

# La cooperación territorial en la región Nord-Pas de Calais y las claves del éxito de Lille 2004

*Donato Giuliani*



Inauguración Lille 2004

La Región Nord-Pas de Calais es una administración local francesa que ha ido siempre por delante en el campo de la acción cultural. Su historia de posguerra, su voluntad de reconversión desde la aparición de las primeras señales de crisis económica y la voluntad de sus responsables políticos, desde mediados de los años setenta, especialmente de Pierre Mauroy, entonces alcalde, han contribuido a forjar su reputación.

En efecto, los años setenta han representado para el Nord-Pas de Calais y para todas las regiones industriales y mineras, un periodo de dificultades económicas y sociales. Los problemas empezaron con el declive de las actividades del sector secundario, pero también por la génesis de desafíos políticos mayores a causa del principio de la regionalización y descentralización en Francia. Había que lograr que la región fuera la más competente, en términos de atractivo a fin de atraer

a los altos ejecutivos del sector terciario, detener la fuga de jóvenes cerebros formados en la región y frenar el desempleo creciente de la industria textil, de la minera y pronto de la siderúrgica.

Por suerte los políticos intuyeron, muy pronto, que la cultura lejos de ser un suplemento de alma y de ocios, sí podía ser un elemento estructurante de todo el paisaje económico y social del Nord-Pas de Calais.

La cultura es, desde la noche de los tiempos, tanto un factor de fluidez e intercambios como una causa constructiva de confrontaciones y debates. Por consiguiente, sólo un sistema de comunicación y organización de flujos ambicioso podía permitir el desarrollo de una política cultural fuerte. Los políticos han querido compaginar la ordenación cultural del territorio con una infraestructura de transporte ejemplar. La Orquesta Nacional de Lille, el Festival de la Côte d'Opale y la

primera agencia de desarrollo cultural han aparecido al mismo tiempo que la construcción del Túnel del Canal de la Mancha y de la estación de interconexión AVE Lille Europa.

En 2004, el año en que, con mucho éxito, Lille fue Capital Europea de la Cultura, los aspectos fundamentales de reconversión estaban casi acabados. La Región Nord-Pas de Calais tenía dos posibilidades:

- Dormirse después del éxito
- Abrir su campo de acción a nivel europeo e internacional.

Desde 2003, la Dirección de Cultura propone una puesta en escena de una política cultural ambiciosa e innovadora a escala europea y mundial. Al contrario de otras administraciones territoriales preocupadas por las mismas evoluciones, la Región Nord-Pas de Calais no se involucra en una política cultural internacional inspirada, por no decir imitada de la que proponen el Ministerio de Asuntos Exteriores y el Ministerio de Cultura.

La Región Nord-Pas de Calais define un cuadro estratégico y no una política de marketing cultural, basada en la difusión de productos estrella regionales y acciones bilaterales costosas que no engendran nada en el campo del desarrollo sostenible en términos de colaboración. Nord-Pas de Calais opta pues por una política de cooperación territorial en coherencia con los objetivos de la Unión Europea, especialmente el objetivo 3 (Cooperación transfronteriza, transnacional, interregional). En efecto, en el plano financiero, la programación europea no atribuye mucho a esta parte, en comparación con los objetivos 1 y 2 de convergencia, pero está claro que la futura Política Europea y Regional, más allá de los imperativos de cohesión, se inspirará en esta política para el periodo 2014/2020. Otras re-

giones han hecho una elección diferente todo y teniendo en cuenta el callejón sin salida, financiero y estratégico, en el cual se encuentran.

Desde luego, la Región Nord-Pas de Calais ha sacado beneficio de su posición geográfica. En efecto, es un centro de gravedad entre Londres, París y Bruselas. Pronto, el polo Bruselas-Lille podría ser el nudo de conjunción entre Londres, París y todo el noroeste europeo, en primer lugar para nuestros vecinos alemanes y neerlandeses. Todos los actores de la reconversión de esta región han sacado provecho de esta posición ventajosa. Desde los años noventa, los proyectos culturales se han apropiado del programa INTERREG A de cooperación transfronteriza, mientras que el Consejo Regional se volvía líder del proyecto LEAD (Linked Euroregion Arts Development) que forma parte, hoy en día, de los instrumentos de gobierno de la política cultural de la región.

Cabe recordar que durante la programación 1994-1999 INTERREG era solamente uno de los trece Programas de Iniciativa Comunitaria; se queda uno de los cuatro PIC entre 2000 y 2006, para entrar en 2007 dentro del *Main Stream* y volverse, hoy en día, uno de los tres objetivos de la programación 2007-2013.

Finalmente la Región se ha introducido, rápidamente, en las redes culturales europeas que le permiten, gracias a la vigilia y la organización de varios grandes encuentros internacionales, madurar una estrategia a nivel de internacional que ha llegado a la creación de la misión Cooperación Cultural Euroregional e Internacional.

Es a través de esta misión que se desarrollan, hoy en día, todas las articulaciones entre los grandes talleres regionales (la implantación del Louvre en Lens, el polo de excelencia «Imágenes») y los

desafíos europeos de la región, lo que supone una reflexión estratégica y medios suplementarios en beneficio de la movilidad de los proyectos artísticos y culturales, de los actores y, a medio plazo, de los ciudadanos. Ocho regiones están potencialmente concernidas, a día de hoy, sin tener en cuenta las colectividades en Marruecos, Senegal y pronto en Brasil que están unidas con el Nord-Pas de Calais por el mismo tipo de acuerdo. Esta adición de partes de cooperación culturales nos permite establecer una estimación de 50 millones de personas potencialmente concernidas.

Estas cifras no sólo tienen una función de objetivo político y simbólico. Proviene de una investigación planificada y organizada de una *masa crítica* suficiente, a la medida de los grandes talleres mencionados, que constituye el corazón de esta estrategia a medio y largo plazo.

*La misión se ha desarrollado en torno a dos partes:*

1ª. Es política y se funda sobre la creación de una red de administraciones locales que tienen objetivos culturales convergentes.

2ª. Es operacional y concierne a la búsqueda de una gobernanza territorial compartida con los actores del desarrollo cultural.

### **Primera parte: los acuerdos políticos**

A partir de 2003, y porque la ley francesa lo autoriza, las regiones pueden firmar documentos que pretendan establecer cooperaciones con colectividades de nivel territorial que pueden ser superiores al suyo. En este contexto, la comunidad flamenca de Bélgica, que atribuye una gran importancia a una política de vecindad, propuso redactar una declaración de intenciones de cooperación cul-

tural con la región Nord-Pas de Calais. El texto fue firmado el 27 de marzo de 2003, en Bruselas.

Este documento que servirá de base para todas las negociaciones siguientes tendrá por objetivo, a través de los acuerdos laterales firmados por el Consejo Regional, aplicar una estrategia de convergencia, primera etapa de una cooperación multilateral. La región, aprovechando el efecto Lille 2004, organiza durante una semana un gran encuentro «Jornadas Internacionales de Cultura y Regiones de Europa». En este contexto, se han firmado tres nuevos acuerdos, el 28 octubre, entre el Nord-Pas de Calais y Silesia, la Comunidad francesa de Bélgica y Rogaland.

Desde entonces las cinco administraciones locales se han puesto de acuerdo para sacar adelante dos objetivos: el primero en el campo político, es decir la elaboración de una carta de cooperación cultural multilateral, que se firmó en 2008, y que establece una red de regiones dis-



Tulipanes de Shangri-La, de Yayoi Kusama

puestas a desarrollarse. Y el segundo en el campo operacional. Se trata del primer proyecto TOOL QUIZ iniciado por la Región Nord-Pas de Calais y que pretende fijar las bases de los medios y dispositivos disponibles antes de finalizar el año 2006. Las conclusiones del primer TOOL QUIZ fueron presentadas al Comité de las Regiones, reunido en Asamblea Plenaria, el 6 de diciembre de 2006. Al mismo tiempo, otras regiones, fuera de Europa esta vez, han firmado un acuerdo con el Nord-Pas de Calais. Se trata de la región de Doukkala Abda, en Marruecos y de Saint-Louis, en Senegal. El Estado de Minas Gerais, en Brasil debería ser el próximo signatario del mismo acuerdo. A nivel estratégico, la Región ha alcanzado su objetivo. Desea, por otro lado, ampliar el dispositivo a otras administraciones locales en Europa, a saber: el País de Gales, la región de Castilla la Mancha, el Veneto, la cuenca del Ruhr...

Sobre el plano táctico y operacional, la Región es la líder de un dossier europeo, en curso de instrucción, para el programa INTERREG IV C. Se trata del segundo proyecto TOOL QUIZ que integra 13 socios europeos y que se plantea los objetivos siguientes:

- Identificar y transferir las buenas prácticas que pretenden demostrar las potencialidades de la Cultura en el campo del empleo (de la Cultura y por la Cultura). Los clusters innovadores están en el corazón del proyecto.
- Dar a la Cultura el papel que debería tener en el marco de la programación 2014-2020, porque, está claro, que está arriba y abajo de las prácticas innovadoras que tienen impactos económicos y sociales evidentes.

Finalmente, durante la primavera del año 2009, la Región Nord-Pas de Calais presentará también, como líder, el proyecto

“Plataforma euroregional de ingeniería cultural” (INTERREG IV. Con socios de tres regiones diferentes) donde el estudio de factibilidad, hecho por el Relais Culture Europe en 2006, fue también presentado y validado el 6 de diciembre de 2006 por el Comité de las Regiones.

Desde entonces es posible, en el ámbito de la cooperación descentralizada con los países emergentes señalados anteriormente, imaginar para los próximos dos años una intervención de la Unión Europea en beneficio de las regiones marroquí, senegalesa y del mencionado estado brasileño. La Unión Europea ha establecido financiamientos en beneficio de la cooperación estructural y territorial con estos estados y la puesta en marcha de un colectivo territorial europeo descrito antes, permite entrever el desbloqueo de fondos en beneficio de estos socios.

En términos de colaboración equitativa, no podemos soñar nada mejor. Las sinergias, por otra parte funcionan bien, puesto que el Condado de Rogaland y la Región de Saint-Louis consideran, como consecuencia de su colaboración con el Nord-Pas de Calais, la firma de una próxima cooperación.

### **Segunda parte: los dispositivos operacionales al servicio de los actores culturales**

El conjunto de instrumentos de esta segunda parte convergen hacia el dispositivo LEAD. Se trata de un proyecto iniciado por la Región Nord-Pas de Calais y que empieza su andadura en 1996 con el apoyo de los programas INTERREG II A y III A de cooperación transfronteriza. En principio, LEAD pretende informar sobre la oferta cultural transfronteriza producida por los profesionales, para los profesionales. A lo largo del tiempo y de la experiencia adquirida, LEAD se ha integrado en los ámbitos de políticas públi-

cas para volverse un medio muy eficaz de gobernanza territorial.

Así, los miembros de la red se benefician de medios financieros dedicados a la movilidad y posteriormente a la realización de acciones consagradas a residencias, seminarios o formación, susceptibles de producir un valor añadido sobre la cuestión de la cooperación territorial y de la colaboración duradera.

El objetivo es operacional, puesto que permite ofrecer a los actores los medios de confrontación artística y cultural con sus homólogos europeos, pero también africanos, asiáticos o americanos. Es también político, en la medida en que los profesionales de la cultura están invitados a acompañar las orientaciones públicas en el campo de la acción cultural, lo que aumenta las posibilidades de multiplicar los efectos positivos del enfoque global que la cooperación territorial ofrece.

*Los miembros de la red LEAD, donde la adhesión es gratuita pueden:*

1°. Obtener, una vez al año, una beca de movilidad por un importe máximo de

1500 euros que cubre los gastos de transporte, alojamiento, visados e incluso de vacunas, en algunos casos relativamente costosas.

2°. Poder responder a la llamada de un proyecto publicado sobre LEAD (Véase: [www.leadnetwork.org](http://www.leadnetwork.org)) para organizar acciones que han sido descritas anteriormente.

La misión «Cooperación Cultural Euro-regional e Internacional» no tiene como objetivo promover la Creación o sostener la Difusión, incluso este último aspecto está en el estudio en el marco de la red de colectividades territoriales del grupo TOOL QUIZ. La misión desea interrogar de nuevo el proyecto regional, para nuevos enfoques metodológicos inspirados en programas europeos. Dalí habría evocado la necesidad de un anclaje local cuando quiere abrirse al mundo y está claro que es la conjunción de las dos entradas la que puede permitirnos reflexionar sobre esta máxima “Conócete a ti mismo”.

En lo que concierne a la ayuda a la Crea-



Expo Pharaon, 2004

ción, es interesante mencionar que varios funcionarios han tenido dificultades para comprender por qué la Creación no puede ser sostenida a través de esos ámbitos de intervención. Sin embargo, cuando recurre a un principio europeo fundamental (la diversidad cultural), comprende que la cuestión estética puede, en efecto, ser presentada en los mostradores de un Estado en el extranjero (Institutos Francés, Goethe, British, Dante, Cervantes...) o puede ser objeto de una partición en un tándem muy coyuntural de creadores pero no puede, al precio de un terrorismo relativo e intelectual, ser sistematizada en una cooperación europea o internacional que pasa por una apropiación de territorios.

La búsqueda de prácticas innovadoras en la gestión del proyecto político territorial constituye la pieza maestra de la misión. En ese sentido, se inscribe en el espíritu de las decisiones históricas de los años setenta, que pretendían hacer el territorio regional atractivo, dar importancia a un enfoque global e integrado en el cual la cultura es parte activa al igual que la economía, la formación, la investigación, los transportes, etc.

Es pues el enfoque multilateral el que prevalece en esta política, porque la armonización de los medios, en provecho de objetivos comunes, es una solución, pero no LA solución, especialmente en este periodo de dificultades financieras y económicas.

La armonización de los programas europeos y de las iniciativas regionales de "derecho común" constituye una vez más un método eficaz y estructurante. En efecto, si se toma el montaje asociativo de TOOL QUIZ que asocia 13 socios (Regiones, Organismos públicos, Clusters), es evidente que todos esos actores están acostumbrados a las expectativas de la Unión Europea a través de sus pro-

gramas. Esta comprensión, emanando de una entidad supra-regional incluso supranacional, permite a cada uno apropiarse de un lenguaje común, un calendario exigente, luego estimulante, y un espíritu de solidaridad formalizado en un convenio para alcanzar el objetivo fijado.

Los socios se conocen bien y el trabajo realizado, desde hace mucho tiempo, que acabó en la Carta de cooperación cultural multilateral, permitió hacer el resto.

La Región Nord-Pas de Calais y sus socios han conseguido en cinco años (2003-2008) establecer una estrategia y traducirla en acuerdos políticos, nuevos medios financieros, utilización, con un gran respecto del principio de subsidiariedad, de los programas europeos.

### **Impacto Lille 2004?**

Podemos fácilmente imaginar que el diseñador de un proyecto "Capital Europea de la Cultura" tiene la preocupación, para no decir el sueño más intenso, de cambiar las cosas, en definitiva, y como consecuencia de su propuesta, que las cosas no sean más como antes! Conocemos algunos ejemplos de años ejemplares tales como Glasgow y está claro que Lille 2004 es muy a menudo citado, en buena posición, en la categoría de proyectos que han funcionado bien.

Lille 2004 es un éxito indiscutible de posicionamiento y de marketing territorial. Antes, había una ciudad: Lille; después una metrópoli regional reconocida... Lille2004 podría estar considerado, pues, como una línea de división entre dos épocas culturales para el Nord-Pas de Calais:

- La primera dedicada a la ordenación cultural del territorio al mismo tiempo que a la ordenación infra-estructural de la región.
- La segunda dedicada al desarrollo del territorio, verdadera encrucijada en Euro-

pa con una apertura amplia en el mundo. El diseñador del proyecto, Didier Fusillet, experto en el arte de generar eventos tan nuevos como sorprendentes, ha prestado tanta atención durante los años preparatorios como a su continuación. Por ejemplo, ha incluido la organización de “Maisons Folies” en su propuesta. Se trata de una emanación del proyecto mismo, pero el objetivo final consiste en dotarlos de una existencia autónoma así como de una implantación duradera en los barrios donde se sitúan. Lille 2004 prosigue, por otra parte, a través de Lille 3000 mientras que la Región Nord-Pas de Calais ha establecido un nuevo concepto “Capital Regional de la Cultura” cuyo la primera edición se celebró en Valenciennes en 2007.

Sin embargo, más allá de una destreza evidente en ese campo, la persecución del efecto Lille 2004 hubiera sido efímera o circunscrita a un evento en sí. Por otra parte, la región había abordado, de modo estratégico, la cuestión del desarrollo territorial global en el marco de una política integrada y con la preocupación de promover la innovación. La apuesta es económica y social tanto como cultural. Responde muy ampliamente a los objetivos de Lisboa y Goteborg, puesto que los servicios establecidos y ampliamente construidos entorno a los medios digitales no funcionan de manera eficaz, por una parte sin una buena valorización del capital humano y por otra sin ser asociados a la cuestión del desarrollo sostenible.

Sacando provecho de un calendario de

eventos cronológico y político favorable (Bruselas 2000, Brujas 2002, Lille 2004, Stavanger 2008, Essen 2010, sin olvidar la presidencia francesa de la Unión Europea y pronto la presidencia belga, en 2010) y de la toma de posesión de las cuestiones europeas, a través de su función de autoridad de gestión para varios programas (IVB Noroeste, IV C pero también por una parte IV A), la Región y sus socios poseen algunas ventajas, nada despreciables, para sacar adelante una estrategia a largo plazo.

La cuestión de la innovación y de la creatividad es esencial y podría ser el tema principal de los próximos encuentros, no únicamente en 2009 año dedicado a esos temas.

Un primer banco de pruebas se ha transformado en éxito en noviembre de 2008, gracias a la colaboración del *Relais Culture Europe* y de Bernard Stiegler, Presidente de *Ars Industrialis*. Un foro permanente de la innovación está en el estudio, más aun cuando la colocación del proyecto Louvre en Lens sigue su curso en el marco de un enfoque global “EuraLens” y más aun cuando, por otro lado, el polo de excelencia “Imágenes” en el cual se encuentran actores mayores de la innovación, a saber: Fresnoy y el CRRAV, ofrece importantes perspectivas.

La red territorial TOOL QUIZ está a punto de constituir un mosaico de territorios aprendiendo que esperamos útil a otros conjuntos asociativos en Europa.