

# LA CIUDAD CREATIVA: MARKETING O DESARROLLO SOSTENIBLE ?

- ◆ Entre pruebas y intoxicaciones
- ◆ Como tratar de creatividad?
- ◆ Cuando el arte se transforma en cultura

# ENTRE PRUEBAS Y INTOXICACIONES

# Varios sentidos

- ◆ *Primer etapa: Las políticas culturales de las ciudades*
- ◆ *Segun etapa: El eminente papel de las industrias creativas*
- ◆ *Tercer etapa: De la clase creativa a la ciudad creativa*
- ◆ *Confusión entre atractividad y creatividad*
- ◆ *Un tema lancinante: el vinculo entre cultura y desarrollo de la ciudad*

# Unos elementos mas o menos comunes

- ◆ Los 3T: talento, tecnología y tolerancia
- ◆ Los 3C: cooperación, cultural y comunicación
- ◆ Cooperación, novedad y capacidad de aprender
- ◆ Una mezcla de emoción y de racional
- ◆ Y una relación con cultura....

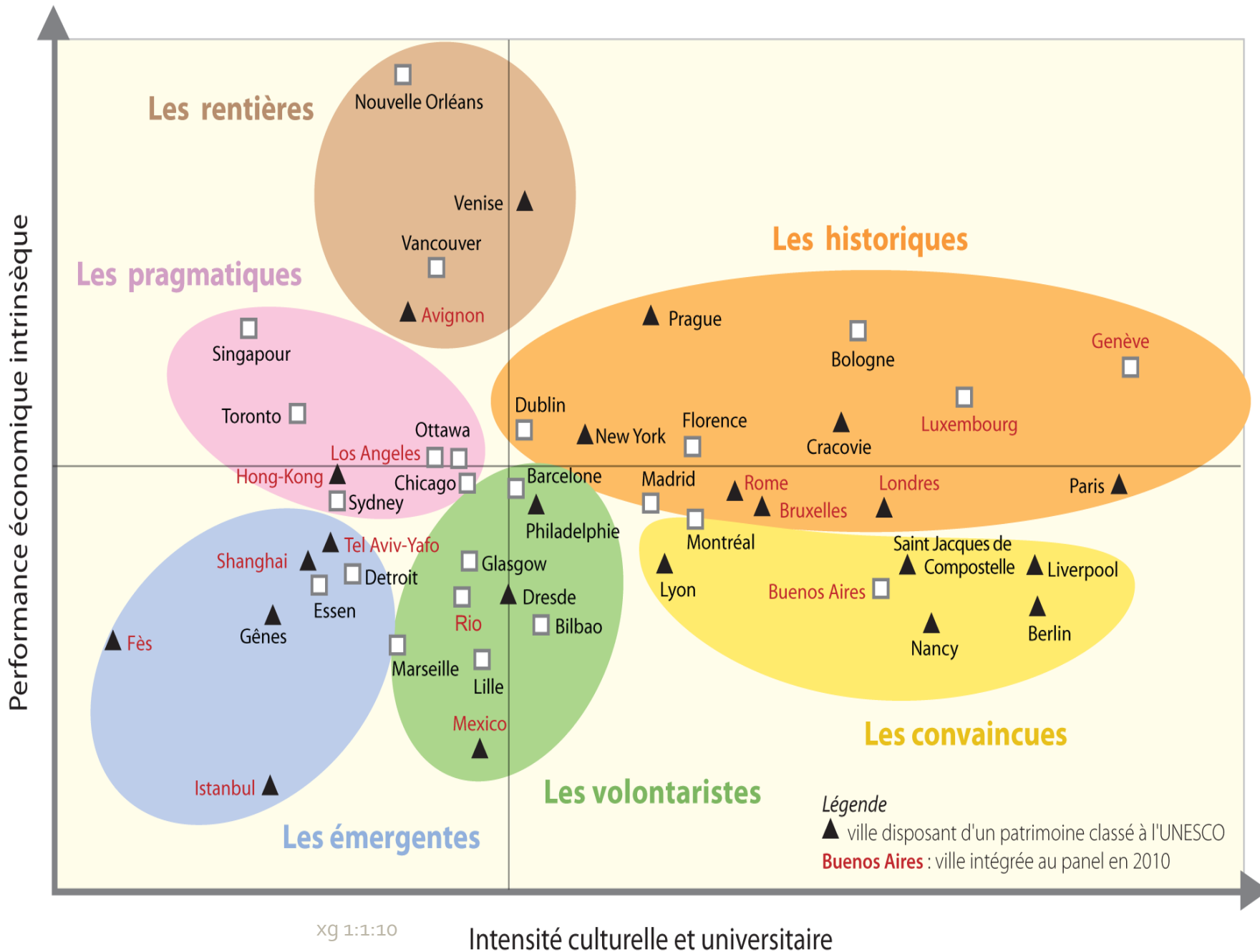
# Tres elementos

- ◆ *La ciudad ha siempre sido considerada como un lugar de creatividad*
  - ◆ *Una matriz de libertad y transformación*
  - ◆ *Una matriz de contigüidad*
- ◆ *Como entender la relación de causalidad entre ciudad creativa y cultura?*
- ◆ *Que tipo de cultura se considera?*
  - ◆ *"Opera – Libros - Museos"*
  - ◆ *"Juegos vídeos, Café – concierto, Arte publico"*

# *Verificaciones positivas*

- ◆ Las palancas de las actividades culturales
  - ◆ El turismo cultural
  - ◆ Las industrias culturales y creativas
  - ◆ El *loftscape*
  - ◆ El arte publico
- ◆ Los distritos culturales
- ◆ La metropolizacion de la cultura

# Culture Map 2010





# Verificaciones negativas?

- ◆ Rushton (USA):
  - ◆ Más el número de artistas aumenta, menos eso tiene de efecto sobre la atracción de miembros supuestos la clase creativa;
  - ◆ Las ciudades que conocieron el más fuerte crecimiento económico y demográfico durante el último período (1990-2004) son ciudades no bohemianas (Las Vegas, Memphis, Oklahoma City);
  - ◆ 90% de los artistas viven en los centros ciudadanos, abandonando las periferias donde los índices de crecimiento son los más altos.
- ◆ Wu Pei (Banco mundial)
  - ◆ El verdadero factor reside en la importancia otorgada a la investigación en las estructuras de la enseñanza superior. Se encuentra aquí el esquema explicativo del éxito del *Silicon Valley*

# *Verificaciones negativas*

- ◆ CES (Paris)
  - ◆ Existe un vínculo entre el dinamismo económico de una área urbana y la presencia de una población graduada, pero sólo para las ciudades a más de 400.000 habitantes
- ◆ Kakiuchi (Japón)
  - ◆ Un ajuste sobre 252 ciudades más de 100.000 habitantes muestra que la variable explicada - la renta real disponible media de la ciudad - es menos sensible al número de los artistas que al poder financiero y los servicios y el comercio.

# COMO TRATAR DE CREATIVIDAD?



# La dificultad de una definición directa

- *La contribución de soluciones a problemas antiguos*
  - *El cruzamiento de valores y referencias*
  - *Intuición más que demostración o inteligencia*
  - *Sinergia y impredecibilidad conducen pues a entrever nuevas trayectorias de desarrollo posibles*
  - *Serendipidad o azar*
- 
- *Amabile: el interés de un posgrado en artes sobre un posgrado en management*
  - *Bachura: una manera de destacar la importancia de las interacciones en la vida corriente*

# El interés de una definición pragmática

Marshall: *“El provecho sacado de una implantación a proximidad unos de los otros son importantes para los que ejercen la misma actividad. Los secretos de la industria dejan de ser secretos; están para decir en el aire y los recién llegados aprenden inconscientemente mucho el uno con el otro... Si alguien desarrolla una nueva idea, inmediatamente es utilizada por otros y se combina con sus propias ideas...”*

La ciudad es pues un conjunto de oportunidades en términos de información, competencia, modelos. Se puede pues pensar que la aptitud a hacer proyectos, luego los medios de realizarlo, son posibles más fácilmente seguramente que en otros medios donde los recursos son más raros

# El interés de una definición pragmática

Entonces, la ciudad aparece como:

- ◆ Un medio que ofrece la información y que lo hace circular
- ◆ Un distrito donde se disfruta gratuitamente y al menor costo de un acceso a numerosos recursos
- ◆ Un sistema de conexión entre los distintos centros de decisión y con los que son externos
- ◆ Un símbolo: más allá de ser la sede de poderes políticos, aparece como simbolizando la posibilidad de los hombres de disponer de un poder en el tiempo y el espacio
- ◆ **Dos condiciones:**
  - ◆ **Diseminar una cultura de proyectos**
  - ◆ **Implementar una cultura de empresa**

# CUANDO EL ARTE SE HACE CULTURA



# Como los artes hacen la ciudad creativa?

## Diseminando una cultura de proyectos

- ◆ Las artes suscitan una cultura de proyectos a través de las prácticas artísticas. La actividad artística es por esencia una actividad de creación, un laboratorio de creatividad donde el artista define retos, busca las maneras de responder a los desafíos identificados
- ◆ Además, la difusión de algunos valores puede conducir al refuerzo de los vínculos necesarios para la construcción de redes de reflexión o de proyectos comunes, y se reconoce este punto desde hace tiempo a través del acercamiento del concepto de capital social

# Como los artes hacen la ciudad creativa?

- ♦ Tal perspectiva no puede basar en una simple contemplación de la obra de arte o de un espectáculo de los artes de la calle
- ♦ Lo que se cuestiona no es la “visita” de las artes sino la “apropiación de movimientos artísticos”, el arte que se ha convertido en cultura
- ♦ No se trata pues de ofrecer una mirada sobre las actividades artísticas sino de insertar con este motivo a los protagonistas en lógicas de aprendizaje de la creatividad

# Museos para ciudades creativas



# Como los artes hacen la ciudad creativa?

- ◆ Nietzsche: *El arte esta incluido en el deseo mientras que la cultura esta incluida en la necesidad*
- ◆ Lévi-Strauss: *Por todas partes donde la norma se manifiesta, sabemos con certeza ser a la edad de la cultura »*<sup>[</sup>
- ◆ Godard: *La cultura es la norma, y el arte la excepción*

# Como los artes hacen la ciudad creativa?

## *De la gobernanza de las instituciones al ecosistema cultural*

A un cambio de paradigma debe pues responder un cambio de organización y gobernanza

Sin caer en una visión irénica: “ *Todos creadores, todos autores* ”, se puede admitir que la práctica debe en adelante triunfar aquí sobre la simple audiencia

Por ecosistema se entiende un mecanismo donde las solicitudes, posiciones y oportunidades de los distintos protagonistas se ajustan las unas a las otras, el papel de las autoridades públicas siendo garantizar las condiciones que hacen el ecosistema productor del valor buscado (la creatividad), sostenible y resistente.