



# La cultura como clave del desarrollo local

---

JEAN-DAMIEN RICAUT

DIRECTOR DE CULTURA

AYUNTAMIENTO DE TOURNEFEUILLE

# ÍNDICE

---

Tournefeuille : contexto y presentación

Cómo crear una identidad gracias a la cultura

Método y medios para una política cultural local creativa

Fomentar el valor cultural de la ciudad

Retos actuales y del futuro

# Tournefeuille : carta de identidad

---

- 29 899 habitantes
- La población creció mucho desde los años 80
- Población joven
- Tournefeuille se ubica en la Metrópolis de Toulouse : 500 000 habitantes / 1.4M para el área metropolitana

# Tournefeuille : carta de identidad

---



# Tournefeuille : carta de identidad

---



# Historia y contexto

---

- De pueblo a ciudad periurbana

¿Cómo acompañar el crecimiento de un pueblo, que se transforma en pocos años en una ciudad de 30 000 habitantes?

¿Cómo mantener el vínculo y fomentar una identidad?

¿Qué política para que TF no se convierta en una ciudad dormitorio?

Ahora, estas preguntas se hacen aún mas agudas por la irrupción de lo virtual y del mundo numérico. ¿Cómo crear o mantener una identidad de ciudad, una vida social y la convivencia?

# La cultura como marca e identidad

---

A principios de los años 2000, TF eligió la creatividad y la cultura como marca de fábrica.

No hay una larga historia, ni identidad, ni patrimonio fuerte. La mayor parte de la población vive en TF desde hace poco tiempo.

Por lo tanto, hace falta crear esta identidad, el vínculo con la ciudad y su vida :

- Con poco patrimonio histórico, se tiene que crear un patrimonio contemporáneo
- Imaginación, creatividad, presencia artística

# La cultura como marca e identidad

---



# Los medios para una política cultural

---

- Un proyecto y una voluntad política : Alcalde y consejal de cultura, vice-presidente de la FNCC (federación nacional de las colectividades para la cultura)
- Competencias técnicas, profesionales : contratación y estructuración de un equipo
- Un plan técnico, un proyecto pensado y escrito
- El dinero

# Una voluntad política

---

La voluntad del alcalde y del consejal de cultura

Un reconocimiento nacional : vice-presidente de la FNCC (federación nacional de la colectividades para la cultura)

Participación en las diferentes comisiones a nivel provincial, regional

# Un equipo técnico profesional

---

Competencias técnicas :

- profesionales : contratación y estructuración de un equipo profesional
- los ayuntamientos pueden tener (contratar) a profesionales de la cultura tan buenos como los lugares culturales. Un ayuntamiento actúa en muchos sectores diferentes, no es un especialista de la cultura, pero puede llegar a un profesionalismo máximo
- En TF : 89 personas en la dirección de cultura, colegas que participan como expertos en comisiones del ministerio de cultura, de la Región Occitania

# Un proyecto pensado y escrito

---

- un método de concepción :
  - - el cuadro político
  - - una concepción horizontal compartida con los equipos
- Una validación política del ayuntamiento



# La cultura, ¿solo para ciudades ricas?

---

Tf no es una ciudad rica, no hay muchas empresas, ni muchos recursos.

El presupuesto de funcionamiento de la ciudad se sitúa alrededor de 30 M€.

El presupuesto de la dirección de la cultura es de un 14%, por un total de 4.3 M€.

Los ingresos representan el 20% del presupuesto, casi 0.9 M€

Al final, el gasto cultural es de 143 € por habitante, lo que se sitúa por debajo de la media de las ciudades francesas (150 € / habitante).

Por lo tanto, podemos decir que instaurar una política cultural no es solo una cuestión de dinero. Ante todo, es una cuestión de voluntad política. Y técnica.

# Fomentar el valor cultural

---

Mobilizar y favorecer la creatividad del territorio: los actores culturales, los artistas, las asociaciones.

TF fue y sigue siendo muy activa en el ámbito cultural, intenta sostener y acompañar las iniciativas de los artistas, de los ciudadanos :

Algunos ejemplos :

- Orquesta de cámara de Toulouse (música clásica); esta orquesta buscaba salas para tocar, estaba en una situación económica difícil... Se organizó una colaboración.
- Le Grenier de Toulouse : una tropa de teatro histórica de Toulouse que necesitaba un teatro para actuar y crear.
- El festival Marionnettissimo, artes de las marionetas. Una ciudad de la provincia no quiso renovar la colaboración y TF les acogió. Ahora es el segundo festival más importante de Francia en el ámbito de la marionette
- Le Proyectarium, artes numéricas.

# Fomentar el valor cultural

---

- **Orquesta de cámara de Toulouse** (música clásica), esta orquesta buscaba salas para tocar, estaba en una situación económica difícil... Se organizó una colaboración y ahora es un actor cultural que toca muy a menudo en L'Escale y Le Phare, encabeza numerosas acciones de mediación cultural : en jardines de niños, escuelas, centros sociales, residencia para mayores, etc



# Fomentar el valor cultural

---

**Le Grenier de Toulouse :**  
una tropa de teatro histórica de  
Toulouse que necesitaba un teatro  
para actuar y crear.



# Fomentar el valor cultural

---

- **El festival Marionnettissimo**, artes de las marionetas. Una ciudad de la provincia no quiso renovar la colaboración y TF les acogió. Ahora es le segundo festival más importante de Francia en el ámbito de la marioneta.



# Fomentar el valor cultural

---

**Le Proyectarium**, artes  
numéricas.

Un equipo sin lugar después de la  
desaparición de Mix'Art Myrys,  
infraestructura cultural de  
Toulouse.



# Unir las voluntades políticas para una política de infraestructura.

---

TF también supo movilizar y provocar una convergencia de acciones públicas con la provincia, la región, el Estado y la Metrópolis de Toulouse. En los últimos 20 años, muchos edificios culturales fueron construidos, y vinieron a estructurar la urbanización de la ciudad.

- Mediateca 1999
- Cine Utopía en 2000 (220 000 entradas al año), sociedad cooperativa, sobre un terreno municipal con un contrato de arrendamiento centenario
- Sala de conciertos (3 500 personas de pie) 2007
- Construcción de L'Usine : centro nacional para las artes callejeras y del espacio público (2008)
- L'Escale, teatro de 400 asientos, 35 000 entradas al año – 2012
- La casa del Grenier, escuela de teatro y lugar de creación 2016
- Compra de un edificio industrial que se convierte en nuevo centro de creatividad y de iniciativas con 2 asociaciones : Le Proyectarium y Marionnettissimo

# Unir las voluntades políticas para una política de infraestructura.

---

Mediateca - 1999



Cine Utopía - 2000



# Unir las voluntades políticas para una política de infraestructura.

---

## Le Phare - 2007

Sala de conciertos (3 500 personas de pie)



## L'Usine – 2008

Centro nacional para las artes callejeras y del espacio público



# Unir las voluntades políticas para una política de infraestructura.

---

L'Escale – 2012

Teatro de 400 asientos, 35 000 entradas al año



La casa del Grenier – 2016

Escuela de teatro y lugar de creación



# Unir las voluntades políticas para una política de infraestructura.

---

2021 - La compra de un edificio industrial que se convierte en nuevo centro de creatividad y de iniciativas con 2 asociaciones :

Le Proyectarium (artes numéricos)

Marionnettissimo (festival internacional de artes marioneticas)



# Favorecer la curiosidad y los intercambios

- Permanecer atento a las iniciativas de otros territorios nacionales :

Sus redes: colaboraciones, intercambios, buenas practicas > DACDOC, ADMP, FNCC

- buscar buenas prácticas e innovaciones a nivel internacional

- Proyectos europeos transfronterizos : 4 proyectos, un quinto en espera.
- AVIAMA : asociación internacional de las ciudades amigas de la marioneta



**Gau Euforikoak**  
**Barakaldo**  
**Noches Eufóricas**  
Irailak 28-29 Septiembre  
19:30 · Recinto Ferial, ANSIO **2012**

Imaginarioaren Lurrak  
Tierras de Imaginario  
Airea, Aire, Argia, Luz, Ura, Agua,  
Konzertuak, Conciertos...

QR code and logos at the bottom of the poster.

# Los retos actuales

---

- La **participación** de los habitantes: una ciudad creativa debe dirigirse a todas y todos. No trabajamos para un público sino para los habitantes. La gente no viene a consumir un producto cultural, intentamos hacer que venga a compartir, a participar, a crear relaciones y conexiones para crecer como persona.
- La noción de **derechos culturales**, respeto a la convención de Fribourg, nos da un nuevo marco de pensamiento para las políticas culturales y las políticas públicas locales.
- No podemos seguir con unas políticas verticales que se imponen a la población. Tenemos que ir hacia presupuestos participativos, en TF empezamos pero me gustaría que este presupuesto aumentase.
- Mejorar la **evaluación** de la políticas culturales. La justificación: los gastos de cultura, del ámbito de la creatividad, a veces no parecen prioritarios. No sabemos valorar correctamente el beneficio directo (económico, social) y aún menos sus beneficios indirectos.