

Madrid y el apoyo a la creación

Carlos Baztán Lacasa



La nube de la Puerta de Alcalá, instalación de Daria von Werner para La Noche en Blanco.

El mundo de las ciudades

Hoy más de la mitad de la humanidad y dos tercios de la población del mundo desarrollado vive en ciudades. Nuestro futuro y el de las siguientes generaciones se decidirá en las ciudades y el “mundo de las ciudades” deberá encontrar nuevas formas de crear riqueza sin agotar los recursos y repartirla mejor para desterrar la pobreza.

¿Cómo se puede crear riqueza de manera sostenible en nuestras ciudades? Pensadores, como Richard Florida, responden que a partir de la innovación y concentración de talento. De ahí se ha pasado a hablar, a veces de manera imprecisa, de “ciudades creativas”; y a confrontar conceptos como talento, riqueza, creatividad y transformación urbana.

Porque, desde esta perspectiva, la creatividad —tomada en un sentido mucho más amplio que el de la creación cultural o artística— y la innovación en una ciudad, aparecen como asuntos clave.

Del papel de los ayuntamientos

Tradicionalmente se ha convenido que la misión específica de los ayuntamientos en España era dar servicios a los ciudadanos; pero hoy, a los ayuntamientos de las metrópolis, se les pide mucho más. Se les pide incluso que afronten retos globales como la lucha contra el cambio climático, o que generen riqueza y la irradien; y como medio para todo ello, se les pide a los ayuntamientos que aspiren a que su ciudad sea “creativa”.

Si aceptamos las ideas de Florida, para toda ciudad es fundamental retener el talento que trabaja en ella y atraer talento ajeno; pero esto no nos puede hacer olvidar que, a la vez, debemos dar servicios a los ciudadanos, tanto los que viven en la ciudad, como los trabajan en la misma, usen lo que se ofrece en ella o la visiten. Lo que nos lleva a la importancia de que los ayuntamientos sean conscientes del talento creativo radicado en su ciudad, le faciliten medios para su labor y lo utilicen para dar servicios a los ciudadanos, resolver problemas de esa ciudad y, en suma, mejorarla.

Voy a hablarles de todo esto y de Madrid, que es la ciudad en que nací y vivo y para la que trabajo desde hace once años en la gestión cultural pública; y voy a hablarles de la estrategia del Ayuntamiento de Madrid de transformación de la ciudad a través de la cultura pública; de la implicación que hacemos de los creadores en todo ello y de algunas iniciativas concretas, que hemos puesto en práctica, para apoyar a la creación en Madrid e innovar.

Madrid

El municipio de Madrid tiene una superficie de 605 Kms². Podríamos decir que es una superficie extensa, ya que, aunque es vez y media menor que la de Berlín, es seis veces mayor que la de París o la de Barcelona. La capital tiene una población empadronada de 3,28 millones de habitantes a 1 de enero de 2010, por lo que es la tercera de la UE después del Gran Londres y Berlín, aunque se estima que su población servida se acerca a los 6 millones. Una y otra población vienen creciendo desde el año 2000, la primera gracias a la población inmigrante, que en estos momentos alcanza el 17%, y la se-

gunda gracias a la excepcional mejora de la movilidad nacional, regional y local. A su vez Madrid recibe ahora más de 7 millones de visitantes al año que se hospedan en hoteles. En el fuerte crecimiento turístico de los últimos años ha sido vital la nueva Terminal 4 del Aeropuerto de Barajas.

Gracias, en parte, a su alta población, el PIB ronda los 130.000 mil millones de euros y está considerado el tercero entre las ciudades de la UE después de Londres y París. El PIB per cápita es de 40.000 euros, y aunque es un 76% superior la media de la UE a igualdad de poder adquisitivo, está superado por varias ciudades europeas de menor población.

Madrid se organiza administrativamente en 21 distritos y según datos quinquenales en el año 2000 el ratio entre el distrito de mayor y el de menor renta era de 2,25 y en 2005 fue de 1,44. Es decir a nivel de distritos ha habido una importante convergencia de rentas medias lo que es, sin duda, una buena base, en términos generales, para la mejora de la cohesión social. Esperemos que los datos de 2010 no nos hagan retroceder en este aspecto clave, en los duros momentos que vivimos.

Pero no solo es importante el PIB sino la calidad de vida y si la analizamos con diversos indicadores de los 128 barrios, vemos que el mayor número de los menos favorecidos, relativamente hablando, se sitúa en los distritos del sur y del este.

Estrategia del Ayuntamiento de Madrid

Para abordar sus principales problemas y deficiencias el Ayuntamiento creó en 2003 un plan con tres objetivos estratégicos:

- La mejora de la calidad de vida.
- La mayor cohesión social.
- La mayor internacionalización de la ciudad.

Y un cuarto de carácter instrumental:

- La mejora de la gobernabilidad.

Para mejorar la gobernabilidad, el Ayuntamiento se reordenó en Áreas de Gobierno y creó la figura de los coordinadores generales, bajo cada delegado. De las actuales ocho áreas de gobierno, el Área de Las Artes concentra las competencias en materia de Cultura. Es donde trabajo desde 2004 como coordinador general de Apoyo a la Creación, coordinación de la que dependen orgánicamente las direcciones generales de Proyectos Culturales y de Actividades Culturales y la empresa pública municipal Madrid Arte y Cultura.

Voy a hablarles de cómo se abordan los tres primeros objetivos citados a través de la relación entre la política cultural y la política de transformación urbana, enfocada desde 2003 en dos ámbitos: el centro y distritos del sur del sur de Madrid.

El centro-Paseo del Arte

Para la mejora del centro de la ciudad están en plena ejecución dos proyectos trascendentales promovidos y financiados por el Ayuntamiento de Madrid: el del eje Recoletos-Prado y Madrid-Río, que beneficia a la vez, a tres distritos del sur.

El eje Recoletos-Prado, que llamamos Paseo del Arte, se extiende ahora desde la plaza de Colón a la de Embajadores y se caracteriza por el excepcional alineamiento de instituciones culturales de primer nivel. Hace siete años el Paseo del Arte se limitaba de Colón a Atocha

y se identificaba por sus instituciones del pasado y su patrimonio histórico, por el interés universal de la oferta artística de sus museos y en particular por el patrimonio pictórico.

La estrategia de los últimos años, ha sido trabajar concertadamente entre el Ayuntamiento, las administraciones y fundaciones culturales, en el Paseo del Arte para:

- extenderlo hasta Embajadores;
- aumentar el número de instituciones culturales y renovar las existentes;
- mejorar su calidad arquitectónica y urbana de la escena pública;
- diversificar la oferta cultural y potenciar la creación actual.

Con un compromiso tanto con el patrimonio heredado como con la creación de nuestro tiempo.

La creación actual está hoy más presente en el Paseo del Arte gracias a:

- Las nuevas instituciones incorporadas.
- La nueva arquitectura promovida.
- El proyecto urbano Recoletos-Prado.

Las administraciones públicas, con un importante papel del Ayuntamiento, y las fundaciones, han sido los grandes promotores de la creación o renovación de las instituciones culturales; y la creación arquitectónica ha sido un instrumento, eficazmente utilizado.

Ampliación del Reina Sofía, CaixaForum y Casa Encendida

El Ministerio de Cultura con la ampliación del Reina Sofía y las Fundaciones de la Caixa y de Caja Madrid, promoviendo CaixaForum y la Casa Encendida, han colaborado a bascular hacia la



Fachada digital de Medialab Prado en la Serrería Belga.

creación contemporánea la oferta cultural del Paseo del Arte.

Valle Inclán, Price y Fernán Gómez

Desde el año 2004 y desde el Área de las Artes hemos hecho aportaciones decisivas al Paseo del Arte y su entorno inmediato en el ámbito de las artes escénicas. Primero construimos el Teatro Valle Inclán que hoy es un centro de exhibición y producción escénica gestionado por el INAEM por convenio con el Ministerio de Cultura. Luego construimos y también gestionamos el Teatro Circo Price cubriendo un vacío histórico, creando un centro de producción y exhibición que es una referencia de las artes circenses. Y ahora hemos comenzado a renovar el Teatro Fernán Gómez Centro de Arte incorporando una sala de configuración variable, donde produce obras de pequeño formato de autores noveles.

Medialab Prado

¿Se puede innovar desde un Ayuntamiento? Creemos que sí, a la vez que cubrimos vacíos culturales de nuestra ciudad en temáticas clave en el mundo actual. Eso es lo que hemos querido

hacer con Medialab Prado que se inserta en el entorno inmediato del Paseo del Arte.

Creamos Medialab Prado en 2007 y lo ubicamos en un espacio de 300 m² bajo la nueva Plaza de Las Letras a pocos metros de CaixaForum. Su misión es la producción, investigación y difusión de la cultura digital en el ámbito de confluencia entre arte, ciencia, tecnología y sociedad. Es un espacio abierto a todos los públicos sin distinción y sus actividades son gratuitas. Por tanto se aplicó desde el primer momento, el célebre principio de las “TRES TES”: talento, tecnología y tolerancia.

Si les interesa conocer sus líneas de trabajo o participar en ellas les invito a que visiten su web¹, ya que hoy Internet permite que cualquier persona de cualquier rincón del mundo pueda trabajar con Medialab Prado. Así se ha demostrado, una vez más, que algo muy pequeño puede tener una gran trascendencia.

Medialab Prado está conectado y colabora con los principales centros nacionales y extranjeros de su temática. Por ejemplo, colabora con Hangar de Barcelona, y ha alcanzado un reconocimiento internacional grande que le ha valido una mención este año en Ars Futura.

Medialab tendrá como sede definitiva su vecina Serrería Belga, actualmente en rehabilitación con proyecto de Víctor Navarro y María Langarita, y ya gestiona una fachada digital de ese edificio con frente a la Plaza de Las Letras.

Palacio de Cibeles

Pero además de lo anterior, la nueva sede del Ayuntamiento de Madrid se sitúa en

¹ Véase: <http://medialab-prado.es/>

el hoy llamado Palacio de Cibeles, que termina ahora su rehabilitación. En él se ha proyectado un centro cultural metropolitano, dependiente de Las Artes, con la temática de La Ciudad donde creatividad y ciudad estarán especialmente presentes en el corazón del Paseo del Arte.

Nueva arquitectura en el Paseo del Arte

La selección y el trabajo de los arquitectos, locales, nacionales y del ámbito internacional ha sido fundamental para incorporar, de manera respetuosa con el pasado, la creación actual al Paseo del Arte. Hoy el Paseo del Arte y su entorno inmediato es mejor que hace siete años y ofrece también un paseo jalonado por obras de los arquitectos de la talla de Moneo, Herzog y De Meuron, Nouvel, Equipo BOPBAA, Bayón, Paredes y Pedrosa, Linazasoro, o Arquimática.

En paralelo se mejora la calidad del espacio público del Paseo del Arte gracias al proyecto del equipo compuesto por Álvaro Siza, Juan Miguel Hernández de León y Carlos Riaño que está financiado totalmente por el Ayuntamiento de Madrid a través del Área de Urbanismo y Vivienda. Este proyecto, que ya ha sido parcialmente realizado, disminuirá al final de la actuación un 30% del tráfico privado, aumentará la masa arbórea en un 49%, incrementará el espacio para el ciudadano en 155.000 m² y, sobre todo, ya está mejorando significativamente la calidad de la escena urbana.

Pero nada de esto tendría sentido si los ciudadanos no lo usan. Como muestra de la eficacia de estas acciones combinadas, basta decir que en 2004 las instituciones de primera línea del Paseo del Arte sumaron 5,4 millones de visitantes y en 2009 superaron los 9 millones.

El centro y los distritos del sur, Madrid Río y Matadero

Un segundo proyecto estratégico de transformación urbana es Madrid Río, que se ha concebido al servicio de los objetivos de mejorar la calidad de vida y la cohesión social.

El soterramiento de la antigua M30 ha permitido crear un parque junto al Manzanares de cerca de 80 hectáreas, como una nueva arteria verde que atraviesa Madrid de norte a sur la ciudad desde el Monte del Pardo al Parque del Manzanares. Este proyecto es trascendental para los distritos que se asoman al río. La eliminación de la presencia de los vehículos en superficie, ha disminuido la polución y ruido y el tratamiento de esos gases antes de emitirlos a la atmósfera ha contribuido a la mejora medioambiental. La creación de espacios solo para los ciudadanos con 30.000 nuevos árboles, y más de 30 Kms de carril bici y la dotación de nuevas dotaciones deportivas, de estancia o de ocio, sin lugar a dudas supone una clara mejora de la calidad de vida de los vecinos.

Pero, sobre todo, este proyecto es clave en la política de cohesión social, eliminando una barrera histórica entre distritos de distintos niveles de renta. Como apuntábamos antes, los distritos del sur están entre los más desfavorecidos de la capital, comparativamente hablando. El Manzanares constituía una barrera entre barrios de mayor nivel en Centro y Arganzuela y otros de menor nivel de los distritos de Latina, Carabanchel y Usera. El proyecto Madrid Río rompe esa barrera histórica creando 33 nuevas conexiones peatonales.

Y Madrid Río aumenta la calidad de ese ámbito esencial gracias al talento del equipo de arquitectos formado por los



Matadero Madrid. Central de Diseño.

estudios de Ginés Garrido y Francisco Burgos, Fernando Porras, Carlos Rubio y Enrique Álvarez Salas con quienes colabora el equipo holandés West 8.

En Madrid Río, se inscribe Matadero Madrid que es el nuevo centro cultural Metropolitano creado por el Área de Las Artes dedicado íntegramente a la Creación. Matadero Madrid se implanta en el antiguo Matadero de Arganzuela, construido a partir de 1912 en un territorio de más de 140.000 m² de suelo. El proyecto se formaliza por la rehabilitación y gestión, por etapas, de sus edificios históricos industriales, que superan en total los 80.000 m².

La actuación arquitectónica en Matadero Madrid se apoya cuatro ideas:

– Conservar y recuperar un valioso patrimonio industrial de la ciudad.

– Rehabilitarlo para implantar un centro de apoyo a todas las formas de creación actual.

– Rehabilitarlo con pleno respeto pero con plena contemporaneidad.

– Realizarlo con un amplio conjunto de arquitectos cuidadosamente seleccionados.

Matadero Madrid está abierto al público, pero tiene como destinatario especial los creadores de cualquier disciplina artística de la ciudad, de España y del ámbito internacional. Su misión es servir de ayuda a la creación a través de la producción, experimentación, formación y difusión, conectando las distintas disciplinas artísticas y con voluntad de concertación con la iniciativa pública y privada. Matadero Madrid se promueve desde la Coordinación que dirige y

en concreto desde la Dirección General de Proyectos Culturales del Área de Las Artes que dirige Cristina Conde.

En 2006 se presentó al público el proyecto y a partir de mayo de 2007 se han ido abriendo espacios, entidades y servicios culturales. Es, por tanto, un centro en formación. Las actuaciones se realizan con diferentes arquitectos, pero con unas reglas comunes: que la imagen exterior sea la de los edificios industriales con el mínimo de adiciones contemporáneas, mientras que la rehabilitación de los interiores de cada entidad resolverán sus problemas específicos con la mayor flexibilidad y con contemporaneidad pero respetando el fuerte carácter industrial de Matadero.

Vamos a simular una visita a Matadero Madrid.

Accedemos desde su puerta del Paseo de la Chopera, donde vemos el logo creado colectivamente por DIMAD y cuyo programa gráfico ha sido creado por Óscar Mariné. Entre la tapia y la fachada encontramos Avant Garden que es un pequeño jardín participativo que ha sido diseñado por el equipo franco-alemán Le Baltó.

Ya a cubierto, accedemos de forma libre y gratuita a un espacio de acogida donde se localiza la información y atención al visitante y que nos muestra el carácter de la intervención en los espacios de Matadero Madrid, respetuosa con la arquitectura original, con su carácter y las huellas del paso del tiempo. La intervención busca el bajo costo e investiga en la relación entre la arquitectura que se recupera y la que se inserta, trabajando con materiales industriales y directos.

A la izquierda podemos entrar a Abierto x Obras que es un *specific site* que se ofrece a artistas para que creen obras

expresamente producidas para ese lugar. Es un espacio comisariado por el equipo de coordinación de Matadero Madrid y en el que se programan y producen también proyectos ganadores de una convocatoria anual de ayuda a la creación.

Si volvemos al espacio de acogida encontramos un espacio que se cede a colectivos artísticos autogestionados. Podemos ver en concreto una instalación del colectivo La más Bella y su Bellamatic, que es una máquina que expende proyectos artísticos.

A continuación podemos pasar a Intermediae que es una entidad en permanente construcción que hace de la creación un medio de exploración e investigación, atendiendo al proceso y fomentando la participación. Sus postulados son la gestación de redes, la horizontalidad y el trabajo interdisciplinar. Intermediae creó unas convocatorias de ayuda a la creación en el año 2008, muy abiertas, que ayudaron a identificar las demandas del mundo artístico de Madrid; convocatorias que hoy realiza Matadero Madrid y a través de las cuales se reciben propuestas de creadores individuales y colectivos, agentes culturales y asociaciones.

Intermediae depende del Área de Las Artes, en concreto de la Dirección General de Proyectos Culturales, tiene su director, que es Juan Carrete y un equipo profesional de nueve personas al que se suman colaboradores habituales.

Intermediae tiene varios programas propios como son entre otros: Avant Garden, Mundo Legazpi, Proyecciones, Estación Futuro y otros programas acogidos. Un programa emocionante es *Al matadero sin miedo* en el que artistas, del colectivo Debajo del Sombrero, introducen en el mundo de la creación a personas con discapacidades profundas.



Matadero Madrid. El "terrario" de Intermediae.

Los espacios de Intermediae son: la zona de trabajo del equipo, dos grandes espacios polivalentes y nave 01 y 02, en los cuales se localiza el taller, en el que se diseñan y fabrican sus propios muebles y expositores y donde se sitúan recursos tecnológicos que se ofrecen a los artistas y "el terrario" que es un espacio de relación con wi fi, Internet gratuito, zona de proyección, zona de descanso y biblioteca.

Volviendo al espacio de acogida, podemos acceder a Central de Diseño, que es la primera entidad de promoción pública de Madrid dedicada a esta disciplina. Está gestionada por la Fundación DIMAD de la asociación homónima que reúne a más de 400 diseñadores ligados a la capital. El espacio de la Central fue rehabilitado por Las Artes, siguiendo el programa solicitado por DIMAD a quien

se ha cedido gratuitamente, a cambio de que programe una constante actividad siguiendo los principios de Matadero Madrid. Así hemos introducido en Matadero la colaboración con la sociedad civil, con el asociacionismo y con el tejido profesional y creativo de la ciudad.

Central de Diseño ha creado y consolidado dos iniciativas internacionales: el Mes del Diseño, dedicada en cada edición a un país (los primeros han sido Holanda y Finlandia) y la Bienal Iberoamericana de Diseño que estos días celebra su segunda edición. Pero sobre todo Central de Diseño se ha convertido en la entidad de referencia del diseño en Madrid con un sentido muy abierto. Su exposición Cartográfica ha permitido identificar a más de 500 diseñadores gráficos ligados a la ciudad en un sentido muy abierto y conocer su trabajo.

Pasando la calle central podemos acceder a Las Naves del Español dedicadas a las artes escénicas y gestionadas por el Teatro Español cuyo director es Mario Gas. Este proyecto ha sido fruto del trabajo de Jean Guy Lecat como asesor, el arquitecto de Las Artes, Emilio Esteras y el director técnico Francisco Fontanals.

El primer espacio actúa a la vez de café-teatro y de espacio vestibular del complejo escénico. Como todo Matadero, está presidida por la flexibilidad y el carácter industrial. Allí tienen lugar presentaciones, pequeños conciertos, cabaré, teatro de pequeño formato... pero sobre todo es un lugar de relación entre creadores de las mismas o distintas disciplinas. Como ejemplo María Pagés y Sidi Larbi Cherkaoui comenzaron, en este café, una relación profesional que ha dado como resultado su emocionante espectáculo *Dunas*.

Desde el café-teatro se pasa a unos espacios intermedios y de control de acceso y desde estos a la sala principal. Este ámbito está concebido como un espacio escénico de configuración variable de manera que el director puede conformar todo el espacio, decidir el aforo, la posición de los espectadores, el espacio dedicado a la escena, etc.

En las Naves del Español se han producido obras de algunos de los principales autores contemporáneos y han sido recreadas obras dirigidas por un amplio conjunto de los más interesantes directores nacionales y extranjeros, convirtiéndose en un auténtico laboratorio escénico que innova constantemente; desde directores como Peter Brook, Robert Wilson, Deborah Warner, Donnellan, Mouawad, Pandur a Mario Gas, Lluís Pasqual, Alex Rigola, Facio o Enrique Vargas, Nata-

lia Menéndez, Angélica Lidell, y desde compañías como *Check by Jowl* o *Animalarario* a grandes intérpretes como Barischnikov, Nuria Espert o María Pagés. Además da espacio y tiempo a decenas de creadores, nuestros directores, técnicos y actores, se relacionan y aprenden de los mejores.

En el año 2010 se incorporó una tercera nave que incluye tres grandes salas, camerinos y espacios de apoyo, que permiten usarlo como un complejo que puede ser dedicado al ensayo y por tanto como un medio de producción de música, teatro y danza así como a la formación técnica. La mayor sala se convierte también en un espacio de exhibición. Esta nave fue inaugurada el mes de septiembre con una obra producida por las Naves del Español y creada y dirigida por Miguel del Arco, que ha sido un hito en la trayectoria de este autor.

En la pequeña Nave 8b, se localizan las oficinas del equipo de coordinación y gestión de Matadero dirigido por Pablo Berástegui y compuesto de otras tres personas. En su planta baja el Archivo de Creadores y la sede de *La Noche en Blanco*. Y en un espacio del nivel superior El Taller. Andrés Jaque produjo aquí su instalación de la última Bienal de Venecia.

Está en avanzado estado de obras la Cineteca que incorporará un plató, una sala de exhibición grande y otra pequeña, un archivo con salas de visionado y de montaje y una cafetería que exhibirá video. Será la sede del festival de cine *Documenta Madrid* también promovido por Las Artes.

También se pondrá en funcionamiento el año próximo la Nave 16 que es un gran espacio polivalente de cerca de 5.000 m² rehabilitado de manera que permite cinco configuraciones.



Matadero Madrid. Nave 8b vestíbulo oficinas.

Asimismo también abrirá sus puertas, el año que viene, La Casa del Lector, promovida y financiada íntegramente por la Fundación Germán Sánchez Rui-pérez que abordará el campo de la creación literaria y del libro y también el de la lectura de las artes.

Desde el primer momento se optó por un proyecto colectivo, unificado por criterios por los que han velado los arquitectos municipales, Emilio Esteras, María Jesús Laborda y Federico Manzarbeitia, incorporando un amplio conjunto de arquitectos como Arturo Franco, Iñaki Carnicero, Alejandro Vírseda, Ignacio Vila, Antón García Abril, José Antonio Roldán, o José María Churtichaga entre otros.

Matadero Madrid ha recibido desde su apertura en 2007 más de un millón de visitantes, pero más importante que esto es que los creadores vayan haciendo de sus espacios su casa, su taller, su estudio o su laboratorio.

La acción de Matadero tenderá a extenderse al ámbito del río y a los distritos

del sur. Dos nuevos puentes peatonales con sendas obras de Daniel Canogar lo conectan ya con el distrito de Usera.

Distritos del sur. Talleres

Precisamente en el distrito de Usera se localiza una pequeña experiencia piloto del Área de Las Artes que ha comenzado a cubrir un vacío en Madrid: la existencia de talleres para artistas promovidos por el Ayuntamiento y alquilados a precio inferior al de mercado.

Los Talleres de Pradolongo son fruto de un acuerdo entre el Área de Las Artes, la Empresa Municipal de la Vivienda y Suelo y la asociación Artistas Visuales Asociados de Madrid (AVAM)

En los bajos de un interesante bloque de viviendas sociales proyectadas por Paredes y Pedrosa, se han creado un conjunto de talleres y espacios complementarios proyectados por los mismos arquitectos, siguiendo el programa de necesidades marcado por AVAM y financiados por Las Artes. La EMVS alquila este espacio ya acondicionado a precio subvencionado a AVAM, que es quien lo gestiona, y lo cede, a bajo precio, durante un tiempo marcado a los artistas seleccionados en convocatorias públicas.

Los talleres están en funcionamiento desde septiembre de 2009 y esta primera experiencia ha sido valorada por las tres partes como altamente positiva.

Acción cultural en el espacio público

Pero el apoyo a la creación también se puede realizar al tiempo que se da una oferta cultural de calidad en el espacio urbano. Las calles, plazas, parques y jardines públicos pueden ser escenarios privilegiados para una acción cultural gratuita y abierta a todos.

Una forma efectiva de ayudar a la creación cinematográfica y a la vez promocionar la ciudad es facilitar rodajes de calidad que tengan a nuestra capital como escenario protagonista. El Ayuntamiento de Madrid trabaja para cada vez ayudar de mejor manera. Por poner un ejemplo, en el segundo semestre de 2010 se han dado grandes facilidades para el complejo rodaje en nuestras calles de *The cool light of day* que difundirá la imagen de Madrid por el ámbito internacional.

La Noche en Blanco

Una iniciativa potente del Área de Las Artes ha sido La noche en Blanco, que sigue el modelo parisino y el de Noches Blancas Europa, definido por las palabras ciudad, noche, cultura, artes, creación, contemporaneidad, participación, descubrimiento, sostenibilidad, movilidad ecológica...

La Noche en Blanco de Madrid incide especialmente en lo participativo, buscando la mayor asistencia de público, ofreciendo en su programación acciones participativas y haciendo de esta cita un ejemplo de concertación. Como muestra, durante el año 2010 colaboraron 278 entidades e instituciones, entre las que se encuentran espacios alternativos, tanto en el campo escénico como en el de los agentes artísticos independientes...

La Noche en Blanco es una ocasión única para que los ciudadanos se apropien del espacio público. Esa noche cientos de miles de ciudadanos pasean, entre las acciones artísticas que se ofrecen, ocupando espacios habitualmente dedicados a los vehículos. Pero sobre todo La Noche en Blanco de Madrid es un potente instrumento de apoyo a la creación, ya que se producen decenas de obras en



Instalación en el Palacio de Linares para Madrid Abierto.

cada edición y se muestran centenares a los ciudadanos en escenarios inhabituales, en particular, en el espacio público. Este año 2010 participaron 172 artistas o colectivos. De esta manera se está contribuyendo a crear una nueva mentalidad ciudadana hacia la creación artística contemporánea...

Más acción cultural en el espacio público

El Área de Las Artes promueve un importante calendario cultural anual de fiestas, festivales, programas y ciclos, tanto al servicio de toda la ciudad como al servicio de los vecinos de cada distrito o barrio. A su vez colabora en otras iniciativas como Madrid Abierto que es un festival bianual de arte público.

Algunos de los festivales municipales incorporan en su programación locales escénicos o de música en vivo, que son vivero de autores e intérpretes, ayudándoles así al tiempo que se enriquece la oferta a los ciudadanos.

Para algunas de las citas anuales se producen espectáculos específicamente desde Las Artes como en el caso de Cabalgata, Carnaval, San Isidro, Veranos de la Villa o en celebraciones como los

centenarios de 1808 o de La Gran Vía... espectáculos que se encargan a creadores locales, nacionales y extranjeros y para los que también se contrata a decenas de empresas auxiliares de vestuario, sonido, iluminación, escenografía, etc. que conforman un tejido fundamental para que la creación pueda trascender al público.

Gracias a todo esto, Madrid, a pesar de los duros momentos que vivimos, es hoy una capital que irradia una potente energía creativa que ayuda a transformar positivamente la ciudad y tiene en su carácter abierto y tolerante un valor intangible que tenemos que cuidar entre todos.