



Ciudades creativas en Europa:

**argumentos para el diseño
de
políticas urbanas**

Montserrat Pareja-Eastaway

GRC Creatividad, Innovación y Transformación Urbana
Universidad de Barcelona



TIRANA, ALBANIA



AMSTERDAM, HOLANDA



SOFIA, BULGARIA



MADRID, ESPAÑA



BERLIN, ALEMANIA



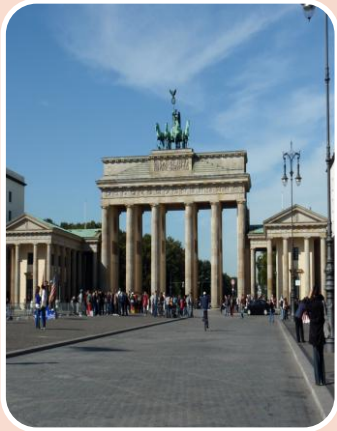
¿ COMPITEN LAS CIUDADES?

**¿ COMO PUEDEN CONVERTIRSE EN
ATRACTIVAS Y EXITOSAS?**

ÉXITO...¿PARA QUIÉN?

**¿ ES POSIBLE TRANSFERIR LA
EXPERIENCIA DE UNAS CIUDADES A OTRAS?**

¿ CÓMO?



FACTORES ESTRUCTURALES

Trayectorias económicas, políticas, etc.

Path dependency

FACTORES CONTEMPORÁNEOS

Teorías de localización clásica


Factores 'hard'

Teoría de clústeres

Teorías de localización 'moderna'

Factores 'soft'

Trayectorias individuales y de red



Los **factores estructurales** y **contemporáneos** son clave para entender el desarrollo de sectores creativos y del conocimiento

El ***path dependency*** y las características específicas históricamente arraigadas al lugar son importantes

Las **trayectorias personales** y **las redes** son la clave para entender el comportamiento de cada ciudad

Las **condiciones 'clásicas'** siguen siendo esenciales: las oportunidades de empleo, infraestructura (telecomunicaciones, aeropuerto), las universidades,..

Los **factores 'soft'** no son tan relevantes

A grayscale photograph of a European city street. In the foreground, a tram is moving along the tracks. The street is lined with multi-story, ornate buildings featuring classical architectural details like arched windows and balconies. Overhead power lines for the tram are visible. The overall scene depicts a dense urban environment.

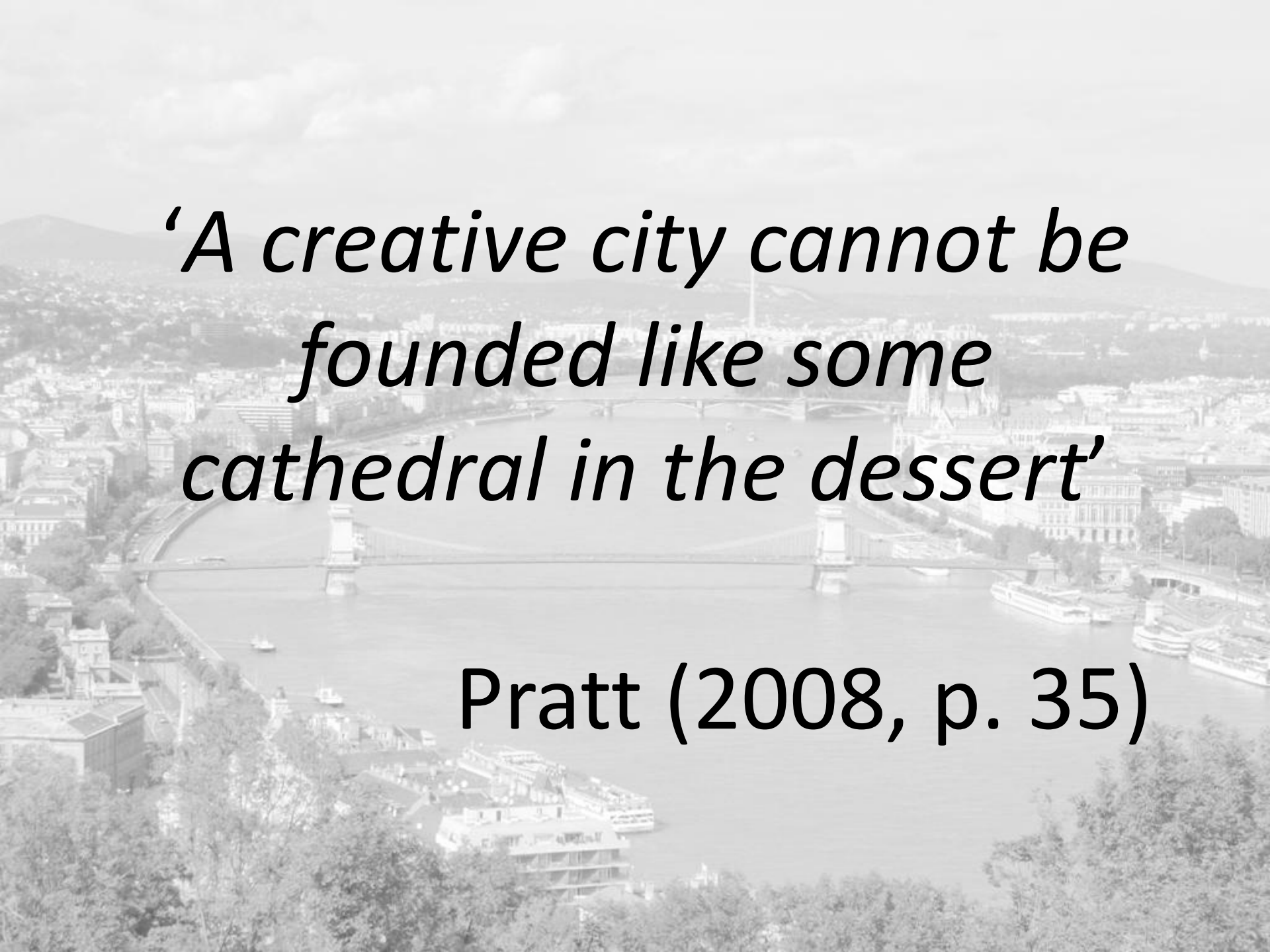
Ante esto....

¿Qué rol deben jugar
las **políticas urbanas?**

- **Pathways (Trayectorias)**
- **Place (Lugar)**
- **Personal Networks (Redes personales)**
- **Classic conditions (Condiciones clásicas)**
- **Clusters**

Políticas a 'medida'



An aerial, grayscale photograph of a city, likely Pittsburgh, Pennsylvania. The image shows a wide river (the Allegheny River) flowing through the city. A prominent suspension bridge (the Roberto Clementi Bridge) spans the river. The city is densely packed with buildings, and there are hills in the background under a cloudy sky. The text is overlaid on the image.

*‘A creative city cannot be
founded like some
cathedral in the dessert’*

Pratt (2008, p. 35)

Políticas y trayectorias (*pathways*)

- ✓ Las políticas deben ser adaptadas al contexto creado por la historia
- ✓ Las 'best practices' solo funcionaran si se ajustan a su nuevo contexto
- ✓ Las ciudades no deben destruir su ventaja competitiva "que oscurecen sus características únicas" (Peck 2012)
- ✓ Las capitales se benefician de las funciones del gobierno
- ✓ Las ciudades que no son capitales se ven obligadas a innovar
- ✓ Las ciudades con dificultades recientes vinculadas a acontecimientos pasados deben buscar nuevas y antiguas fortalezas específicas (ciudades industriales, antiguas ciudades estado-socialista)

Políticas y condiciones clásicas

- ✓ Son condiciones necesarias: inversiones en aeropuertos, (ferrocarril) carreteras, telecomunicaciones, educación, normativa fiscal,...
- ✓ Las universidades son requisitos esenciales:
 - ✓ Fuentes clásicas de provisión de mano de obra, I + D e innovación
 - ✓ 'Producen' estudiantes que crean también redes de profesionales y personales
 - ✓ Representan iconos económicos y culturales específicos de un lugar
 - ✓ universidades crean atractivo y estilo de vida
- ✓ CC no son suficientes; existe el riesgo de perder unicidad y podría disminuir su capacidad para crear ventajas comparativas

Políticas y clústers

- ✓ Crea beneficios mutuos para los que se integran en el clúster (en relación con la teoría de redes)
- ✓ Clústers especializados, también en la ciudad existente, parecen ser relevantes para potenciar industrias intensivas creativas y del conocimiento
- ✓ Compartir conocimiento y entornos institucionales similares pueden contribuir a desarrollar nuevos productos



Políticas y redes personales

✓ Facilitar **redes personales** (también transnacional) puede ayudar a retener a las personas: los programas de ex alumnos, reuniones de expatriados, redes profesionales, programas para atraer a estudiantes internacionales, ...

✓ Facilitar las personas que se fueron, pero que tienen una **conexión personal** con la ciudad: a través de las raíces, familia, amigos

✓ Hacer la vida más fácil para los recién llegados: la política para revertir **la fuga de cerebros** de los trabajadores altamente cualificados



CREATIVIDAD – CULTURA – EDUCACIÓN – INTEGRACIÓN SOCIAL

En conclusión...

PPP-CC-T !!!

- Las políticas no deben destruir, sino invertir en los valores únicos de la ciudad, basados en el path dependency y el contexto de cada lugar específico
- Las ciudades europeas pueden construirse en base a historias más o menos singulares, lo que crea diferencias entre las ciudades, produciendo una ventaja comparativa sobre otras partes del mundo con un desarrollo más homogéneo
- El talento debe ser atraído en base a la existencia de redes personales
- Las políticas que faciliten la conectividad personal (política de alumnos, reuniones de expatriados, estudiante de intercambio, lo que facilita los migrantes transnacionales) pueden ayudar.
- Para los que se quedan: se requiere promover incubadoras y creación de negocios con capital de riesgo en colaboración con las universidades

NO a las 'BEST PRACTICES', SÍ a los diseños 'A MEDIDA'



NO DE LOS CASOS
E CORRUPCIÓN MÁS
AVES DE BCN POR FIN
L DESCUBIERTO

TRANSFO

MANIFESTACION
DES MONTAJE
SABADO 12 NOV. 18.00 h
FORAT DE LA VERGONYA

RANBLA
DEL
RAVAL

OTRO MUNDO ES POSIBLE



¡Muchas gracias!

mpareja@ub.edu