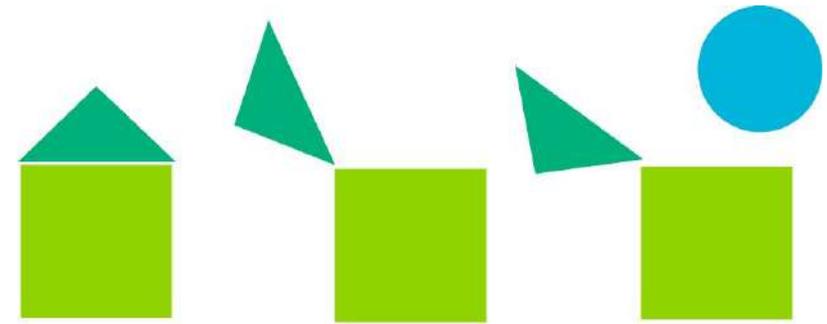


PROYECTO LUNAR



Ciudades Creativas

(I) jornadas fundación kreaanta

*“Apoyo integral a emprendedores creativos en Sevilla:
Proyecto Lunar”.*

Francisco Álvaro Julio.

Director Gerente de la Fundación Red Andalucía Emprende
Consejería de Innovación Ciencia y Empresa. Junta de Andalucía
falvaro@a-emprende.net



- La **Industria Creativo/Cultural (ICC)** se vislumbra como un motor de desarrollo para Andalucía.
- La Unión Europea manifiesta una correlación positiva creciente entre las industrias culturales y el desarrollo socioeconómico de los territorios.
- A nivel estatal, la Industria Creativo Cultural concentra al 7,8% de los asalariados españoles.
- Los últimos estudios indican que la ICC constituye el 5'7% del PIB de la comunidad autónoma.
- Es un sector emergente, lleno de ventajas, flexible, con capacidad de adaptación a los nuevos tiempos. Según datos recogidos en el **Informe GEM 2006**:
 - Los emprendedores culturales son mayoría sobre los emprendedores no culturales, tanto en España (68,58%) como en Andalucía (73,75%).
 - Andalucía ocupa un lugar destacado por número de emprendedores al concentrar alrededor del 18,6% de las personas involucradas en proyectos de creación de empresas de toda España.
 - los emprendedores nacientes y nuevos en Andalucía con estudios superiores crecen y llegan al 30,8% (en 2003 sólo representaban el 22,9%), entre los emprendedores potenciales se eleva al 40,1% (en España el 42%).
- El patrimonio creativo cultural andaluz y la sociedad andaluza son nuestro principal elemento de identidad y una fuente inagotable que puede servir de guía para obtener resultados positivos a corto, medio y largo plazo.



**PROYECTO
LUNAR**

PROYECTO LUNAR: APOYO INTEGRAL

Proyecto Lunar activa el primer programa de apoyo integral a emprendedores y proyectos empresariales que se genera dentro de la Industria Creativo Cultural (ICC), impulsado por la Consejería de Innovación Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.



PROYECTO
LUNAR

PROYECTO LUNAR: APOYO ESPECÍFICO

Proyecto Lunar :

- **Intenta constituir** en las zonas donde actuamos una masa crítica interesada y relacionada con las industrias creativas y empresas culturales. Una masa crítica con conocimientos que puedan ser reproducidos, modificados y mejorados en las prácticas cotidianas e iniciar el proceso de reconocimiento de su sector como parte de la economía de la ciudad.
- **Intenta incorporar** información y conceptos clave sobre las industrias creativas en el contexto regional, nacional e internacional con el fin de crear conciencia de existencia y oportunidad de mercados.
- **Intenta favorecer** la interacción de los emprendedores relacionados con las industrias creativas y empresas culturales para generar la reflexión y el intercambio sobre sus propias prácticas.
- **Y brinda herramientas teórico-prácticas** apropiadas para facilitar el traspaso de la idea creativa inicial a la concreción de la misma en un proyecto empresarial para su posterior evaluación.



PROYECTO
LUNAR

CÓMO LO HACEMOS

- Obteniendo, procesando y elaborando información cuantitativa y cualitativa sobre las industrias creativo-culturales de Andalucía. Mediante sus recursos humanos y materiales amplía el conocimiento sobre el sector y su incidencia económica social.
- Recibiendo ideas y/o iniciativas que tengan impacto creativo, cultural, social y que planteen innovaciones atractivas en el campo de las empresas culturales e industrias creativas de Andalucía.
- Promoviendo programas especiales con, desde y en las comunidades correspondientes a la **zona de influencia y actuación**, dando respuesta a las particularidades de este sector con sus variables económicas, sociales y culturales que contribuyen a fortalecer su identidad.



PROYECTO
LUNAR

PROYECTO LUNAR SEVILLA

Proyecto Lunar nodo Sevilla se inició en 2006

Resultados de Proyecto Lunar nodo Sevilla

- 391 Proyectos adheridos.
- 212 Proyectos formados.
- 44 Empresas creadas.
- 61 Empleos generados.
- 47 Encuentros y Acciones de Promoción.
- 1 Estudio sobre ICC.
- 1 Incubadora de empresas de la ICC “La Fábrica de Ideas”.



Fase 1: Prospección e Investigación.

Esta fase, con una duración no superior a seis meses, tiene como objeto trabajar sobre una “**fotografía del presente**”, una “fotografía rápida” del territorio de actuación. El trabajo se centra en la identificación de aglomeraciones económicas especializadas.

La realidad estudiada tiene que ser lo más completa posible. Para ello tendremos en cuenta la perspectiva política, social, cultural, económica, sectorial y emprendedora que nos indicará, a través del resultado obtenido, qué **zona** será la mas adecuada para actuar, si existe o no concentración o dispersión de empresas, su grado de competitividad, innovación, el nivel de emprendimiento, etc...



PROYECTO
LUNAR

PROYECTO LUNAR SEVILLA

DISTRITO CREATIVO ALAMEDA DE HÉRCULES (Industria Creativa en Sevilla)





Fase 2: Implantación

La Fase 2 viene marcada por los resultados de la Fase 1. Si la Fotografía del Presente es positiva, entendiéndose que existe potencial, comenzaríamos con la implantación, generando un NODO en la zona de actuación.

El siguiente paso, consiste en poner en marcha nuestros “programas de apoyo integral al tejido creativo cultural”, de forma que los servicios que se presten a los usuarios de cada nodo de Proyecto Lunar sean específicos para la zona, basados en las necesidades del momento y en las oportunidades del entorno.

¿ QUIÉN PUEDE SER USUARIO DE PROYECTO LUNAR ?

- Toda persona con una idea o una iniciativa que tenga impacto creativo, cultural, social y que plantee innovaciones atractivas en el campo de las industrias creativas y empresas culturales de Andalucía es un potencial usuario de los servicios de PL, priorizando aquellos que presenten mayor grado de madurez.
- Toda empresa que pertenezca a algunos de los sectores que citamos a continuación: Artes Escénicas (teatro, danza), Artes Plásticas, Arquitectura y Patrimonio, Diseño Gráfico, Diseño Textil y Diseño de Modas, Edición (libros, publicaciones periódicas), Cine y Vídeo, Televisión, Radio, Fotografía, Música, Internet, Desarrollo de Software, Publicidad y Comunicación, Antropología/Etnográfica, Gastronomía Creativa, Festivales.



PROYECTO
LUNAR

CARTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

OFF LINE

- Jornadas Formativas y entrenamiento.
- Consultorías Especializadas
- Ayuda en la elaboración de los Planes de Negocio
- Ayuda en la elaboración de los Planes de Acción.
- Ayuda en la Tramitación de Documentos para la creación de Empresas
- Planes de Lanzamiento
- Presentación de Proyectos en espacios públicos-privados
- Generación de Redes y Comunidades.
- Generación de Encuentros y Eventos Sectoriales.

ON LINE

- ▣ Manual para emprender
- ▣ Biblioteca de experiencias y proyectos empresariales
- ▣ Laboratorio de ideas empresariales y preincubadora digital.
- ▣ Estudios sectoriales
- ▣ Promoción de eventos
- ▣ Visualización de emprendedores



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA



PROYECTO
LUNAR

CARTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

INCUBACIÓN A PROYECTOS Y EMPRESAS, a través de la Red Territorial de Apoyo a Emprendedores

- Alojamiento en dispositivos de preincubación e incubación de empresas, con una duración mínima de 6 meses y una máxima de 3 años, en 160 puntos distribuidos por toda Andalucía (zonas rurales y urbanas, así como los principales enclaves económicos de la comunidad).

FINANCIACIÓN- Apoyo en la búsqueda de vías de financiación.

- Melkart, financiación de empresas culturales en todas sus fases:
 - pre-semilla, semilla, arranque y consolidación.
- Orden de Incentivos para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial.

PROYECTO LUNAR

LIQUIDACION
ORIGEN: LA LU
DESTINO: LA T
EUR



SE MUESTRA AGENDA LUNAR CON CRITERIOS
MÁLAGA
A PARTIR DEL 26 DE JULIO DE 2008
SÁBADO



ÉXITO EN ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN EN EL GRAN COLLAGE QUE PROYECTO LUNAR REALIZÓ EL VIERNES 13 DE JUNIO, EN LA ALAMEDA DE HÉRCULES.

Cientos de personas disfrutaron de la obra realizada por emprendedores sevillanos de fotografía y diseño gráfico, junto con artistas consagrados y graffiteros.



PROYECTO LUNAR SEVILLA FINALIZA CON ÉXITO SU CICLO DE TALLERES ESPECIALIZADOS.

Propiedad Intelectual, Patentes y Marcas, Préstamo Melkart, Gestión del Tiempo y Comercio Exterior, han sido los temas tratados en los Talleres.



PROYECTO LUNAR MÁLAGA CELEBRA EL PRIMER 9 A LAS 9

MÁLAGA
CAFÉ DE FLORES
DESDE EL MIÉRCOLES 09 DE JULIO DE 08 HASTA EL JUEVES 10 DE JULIO DE 08, DE 21:00H A 00:00H

Comparte tu idea de negocio con un cóctel

PROYECTO LUNAR



- Bolsa de ayudas y subvenciones 
- Qué es Proyecto Lunar 
- Servicios que presta 
- Sedes de Proyecto Lunar 
- Geolocalizador de Proyecto Lunar 
- Boletín de actividades 

CÁDIZ. CÓRDOBA. GRANADA. HUELVA. MÁLAGA. SEVILLA. DISCIPLINAS CLÁSICAS. EDICIÓN. ARTES AUDIOVISUALES. DISEÑO. GESTIÓN CULTURAL. OTRAS.

Desde

Hasta

IR

BUSCAR



PROYECTO LUNAR

VISUALIZACIÓN DE EMPRENDEDORES ADHERIDOS A LA RED

la nueva idea
de Andalucía

Proyecto Lunar
para emprendedores creativos

PROVINCIA
Seleccionar...

SECTOR
Artes musicales
Seleccionar...

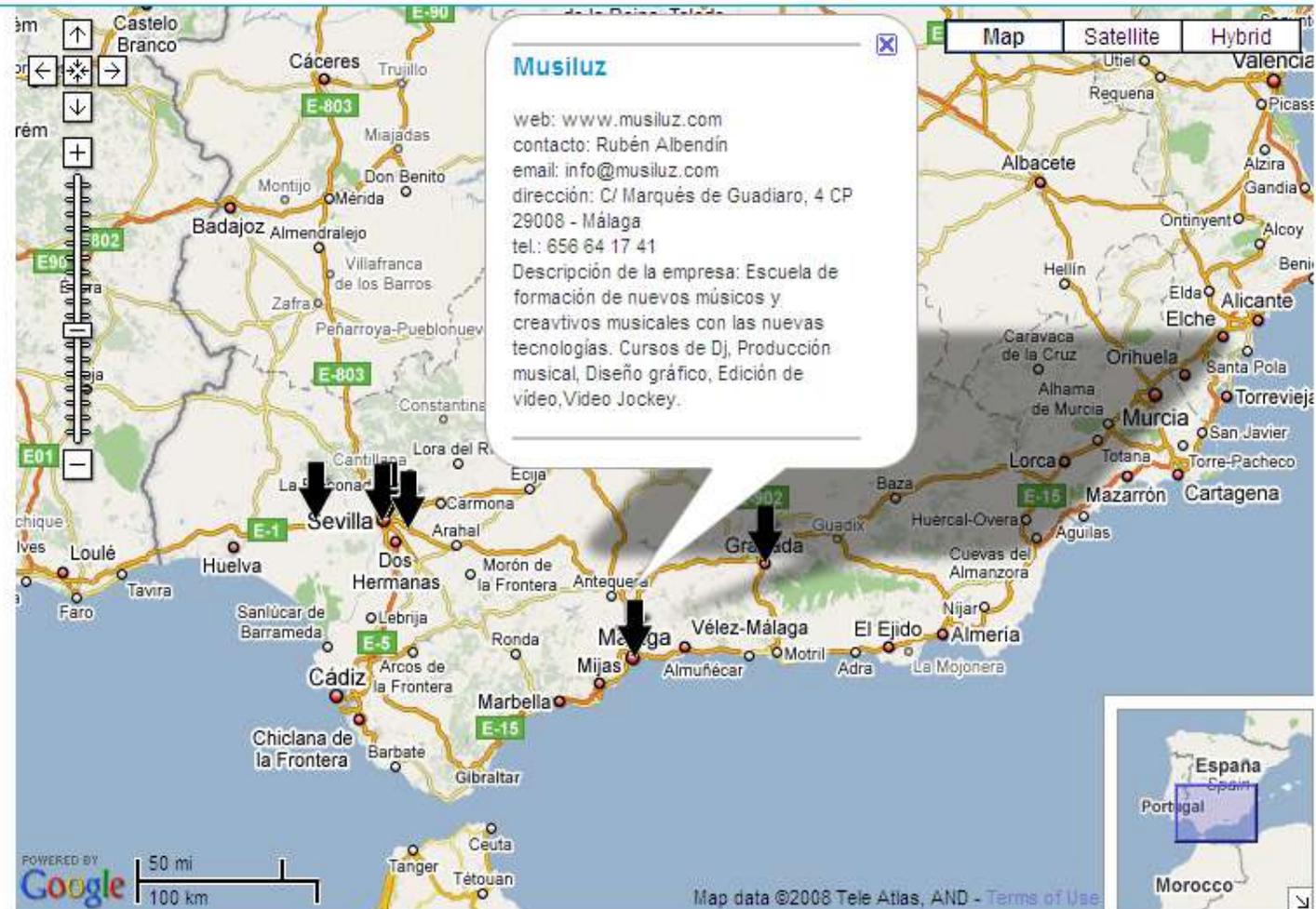
PROYECTO LUNAR

Seleccionar...



JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA





PROYECTO
LUNAR

PROMOCIÓN DE EMPRENDEDORES EN EVENTOS




JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA



Fase 3: Generación de Cluster.

Esta nueva fase, además de seguir prestando los servicios de la fase anterior, se centra en el desarrollo de Procesos de Clusterización adaptados al entorno; procesos que, respetando la idiosincrasia de las zonas, permitan mejorar el posicionamiento y la competitividad de las empresas y faciliten la comercialización de sus productos.



PROYECTO
LUNAR

PROYECTO LUNAR SEVILLA – ZONA EMBLEMA

DISTRITO CREATIVO ALAMEDA DE HÉRCULES (Industria Creativa en Sevilla)

Definición de Distrito Creativo

Territorio acotado donde, junto a una importante agenda cultural, cohabita una aglutinación de empresas creativo-culturales -que se convierten en referentes creativos de la ciudad- y donde se aplican planes de actuación para su clusterización.



**PROYECTO
LUNAR**

CARACTERÍSTICAS DEL DISTRITO y GENERACIÓN DE NUEVOS CLUSTERS.

CONTENIDO DEL DISTRITO CREATIVO

CARÁCTERÍSTICA HISTÓRICAS

Urbanismo

Transformaciones s. .XVI al s. XXI

De lagunas a barrios y plazas.

Arquitectura

De las casas palacios e iglesias a Metropolparasol

Literatura

De Fernando de Herrera, Bécquer, al *Niño*

Carajaula

Pintura y Escultura

De Pacheco, Juan de Mesa a Salinas y Abrahán

Lacalle y María Cañas

Escénicas

De las *Corralas* a Endanza

Música

De los café cantante al Fun Club

AGLUTINACIÓN DE EMPRESAS

Arquitectura	69	Comunicación	20
Libro	55	Diseño	18
Escénicas	41	Música	13

AGENDA CULTURAL

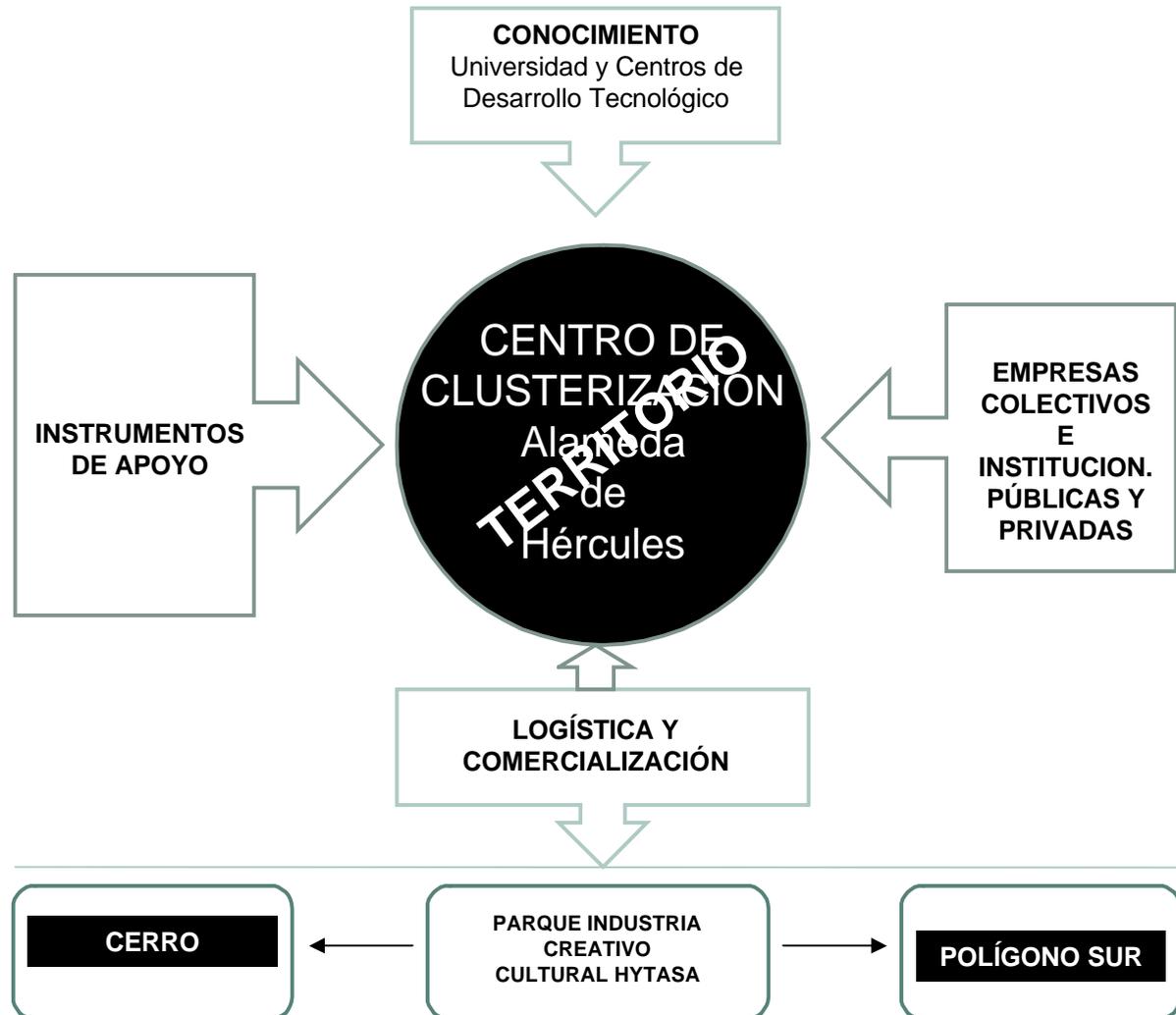
Espacios de Formaci. y Documentac.: 22%

Espacios Escénicos: 62%

Espacios Expositivos: 80%

Espacios de Convivencia/Intercambio :20%

Recursos patrimoniales: 72%





PROYECTO
LUNAR

PROYECTO LUNAR SEVILLA

INCUBADORA DE EMPRESAS

- 10 Proyectos apoyados con alojamiento
- 20 Proyectos apoyados sin alojamiento





PROYECTO
LUNAR

PROYECTO LUNAR SEVILLA

Beneficios

- Desarrollo económico y visibilidad del territorio
- Aumento de la competitividad de las empresas
- Dinamización de la zona de actuación
- Fortalecimiento del tejido productivo
- Integración de zonas desfavorecidas, contribuyendo a su desarrollo



PROYECTO
LUNAR

¿ QUÉ ES PROYECTO LUNAR ?

Proyecto Lunar aplica la **INNOVACIÓN** como disciplina para transformar los Modelos de Partenariado Público- Privado.

Proyecto Lunar

**NUEVO MODELO DE
PARTENARIADO PÚBLICO-PRIVADO.**



MODELO DE INNOVACIÓN en el PARTENARIADO

La innovación en los procesos de trabajo.

Instituciones:

- Genera una atmósfera institucional positiva, gestionando la incertidumbre, el conocimiento, la confianza, desde el consenso.
- Estimula el desarrollo territorial, trabajando con las oportunidades generadas en ciertos ambientes socioeconómicos o por el conjunto de empresas que comparten una misma localización, contemplando otras políticas de otras instituciones en materia de competitividad, desarrollo social, sostenibilidad o superación de desequilibrios en la estructura territorial.

Equipos de trabajo mixtos:

- Consigue mayor eficacia.
- Fomenta dirección interpretativa, que nos lleva a generar una estrategia enfrentada a la lógica convencional, dando como resultado una **INNOVACIÓN DEL VALOR**.
- Obtiene una estructura organizativa muy dinámica.

Sector, empresas y emprendedores:

- Ayuda a revitalizar y consolidar los sectores con los que cuenta la Industria Creativo Cultural.
- Aporta soluciones a los emprendedores y empresarios de la Industria Creativo Cultural (ICC).
- Establece una excelente conexión entre los profesionales, las entidades públicas y privadas y las zonas donde se actúa.



PROYECTO
LUNAR

PROYECTO LUNAR 2008

¿ Dónde estamos actuando en 2008?

- Proyecto Lunar actúa en la actualidad en los núcleos urbanos de Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Málaga y Sevilla. Almería y Jaén se encuentran en la fase de prospección.

Resultados regionales (a octubre de 2008):

- 902 Proyectos adheridos.
- 361 Proyectos formados.
- 87 Empresas creadas.
- 85 Empleos generados.
- 113 Encuentros y Acciones de Promoción.
- 8 Estudios sobre ICC.



PROYECTO
LUNAR

DATOS DE CONTACTO

- **Proyecto Lunar. Consejería de Innovación Ciencia y Empresa. Junta de Andalucía.**

www.proyectolunar.com

coordinacion@proyectolunar.com ; info@proyectolunar.com

Nodos:

cadiz@proyectolunar.com

cordoba@proyectolunar.com

huelva@proyectolunar.com

granada@proyectolunar.com

malaga@proyectolunar.com

sevilla@proyectolunar.com

- **Fundación Red Andalucía Emprende. Consejería de Innovación Ciencia y Empresa. Junta de Andalucía.**

www.a-emprende.net



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA