

V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas

Espacio público y cultura en acción

Territorios Creativos Salvador-Bahia-Brasil

Richard Alves

Director de E.Cria Soluções em Economia Criativa y consultor de proyectos en Brasil de la Fundación Barcelona Media – Centro de Innovación

www.kreanta.org

www.ciudadescreativas.org



Ministerio de Cultura
República de Colombia

Prosperidad para todos





Barcelona Media
Inovação

Brasil

Territorios Creativos



Salvador - Bahia - Brasil

**Brasil comenzó desde Bahia
en 1500 cuando los portugueses llegaron a
Porto Seguro y encontró con os dueños
originales - los indios**



Oscar Pereira da Silva, *Desembarque de Cabral em Porto Seguro, SP*, Museu Paulista

Personas creativas revelando la imagen de Bahía en el mundo: Jorge Amado, Caymmi, Carmen Miranda, Carybé, Pierre Verger, Gal, Caetano, Gil...







“Todas estas manifestaciones de la cultura local y nacional son activos que representan un capital cultural, tanto tangible como intangible, que se basa en la vida de las comunidades. Estos activos pueden producir una amplia gama de productos creativos - Bienes y servicios (tanto comerciales como no comerciales) de los contenidos culturales, que son la expresión y la creatividad y el talento de su pueblo”

(UNCTAD, 2008)

"La economía de la cultura es un sector dinámico y estratégico, tanto el punto de vista económico como en el aspecto social.

Sus diversas actividades generadoras de empleo e rendimientos son capaces de ofrecer oportunidades de inclusión social, especialmente para los jóvenes y las minorías. "

(BNDES)

CULTURA

**INDUSTRIA
CULTURAL**

**ECONOMIA
DE LA CULTURA**

CREATIVIDAD

**INDUSTRIA
CREATIVA**

**ECONOMIA
CREATIVA**

**TERRITÓRIO
CREATIVO**

**CIUDAD
CREATIVA**

"Los productos culturales son el resultado de un experimento sensible a veces representan el anonimato y la vida comunitaria, capital cultural que emerge ahora como una mercancía, apunta a una redefinición de las nociones de centro y periferia. En este contexto, las fronteras pierden densidad para dar lugar a la experiencia concreta de pertenencia a un lugar, un barrio, una región, una ciudad".

(Spinola, 2006)

PLANO DA SECRETARIA DA ECONOMIA CRIATIVA

Políticas, diretrizes e ações
2011 a 2014



TERRITÓRIOS CREATIVOS

Notícias

Início

Ter
da

N



M
pr



A R

Cult
mov

19h

Min

Adri

🐦 📘 ✉ SP 08.07 16h14

Vila Madalena, território criativo e diversificado

À luz do o
você conf
do bairro

Mas, acre
bares e re

A Vila é u
argentino
cervejas i

Ali estão
ateliers, lo
grafitados

Para com
avenida F
você pod



Projeto Sam
pa On
npaonline

ue
lar

a Secre
e, atravé
locais. S

a Secre
e, atravé
ois locais

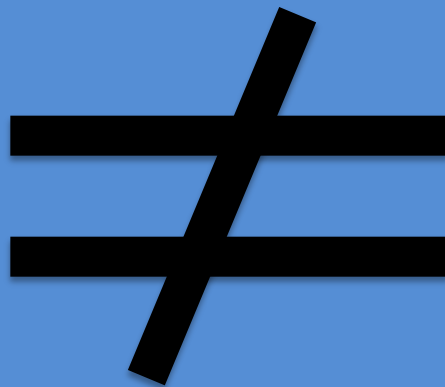
S

ela

eu,



**TERRITORIO CON POTENCIAL
CREATIVO**



TERRITORIO CREATIVO

Los territorios son espacios creativos con gran concentración de personas que expresan sus talentos culturales, artísticas e intelectuales via empresas vinculadas a la economía creativa.

Estos espacios conformar ambientes altamente favorables para vivir y trabajar, y tiene gran capacidad para atraer a la gente de muchos lugares diferentes, que contribuyen de forma dinámica a la diversidad cultural del territorio.

Para SEBRAE los territorios creativos son zonas con alto potencial turístico y cultural, donde la comunidad tiene clara vocación potencial para las artes y la hospitalidad.

Los territorios seleccionados para el proyecto son: Candeal, Ribeira, Bonfim, Comercio, Rio Vermelho, Curuzú y Santo Antonio / Pelourinho.

La metodología ocupa de los aspectos relacionados con la competitividad de las pequeñas empresas, teniendo en cuenta los aspectos del ambiente externo y interno.

Territorio Creativo Candeal

<http://www.youtube.com/watch?v=0FpqjeGJ7oo&feature=related>

El desarrollo de los territorios creativos carece de gran parte de los principios y criterios en lugar fórmulas estandarizadas para la acción.

Fomentar territorios creativos se produce cuando hay políticas públicas consistentes en una forma participativa que participen los protagonistas de las esferas de gobierno, sector privado y organizaciones de la sociedad.

TERRITORIOS CREATIVOS

- **DIVERSIDAD CREATIVA**
- **VISIÓN COMPARTIDA DEL FUTURO**
- **POLÍTICAS PÚBLICAS LOCALES Y PLANES**
- **CIUDADANÍA Y EDUCACIÓN**
- **INFRAESTRUCTURA PARA LA CALIDAD DE VIDA**
- **INCENTIVOS PARA LA CREATIVIDAD**
- **CREAR EXPERIENCIA MEMORABLE**
- **CREAR - INNOVAR – APLICAR**

“(...) Lugares, paisajes, recuerdos. Ciudad que se revela en toda su diversidad, con cada generación, en sus celebraciones, en su arte, su comida, su cultura.

Ciudad llena de historia y simbolismo, cuyos planes urbanos obstinadamente ignorar.

Sólo una nueva lógica, basada en un desarrollo basado en la cultura, poco a poco se puede abrir un proceso, abriendo nuevas posibilidades para el aprovechamiento el potencial que tiene Salvador. “



Brasil

Barcelona Media
Inovação

Richard Alves

richard.alves@barcelonamedia.org

+ 55 71 9189 0119.

www.barcelonamedia.org.br