
09:00h-09:30h	Alejandro Piscitelli. <i>Profesor de la Universidad de Buenos Aires y experto en redes sociales, Argentina.</i>
9:30h-10:00h	Cultura digital, smart citizens y ciudad abierta Juan Freire. <i>Profesor de la Universidad de A Coruña y socio director de Laboratorio de Tendencias, España.</i>
Debate	Coloquio con los ponentes de la primera sesión de la mañana
10:00h-11:00h	
11:00h-11:30h	<i>Pausa café</i>
Ponencias	La cultura es un palimpsesto infinito
11:30h-11:50h	Pedro Jiménez. <i>Coordinador de Zemos 98, España.</i>
11:50h-12:10h	ColaBoraBora. Un paraíso inexplorado en torno al procomún Ricardo Antón. <i>Codirector de Amasté, España.</i>
12:10h-12:30h	La tecnología: medio y canal para un mundo más justo y sostenible Alberto Gimeno. <i>Proyecto Cachirulo Valley, España.</i>
12:30h-12:50h	Medialab-Prado y la colaboración empresarial. Un proyecto Juan Carrete Parrondo. <i>Director de Medialab-Prado, España.</i>
Debate	Coloquio con los ponentes de la segunda sesión de la mañana
12:50h-14:00h	
14:00h-15:30h	<i>Almuerzo</i>

Tarde	
ÁMBITO: ARTE, TECNOLOGÍA Y CIUDAD: PRAXIS ARTÍSTICA, PRODUCCIÓN CULTURAL Y ACCESO CIUDADANO	
Moderadora: Montserrat Pareja Eastaway. <i>Codirectora de las Jornadas Ciudades Creativas. Profesora de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Barcelona.</i>	
Ponencias	De lo local a lo global: la relevancia del barrio en una era de globalización y movilidad
15:30h-16:00h	Ronald van Kempen. <i>Profesor de Geografía Urbana de la Universidad de Utrecht, Países Bajos.</i>
16:00h-16:30h	La ciudad creativa y la ciudad del conocimiento: Milán y la economía cultural Silvia Mugnano. <i>Profesora de Sociología e Investigación Social de la Universidad de Milán-Bicocca, Italia.</i>
16:30h- 17:00h	La Casa Encendida: en comunidad José Guirao. <i>Director de La Casa Encendida de Madrid, España.</i>
Debate	Coloquio con los ponentes de la segunda sesión de la tarde
17:00h-18:00h	
Acto clausura	Félix Manito. <i>Director de las Jornadas y presidente de la Fundación Kreanta.</i>
18:00h-18:30h:	
ÁMBITO: MADRID CREATIVA	
19:00h-21:00h	Visita a La Casa Encendida

Sábado 26 de noviembre	
Mañana	
ÁMBITO: MADRID CREATIVA	
9:00h-10:45h	Visita a CentroCentro. Palacio de Cibeles
10:45h-12:30h	Visita a Medialab-Prado
13:00h-14:30h	Visita a Studio Banana

3. RELACIÓN DE LAS INSTITUCIONES ASISTENTES

ADMINISTRACIÓN CENTRAL
AECID
Biblioteca Nacional de España
Consejo Superior de Investigaciones Científicas
Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI)
Ministerio de Cultura de España
Ministerio de Cultura de Brasil
Secretaría Nacional de Cultura, Paraguay

ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA
Agencia Andaluza de Instituciones Culturales. Consejería de Cultura. Junta de Andalucía.
Generalitat de Catalunya. Departamento de Cultura
Generalitat Valenciana. Departamento de Educación
Teatro Nacional de Catalunya

ADMINISTRACIÓN LOCAL	
Alcaldía de Medellín	Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet
Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre	Ayuntamiento de Terrasa
Ayuntamiento de Barcelona	Ayuntamiento de Utebo
Ayuntamiento de Borriana	Ayuntamiento de Zaragoza
Ayuntamiento de Calafell	Ayuntamiento del Prat de Llobregat
Ayuntamiento de Granollers	Câmara Municipal de Loures

ADMINISTRACIÓN LOCAL	
Ayuntamiento de Madrid	Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, España
Ayuntamiento de Málaga	CentroCentro
Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid	Consortio Red Transversal*
Ayuntamiento de Sabadell	EMM/Conservatorio de Granollers
Ayuntamiento de Santa Coloma de Farners	MACSA Ayuntamiento de Madrid

*Agrupación de 14 ciudades medianas y no metropolitanas de Catalunya: Figueres, Girona, Granollers, La Seu d'Urgell, Lleida, Manresa, Mataró, Olot, Perpinyà, Reus, Sant Cugat del Vallès, Tortosa, Vic i Vilanova i la Geltrú.

INSTITUCIONES*	
Ashoka	Fundación Telefónica
Asociación Plan Estratégico de Burgos	Gestión Cultural
Cero Clichés, proyectos culturales	INTELI
CEXECI	IPA-Instituto Superior Autónomo de Estudios Politécnicos
Colectivo Basurama	La Casa Encendida de Madrid
Fundación Arquitectura y Sociedad	Museo Thyssen
Fundación Autor	Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)
Fundación Banco Santander	Plataforma La Noria
Fundación Contemporánea	Proyecto Cachirulo Valley
Fundación Crear Vale la Pena	Urbanitas Berlín Barcelona
Fundación Directa	Vivero Iniciativas Ciudadanas
Fundación Interarts	Zemos 98

*En la categoría "Instituciones" se ha incorporado lo que se denomina 3^{er} sector y que engloba mundo asociativo, entidades, fundaciones, etc.

EMPRESA	
Agencia Acepresa	Gloria Espacio de arte
Amasté	Incubadora de Talento
Aphotoagency	Infonomia
Aquí Tetuán	Kultiba Cambios Culturales
Arje	La Bella Varsovia C.B.
Arq Patrimonio Cultural Y Turismo S.L.	La Fábrica
C+D Gestión 21	Librería Medios
CCAU-NEMARC R-5, S.L.	Off Limits
Culturatic	Parque Audiovisual de Catalunya
Editorial Planeta DeAgostini	PPP Brasil
Esri Portugal SA	Rafa Armero, S.L.
Eyehoneography (proyecto)	Sunset producciones
G+C	Toda la información
Globbtv	Transit projectes

UNIVERSIDAD	
Newcastle University	Universidad de Sevilla
Universidad Complutense de Madrid	Universidad de Utrecht
Universidad de A Coruña	Universidad de Zaragoza
Universidad de Alcalá	Universidad del País Vasco
Universidad de Barcelona	Universidad EAFIT de Medellín
Universidad de Buenos Aires	Universidad Nacional Experimental de Las Artes (Venezuela)
Universidad de Girona	Universidad Politécnica de Cataluña
Universidad de Milán-Bicocca	Universidad Politécnica de Madrid
Universidad de Salamanca	Universidad Rey Juan Carlos

4. PERFIL DE LOS ASISTENTES

Las IV Jornadas de la Fundación Kreanta “Ciudades Creativas” han contado con un total de 233 asistentes, teniendo en cuenta el número de personas inscritas y el de participantes en el programa.

A continuación analizaremos el perfil de los asistentes por lo que respecta a diversos aspectos como son el género, el ámbito institucional, el sector del que provienen, su cargo, entre otros.

Además, al final se incluye un apartado donde se lleva a cabo un análisis comparado y evolutivo sobre los perfiles de los asistentes por lo que respecta a las cuatro ediciones celebradas de las Jornadas (2008, 2009, 2010 y 2011) según los aspectos analizados.

4.1 Asistentes según género

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
total	100	132	232
%	43,10	56,90	100,0

4.2 Asistentes según ámbito institucional

	ADMINISTRACIÓN CENTRAL	ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA	ADMINISTRACIÓN LOCAL	INSTITUCIONES*	EMPRESA	UNIVERSIDAD	TOTAL
total	38	5	58	44	50	37	232
%	16,38	2,16	25,00	18,97	21,55	15,95	100,00

*En la categoría “Instituciones” se ha incorporado lo que se denomina tercer sector y que engloba mundo asociativo, entidades, fundaciones, etc.

4.3 Asistentes según cargo

	ELECTOS	DIRECTIVOS	TÉCNICOS	TOTAL
total	6	96	130	232
%	2,59	41,38	56,03	100,00

4.4 Asistentes según lugar de procedencia

	MADRID	RESTO DEL ESTADO	EXTRANJEROS	TOTAL
total	106	105	21	232
%	45,69	45,26	9,05	100,00

4.5 Asistentes según sector temático de procedencia

	CULTURAL	TERRITORIAL	ECONÓMICO	SOCIAL	TOTAL
total	156	29	13	34	232
%	67,24	12,50	5,60	14,66	100,00

5. INDICADORES DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

INSTITUCIÓN	MEDIO	FECHA	INDICADOR
Fundación Kreanta	Web	julio-noviembre	6.724 visitas
CentroCentro	Web	septiembre-noviembre	8.272 visitas
Cultunet	Web	julio-noviembre	300.000 visitas mensuales
Club de Innovación	Web	Octubre-diciembre	254 visitas
Hipermedula.org Plataforma cultural Iberoamericana	Web	julio-noviembre	379 total
Facebook	Internet	julio-noviembre	1264 amigos
Twitter	Internet	julio-noviembre	496 seguidores
Fundación Kreanta	Correo electrónico	julio-noviembre	15.000 direcciones
CentroCentro	Correo electrónico	julio-noviembre	7.000 direcciones
Fundación Kreanta	Programa genérico impreso	julio	5.000 **
Fundación Kreanta	Programa genérico impreso	julio	5.000*
Fundación Kreanta	Programa detallado impreso	noviembre	5.000 **
Fundación Kreanta	Programa detallado impreso	noviembre	5.000*
CentroCentro	Programa detallado impreso	noviembre	Envío a 20 instituciones***
Fundación Kreanta	Noticias prensa impresa y digital	septiembre-noviembre	6 noticias en prensa impresa, 7 en prensa digital y en 3 agencias (Europa Press, Efe y Aragón Press)
Fundación Kreanta	Notas de prensa	Septiembre-noviembre	Enviadas a 40 municipios del cinturón madrileño, las capitales

INSTITUCIÓN	MEDIO	FECHA	INDICADOR
			españolas, a las Diputaciones Provinciales que rodean Madrid, a la FEMP, 12 organismos públicos con sede central en Madrid, a la Comunidad de Madrid y a 54 medios de comunicación nacionales e internacionales
CentroCentro	Noticias prensa	septiembre-noviembre	2 notas de prensa
Fundación Kreanta	Google	junio-enero	40 apariciones
CentroCentro	Boletín CentroCentro	septiembre-noviembre	70.000 ejemplares
Club de Innovación	Boletín	Octubre-diciembre	Tres boletines enviados a 7.577 personas.
CentroCentro	Mobiliario urbano	septiembre-noviembre	200 mupis y 45 columnas
Fundación Kreanta	Entrevistas radio	septiembre-noviembre	2 entrevistas
Fundación Kreanta	Streaming	noviembre	1659 conexiones desde 185 ciudades y 24 países
Hipermedula.org Plataforma cultural Iberoamericana	Streaming	noviembre	254 total
Fundación Kreanta	Twitter	noviembre	1.170 tweets=1.035.341 impresiones=156.231 personas
Fundación Kreanta	Web	noviembre-marzo	31.904 visitas a los vídeos de las ponencias
Hipermedula.org Plataforma cultural Iberoamericana	Web	noviembre-marzo	757 visitas

* Enviados por correo postal a los ayuntamientos de más de 5.000 habitantes de toda España a las áreas de cultura, urbanismo y promoción económica y a la base de datos de la Fundación Kreanta.

** Distribuidos por centros universitarios y culturales de España.

*** Fundación Metrópoli, Fundación telefónica, La Fábrica, Club de Creativos de España, Fundación COAM, Universidad Europea de Madrid, Fundación Banco Santander,

Asociación de galerías de Madrid, Instituto Europeo de Diseño, Museo de la Ciudad, Instituto de Patrimonio Cultural de España, Casa de Velázquez, Fundación Carolina, Fundación Canal, Fundación Ortega Marañón, AVAM (Asociación de Artistas Visuales de Madrid), Máster Gestión Cultural SGAE, Máster en Urbanismo y Ordenación del Territorio CEU, Santillana Formación, Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Máster en Gestión Cultural, instituto de Cultura y tecnología, universidad Carlos III de Madrid, Asociación de Emprendedores Culturales y Creativos de Madrid, Universidad Antonio de Nebrija, MBA Executive en Dirección de Industrias Culturales, Innova Institute (La Salle Universidad Ramón Llull), Elisava Escola Superior de Disseny y a la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI).

6. DIGITALIZACIÓN Y DIFUSIÓN GLOBAL

Con el objetivo de fomentar la digitalización y la difusión global de contenidos culturales, se han puesto en marcha desde 2009 diferentes herramientas de sensibilización y divulgación: streaming y vídeos, redes sociales (facebook y twitter), blog, plataforma web y edición del libro.

6.1 Streaming

Siguiendo la experiencia de las III Jornadas en Zaragoza, las sesiones de la cuarta edición de las Jornadas Internacionales sobre Ciudades Creativas han estado accesibles al público, en tiempo real, a través de Internet y de forma gratuita, por lo que han estado accesibles a nivel global. El acceso se ha realizado a través de la web de la Fundación Kreanta (www.kreanta.org) así como de la plataforma web Ciudades Creativas (www.ciudadescreativas.org). Además la web del Ministerio de Cultura y la de Hipermédula dispusieron de un enlace al streaming (véase apartado Dossier Internet de esta Memoria).

Top Countries		
Country	Hits	% of Hits
 Spain	739	74.12 %
 Colombia	83	8.32 %
 Italy	57	5.72 %
 Argentina	31	3.11 %
 Brazil	22	2.21 %
 United Kingdom	19	1.91 %
 Venezuela	9	0.90 %
 Chile	8	0.80 %
 Mexico	7	0.70 %
 France	6	0.60 %
Portugal	6	0.60 %
Peru	4	0.40 %
United States	2	0.20 %
Costa Rica	1	0.10 %
Ecuador	1	0.10 %
Puerto Rico	1	0.10 %
Uruguay	1	0.10 %

Accesos al streaming por países del 24 de noviembre de 2012.

Las cifras de seguimiento en streaming en el 2011 han sido de 1659 conexiones desde 185 ciudades y 24 países (España, Argentina, Colombia e Italia serían los cuatro primeros).

Top 250 Cities		
City	Hits	% of Hits
Madrid, Madrid, ES	199	19.96 %
Barcelona, Catalonia, ES	127	12.74 %
Zaragoza, Aragon, ES	92	9.23 %
Bogotá, Cundinamarca, CO	40	4.01 %
Medellín, Antioquia, CO	34	3.41 %
unknown city, unknown region, ES	27	2.71 %
Vilpiano, Trentino-Alto Adige, IT	21	2.11 %
Salerno, Campania, IT	19	1.91 %
Igualada, Catalonia, ES	18	1.81 %
Mataró, Catalonia, ES	16	1.60 %
Ripollet, Catalonia, ES	16	1.60 %
Applecross, Highland, GB	14	1.40 %
Buenos Aires, Distrito Federal, AR	14	1.40 %
Huesca, Aragon, ES	13	1.30 %
São Paulo, Sao Paulo, BR	13	1.30 %
Palma, Islas Baleares, ES	12	1.20 %
Cijón, Asturias, ES	10	1.00 %
Jaén, Andalucía, ES	10	1.00 %
Valencia, Comunidad Valenciana, ES	10	1.00 %
Valladolid, Castilla y Leon, ES	10	1.00 %
Vitoria, Pais Vasco, ES	10	1.00 %
Monforte De Lemos, Galicia, ES	9	0.90 %
Tarazona, Aragon, ES	9	0.90 %
Bilbao, Pais Vasco, ES	8	0.80 %
Bolzano, Trentino-Alto Adige, IT	8	0.80 %

Accesos al streaming por ciudades el 24 de noviembre de 2012.

Asimismo el microsite donde están alojados los vídeos de las Jornadas (<http://www.globbtv.com/30/microsite/ciudadescreativas>) ha recibido un total de más de 31904 visitas hasta la fecha.



The screenshot shows the GlobbTV website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Canales GlobbTV', 'Televisión a la Carta', 'Video Formación', 'Microsites de Empresas', and 'Agenda de Eventos'. The main content area features a large video player for 'Ciudades Creativas 2011 PRESENTACIÓN DE LAS JORNADAS'. To the right, there's a sidebar with a login section, a registration form, and a Twitter feed. Below the video player, there are social media sharing options and a list of related videos under 'MÁS RECIENTES', 'MÁS VISTOS', and 'MÁS POPULARES'. The bottom right corner has a 'Noticias Jornadas Ciudades Creativas' section with 'Actualidad' and 'Agenda' tabs.

6.2 Redes sociales

Por otro lado, las Jornadas tienen presencia en las redes sociales como twitter y facebook. A través de facebook las Jornadas se difunden a un gran número de personas alrededor del mundo. Actualmente Ciudades Creativas tiene más de mil trescientos Amigos. En este espacio (www.facebook.com/ciudadescreativas) se puede encontrar información sobre cada Jornada, sus ponentes, los ámbitos, noticias, fotos de las Jornadas y los Seminarios Ciudades Creativas, entre otros. De hecho, Ciudades Creativas tiene ya más 1264 seguidores que siguen las actividades y noticias del proyecto. Estos seguidores son público susceptible de acudir al evento y/o de ser usuario de los productos derivados del mismo.

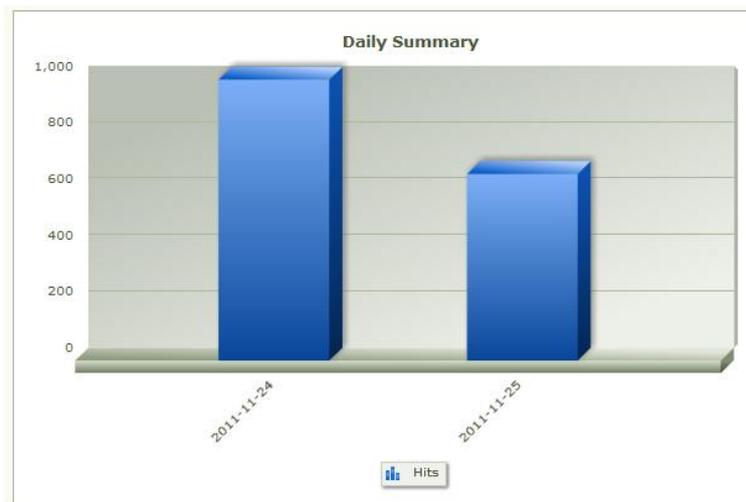


En el caso de la participación en twitter¹ (el hashtag es #ciudadescreativas o #jornadaskreanta), ésta incrementa la incidencia de las Jornadas ya que el evento se "viraliza" por las redes que participan de cuestiones culturales. La presencia en twitter ha sufrido un aumento muy importante entre 2010 y 2011. Si en diciembre de 2010 el número de seguidores era de un centenar, al finalizar las Jornadas de 2011 el total ha ascendido a 496 seguidores. Además, en 2010 desde la cuenta de Twitter se generaron 49 tweets, que implicó generar 56.360 impresiones, y llegar a unas 5000 personas (incluyendo los reteewts de los seguidores). En la cuarta edición celebrada en 2011, se generaron 1.170 tweets, generando 1.035.341 impresiones en el timeline de Twitter, y llegando a 156.231 personas.

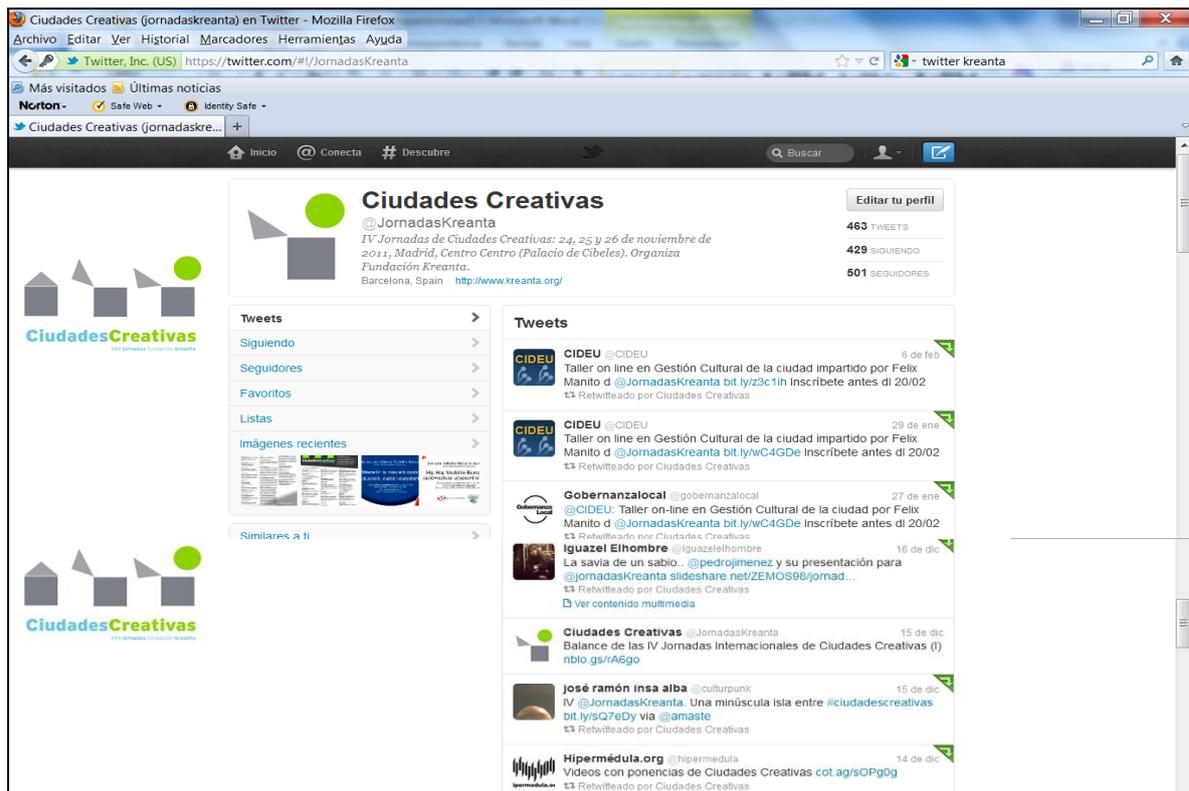
Daily Summary		
Date	Hits	Data Transferred (GB)
2011-11-25	662	46.23 GB
2011-11-24	997	63.12 GB

Twitts generados los días 24 y 25 de noviembre.

¹ Twits del jueves 24 de noviembre: <http://www.tweetdoc.org/View/30055/ciudades-creativas>
 Twits del viernes 25 de noviembre: <http://www.tweetdoc.org/View/30210/IV-Jornadas-Internacionales-de-ciudades-creativas->
<http://www.tweetdoc.org/View/30210/IV-Jornadas-de-Ciudades-Creativas---Kreanta>



Twitts generados los días 24 y 25 de noviembre.



Ciudades Creativas (@JornadasKreanta)
 IV Jornadas de Ciudades Creativas: 24, 25 y 26 de noviembre de 2011, Madrid, Centro Centro (Palacio de Cibeles). Organiza Fundación Kreanta. Barcelona, Spain <http://www.kreanta.org/>

463 TWEETS
 429 SIGUIENDO
 501 SEGUIDORES

Tweets

- CIDEU** @CIDEU: Taller on line en Gestión Cultural de la ciudad impartido por Felix Manito d @JornadasKreanta bit.ly/z3c1h Inscribete antes dl 20/02 Retwitteado por Ciudades Creativas 6 de feb
- CIDEU** @CIDEU: Taller on line en Gestión Cultural de la ciudad impartido por Felix Manito d @JornadasKreanta bit.ly/wC4GDe Inscribete antes dl 20/02 Retwitteado por Ciudades Creativas 29 de ene
- Gobernanzalocal** @governanzalocal: @CIDEU: Taller on-line en Gestión Cultural de la ciudad por Felix Manito d @JornadasKreanta bit.ly/wC4GDe Inscribete antes dl 20/02 Retwitteado por Ciudades Creativas 27 de ene
- Iguazai Eihombre** @iguazaielhombre: La savia de un sabio... @pedrojimenez y su presentación para @jornadasKreanta slideshare.net/ZEMOS98/jornad... Retwitteado por Ciudades Creativas 16 de dic
- Ciudades Creativas** @JornadasKreanta: Balance de las IV Jornadas Internacionales de Ciudades Creativas (I) nbio.gs/#A6go 15 de dic
- José ramón Insa alba** @culturpunk: IV @JornadasKreanta. Una minúscula ista entre #ciudadescreativas bit.ly/sQ7eDy via @amaste Retwitteado por Ciudades Creativas 15 de dic
- Hipermedula.org** @hipermedula: Videos con ponencias de Ciudades Creativas cot.ag/sOPgog Retwitteado por Ciudades Creativas 14 de dic

Top Countries		
Country	Hits	% of Hits
 Spain	1,229	74.08 %
 Colombia	125	7.53 %
 Argentina	98	5.91 %
 Italy	74	4.46 %
 Brazil	35	2.11 %
 United Kingdom	21	1.27 %
 Venezuela	12	0.72 %
 Mexico	11	0.66 %
 Peru	10	0.60 %
 Chile	9	0.54 %
France	9	0.54 %
Portugal	6	0.36 %
United States	4	0.24 %
Unknown	3	0.18 %
Bolivia	2	0.12 %
Costa Rica	2	0.12 %
Ecuador	2	0.12 %
Canada	1	0.06 %
Hungary	1	0.06 %
Nicaragua	1	0.06 %
Panama	1	0.06 %
Puerto Rico	1	0.06 %
El Salvador	1	0.06 %
Uruguay	1	0.06 %

Distribución por países de los twitts generados los días 24 y 25 de noviembre.

Top 250 Cities		
City	Hits	% of Hits
Madrid, Madrid, ES	336	20.25 %
Barcelona, Catalonia, ES	170	10.25 %
Zaragoza, Aragon, ES	130	7.84 %
Bogotá, Cundinamarca, CO	58	3.50 %
unknown city, unknown region, ES	41	2.47 %
Buenos Aires, Distrito Federal, AR	35	2.11 %
Medellin, Antioquia, CO	35	2.11 %
Bilbao, Pais Vasco, ES	32	1.93 %
Sevilla, Andalucia, ES	30	1.81 %
Córdoba, Cordoba, AR	28	1.69 %
Monforte De Lemos, Galicia, ES	28	1.69 %
Gijón, Asturias, ES	25	1.51 %
Bolzano, Trentino-Alto Adige, IT	24	1.45 %
Vilpiano, Trentino-Alto Adige, IT	21	1.27 %
Igualada, Catalonia, ES	20	1.21 %
Salerno, Campania, IT	19	1.15 %
Huesca, Aragon, ES	16	0.96 %
Mataró, Catalonia, ES	16	0.96 %
Málaga, Andalucia, ES	16	0.96 %
Palma, Islas Baleares, ES	16	0.96 %
Ripollet, Catalonia, ES	16	0.96 %
Tarazona, Aragon, ES	15	0.90 %
Almería, Andalucia, ES	14	0.84 %
Applecross, Highland, GB	14	0.84 %
Jaén, Andalucia, ES	14	0.84 %

Distribución por ciudades de los twitts generados los días 24 y 25 de noviembre.

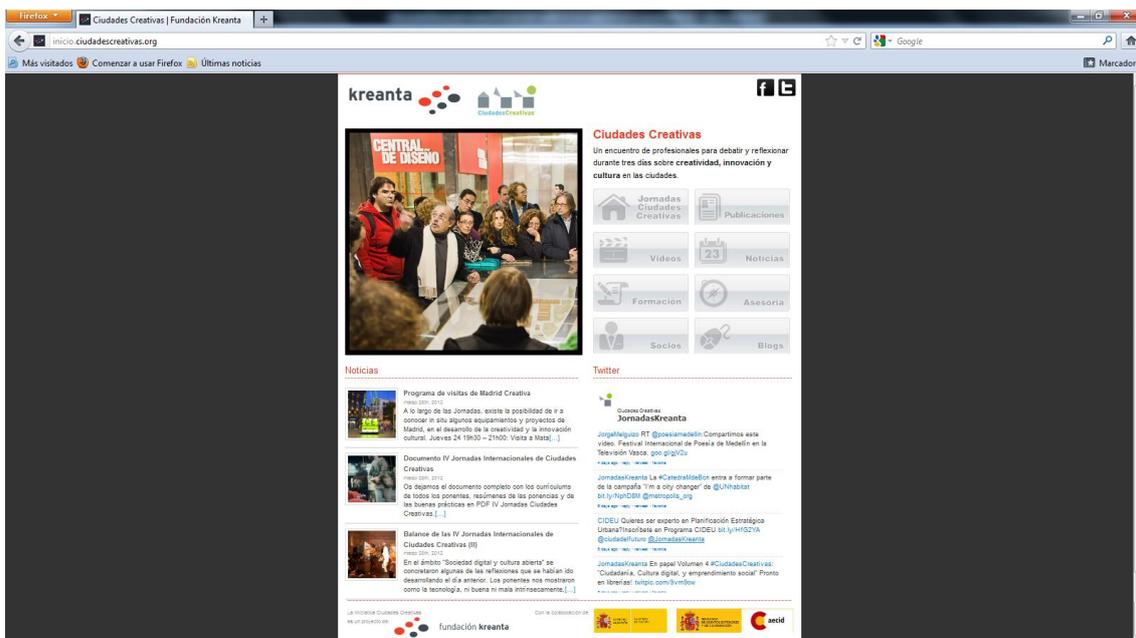
6.3 www.ciudadescreativas.org: del Blog a la Plataforma web

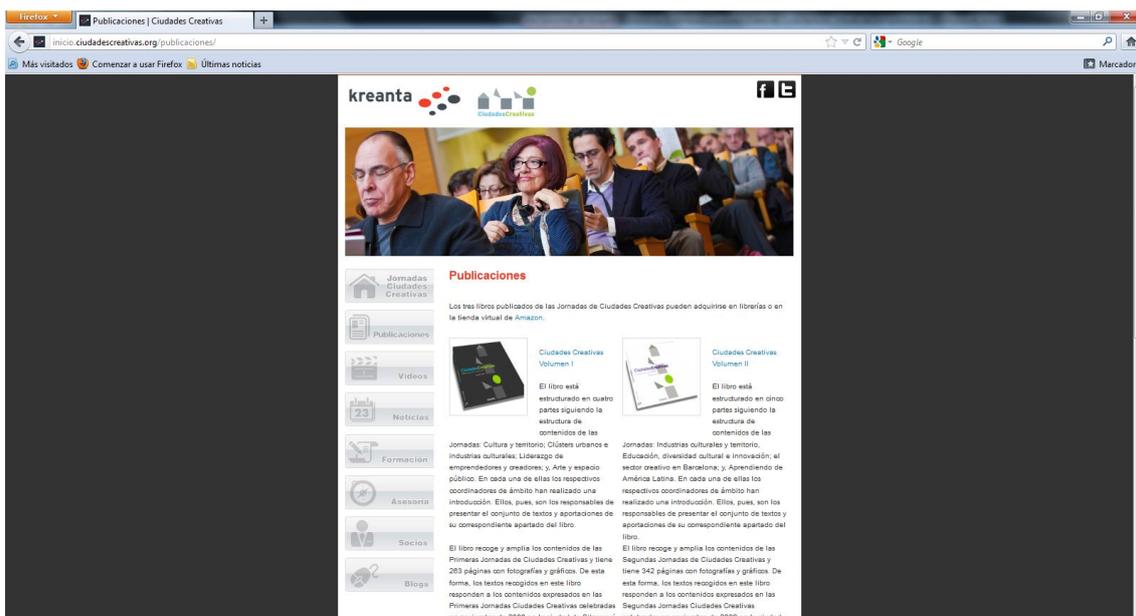
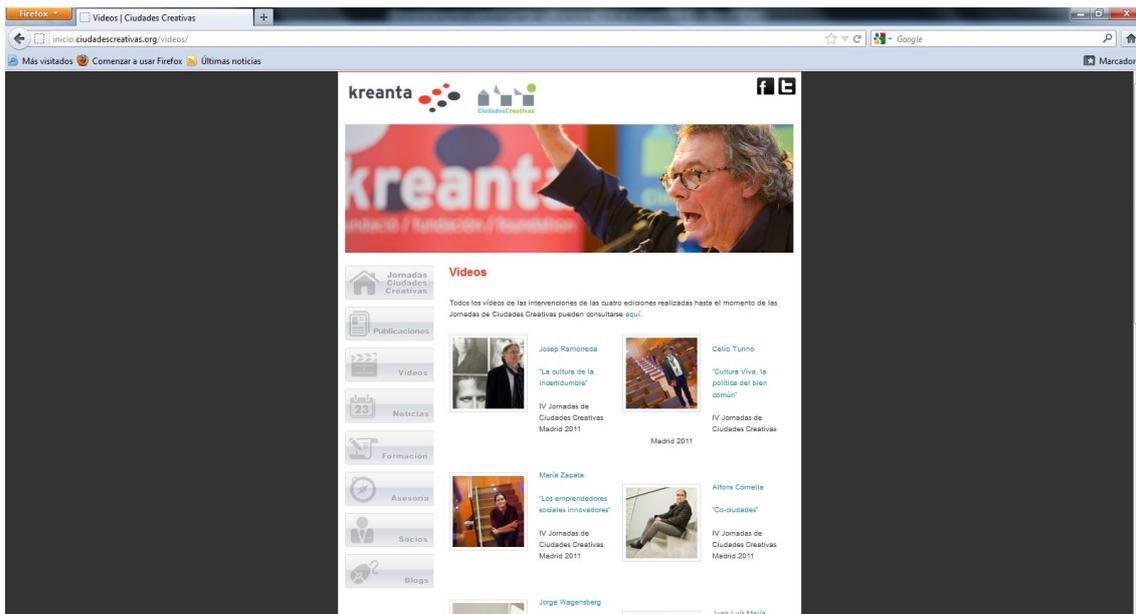
Las Jornadas cuentan con un blog participativo (<http://www.ciudadescreativas.org/>) que favorece la visibilidad, difusión y ampliación de los efectos de las Jornadas durante la preparación y el transcurso de las mismas.

En el 2012 el Blog se ha transformado en la plataforma web Ciudades Creativas. Bajo el mismo dominio (<http://www.ciudadescreativas.org/>) esta plataforma se constituye como una red social euroamericana dedicada al fomento de las industrias culturales y

creativas y al emprendimiento cultural. La plataforma web presenta los siguientes apartados:

- Jornadas Ciudades Creativas: información sobre las Jornadas convocadas y anteriormente celebradas. Tiene una función operativa de inscripción además de informativa.
- Publicaciones: información sobre los libros editados y acceso a la compra online. Incorporará acceso a los libros digitalizados de las Jornadas.
- Videos: acceso a los vídeos de los ponentes de las Jornadas celebradas.
- Noticias: información actualizada sobre contenidos relacionados con Ciudades Creativas y el sector de las industrias culturales.
- Formación: información sobre oferta formativa en el sector de las industrias culturales. Incorporará acceso a una plataforma de formación online especializada en este ámbito.
- Asesoría: servicio destinado a orientar y asesor a emprendedores del sector de las empresas culturales y las industrias creativas así como a organizaciones e instituciones del tercer sector y del sector público.
- Socios: espacio reservado a miembros de la plataforma para trabajar en red.
- Blogs: acceso a los blog más relevantes del sector.





6.4 Libro de las Jornadas. Cuarto volumen Ciudades Creativas. Ciudadanía, cultura digital y emprendimiento social (2012).

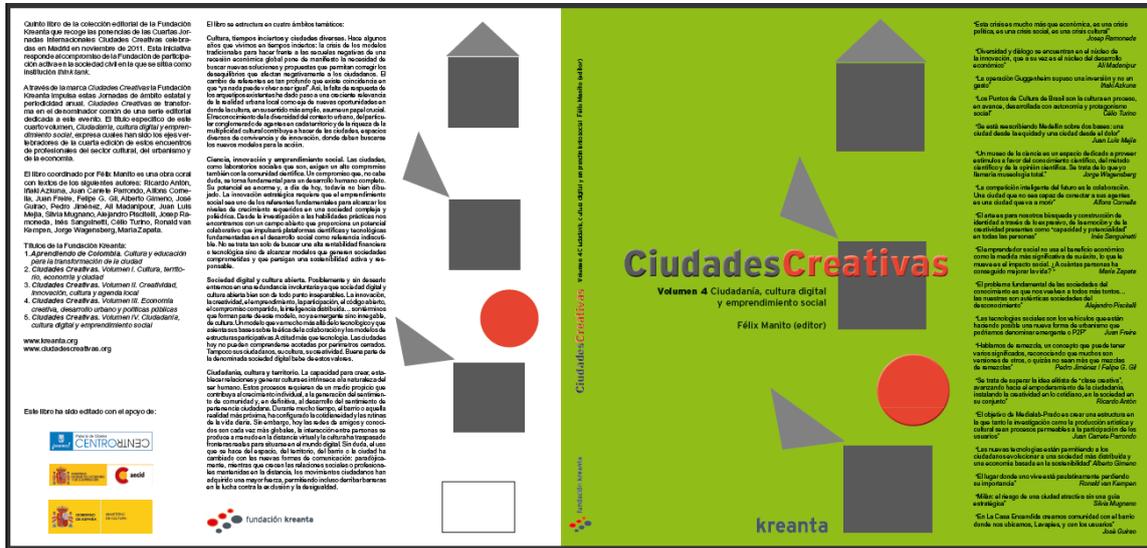
Con la publicación del libro de las Jornadas se da continuidad a un proceso que se viene dando desde la primera edición. Los cuatro volúmenes hasta ahora editados han sido los siguientes:

- Ciudades Creativas Volumen 1. Cultura, territorio, economía y ciudad (2009)

- Ciudades Creativas Volumen 2. Creatividad, innovación, cultura y agenda local (2010)
- Ciudades Creativas Volumen 3. Economía creativa, desarrollo urbano y políticas públicas (2011)
- Ciudades Creativas Volumen 4. Ciudadanía, cultura digital y emprendimiento social (2012).

Con la publicación se ayuda a afrontar el déficit de reflexión sobre cultura y ciudad y sobre todo difunde y da conocimiento y argumentos para el desarrollo de políticas de promoción e impulso de la cultura local. Es destacable la publicación final en formato libro. Con la edición de estos contenidos se aportan materiales básicos que ayudan a desarrollar y sensibilizar a la administración local y al sector cultural sobre las potenciales de las industrias culturales en el desarrollo cultural y local.

El libro de las Cuartas Jornadas que se acaba de editar, se estructura en cuatro partes de acuerdo con los siguiente ámbitos de las Jornadas: Cultura, tiempos inciertos y ciudades diversas; Ciencia, innovación y emprendimiento social; Sociedad digital y cultura abierta; y Ciudadanía, cultura y territorio.



El libro recoge y amplía los contenidos de las Cuartas Jornadas de Ciudades Creativas. De esta forma, los textos recogidos en este libro responden a los contenidos expresados en las Jornadas Ciudades Creativas celebradas en noviembre de 2011 en la ciudad de Madrid así como a un posterior trabajo de redacción mucho más extenso, preciso y articulado por parte de la mayoría de los ponentes. A continuación se presenta el índice del libro:

Presentación, Félix Manito

Ámbito: Cultura, tiempos inciertos y ciudades diversas

La cultura de la incertidumbre, Josep Ramoneda

Diversidad inclusiva, diálogo e innovación, Ali Madanipour

Ciudades y cultura, Iñaki Azkuna

Cultura viva: la política del bien común, Celio Turino

Palimpsesto urbano, Juan Luís Mejía

Ámbito: Ciencia, innovación y emprendimiento social

Los museos de la ciencia como instrumento de cambio social, Jorge Wagensberg

Co-ciudades, Alfons Cornella

Nuevos territorios para el arte son nuevos lenguajes para la política, Inés Sanguinetti

Los emprendedores sociales innovadores: una fuerza transformadora. *Everyone a changemaker...*
un sueño alcanzable, María Zapata

Ámbito: Sociedad digital y cultura abierta

Hackeando la educación. Creando dispositivos de persuasión más allá del paradigma de *broadcast*, Alejandro Piscitelli

Cultura digital, *smart citizens* y ciudad abierta, Juan Freire

La cultura es un palimpsesto infinito, Pedro Jiménez

ColaBoraBora. Un paraíso inexplorado en torno al procomún, Ricardo Antón

Medialab-Prado y la colaboración empresarial. Un proyecto, Juan Carrete Parrondo

La tecnología: medio y canal para un mundo más justo y sostenible, Alberto Gimeno

Ámbito: Ciudadanía, cultura y territorio

De lo local a lo global: la relevancia del barrio en una era de globalización y movilidad, Ronald van Kempen

La ciudad creativa y la ciudad del conocimiento: Milán y la economía cultural, Silvia Mugnano

La Casa Encendida: en comunidad, José Guirao

Buenas prácticas

Nota sobre los autores

7. DOSSIER INTERNET

7.1 Microsite Ciudades Creativas

En este microsite (<http://www.globbtv.com/30/microsite/ciudadescreativas>) es desde el que se han emitido vía Streaming las IV Jornadas y es donde se encuentran alojados los vídeos las cuatro ediciones Jornadas Ciudades Creativas. Desde su puesta en marcha ha conseguido un total de 31904 visitas.



The screenshot shows the website interface for 'Ciudades Creativas' on GlobbTV. The header includes the GlobbTV logo and navigation tabs: 'Canales GlobbTV', 'Televisión a la Carta', 'Video Formación', 'Microsites de Empresas', and 'Agenda de Eventos'. A search bar is located on the right.

The main content area features a large banner for 'Ciudades Creativas' with a green and blue graphic. Below the banner, there is a section for 'Información del video' titled 'CIUDADES CREATIVAS 2011 PRESENTACIÓN DE LAS JORNADAS'. To the right, there is a login section 'AREA USUARIOS REGISTRADOS' with fields for 'Email:' and 'Contraseña:', and buttons for 'Entrar', 'Registrarse', and 'Recordar Contraseña'. Below the login section is a social media feed for '#ciudadescreativas' with tweets from 'gobemanzalocal'.

At the bottom, there is a 'MÁS RECIENTES' section with a list of videos:

- IV Jornadas de Ciudades Creativas (Madrid, 2011)
 - Entrevistas 2011 [12]
 - Acto Inauguración 2011 [1]
 - Ponencias 2011 [17]
- III Jornadas Ciudades Creativas (Zaragoza, 2010)
 - Entrevistas 2010 [11]
 - Acto Inauguración 2010 [1]
 - Ponencias 2010 [19]

Below the list are video thumbnails with titles and reproduction counts:

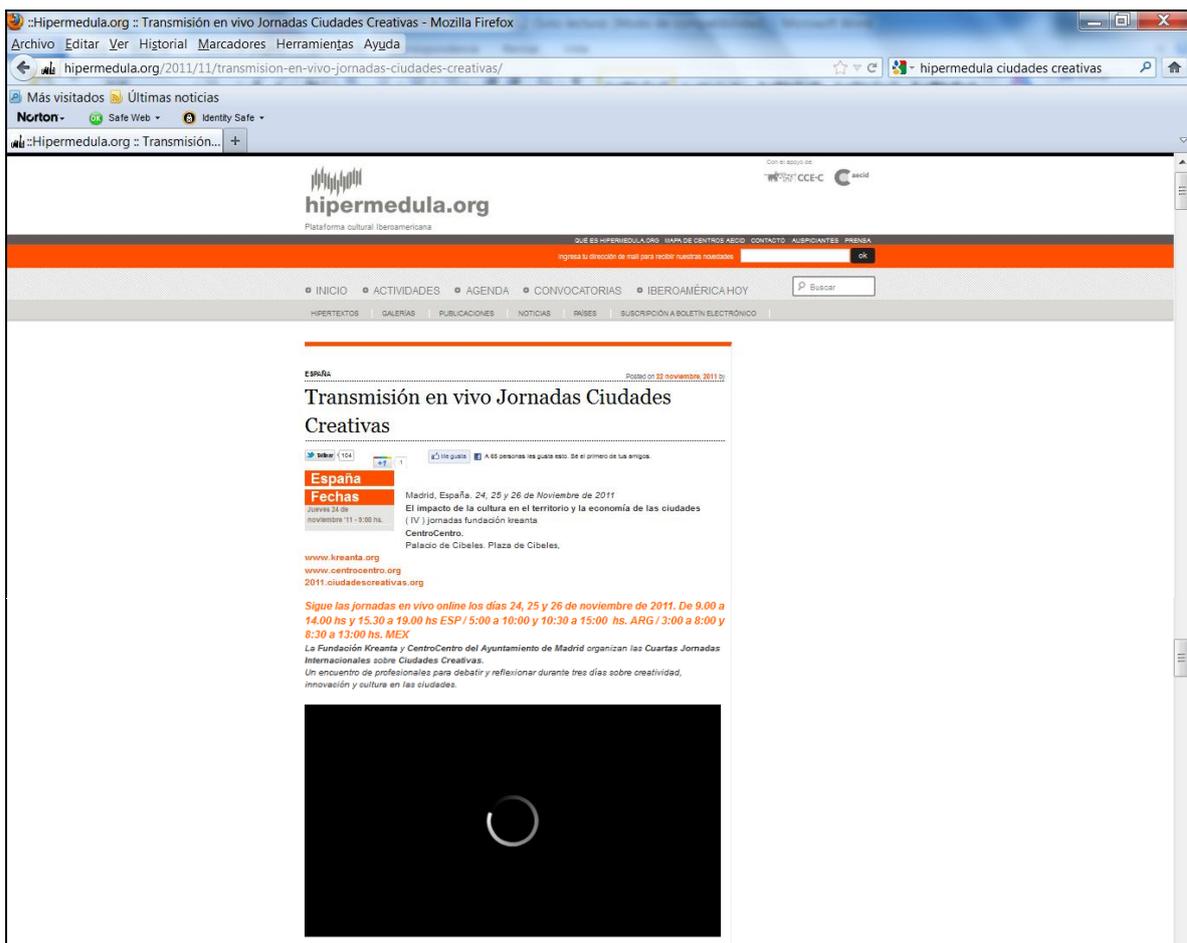
- 'CIUDADES CREATIVAS 2011 PRESENTACIÓN DE LAS JORNADAS' (3053 Reproducciones)
- 'CIUDADES CREATIVAS 2011 PONENCIA JOSEP RAMONEDA' (1084 Reproducciones)
- 'CIUDADES CREATIVAS 2011 - ENTREVISTA FELIX MANITO' (290 Reproducciones)
- 'CIUDADES CREATIVAS 2011 ENTREVISTA MONTSERRAT PAREJA' (44 Reproducciones)

The footer includes a 'Noticias Jornadas Ciudades Creativas' section with tabs for 'Actualidad' and 'Agenda', and the Ciudades Creativas logo.

7.2 Web Fundación Kreanta, espacio Ciudades Creativas



7.3 Web Hipermedula, Plataforma Cultura Iberoamericana



7.4 Web Ministerio de Cultura



IV Jornadas sobre Ciudades Creativas de la Fundación Kreanta. "El impacto de la cultura en el territorio y la economía de las ciudades" - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

www.mcu.es/novedades/2011/novedades_JornadasCiudadesCreativas.html

Más visitados Últimas noticias

Norton - Safe Web - Identity Safe

IV Jornadas sobre Ciudades Cre...

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE SECRETARÍA DE ESTADO DE CULTURA

Ministerio Áreas Servicios Prensa Agenda + Cultura Buscar

Madrid 2011 Ciudades Creativas

Inicio > Jornadas sobre Ciudades Creativas

IV Jornadas sobre Ciudades Creativas de la Fundación Kreanta. "El impacto de la cultura en el territorio y la economía de las ciudades"

Del 24 al 26 de noviembre de 2011. Madrid

La Fundación Kreanta a través de la organización de las Jornadas sobre Ciudades Creativas expresa una clara voluntad de promover el encuentro entre las políticas culturales y las políticas urbanas. Es una apuesta clara por el diálogo entre cultura y ciudad que tiene el objetivo general de hacer una introducción interdisciplinar a las múltiples dimensiones del fenómeno cultural urbano.

Las Jornadas se articulan en esta cuarta edición, que tendrá lugar los días 24, 25 y 26 de noviembre de 2011 en Madrid, en cinco ámbitos temáticos:

- Cultura, tiempos inciertos y ciudades diversas.
- Ciencia, innovación y emprendimiento social.
- Sociedad digital y cultura abierta.
- Ciudadanía, cultura y territorio.
- Madrid creativa: Conocimiento in situ de los equipamientos y proyectos más relevantes de Madrid en el desarrollo de la creatividad y la innovación cultural en el ámbito del sector público y privado y del tercer sector.

Será de nuevo un encuentro de profesionales para debatir durante tres días sobre creatividad e innovación en las ciudades.

Esta actividad cuenta con el apoyo y la colaboración del Ministerio de Cultura a través de la Dirección General de Política e Industrias Culturales.

Los objetivos de las Jornadas son:

- Reunir a profesionales de la cultura, el urbanismo y la promoción económica para intercambiar reflexiones y prácticas sobre la acción cultural en el mundo local.
- Debatir sobre el impacto y las relaciones de la cultura y las industrias culturales con el territorio, la economía y la competitividad de las ciudades.
- Favorecer el desarrollo, la digitalización y la internacionalización de las industrias culturales y creativas en las ciudades.
- Fomentar la digitalización y la difusión global de contenidos culturales.
- Promover el diálogo y el debate del sector cultural con los sectores del urbanismo y la promoción económica local.
- Impulsar el desarrollo de la creatividad y la innovación en la agenda local de la cultura.
- Potenciar la centralidad de la cultura en las políticas locales.

Las Jornadas están orientadas a:

- Los profesionales de la gestión cultural, tanto del sector público como del sector privado y del tercer sector de España.
- Están abiertas a la participación de otros profesionales vinculados al desarrollo cultural de las ciudades tanto en el ámbito del urbanismo como de la promoción económica.

Asimismo, las Jornadas están dirigidas a investigadores y docentes de las políticas culturales locales en cultura, territorio y economía.

© Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
Aviso Legal | Guía de Navegación | Accesibilidad

7.5 Web Club de Innovación



Firefox - Club de Innovación - IV Jornadas Ciudad...

www.clubdeinnovacion.es/index.php?option=com_events&task=view_detail&ajid=941&year=2011&month=11&day=24&Itemid=97

Club de innovación

La INNOVACIÓN al servicio de las ADMINISTRACIONES PÚBLICAS y las EMPRESAS

Inicio BUENAS PRÁCTICAS PROVEEDORES PARTICIPA CONTACTO

Inicio > AGENDA / Publicaciones > Eventos

Calendario de eventos

IV Jornadas Ciudades Creativas

Desde jueves, 24. noviembre 2011 - 08:00
Hasta sábado, 26. noviembre 2011 - 17:00
Cada día

La Fundación Kreanta y CentroCentro del Ayuntamiento de Madrid organizan las Cuartas Jornadas Internacionales sobre Ciudades Creativas. Un encuentro de profesionales para debatir y reflexionar durante tres días sobre creatividad, innovación y cultura en las ciudades.

Si eres registrado de Club de Innovación, puedes beneficiarte de un descuento de forma que abonarás tan sólo 75 euros para asistir a estas jornadas. Para ello, deberás de completar el **FORMULARIO DE LA WEB** indicando al lado de tu nombre CLUB DE INNOVACIÓN.

PLAZAS LIMITADAS

8. EVALUACIÓN

En este apartado se muestran los resultados obtenidos a partir de las encuestas de evaluación entregadas en las IV Jornadas en la carpeta del material junto con el resto de documentación. En total se han recopilado 63 evaluaciones.

El cuestionario constaba de 3 grandes puntos, todos ellos con una parte de respuestas cerradas y a puntuar y otra parte de tipo totalmente abierto. El primer apartado se refería a la institución y el canal de comunicación a través del cual las personas habían tenido conocimiento de la realización de las Jornadas. Respecto al apartado de preguntas abiertas se pedía la opinión sobre los aspectos de información y comunicación y propuestas de mejora en referencia a éstos. El segundo punto del cuestionario hacía referencia a los contenidos de las sesiones. Se trataba de valorar en una escala del 1 al 10 (siendo 1 lo peor y 10 lo mejor) los contenidos de las Jornadas respecto a cada uno de los cuatro ámbitos, incluyendo la valoración de cada uno de los ponentes, así como una a nivel global. La pregunta abierta se refería a posibles temas y contenidos que interesaría a los asistentes que se abordaran en las IV Jornadas. Por último, el tercer punto sobre la organización en general del evento pretendía valorar en una escala del 1 (muy poco) al 6 (excelente) los diferentes aspectos de las Jornadas en relación a la adecuación de los espacios, la atención recibida, el material entregado, los servicios ofrecidos de las pausas café y la relación calidad-precios de las Jornadas. Además, se incluía un apartado de respuesta abierta sobre aspectos a mejorar o revisar de las Jornadas.

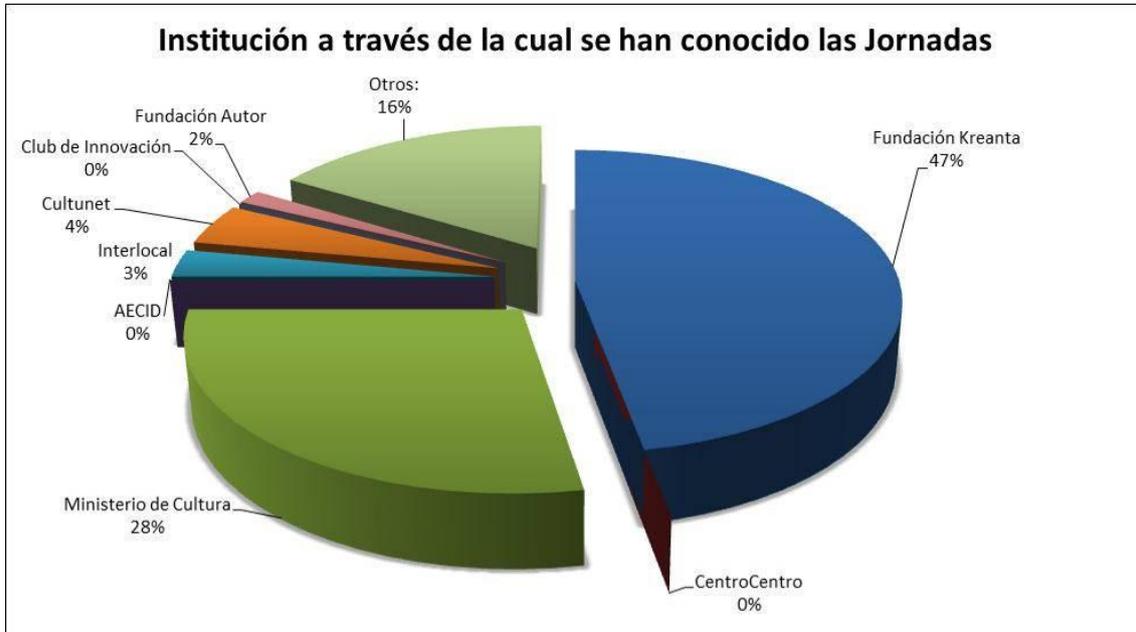
8.1 Información

En el primer apartado de Información la intención era conocer, en primer lugar, a través de qué institución se había recibido la información de la celebración de las II Jornadas y, en segundo lugar, los canales mediante los cuales se había recibido dicha información.

De esta manera, en primer lugar, por lo que respecta a la pregunta “¿A través de qué institución tuviste conocimiento de la organización de las Jornadas?” existían estas posibles respuestas a marcar con una cruz (X):

Fundación Kreanta	<input type="checkbox"/>	Cultunet	<input type="checkbox"/>
CentroCentro	<input type="checkbox"/>	Club de Innovación	<input type="checkbox"/>
Ministerio de Cultura	<input type="checkbox"/>	Fundación Autor	<input type="checkbox"/>
Agencia Española de Cooperación (AECID)	<input type="checkbox"/>	Otros:	<input type="checkbox"/>
Interlocal	<input type="checkbox"/>		

Respecto a esta pregunta, del total de respuestas obtenidas cabe señalar que algunas personas marcaron dos o más opciones: tres personas dijeron que habían recibido la información a través de dos instituciones diferentes y otra a través de tres. Los resultados respecto a la primera pregunta se muestran en el gráfico que se presenta a continuación:

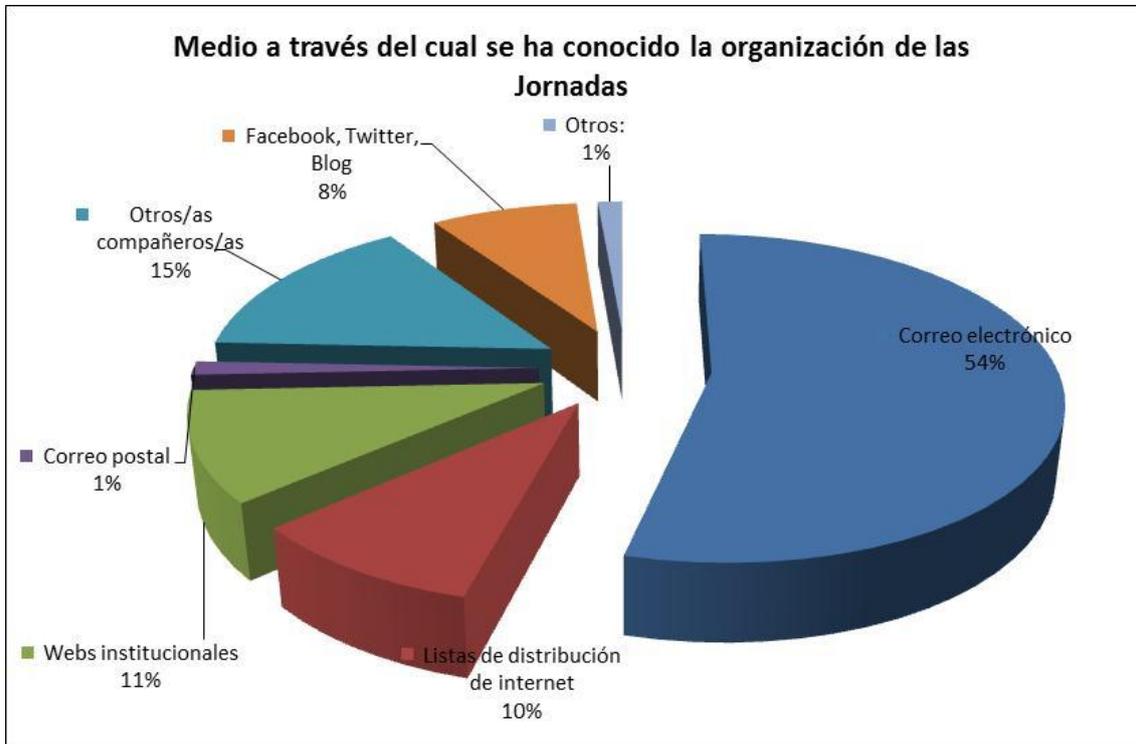


Como podemos observar la mayoría de personas que contestaron el cuestionario tuvieron conocimiento de las Jornadas a través de la Fundación Kreanta (casi la mitad). La segunda institución a través de la cual las personas recibieron la información fue el Ministerio de Cultura, seguida por la opción “otros”. Las instituciones por las que se recibió un porcentaje menor de información fueron Cultunet, Interlocal y Fundación Autor todas representando un entre un 2%-4%. A través de CentroCentro, coorganizador del evento, nadie dijo haber recibido la información, así como de Club de Innovación y AECID.

En segundo lugar, en la pregunta “¿A través de qué medio de comunicación te llegó la información acerca de las Jornadas?”, las posibles opciones a marcar con una cruz (X) eran éstas:

Correo electrónico	Anuncio prensa	
Listas de distribución de internet	Otros/as compañeros/as	
Webs institucionales	Facebook, Twitter, Blog	
Correo postal	Otros:	

Respecto a esta pregunta, del total de respuestas dadas cabe señalar que cuatro personas han marcado dos opciones. Los resultados respecto a la segunda pregunta se muestran en el gráfico que se presenta a continuación:



Como podemos apreciar en el gráfico que encontraremos seguidamente, podemos constatar el gran peso que tienen las nuevas tecnologías ya que más del 80% de los encuestados dicen haber recibido la información de las Jornadas a través de algún medio relacionados con las nuevas tecnología (correo electrónico, listas de distribución de internet, webs institucionales, redes sociales) y por el contrario tan solo un 1% ha dicho haberla recibido a través del correo postal tradicional. Cabe señalar, también, la importancia del “boca-oreja” ya que un 15% de las personas afirman haber tenido conocimiento a través de “Otros compañeros/as”.

8.2 Contenido de las jornadas

El contenido de las Jornadas se ha evaluado a partir de dos datos: la nota media de cada ámbito y la nota media de la globalidad de las Jornadas. En referencia al primer aspecto, el cálculo de la nota media de cada ámbito se ha obtenido a partir de las notas medias que han recibido cada uno de los ponentes de cada ámbito, ya que en el cuestionario se pedía puntuar con una nota del 1 al 10 (siendo 1 la peor y 10 la mejor) a todos los ponentes de cada uno de los cinco ámbitos del programa. La nota media

de la valoración de la globalidad de las Jornadas formaba parte de un segundo subapartado donde se pedía la puntuación (también del 1 al 10) en relación al propio interés y las expectativas personales y profesionales de cada asistente en respuesta a la pregunta: “¿Qué valoración haces del conjunto de las Jornadas?”. Y, por tanto, no es un dato extraído a partir de las notas medias de cada ámbito. Cabe señalar que para hacer el recuento de puntuaciones solo se han tenido en cuenta las encuestas que tenían respuesta.

De esta manera en el siguiente gráfico se presenta, por un lado, la nota media de cada ámbito, obtenida a través de la media de los ponentes del ámbito correspondiente, y que corresponde a las cinco primeras barras. Y, por otro lado, aparece la nota media de la valoración global de las Jornadas (última barra de la derecha del gráfico).



Si observamos el gráfico anterior (también nos podemos ayudar de la tabla que de muestra más abajo) en primer lugar, se puede ver que todos los ámbitos presentan una nota superior al 6,9. El ámbito que saca mejor nota es el de “Madrid Creativa” con un 8,44. Si analizamos los ámbitos con ponentes los mejor puntuados son “Cultura, tiempos inciertos y ciudades diversas” (con una nota de 7,68) y “Ciencia, innovación y emprendimiento social” (con un 7,66). En segundo lugar el que trataba de “Sociedad digital y cultura abierta” (con una nota de 7,54) y en tercer y último lugar el ámbito de “Ciudadanía, cultura y territorio” (con un 6,95).

En segundo lugar, podemos observar que la nota media de la valoración general supera el 7,83. Por eso podemos decir que en general la valoración de los contenidos de las jornadas es de un notable

8.3 Organización general

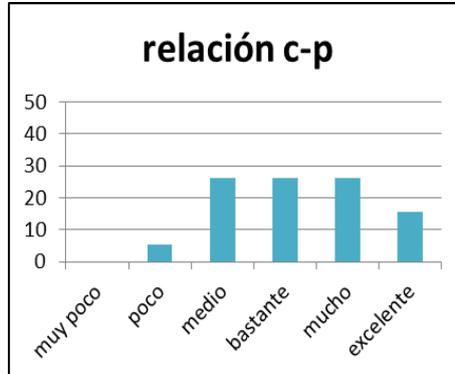
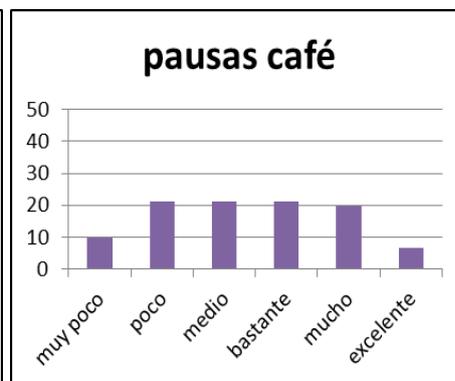
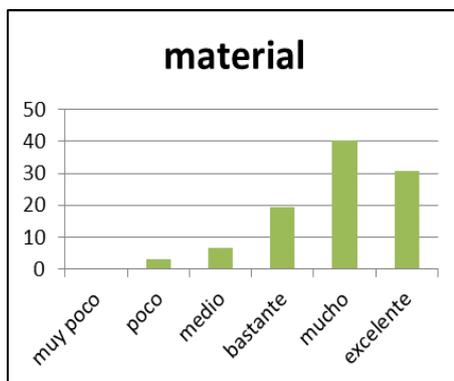
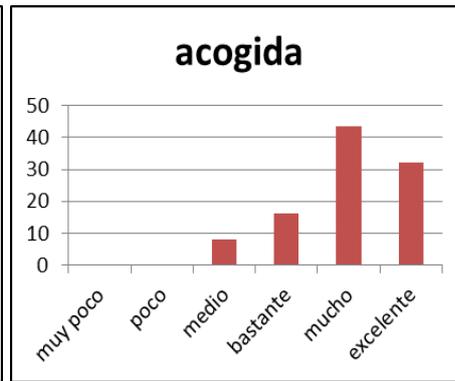
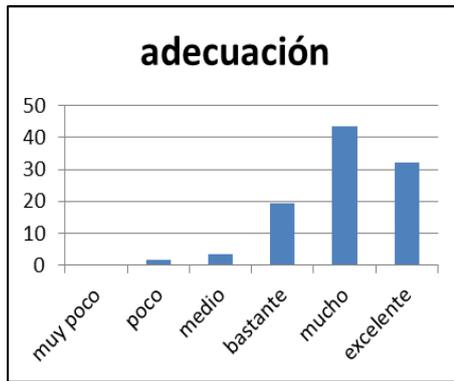
Por último, el tercer punto del cuestionario permitía evaluar a los asistentes diversos aspectos respecto a la organización del evento. Concretamente los aspectos a puntuar del 1 al 6 (siendo 1 “muy poco”, el 2 “poco”, el 3 “medio”, el 4 “bastante”, el 5 “mucho”, el 6 “excelente”) eran los siguientes:

- **Adecuación, disposición y recursos técnicos del espacio donde se realizaron las Jornadas** (“**adecuación**” de ahora en adelante)
- **Acogida, información y atención por parte de la organización** (“**acogida**” de ahora en adelante)
- **Material y documentación entregada** (“**material**” de ahora en adelante)
- **Servicios y oferta de las pausas café** (“**pausas café**” de ahora en adelante)
- **Relación calidad-precio** (“**relación c-p**” de ahora en adelante)

Antes de pasar a desglosar en gráficos cada uno de los cinco aspectos, en la tabla y el gráfico siguientes encontramos los resultados de todas las puntuaciones obtenidas. La mejor puntuación ha sido para “adecuación” y “acogida” y la peor para las pausas-café. No obstante, podemos concluir que la organización de las Jornadas recibe una valoración global que podría ser equivalente a un bien-notable.

	adecuación	acogida	material	pausas café	relación c-p
muy poco	0,0	0,0	0,0	9,8	0,0
poco	1,6	0,0	3,2	21,3	5,3
medio	3,2	8,1	6,5	21,3	26,3
bastante	19,4	16,1	19,4	21,3	26,3
mucho	43,5	43,5	40,3	19,7	26,3
excelente	32,3	32,3	30,6	6,6	15,8

A continuación se presentan en forma de gráficos individuales los resultados de las puntuaciones de cada uno de los cinco aspectos a evaluar.



9. DOSSIER FOTOGRAFICO











Per capita GDP ²	GDP growth ²	Total population	Children ³	house holds
Oslo	Shanghai	Tokyo	Kinshasa	Tokyo
Doha	Beijing	Shanghai	Karachi	Shanghai
Bergen	Nanjing	Shanghai	Dhaka	Beijing
Macau	Shanghai	Shanghai	Mumbai	São Paulo
Trondheim	Chongqing	Shanghai	Kolkata	Chongqing
Bridgeport	Shanghai	Shanghai	Lagos	New York
Hwasong	Guangzhou	Shanghai	Delhi	London
Asan	Nanjing	Shanghai	Mexico City ⁵	Mumbai
San Jose	Hangzhou	Shanghai	New York	Delhi
			Manila	Mexico













