

Libro al Viento

Ficha presentación

1. Resumen

Libro al Viento, es un programa de fomento de la lectura de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de la Alcaldía Mayor de Bogotá. El programa parte del principio fundamental que la lectura es un derecho ciudadano y debe estar al alcance de todos. Su promoción debe ser tarea prioritaria de cualquier sociedad democrática y también lo es que los libros lleguen a manos de sus lectores potenciales. Con este fin, Libro al Viento publica cada mes 77.000 ejemplares de una obra breve de la literatura clásica de todos los tiempos y los pone “en circulación” por la ciudad, a través de diferentes estrategias.

El programa tiene dos pilares fundamentales: Primero que las obras sean interesantes, divertidas y atractivas. Segundo que estos libros han de circular, se han que compartir, se recomienden, pasen de mano en mano, de boca en boca, se lean en voz alta y en voz baja, se presten y en definitiva pasen a formar parte de la vida cotidiana de la ciudadanía.

2. Fechas importantes

- 2004 Inicio del proyecto con la publicación de *Antígona* de Sófocles. Se hizo una primera distribución en el TransMilenio (sistema de transporte público masivo). También se distribuyó en todos los colegios públicos de la ciudad.
- 2006 Presencia de Libro al Viento en los distintos Supercades⁵ de la ciudad.
- 2007 Libro al Viento fue una de las razones por las cuales la UNESCO designó a Bogotá como Capital Mundial del libro. Los primeros ejemplares se dis-

tribuyen en los comedores comunitarios de la red Bogotá sin Hambre. Libro al Viento, llega a veintidós hospitales de la Red Pública de Bogotá.

3. Ámbitos de actuación

Fomento de la lectura / Educación / Inclusión social / Participación ciudadana.

4. Organización responsable y socios colaboradores

La Secretaría de Cultura de la Alcaldía de Bogotá es la responsable de la organización y coordinación del proyecto.

5. Socios colaboradores

- Secretaría de Educación Distrital: Auspicia mensualmente la impresión de 50.000 ejemplares de cada nuevo título y organiza actividades en torno al libro y la lectura, como actividad extracurricular y opcional para alumnos, docentes y padres de familia en los colegios.
- Fundalectura: Mediante sus Jóvenes Tejedores de Sociedad, se encarga de los puntos de promoción de la lectura de Libro al Viento en distintas plazas de mercado y también en los parques –programa de bibliotecas en los parques: Paraderos Paralibros Paraparques (PPP)-. Desarrollan actividades relacionadas con las lecturas de los títulos, representaciones, lecturas en comunidad, conferencias, etc.
- Misión Bogotá: Sus guías cívicos ofrecen a los usuarios de los Cades y Supercades los ejemplares de la colección Libro al Viento, mientras esperan su turno, siempre que la espera prevista sea de más de 20 minutos. Igualmente, promueven el préstamo libre y gratuito y estimulan el retorno voluntario de los libros en distintas estaciones del transporte masivo TransMilenio

⁵ Son centros, de la alcaldía, de atención al ciudadano. En un solo edificio se pueden realizar más de 250 trámites administrativos (agrupados en 160 tipologías) y obtener servicios de entidades públicas tanto del orden de distrito, como nacional o privado.

- **Bogotá sin Hambre:** A su red de comedores comunitarios llegaron también los ejemplares del programa Libro al Viento. Los guías de Misión Bogotá y más de cien estudiantes, del voluntariado universitario, refuerzan labores de inclusión social en este ámbito.
- **Asolectura:** Colabora con Libro al Viento en sus Clubes de Lectores, donde desarrollan actividades de asesoría en lectura y escritura.

6. Webs de referencia

- **Programa Libro al Viento**
www.culturarecreacionydeporte.gov.co/programas/libro_al_viento
- **Libro al Viento en la escuela**
http://www.redacademica.edu.co/redacad/export/REDACADEMICA/ddirectivos/proyectos_pedagogicos/programa_distrital_de_lectura/libros_al_viento/
- **Bogotá Capital Mundial del Libro 2007**
www.bogotacapitalmundialdelibro.com/web/programacion/eje2/libro_al_viento.php

7. Fuentes de información

- Entrevista de la Fundación Kreanta a Maria Isabel García, del programa Libro al Viento. Bogotá, Mayo de 2007.
- Programa de radio *Voces* de Radio Nederland, dedicado a Libro al Viento y presentado por Juan Carlos Roque, el 25 de abril de 2007.
- Web de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de la Alcaldía Mayor de Bogotá.
www.culturarecreacionydeporte.gov.co
- Publicación *Ciudadviva* de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá.
www.ciudadviva.gov.co/diciembre07/magazine/7/index.php
- Ministerio de Cultura / Fundalectura. *Informe sobre hábitos de lectura en Colombia 2006.*

8. Datos de organización y contacto

- **Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Gerencia de Literatura**
Web: www.culturarecreacionydeporte.gov.co/programas/libro_al_viento
Teléfono (+57) 1 - 327 4900 Ext. 153/148
Responsable Ana Roda, Gerente
- **Fundalectura**
Web <http://www.fundalectura.org>
Teléfono (+57) 1 - 320 1511
Responsable Samuel Díaz, Presidente
- **Asolectura**
Web www.asolectura.org
Teléfonos (+57) 1 - 323 1483 / 245 8495

Ficha descripción

Situación previa y contexto

En general, los índices de hábito de lectura en Colombia son bajos. En Bogotá se leen 2,4 libros por persona al año y en grandes sectores de la población el hábito de lectura no se desarrolla, tal como lo demuestran estas cifras:

- El 45% de los bogotanos dice no ir nunca a una librería.
- Sólo el 23% frecuenta las Bibliotecas públicas.
- El 21% compra algún libro al año
- No más de un 13,3% tiene bibliotecas que superan los cien ejemplares (incluyendo textos escolares).

Como dice Ana Roda, gerente de Literatura de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá, “sabemos que en Colombia no se lee, entre otras cosas, por problemas económicos de las familias, seguramente también por una débil política nacional en materia de fomento a la industria editorial, por vacíos en el sistema pedagógico no motiva a los niños a la lectura”.

El programa Libro al Viento se inscribe en un contexto de multiplicidad de iniciativas de fomento de la lectura pública en Bogotá

que se confirman y reconocen en el Decreto 133 del alcalde, del 26 de abril de 2006, en el marco de una Política Pública de Lectura y Escritura.

Objetivos y estrategias

El programa parte de un principio fundamental que ya ha sido apuntado: la lectura debe ser un derecho ciudadano y debe estar al alcance de todos. Libro al Viento publica y distribuye gratuitamente, a través de diferentes estrategias, obras breves de gran valor literario, de la literatura clásica de todos los tiempos. Cada mes se imprimen 70.000 ejemplares de un nuevo título y se distribuyen en diferentes espacios de la ciudad. Desde el inicio del programa (marzo de 2004), se han puesto en circulación más de treinta títulos con cerca de tres millones de ejemplares.

La estrategia tiene dos fundamentos principales: por un lado, los libros han de ser de alta calidad literaria y de lectura atractiva, y por otro, han de hacerse circular, han de compartirse, recomendarse, representarse; ser auténticamente un bien público.

Así, los objetivos del programa son simples sobre el papel, aunque complejos de cumplir:

- Desarrollar hábitos de lectura en la población bogotana
- Ampliar el ámbito de circulación de los libros en la ciudad
- Crear espacios de diálogo que enriquezcan y complementen las prácticas de lectura
- Contribuir a la formación y a la participación ciudadana
- En definitiva, hacer ciudadanos más preparados y felices

Los 70.000 ejemplares publicados mensualmente se distribuyen, gratuitamente, de la forma siguiente:

- 50.000 en la Secretaría de Educación, para los centros educativos
- 12.000 en el programa de lectura del transporte masivo TransMilenio
- 7.000 en otros lugares de la ciudad: Clubes de Lectores, Paraderos

Paralibros Paraparcos (PPP), Supercades, plazas de mercado, comedores comunitarios, así como otros escenarios no convencionales

Proceso: fases y desarrollo

Desde marzo de 2004, cuando se publicó *Antígona*, el clásico de la literatura griega, todos los meses Bogotá ha visto sumarse una nueva obra a la colección. Pero formar nuevos lectores no es tarea de un día, ni de una sola institución de Bogotá. Por eso, desde su inicio, el programa ha buscado constantemente aliados, que han sido decisivos en su implementación progresiva.

La Secretaría de Educación no sólo auspicia la impresión de 50.000 ejemplares sino que organiza actividades en torno al libro y la lectura en los colegios.

El sistema de transporte TransMilenio cuenta con dispensadores de libros, lo cual representa el desarrollo más ambicioso y general del programa. Los usuarios pueden obtener los libros gratis, llevarlos a su casa y leerlos, con el compromiso de devolverlos luego en cualquier estación de transporte. “Tómelo, léalo y devuélvalo” es su lema. Este voto de confianza en los bogotanos da cada vez mejores frutos. En los primeros meses de la campaña, el porcentaje de devolución se incrementó del 6 al 31%, aunque la consideración que el libro es una inversión que jamás se pierde relativiza unas cifras que podrían valorarse de entrada como bajas.

Los Clubes de Lectores son espacios que también se conectaron con toda la programación de Libro al Viento y actúan como aliados. Asimismo el programa de bibliotecas en los parques PPP distribuye los títulos y desarrolla talleres de profundización en las temáticas relacionadas con la lectura.

Libro al Viento también llegó a los mercados, con el lema “alimento para el cuerpo y para el alma” y con un notable impacto en los tres en los que, de momento, se ha implantado. Así, en los dos primeros meses se registraron más de mil consultas y más de 500 préstamos domiciliarios.

Posteriormente, Libro al Viento se introdujo en distintos Supercades y ofrece libros a los ciudadanos que hacen trámites y cuya espera de atención prevista es de más de 20 minutos. Es un sistema de préstamo de lectura en la sala.

Los 220 comedores comunitarios, sobre un total de 300, del programa Bogotá sin Hambre representan otro paso importante en la difusión de la campaña.

Actualmente está en fase de proyecto el hacer llegar la colección de Libro al Viento a las Viviendas de Interés Social de Bogotá. Se plantea entregar a los inquilinos de las mismas, obras maestras de la literatura universal.

Tal como se puede apreciar, el desarrollo del programa Libro al Viento se ha basado en una búsqueda constante de aliados que han contribuido cualitativamente en su expansión, han sabido integrar la campaña en sus propios objetivos y han creado una auténtica red ciudadana de promoción de la lectura.

Recursos humanos, infraestructurales y técnicos

El programa Libro al Viento, más que contar con recursos humanos propios, pone en funcionamiento los activos de una gran cantidad de aliados que unen sus esfuerzos a través de convenios con el mismo objetivo de promocionar la lectura, coordinados todos ellos desde la Secretaría de Cultura. Desde los Jóvenes Tejedores de Sociedad de Fundalectura, los maestros de la Secretaría de Educación, los guías cívicos de Misión Bogotá o los Clubes de Lectura, hasta el voluntariado universitario, conforman un entramado de recursos humanos muy considerable que se moviliza día tras día.

Sin duda, el recurso fundamental del programa es la colección de libros publicados. Desde su inicio hasta mayo de 2007 el programa ha puesto en circulación los siguientes títulos:

1. *Antígona*, Sófocles
2. *El 9 de abril*, fragmento de *Vivir para contarla*, de Gabriel García Márquez
3. *Cuentos para siempre*, de Los Hermanos Grimm, Hans Christian Andersen, Charles Perrault y Oscar Wilde
4. *Cuentos*, de Julio Cortázar
5. *Bailes fiestas y espectáculos en Bogotá*. Selección de las *Crónicas de Santa fe y Bogotá*, de José María Cordovez Moure
6. *Cuentos de animales*, de Rudyard Kipling
7. *El gato negro y otros cuentos*, de Edgar Allan Poe
8. *El beso y otros cuentos*, de Anton Chejov
9. *El niño yuntero*, de Miguel Hernández
10. *Cuentos de Navidad*, de Cristian Valencia, Antonio García, Lina María Pérez, Juan Manuel Roca y Héctor Abad Faciolince
11. *El curioso impertinente (y un Elogio a la lectura)*, de Miguel de Cervantes
12. *Cuentos en Bogotá* (Antología de ganadores del concurso Cuento en movimiento convocado por TransMilenio)
13. *Cuentos*, de Rafael Pombo
14. *La Casa de Mapuhi y otros cuentos*, de Jack London
15. *¡Qué bonito baila el chuloj*, Cantas del Valle de Tenza
16. *El beso frío y otros cuentos bogotanos*, de Nicolás Suescún, Luis Fayad, Mauricio Reyes Posada, Roberto Rubiano Vargas, Julio Paredes, Evelio José Rosero, Santiago Gamboa y Ricardo Silva
17. *Los vestidos del emperador y otros cuentos*, de Hans Christian Andersen
18. *Algunos Sonetos*, de William Shakespeare
19. *El ángel y otros cuentos*, de Tomás Carrasquilla

20. *Iván el imbécil*, de León Tolstoi
21. *Fábulas e historias*, de León Tolstoi y *La Ventana abierta y otros cuentos*, de Henry James, Jack London, Mark Tawin, Ambroce Bierce, Saki, y Kate Chopin
22. *Porqué leer y escribir*, de Francisco Cajiao, Silvia Castrillón, William Ospina, Ema Wolf, Graciela Montes, Aidan Chambers y Darío Jaramillo
23. *Los Siete Viajes de Simbad el Marino*, relato de *Las Mil y una noches*, Anónimo
24. *Los Hijos del Sol*, de Eduardo Caballero Calderón
25. *Radiografía del Divino Niño y otras crónicas bogotanas* (Selección de crónicas de 10 periodistas)
26. *Dr. Jeckyll y Mr. Hyde*, de Robert Louis Stevenson
27. *Antología de Poemas Colombianos*
28. *Tres historias*, de Maupassant
29. *Escuela de Mujeres*, de Molière
30. *Relatos para niños y otros lectores*, de Los Hermanos Grimm, Alexander Pushkin y Rudyard Kipling.
31. *Cuentos Latinoamericanos*, de Adolfo Bioy Casares, Carlos Fuentes y Juan Carlos Onetti.
32. *Palabras para un mundo mejor*, de José Saramago.
33. *Cuentos Latinoamericanos II*, de Gabriel García Márquez, Juan Rulfo y Rubem Fonseca.
34. *Bertleby*, de Herman Melville
35. *Para niños y otros lectores*, de Alphonse Daudet, Wilhelm Hauff y León Tolstoi.
36. *Cuentos Latinoamericanos III*, de Ramón Ribeyro y Alfredo Brice Echenique
37. *Cuentos Latinoamericanos IV*, de Felibestero Hernández, Sergio Pitol y José Donoso
38. *Relato de Navidad*, de Charles Dickens
39. *Cuentos Latinoamericanos V*, de Guillermo Cabrera Infante, Mario Vargas Llosa, Julio Garmendia.

Beneficiarios e impacto

El programa es muy ambicioso, ya que se imprimen alrededor de 50.000 ejemplares mensuales. No está diseñado para tapar huecos o maquillar la realidad; pretende, en verdad, llevar millones de buenos libros a los bogotanos, especialmente a las poblaciones jóvenes, y poner en sus manos el recurso de la lectura. Sus beneficiarios son, por tanto, y sin restricciones, toda la población de Bogotá y concretamente aquella que todavía no tiene entre sus hábitos la lectura de buena literatura.

Veamos algunas cifras significativas del programa (diciembre de 2007):

- Cerca de 40 títulos publicados.
- 3.000.000 ejemplares distribuidos por toda la ciudad.
- 500.000 ejemplares puestos en circulación, en TransMilenio
- El 54% de los usuarios del programa manifiesta leer más ahora.
- El 86% de los usuarios del programa leyó al menos un libro en el último mes.
- El 50% de las personas que devuelven los libros los han compartido con otra persona (familia o amigos). Este porcentaje corresponde a usuarios del programa TransMilenio,

El impacto del programa en los pasajeros del medio de transporte masivo TransMilenio es el que ha sido objeto de mayor seguimiento y brinda resultados alentadores (tamaño de la muestra: 300 personas, septiembre de 2005):

- Más de la mitad de las personas vinculadas (que han devuelto los libros) lee más ahora y está fortaleciendo sus prácticas de lectura.
- Se ha incrementado la cantidad de personas que leen por placer, sobre las que lo hacen por obligación.
- El índice de devolución de los libros ronda el 30%, lo cual no debe valorarse negativamente ya que si el libro se lee, ya se cumple el objetivo fundamental.
- El índice de frecuencia lectora entre los usuarios de Libro al Viento es mayor que el general de todos los bogotanos.

- Al promover la circulación de un bien colectivo entre ciudadanos desconocidos, la confianza interpersonal y en la Administración Distrital se ha incrementado. El 34% de los ciudadanos, en general, considera que casi siempre el dinero de los impuestos se invierte en la ciudad, mientras que este porcentaje aumenta significativamente a un 51% en las personas vinculadas al programa.

La repercusión de Libro al Viento en toda la ciudad ha sido notable y continuará siendo una apuesta de futuro, porque sus responsables, colaboradores y aliados tienen muy asumido que se trata de un programa a largo plazo, que dará sus mayores frutos a lo largo de años y que poco a poco irá modificando al alza la pobre cifra de 2,4 libros leídos por persona al año en Bogotá.

Modelo de gestión

Tal como se ha visto, la gestión y dirección del programa corresponde a la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, pero su acción se complementa con las aportaciones de todas las entidades aliadas en su difusión. Mediante convenio, distintas entidades realizan procesos de capacitación de los mediadores de lectura que operan en los puntos de promoción y préstamo. Asimismo, la selección de títulos y autores a publicar sigue los criterios del Comité Asesor Editorial, integrado por especialistas de reconocida idoneidad, que valoran la calidad de las obras, los derechos de autor, la extensión, el género, etc.

Evaluación del proyecto

Innovación. El programa Libro al Viento es extremadamente innovador entre las iniciativas de fomento de la lectura en las ciudades. Sus mayores singularidades se centran en la misma publicación de una colección propia de libros y en su sistema de distribución y difusión. Ciertamente, la oportunidad de publicar una colección popular y atractiva, de buena literatura universal de todos los tiempos ha sido posible al aunar esfuerzos públicos y privados desde la

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Pero con ello no hubiera sido suficiente. Después de la publicación, el segundo pilar fundamental del programa ha sido la distribución efectiva de los libros, hacerlos llegar a manos de los posibles interesados. En este apartado, Libro al Viento ha sabido encontrar los mecanismos para que los libros circulen, dejen de ser del todo un bien estático. Ahí, la imaginación ha dado sus resultados. Los medios de transporte, los parques, los mercados, los Supercentros, los comedores públicos, próximamente los hospitales, se han convertido en espacios no convencionales de promoción de la lectura.

Pero para ello hacía falta también un pequeño ejército de colaboradores. Aquí es donde Libro al Viento ha conseguido involucrar a distintas instituciones y colectivos que han articulado una red de promotores en toda la ciudad. El buen funcionamiento de esta red, que mantiene los objetivos propios de cada colectivo y los hace convivir con los de Libro al Viento, es sin duda una de las garantías del éxito presente y futuro de la campaña.

Transferibilidad. No es ningún secreto, para nadie, que muchas iniciativas de promoción de la lectura no obtienen siempre los resultados deseados. La originalidad de Libro al Viento ha sido su capacidad de involucrar y el impacto conseguido en la ciudadanía. Sin duda una enorme cantidad de ciudadanos de Bogotá conocen el programa, sean o no usuarios de él. Esta huella de comunicación, un valor incuestionable de Libro al Viento, es seguramente uno de los aspectos más comprometidos a la hora de transferir la experiencia a otras ciudades.

Las posibilidades de hacer transversal el proyecto, con múltiples asociados, creando red y transmitiendo la convicción en la apuesta a largo plazo y sin fisuras, es otra de las necesidades que merecen valorarse cuando se plantee su transferibilidad en otro contexto. Con todo, Libro al Viento es sin duda

una referencia ineludible en el diseño de las políticas de promoción lectora.

Ejemplaridad. Al programa se le ha llamado “un sueño feliz, un milagro al viento”. ¿Qué persona convencida de la bondad de la lectura no ha soñado alguna vez en una colección popular de libros al alcance de todos? El enfoque universal del programa y el uso de unos medios efectivos de distribución lo hacen indudablemente ejemplar para cualquiera que se plantee el fomento de la lectura pública. Cada contexto concreto puede contener dificultades propias que hagan imposible la importación en bruto de la experiencia, pero su ejemplaridad deberá estar siempre presente en las reflexiones de las políticas culturales y educativas de cualquier geografía.

Corresponsabilidad y participación. Uno de los principales argumentos del programa Libro al Viento ha sido y es su capacidad de crear complicidades. Sin su red de colaboradores y su alianza en convenio con múltiples entidades públicas y privadas no podría ser la realidad que es. La campaña es especialmente singular si atendemos a la corresponsabilidad y participación que ha sabido generar en el lado de la organización. Pero, igualmente, atendiendo el lado de los usuarios, hay que entender que el solo hecho de conseguir hacer llegar los libros a ciudadanos, a quienes se les despierta la curiosidad lectora, es en sí mismo un acto de participación en lo público que integra y cohesiona socialmente.