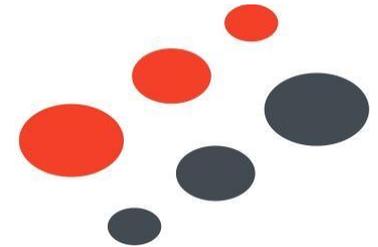




QUINCE CLAVES DE LA AGENDA DE CIUDADES CREATIVAS KREANTA

Félix Manito

kreanta

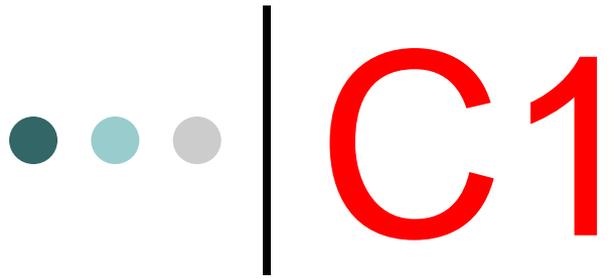


VII JORNADAS INTERNACIONALES CIUDADES CREATIVAS KREANTA

MONTERREY CREATIVA

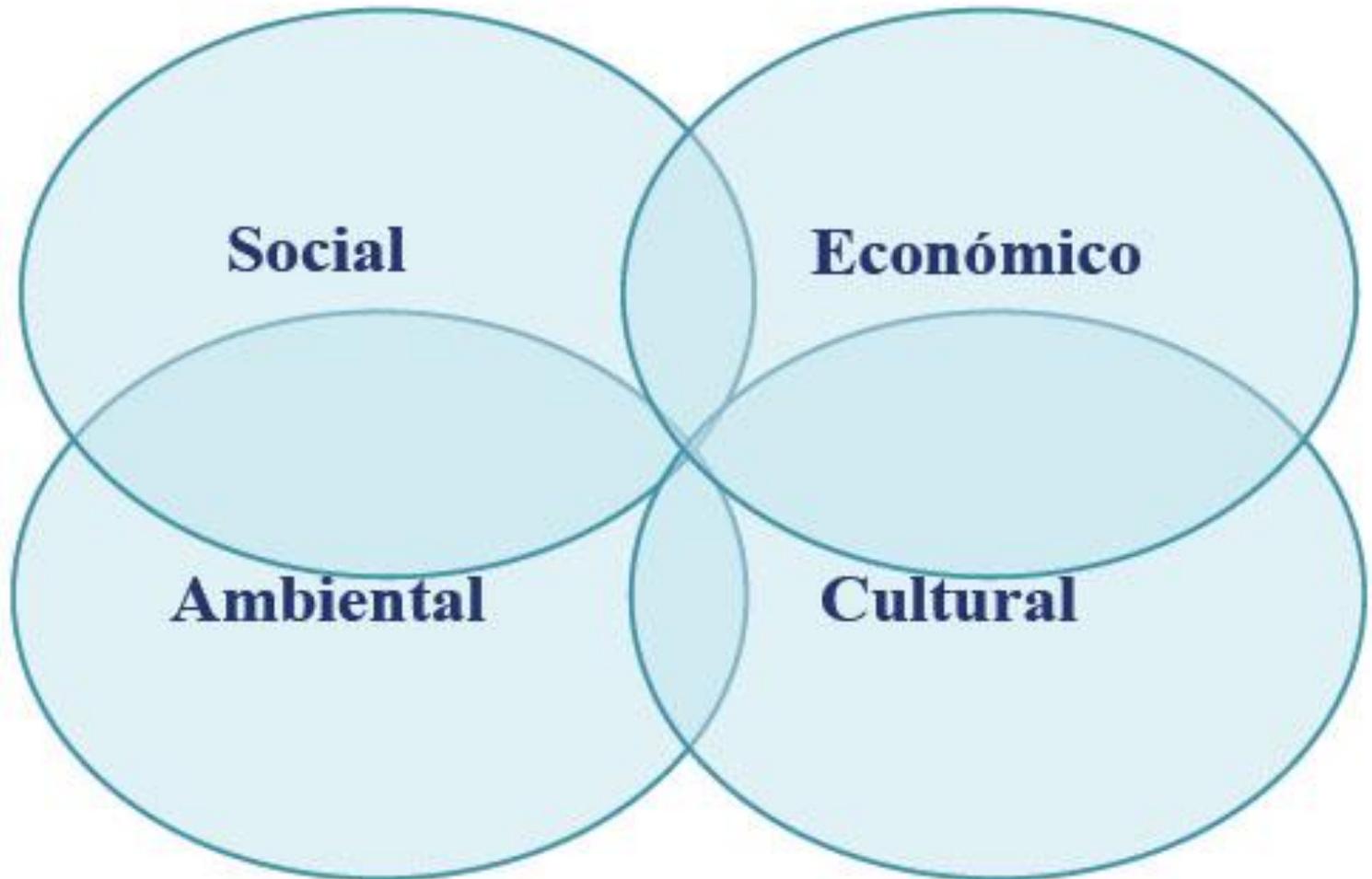
24 de octubre de 2014

Teatro Alameda Mariano Escobedo (Monterrey)



CULTURA

DESARROLLO SOSTENIBLE



www.agenda21culture.net



culture 21
Agenda 21 for culture

english français **español** عربي Български deutsch galego italiano 日本語
nederlands polski português Русский shqip srpski svenska türkçe Українська
català euskara ڤارسی

INICIO

QUIENES SOMOS

DOCUMENTOS

NUEVA A21C

BUENAS PRÁCTICAS

PREMIO

Q buscar...

identidad corporativa contacto

Home > Buenas prácticas > Buenas prácticas

SÁBADO, 18 OCTUBRE 2014



ABOUT

La Agenda 21 de la cultura ha acumulado diez años de prácticas y experiencias específicas. Hemos llevado a cabo un trabajo de capitalización de experiencias que se materializa, entre otras cosas, en una base de datos que calificamos de "buenas prácticas" en materia de cultura y desarrollo local sostenible.

Los proyectos que aquí se presentan han sido seleccionados a partir de una serie de [criterios](#).



PARTICIPE

¿Ha puesto en marcha su ciudad la Agenda 21 de la cultura?
¿Su ciudad ha desarrollado una política cultural destacable?
¿Se ha instituido en su ciudad un proyecto ejemplar que vincule cultura y desarrollo local sostenible? ¿Les gustaría compartir su experiencia con otras ciudades del mundo?

Le invitamos a participar enviando un correo electrónico a [info\(at\)agenda21culture.net](mailto:info(at)agenda21culture.net).

APUNTE LA FECHA:
CUMBRE DE LA CULTURA DE CGLU
BILBAO
18-20 DE MARZO DE 2015



PREMIO INTERNACIONAL
CGLU - CIUDAD DE MÉXICO - CULTURA 21



Centro de músicas del mundo de Aarhus.



Proyecto de patrimonio cultural post-tsunami de Aceh.



Foro nacional cultura y gobiernos locales, Australia.



Consejo de cultura de Barcelona.



Fábricas de creación de Barcelona.



Políticas culturales de Barcelona.



Creadores en residencia, Barcelona.



Transformaciones y prácticas culturales en APIs en Bogotá.

Lille
Métropole

www.diversidades.net

Sobre

Blog

Foro

Kit online

Descargas

Proyectos

login

Crea tu proyecto

1. Regístrate y crea tu proyecto (online u offline)
2. Crea y compártelo con tus amigos
3. ¡Es gratis!

¡ Empieza ahora !

Mira nuestra
demo



11

24

Like

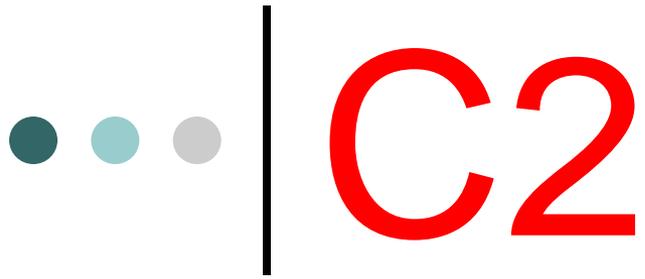
Tweet

Share

Ahora también
en catalán
euskera

Trabajemos la creatividad y la diversidad

Jóvenes del Colegio Ergos, República Dominicana



C2

CIUDAD

Hyderabad (India)



100 Smart Cities a la India



El desafío urbano

VIVIENDA

TRANSPORTE

INGRESOS

AGUA Y SANEAMIENTO

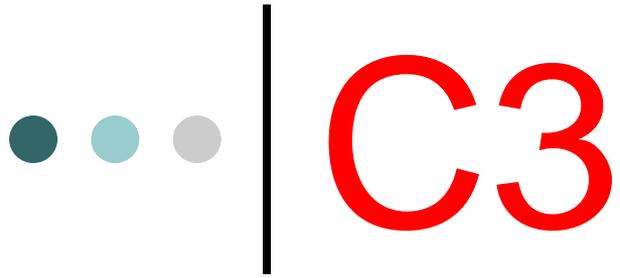
ALIMENTACIÓN

SERVICIOS SOCIALES

TRABAJO

SERVICIOS CULTURALES





TERRITORIO

Villa Soldati (Buenos Aires)



Outlet Barceloneta (Puerto Rico)



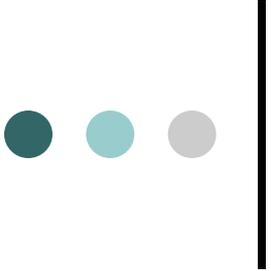


1130

METALICA
DEATH MAGNETIC

U.S. POLO ASSN.





C4

ECONOMÍA

www.ashoka.org



ASHOKA INNOVATORS FOR THE PUBLIC

site search



ABOUT

FELLOWS

FOCUS AREAS

ENGAGE

GIVE

NEWS

THE HUB

CONTACT



SPARKING CURIOSITY AND CREATIVITY TO IGNITE CHANGE IN RURAL INDIA

How can a new kind of education be created—one that works within the existing system and utilizes the best community resources—to celebrate teachers and students as change agents?

[READ MORE>>](#)



 [DONATE NOW](#)

GET INVOLVED

 [NEWSLETTER](#)

 [NOMINATE](#)

 [VOLUNTEER](#)

 [WORK WITH US](#)

NEW FELLOWS

[ALL >>](#)



[Mary Delano](#)

Mexico

Mary is empowering rural communities to better their physical, psychological, and financial...

www.airbnb.es



¿A dónde vas?

NAVEGAR ▾

REGÍSTRATE

INICIA SESIÓN

AYUDA ▾

PUBLICA TU ANUNCIO

Encuentra un sitio en el que quedarte.

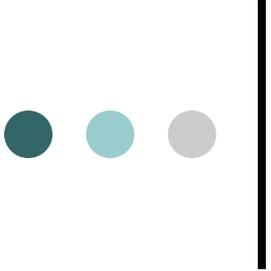
Alquila espacios de otras personas en 34 000 ciudades y 190 países.

Llegada Salida 1 Huésped [Buscar](#)

Estudio de escritor
París, Francia - 130€



2:04
02/07/2014



C5

SOCIEDAD & VALORES

Antanas Mockus: Alcalde de Bogotá en 1995 y 2002

FORO CULTURA CIUDADANA "POR UNA CALI CÍVICA E INCLUYENTE"

05 de mayo de 2014 / 8:00 a.m a 6:00 p.m
Auditorio Principal Centro Cultural de Cali

Carrera 5 # 6-05
Teléfono: 8880952

Invitados especiales **Antanas Mockus y Hollman Morris**

Entrada Libre

Transmisión Vía Streaming - www.cali.gov.co/cultura

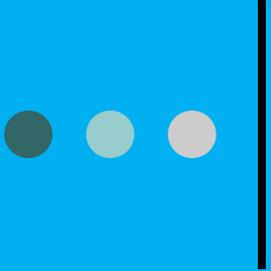
 calicultura  @calicultura  CulturaCali



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE CULTURA
Y TURISMO

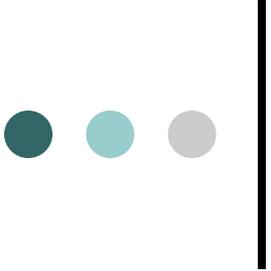
CalIDA
Una ciudad para todos





CULTURA CIUDADANA

“CONJUNTO DE ACTITUDES,
COSTUMBRES Y REGLAS MÍNIMAS
COMPARTIDAS POR LOS
INDIVIDUOS DE UNA COMUNIDAD
QUE PERMITEN LA CONVIVENCIA Y
GENERAN SENTIDO DE
PERTENENCIA”



C6

CIUDADANOS & CRISIS

CIUDADANOS 1

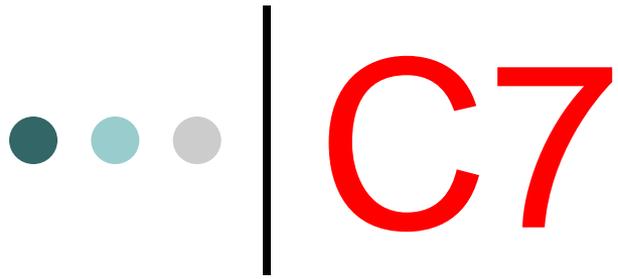
Los ciudadanos como actores clave en la configuración de la escena cultural local y como garantía de que la vida cultural de la ciudad será tan dinámica y sólida como lo demande su tejido humano.



● ● ● | CIUDADANOS y 2

Derechos culturales: derechos de los ciudadanos a determinar libremente su identidad, a desarrollar y ejercer sus capacidades creativas, a reconocer las expresiones culturales de otros y a ser reconocidos por ellos, y a participar en las decisiones públicas vinculadas con la cultura.





SOCIEDAD CIVIL

www.afroreggae.org



O AFROREGGAE GRUPOS ARTÍSTICOS PROJETOS PROGRAMAS DE TV PUBLICAÇÕES NOTÍCIAS CONTATO [DOE AGORA](#)

Francisco Monteiro, Tuchinha
Ex líder do tráfico no Morro da Mangueira { Agente do projeto Segunda Chance }

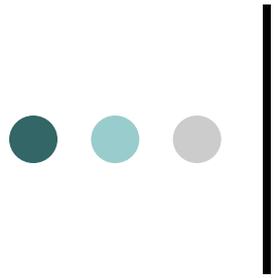
Queremos transformar
não só o ex-traficante
em cidadão, mas também
os homens de negócio
em homens do seu tempo,
interessados em saber
a quantas anda o
mundo ao seu redor.

→ AfroReggae 21 anos. A gente ainda vai transformar você.

21 anos
Grupo Cultural
AfroReggae

Monterrey Creativa





C8

INNOVACIÓN

Creatividad e innovación



La innovación va más allá de la creatividad, innovar no es inventar.



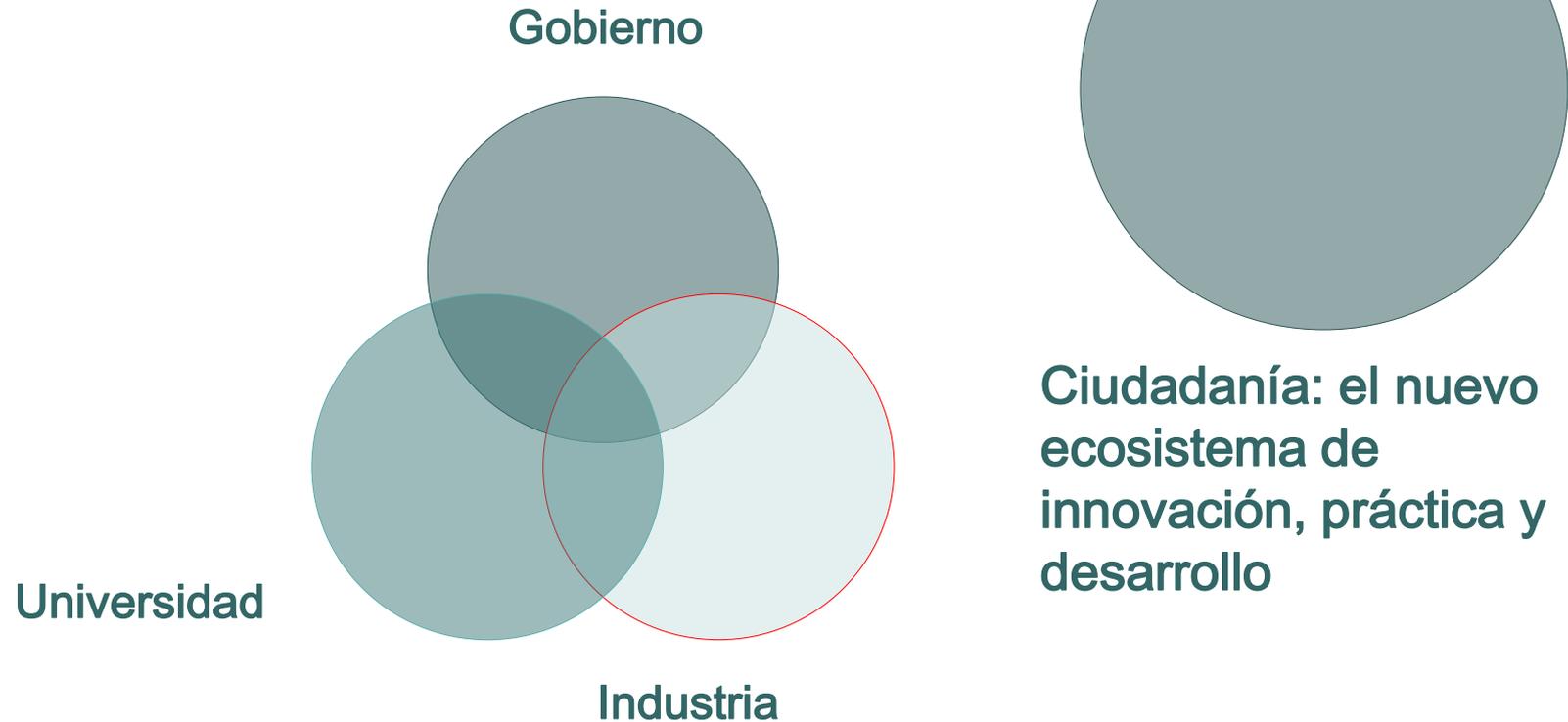
Consiste en aplicar prácticamente nuevas propuestas, iniciativas, productos, servicios, obras, negocios.



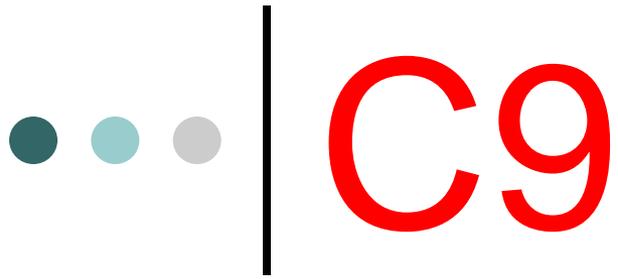
Hoy el paradigma de la innovación está cambiando, se pasa de una innovación cerrada a un entorno de innovación abierta.



3+1. Sistema de **futuro** innovación local y global

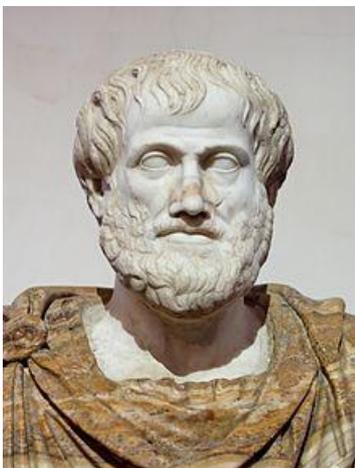


Fuente: Henry Etzkowitz & Loet Leydesdorff, 2000.



COOPERACIÓN

Aristóteles dixit:



“JAMÁS EL MÁS SABIO DE LOS HOMBRES PODRÁ ALCANZAR LA SABIDURÍA DE MUCHOS HOMBRES”



Fin del individualismo en la era digital: 'Innovar exige contacto'

>**FORO IMPULSA** / Los expertos reunidos en Girona instan a los jóvenes a resolver los problemas económicos y sociales colaborando

La era digital entierra el individualismo como estrategia para competir, fue la idea que apareció de forma recurrente en las intervenciones de los expertos reunidos por la Fundación Príncipe de Girona en la última edición del Foro Impulsa. El director del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT), José Manuel Le-



Jimmy Wales. / EFE

ceta, utilizó una expresión muy gráfica: «el emprendimiento y la innovación son un deporte de contacto», que requiere que las personas trabajen conjuntamente. El Foro Impulsa sirvió también para reivindicar el necesario homenaje a los héroes menos conocidos de la creación de internet.

PÁGINAS 4 y 5



C10

GLOCALIZACIÓN

LA FÊTE DES LUMIÈRES-LYON





C11

RELATO

San Sebastián 2016

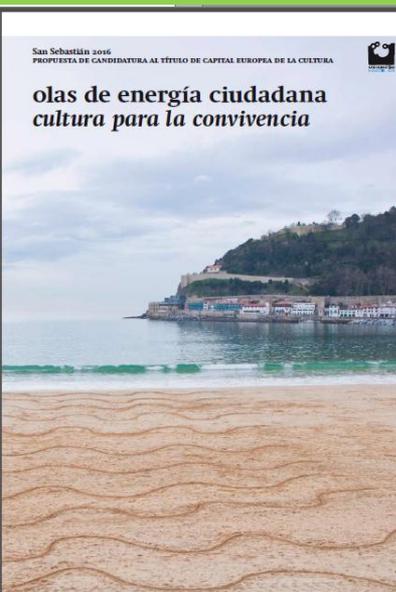
Olas de energía ciudadana.

Cultura para la convivencia



● ● ● | Reto colectivo

San Sebastián Donostia 2016



ALCANZAR LA PAZ Y CREAR UN
MODELO DE CONVIVENCIA QUE
COMPARTIR CON LAS DEMÁS
CIUDADES EUROPEAS, BASADO
EN EL RESPETO A LOS
DERECHOS HUMANOS, LA
CULTURA DE PAZ, LA
EDUCACIÓN EN VALORES Y LA
DIVERSIDAD LINGÜÍSTICA Y
CULTURAL

••• | C12

HIBRIDACIÓN

Artistas y empresas

CONEXIONES **improbables**
SLOW INNOVATION

E-Mail SUSCRIBIR | EUS/CAT | ENG | BUSCAR | IMPRIMIR |   

Conecciones improbables

- Qué hacemos
- Qué ofrecemos a las organizaciones
- Quiénes somos

¡Participal organizaciones

¡Participal artistas/pensador*s

¡Participal ciudadan*s

Píldoras creativas

- Píldoras creativas Irun 2014 [1]
- Píldoras creativas Girona 2013
- Píldoras creativas Bilbao 2013
- Píldoras creativas Irun 2013
- Píldoras creativas BidasoaLab 2012
- Píldoras creativas Bilbao 2012
- Píldoras creativas Bilbao 2011

Proyectos largos

- Proyectos largos 2012-13
- Proyectos largos 2011-12
- Proyecto largo 2010
- Laboratorios OpenLabs

Proyectos satélites

- Nuevos comanditarios
- #1. Zorrozaurre 2012-14
- #2. Hernani 2014-15
- AuzoLab 2016

Comunidad improbable

- Participantes improbables
- Banco de proyectos abiertos
- Literatura improbable

Píldoras creativas en empresas de servicios de Irun



A las 7 píldoras creativas actualmente en marcha en Irun, se suman otras **10 píldoras en empresas de servicios** que empiezan el 11 de junio, todas impulsadas por el Ayuntamiento de la localidad. En paralelo se organizan varias **formaciones** sobre *Intervenciones artísticas en organizaciones* dirigida a artistas de Irun y su entorno. Los **resultados** se presentan el 14 de julio en Irun Factory. *[Imagen: píldora creativa Lámparas Lacasa + Zaraman]*

Convocatoria para activar AuzoLabs



¿Qué son las píldoras creativas? [3 min.]



La aventura del saber

Reportaje de TVE2 sobre Conexiones improbables, con ejemplos de colaboración entre artistas y organizaciones en el Hospital de Cruces, Silam, Orbea, i68 y Nekane Moda. [Feb. 2014, 20 min.]

Colaboraciones exitosas entre artistas y organizaciones



Fluff[®]

Fluff



Pronto podrás descubrir la nueva línea de juguetes Fluff[®]

¡Bienvenido!

Ya seas niño, joven, adulto, papá, mamá, marmota o trilobite, en esta web hay cabida para todos.

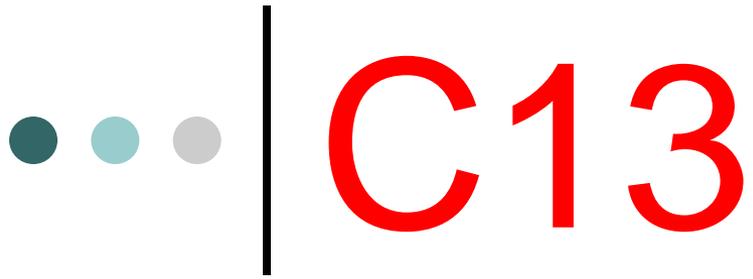
Puedes seguirnos en:



[tienda](#) | [servicios](#) | [blog](#) | [descargas](#) | [¿qué es Fluff?](#) | [contacto](#) | [aviso legal](#) | [© Fluff](#)

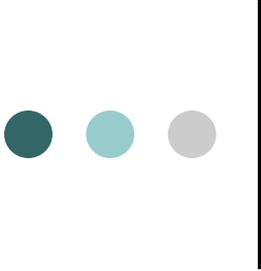
Fluff[®]

Fluff



C13

CONOCIMIENTO



Propuesta de axioma

Talento atrae
talento

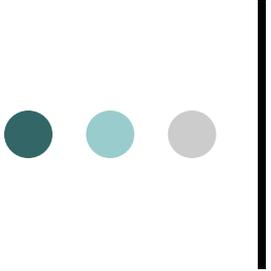
Mediocridad
atrae
mediocridad.

Infraestructuras sin
talento

Factores relaciones



- Nacido en la region
- La familia vive en la ciudad
- Estudió en la ciudad
- Proximidad a los amigos
- Redes profesionales



C14

EDUCACIÓN

¿Para qué sirve la educación en el siglo XXI?

- ¿ SIRVE PARA FACILITAR EL DESARROLLO PERSONAL, MENTAL, ESPIRITUAL Y MORAL DE LOS JOVENES?
- ¿O SIRVE PARA AYUDAR AL NIÑO COMO INDIVIDUO A CONSEGUIR EL MEJOR EMPLEO POSIBLE Y/O PARA CREAR UNA FUERZA DE TRABAJO CUALIFICADA PARA EL FUTURO?

“ El 60% de los empleos que tendrán los niños de hoy todavía no se han inventado”

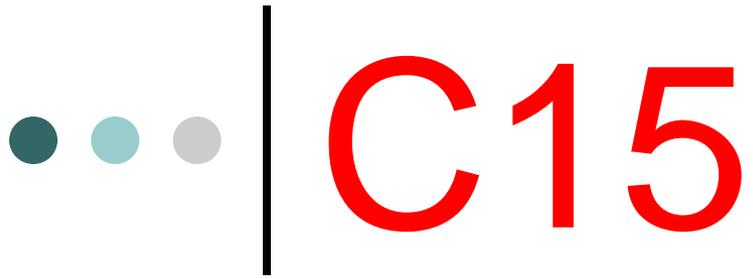
Nomura Research Institute (NRI) Tokyo 2003



Características de los escolares creativos

- CURIOSIDAD
- TOMAR DECISIONES CON CONFIANZA
- TOLERANCIA CON LA AMBIGUEDAD
- ASUMIR RIESGOS
- ESCUCHAR A LOS DEMAS
- NO MENOSPRECIAR
- SER PACIENTE / NO DISCUTIDOR
- VARIEDAD DE IDEAS / NO SOLO UNA
- RECONOCER LO SORPRESIVO
- INTENTAR DIVERSOS CAMINOS





C15

CIBERCULTURA

transparency

data

local

information

Open

government

engagement

accountability

participation

access

international

hacker

citizens

architecture

realtime

corruption

Army

research

learning

design

journalism

connecting

platforms

visualization

API

politics

policy

state

opengov

making

source

health

Web

campaign

online

media

reporting

technology

science

knowledge

social

law

action

meetings

digital

social

science

technology

reporting

media

online

campaign

health

Web

source

making

state

opengov

policy

politics

visualization

API

participation

access

learning

design

journalism

connecting

platforms

visualization

API

participation

access

learning

design

journalism

connecting

platforms

visualization

API

participation

access

learning

design

journalism

connecting

platforms

visualization

API

participation

access

learning

design

journalism

connecting

platforms

visualization

API

participation

access

learning

design

journalism

connecting

platforms

visualization

API

participation

access

learning

design

journalism

connecting

platforms

visualization

API

participation

access

learning

design

journalism

connecting

platforms

visualization

API

participation

access

learning

design

journalism

connecting

platforms

visualization

API

participation

access

learning

design

journalism

connecting

platforms

visualization

API

participation

access

learning

design

journalism

connecting

platforms

visualization

API

participation

access

learning

design

journalism

connecting

platforms

visualization

API

participation

access

learning

design

journalism

connecting

platforms

visualization

API

participation

access

learning

design

journalism

connecting

platforms

visualization

API

participation

access

learning

design

journalism

connecting

platforms

visualization

API

participation

access

learning

design

journalism

connecting

platforms

visualization

API

participation

access

learning

design

journalism

connecting

platforms

visualization

API

participation

access

learning

design

journalism

connecting

platforms

visualization

API

participation

access

learning

design

journalism

connecting

platforms

visualization

API

participation

access

learning

design

journalism

connecting

platforms

visualization

API

participation

access

learning

design

journalism

connecting

platforms

visualization

API

participation

access

learning

design

journalism

connecting

platforms

visualization

API

participation

access

learning

design

journalism

connecting

platforms

visualization

API

participation

access

learning

design

journalism

connecting

platforms

visualization

API

participation

access

learning

design

journalism

connecting

platforms

visualization

API

participation

access

learning

design

journalism

connecting

platforms

visualization

API

participation

access

learning

design

journalism

connecting

platforms

visualization

API

participation

access

learning

design

journalism

connecting

platforms

visualization

API

participation

access

learning

design

journalism

connecting

platforms

visualization

API

participation

access

learning

design

journalism

connecting

platforms

visualization

API

participation

access

learning

design

journalism

connecting

platforms

visualization

API

participation

access

learning

design

journalism

connecting

platforms

visualization

API

participation

access

learning

design

journalism

connecting

platforms

visualization

API

participation

access

learning

design

journalism

connecting

platforms

visualization

API

participation

access

learning

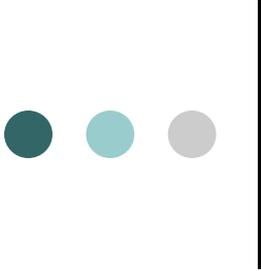
design

journalism

connecting

platforms

visualization



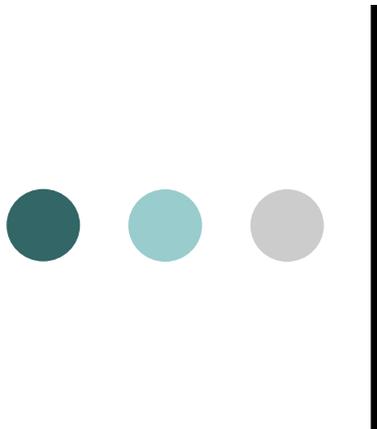
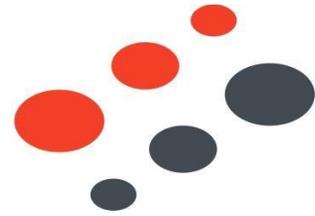
Propuesta de vida

Ni casas ni
coches

! Invierta en
usted mismo !

¡ APRENDA !

kreanta



GRACIAS

Félix Manito
fmanito@kreanta.org
www.kreanta.org