

Rock al Parque

Ficha presentación

1. Resumen

Música o Festival al Parque es el nombre genérico con el que se conoce la celebración de diferentes festivales que se celebran en el parque público Simón Bolívar en la ciudad de Bogotá.

Este proyecto es una iniciativa promovida por la Secretaría de Cultura de Bogotá que busca la recuperación y uso del espacio público a través de la promoción y fomento de diversas manifestaciones artísticas del ámbito musical y que, gracias a la colaboración de entidades del tercer sector y del conjunto de la ciudadanía, se ha convertido en referente en el contexto latinoamericano.

El primer festival que se organizó fue Rock al Parque en 1995, es el que está más consolidado y tiene una mayor repercusión internacional.

En la actualidad se distinguen estas tipologías de festivales: Salsa al Parque; Hip Hop al Parque; Jazz al Parque; Ópera al Parque; Sinfónica y Filarmónica al Parque; Ranchera al Parque; Niños y Niñas al Parque; Ballet al Parque; Rock al Parque y Colombia al Parque.

En todos ellos el principal objetivo es dar una plataforma de difusión a los distintos conjuntos musicales de la ciudad e intentar generar e incentivar el mercado musical del panorama local.

2. Fechas importantes

1995 Primera edición del festival Rock al Parque, que se convertirá en el estandarte de los festivales celebrados en Colombia.

1996-1998 Nacimiento de diferentes festivales de música celebrados en el Parque (Jazz al Parque, 1996; Salsa al Parque, 1997; Hip Hop al Parque, 1998). En 1998 se agregan a esta varie-

dad de formatos el Festival de Música Llanera (música colombiana) y el festival de Ópera al Parque, y los ciclos de conciertos, en diversos parques, que se convirtieron en Sinfónica y Filarmónica al Parque; este movimiento de la música clásica en los espacios abiertos continúa en el 99 con el Festival de Música Religiosa.

1997 Rock al Parque pasó a ser un proyecto del programa Cultura Ciudadana de la administración del alcalde Mockus, que buscaba construir espacios de cumplimiento de reglas y de respeto de los derechos individuales y colectivos. En ese sentido Rock al Parque se concibió como un experimento en el cual podían convivir diversos grupos de jóvenes y apropiarse de los espacios públicos de la ciudad.

2000-2004 Nacimiento de otros festivales celebrados en el parque (Ballet al Parque, 2000; Colombia al Parque, 2002; Ranchera al Parque, 2003; Niños y Niñas al Parque, 2004).

2006 Consolidación internacional del festival Rock al Parque en cuanto al número de asistentes (350.000), que lo convierte en el festival de referencia del ámbito latinoamericano. Entrada del capital privado en la gestión del festival.

3. Ámbitos de actuación

Difusión musical / Industria cultural / Educación / Creación de públicos / Recuperación del espacio público.

4. Organización responsable

Rock al Parque es una iniciativa impulsada por la Alcaldía Mayor a través de la

Secretaría de Cultura. Con esta iniciativa la alcaldía quiere proporcionar una plataforma de difusión al conjunto de grupos musicales presentes en la ciudad e intentar aprovechar las sinergias para incentivar la industria y el mercado musical local, teniendo muy en cuenta a los jóvenes creadores. La presencia de artistas internacionales es también muy significativa.

5. Socios colaboradores

Fue a partir de la edición 2006 del festival Rock al Parque cuando se inició un proceso de vinculación del sector privado. Por una parte se abrió licitación pública para la producción del festival, y por otra parte acercó al sector empresarial mediante la figura de responsabilidad social empresarial y de esta manera poder fortalecer las iniciativas juveniles surgidas en el campo de la música rock.

En 2006 la producción del festival corrió a cargo del Consorcio Dussan Producto, lo que aportó al mismo una mayor calidad técnica y logística y benefició tanto a artistas nacionales e internacionales como al público asistente.

6. Webs de referencia

- **Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá**
http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/festivales/al_parque/?disp2=tab
- **Festival Rock al Parque**
<http://www.rockalparque.gov.co/>

7. Fuentes de información

- Entrevista de la Fundación Kreanta a Víctor M. Rodríguez Sarmiento, Director de Arte, Cultura y Patrimonio de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de la Alcaldía de Bogotá. Bogotá, Mayo 2007.
- Entrevista Fundación Kreanta a Martha Senn, ex Directora General de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de la Alcaldía de Bogotá. Bogotá, Mayo 2007.

8. Datos de organización y contactos

- **Secretaría de Cultura y Turismo de la Alcaldía de Bogotá**
Teléfono (+57) 1 – 327 4900
Responsable Catalina Ramírez Vallejo,
Directora general

Ficha descripción

Situación previa y contexto

En un entorno de gran complejidad social en los barrios de Bogotá, con un conflicto armado que ha dejado una profunda huella en el conjunto de la sociedad colombiana, en 1995 nació Rock al Parque. Fue cuando Mario Duarte, cantante de La Derecha, apoyado por Julio Correal y Berta Quintero (subdirectora de Fomento en aquella época y actualmente de la Secretaría de Cultura), se propusieron organizar un festival en el que los jóvenes fueran los grandes protagonistas.

En esta primera edición se inscribieron 120 grupos musicales de todos los barrios de la ciudad. Una muestra de la gran cantidad de bandas de música que existían y que estaban necesitadas de una plataforma de difusión a su creatividad. Hubo una asistencia de 80.000 espectadores.

Lo que empezó como una plataforma de difusión de los grupos de música locales rápidamente pasó a ser un festival de referencia en el ámbito latinoamericano. En 1997, la gran cuantía de grupos que se presentaban para ser seleccionados, para posteriores ediciones, reveló la necesidad de establecer ciertos filtros (formato eliminatorias) para poder absorber y atender a todas las peticiones.

A raíz del éxito experimentado por la edición del festival Rock al Parque, en los años sucesivos se dispara la aplicación del formato “al Parque” con los otros festivales mencionados.

De todos ellos, no obstante, el festival Rock al Parque es el que está más consolidado y el que es capaz de movilizar unas 350.000 personas en tres días. Alrededor del festival

se genera una red de intercambios profesionales, a la vez que se fomenta el mercado cultural. Un ejemplo de todo ello lo tenemos observando las cifras de negocio que se alcanzaron durante la edición del año 2006. Fueron al festival un gran número de expertos y compradores, se logró establecer unas 1500 entrevistas y se revendieron 600 millones de pesos (197.064 euros).

Objetivos y estrategias

La Secretaría de Cultura ha situado la música (en todos sus formatos) como un eje motor de desarrollo de la ciudadanía. El principal objetivo de los diferentes festivales que se celebran en el parque es la de acercar la música y los distintos grupos musicales al conjunto de la ciudadanía, especialmente al segmento más joven. En este sentido se pretende crear espacios de difusión de diferentes géneros musicales para incrementar el interés de la juventud por la música. Por este motivo, la Secretaría de Cultura, fomenta la colaboración de estos jóvenes, tanto en la organización, como en el disfrute de estas jornadas de música en el parque.

Esta voluntad de acercar la música a la ciudadanía se traduce en la organización de un evento que tiene carácter gratuito y que se ha revelado como un espacio de convivencia en que miles de jóvenes comparten, armónicamente, intensas jornadas musicales.

El carácter educativo que se le quiere dar a los festivales imposibilita que la organización acepte la colaboración de empresas de productos alcohólicos y relacionados con el tabaco. Los diferentes festivales que se celebran en el parque tienen una clara voluntad de potenciar la excelencia artística de los grupos locales, pero con la intervención de algunos de los grupos punteros en el panorama internacional.

Para dar una mayor resonancia a los eventos, la celebración de estas jornadas musicales se acompaña de actividades didácticas paralelas, tales como seminarios, talleres, conferencias y clases magistrales pro-

gramadas con la participación de destacados invitados nacionales e internacionales. Si focalizamos la atención en el evento más relevante, el festival Rock al Parque, se observa que en estos últimos años ha experimentado un gran crecimiento y una gran consolidación en el panorama internacional de festivales de música al aire libre. Para consolidar este crecimiento los organizadores del evento han tenido que planificar nuevos retos que responden a la búsqueda de nuevos objetivos. Los dos más relevantes son:

- Dar un salto cualitativo en cuanto a la oferta musical. Para ello la programación es una combinación de los mejores grupos bogotanos y colombianos y una selección de grupos internacionales para convertir y consolidar el festival como el referente en el ámbito latinoamericano.
- Involucrar el sector privado en la organización y participación en el festival, con el objetivo de estimular y despertar el mercado cultural y fomentar el emprendimiento y la dinamización de la industria cultural de la música.

En este sentido, y como ya se ha apuntado, el festival incluye en su programación una serie de actividades alternativas que incluyen conferencias sobre distintos aspectos de la producción, el *management*, la industria discográfica, las asociaciones musicales y la producción musical, entre otros; así como *workshops* coordinados por músicos. Junto a todo ello, tiene lugar una feria relacionada con el mundo de la música rock en todos sus más amplios aspectos: discográficas independientes, merchandising, instrumentos musicales, nuevas tecnologías y una largo etcétera.

La posibilidad de reunir en un mismo espacio a grupos locales, grupos internacionales, empresas del sector, agentes musicales, programadores, etc., es un estímulo que ayuda a dinamizar la industria musical y puede ser un elemento importante para promocionar a grupos locales en el panorama nacional e internacional.

Proceso: fases y desarrollo

Para proceder a la selección de artistas locales invitados, a los diferentes festivales en el parque, el Instituto Distrital de Cultura y Turismo abre una convocatoria pública para que éstos se inscriban y se sometan a la decisión de un jurado. Se establecen diferentes etapas en el caso de la música: preselección, audiciones ante público de las localidades en las jornadas eliminatorias, y presentación, en concierto de los escogidos, ante público metropolitano en las jornadas finales, en las que también participan reconocidos invitados nacionales e internacionales.

Las jornadas finales se acompañan de actividades paralelas para dar mayor consistencia al evento y en el caso de Rock al Parque para dar un impulso a la industria discográfica.

Asimismo se graba un audiovisual de todo el proceso, desde la selección de los grupos hasta la celebración de la jornada final. Esta grabación se convierte en la memoria audiovisual del conjunto del festival.

Presupuesto y financiación

La principal fuente de financiación de los diferentes festivales es la Secretaría de Cultura de la Alcaldía de Bogotá. No obstante, la producción del festival Rock al Parque ha alcanzado cifras respetables para ser sufragadas solamente por la administración local, alrededor de 1.000 millones de pesos (328.441 euros). Por este motivo la edición 2006 de este festival tuvo que buscar alianzas en el sector privado. No sólo porque abrió licitación para la producción del festival como una forma de apoyo a las empresas productoras de eventos, sino también porque se sumó el sector empresarial, mediante la figura de responsabilidad social empresarial, cuyos recursos apuntan a fortalecer las iniciativas juveniles, los emprendimientos culturales y en general la cultura asociada a la música rock, donde los jóvenes encuentran espacios para ejercer sus derechos culturales, así como condiciones para transformar su entorno personal, cultural y social.

Beneficiarios e impacto

Los beneficiarios son:

- Base cultural de la ciudad: Los festivales representan una plataforma de difusión de los principales grupos musicales de la ciudad. También se promueve e incentiva el mercado de música local.
- El conjunto de la ciudadanía en especial los jóvenes: Los festivales acercan la música al conjunto de la ciudadanía. Se pretende crear espacios de difusión de diferentes géneros musicales para incrementar el interés de los jóvenes en la música. Este colectivo participa activamente en la organización de los diferentes festivales que se celebran.
- La ciudad y su posicionamiento estratégico: La apuesta por la música ha situado a la ciudad como referente en la región latinoamericana. Grupos de índole local y nacional contemplan su asistencia al festival como una plataforma de lanzamiento de su carrera musical. Personas de todo el país, e incluso de regiones vecinas, acuden anualmente a una de las citas más esperadas del panorama musical: Rock al Parque.

En cuanto al impacto, éste se puede ver en:

- Gran afluencia de público. Rock al Parque ha conseguido una media de 120.000 espectadores en el conjunto de las ediciones realizadas. En 2004, con la celebración del décimo aniversario, asistieron 400.000 personas. En 2006 fueron 350.000.
- El cartel combina los mejores grupos locales con una representación de grupos nacionales e internacionales.
- Gran cantidad de solicitudes, por parte de los grupos locales, para formar parte del cartel, hecho que obligó a crear unas pruebas selectivas para escoger a las mejores bandas locales.
- Incremento y ampliación de programas académicos musicales en escuelas y universidades.

Modelo de gestión

La gestión del festival ha sido histórica-

mente llevada a cabo desde el Instituto Distrital de Cultura y Turismo en colaboración con algunas entidades del tercer sector. No obstante el gran crecimiento del festival Rock al Parque y su gran volumen presupuestario ha obligado a buscar alianzas en el sector privado. Desde 2006, el Instituto ha abierto una licitación pública para la producción del festival Rock al Parque. Con esto se ha conseguido promover y apoyar a empresas productoras de eventos que dieron una mayor calidad al mismo y una excelencia en la gestión de un evento de estas características.

Evaluación del proyecto

Innovación. El proyecto Música al Parque ha supuesto un ejemplo de recuperación del espacio público y de vertebración urbana y social a través de la música.

La primera edición del festival Rock al Parque ya tuvo un gran éxito, no sólo por la gran cuantía de espectadores, sino también por los numerosos grupos locales que solicitaron participar en el evento demostrando así la gran efervescencia musical presente en la sociedad de Bogotá.

Éste fue el primer motor de comunicación entre los jóvenes que impulsaron con su presencia el festival hasta convertirlo en uno de los referentes a nivel latinoamericano. Con una política de acceso gratuito (excepto en la primera edición) el festival se fue consolidando y posibilitó la creación de otros festivales paralelos con otros lenguajes musicales.

En 2006 Rock al Parque inició la creación de una red de festivales de rock en América Latina, permitiendo la circulación de artistas en los festivales de Panamá Rock; Quito Fest, de Ecuador, Rock Altavoz, de Medellín; Rockodromo, de Chile; Rock al Parque, de Bogotá; y una alianza con el Instituto de Cultura, de Barcelona.

Transferibilidad. Uno de los puntos fuertes que ha permitido la consolidación y el éxito de los festivales es el carácter lúdico-festivo con el que se ha planteado el proyecto. También la capacidad de organizar un

evento que diera respuesta a la demanda que existía en el seno de la sociedad.

La música como manifestación cultural popular ha sido un lenguaje que fácilmente ha arraigado entre los ciudadanos de Bogotá. Este hecho ha posibilitado la creación de diferentes festivales que se celebran en un mismo emplazamiento. Todos ellos gozan de una buena salud y suscitan el interés por parte de los ciudadanos.

Poder transferir este proyecto a otros lenguajes artísticos siempre es más difícil, ya que no existe otra manifestación artística tan popular como la música, que además de incentivar el interés por asistir a los diferentes conciertos es un vehículo de asociación entre ciudadanos que quieren actuar con su propio grupo musical.

Por otra parte exportar el modelo de Música al Parque, como modelo de vertebración social y fomento de la actividad cultural, a otras ciudades colombianas o latinoamericanas puede resultar mucho más factible, siempre y cuando exista una base social que sustente el proyecto a partir de la demanda y de su propia implicación.

Ejemplaridad. El festival Rock al Parque actúa sin duda como modelo a seguir para el resto de festivales que se organizan en el parque. La capacidad de liderazgo de este festival es más que evidente por su capacidad de aglutinar el interés del público e incluso del sector privado.

Con una clara voluntad de aprovechar la energía emanada de la celebración de Rock al Parque se pretende generar a su alrededor sinergias entre artistas y empresas musicales que permitan articular un potente mercado musical dentro del contexto latinoamericano.

Rock al Parque ha servido de ejemplo para el resto de festivales que se celebran en Bogotá, pero también ha sido un caso de buena práctica, que otras ciudades latinoamericanas quieren aplicar.

Corresponsabilidad y participación. La gran participación ciudadana, ya desde la primera edición, ha sido uno de los pilares fundamentales que explican el éxito

de la iniciativa. Asimismo la gran demanda de los grupos de música locales para poder participar en el festival generó una rápida reestructuración de Rock al Parque en cuanto a los procedimientos. Esta gran demanda más la capacidad de reacción y estructuración del festival han sido una de las claves del éxito del festival.

La Alcaldía de Bogotá entendió también que el hecho de que el sector privado se involucrara, era un factor imprescindible para gestionar el crecimiento del propio festival y para dotarle de las herramientas necesarias para poder encauzar la gran proliferación de grupos musicales.