

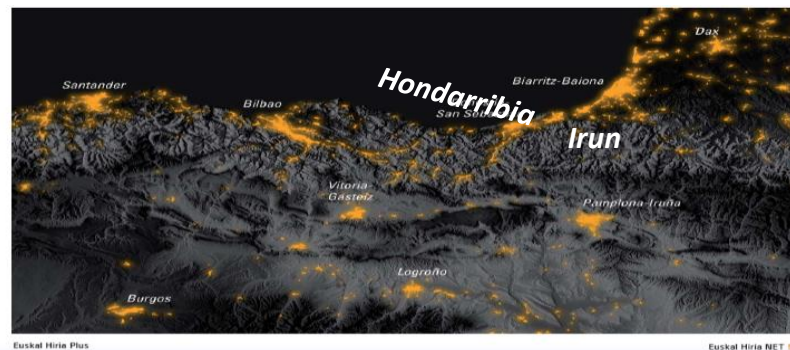
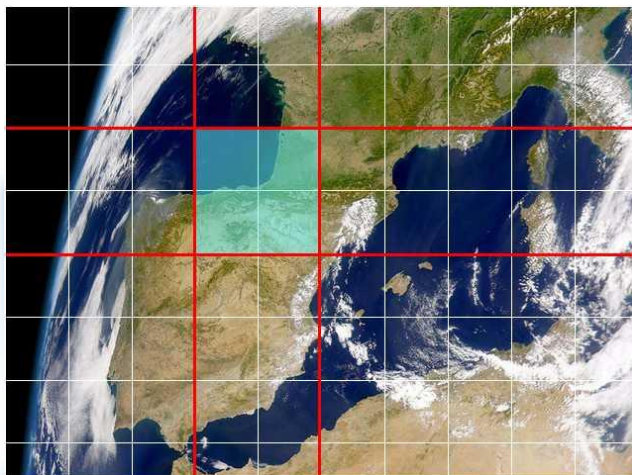
Irun, ciudad y ecosistema cultural

Un compromiso por promover la cultura innovadora y la industria creativa como motor de desarrollo económico local y hacer extensible la cultura por toda la ciudad.



XIII Jornadas CCK - SETÚBAL (PORTUGAL) - 18 al 20 de octubre de 2023
LA CENTRALIDAD DE LA CULTURA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE UNA CIUDAD
El valor cultural de las ciudades metropolitanas

contexto – recursos – estrategia – actores - alianzas - experiencias



En el corazón de la Euroregion Baiona-San Sebastián (600.000 habitantes)

Población: 79.952 (Irún: 62.993/Hondarribia: 16.959)

Gran densidad poblacional: 1.116,7 hab/km² (Gipuzkoa: 365,8 hab/km²)

Tasa de desempleo (Agosto 2023): 9,88%

(Irún: 10,86%/ Hond.: 6,41%)

Principal actividad económica (nº de establecimientos: 4.942)

Sector servicios (78%) transporte (11%), comercio (29%), turismo (9%)

Sector industrial muy diversificado: (nº de establecimientos: 375)

Metalurgia y Prod. Metal. (22%) Reparación e instalación de maquinaria (13,3%), Alimentación bebidas y tabaco (10%)

contexto – recursos – estrategia – actores - alianzas - experiencias

A screenshot of the Ayuntamiento de Irun website. The header is red with the logo and navigation menu. The main content area is titled 'Equipamientos' and displays a grid of eight cultural facilities, each with a theater mask icon and a name: CENTRO CULTURAL CBA, AMAIA KZ, MUSEO OIASSO, SALA MENCHU GAL, ACADEMIA DE DIBUJO Y PINTURA, TALLER DE CERÁMICA, ERMITA DE SANTA ELENA, and HORNOS DE IRUGURUTZETA. A red banner for 'CBA' is visible at the bottom left.



A screenshot of the Ayuntamiento de Irun website showing the 'Mapeo de ARTistas' section. The header is white with the 'Cultura' logo. The main content area features a large, stylized 'ART' graphic in purple and blue, and a red button labeled 'ACCEDER'. A small inset image shows a poster for 'MENCHU GAL'.



<https://www.irun.org/es/cultura-ocio>



patrimonio y cultura ...

Irún en familia

Cultura

Una ciudad con mucha historia

Museo romano Oiasso

Sala de exposiciones Menchu Gal

Camino de Santiago

Patrimonio histórico

Info Cultural

Arte

Fiestas en la ciudad

Naturaleza y deportes

Congresos y eventos

Irún en imágenes



GUÍA TURÍSTICA DE LA CIUDAD

Su **constitución como metrópoli romana**, las guerras **napoleónicas**, las guerras **carlistas**, el encuentro entre españoles y alemanes durante la **IIª Guerra Mundial** o la puerta de salida hacia Europa de muchas familias durante la **Guerra Civil**, entre otros, **han dejado su impronta en el Irún de nuestros días**.



Descárgate la agenda cultural de este mes [PDF]

ENTRADAS AMAIA KZ

¡Visítanos y decide a qué época te quieres remontar!



Museo romano Oiasso



Camino de Santiago



Sala de exposiciones Menchu Gal



Patrimonio histórico



contexto – recursos – estrategia – actores - alianzas - experiencias



Irun, ciudad y ecosistema cultural

Un compromiso por promover la cultura innovadora y la industria creativa como motor de desarrollo económico local y hacer extensible la cultura por toda la ciudad.

- Promover actividades culturales en la ciudad.**
- Promover la habilitación de equipamientos culturales.**
- Facilitar el acceso a la cultura a todos los ciudadanos.**
- Definir un posicionamiento de ciudad.**
- Crear y consolidar una red de agentes.**
- Abordar el cambio desde la creatividad, el trabajo en red, la co-creación, las nuevas tecnologías y el talento de las personas.**
- Aprovechar el potencial de la economía creativa como palanca sobre el resto de sectores económicos, como el turismo cultural.**

contexto – recursos – **estrategia** – actores - alianzas - experiencias



¿en qué se traduce?

Estrategia de ciudad = Decisión política estratégica.
Cooperación institucional.
Cooperación publico-privada.

IRUN FACTORY, IRUN FÁBRICA DE CREACIÓN



Impulsar y fortalecer la economía/industria creativa de la ciudad. Tanto desde el fortalecimiento del sector como el de favorecer el emprendimiento de la industria creativa/ cultural.

Introducir factores de innovación en el tejido empresarial “tradicional” incorporando el mundo del arte y la creatividad en el seno de sus negocios.

contexto – recursos – estrategia – **actores** - alianzas - experiencias



La industria creativa en Irún

| 2022 | Hondarribia | Irún |
|---|-------------|------------|
| Edición | 6 | 7 |
| Servicios audiovisuales | 4 | 22 |
| Telecomunicaciones | 1 | 16 |
| Servicios informáticos y de información | 10 | 49 |
| Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería | 50 | 111 |
| Investigación y desarrollo | 1 | 3 |
| Publicidad y estudios de mercado | 15 | 39 |
| Otras actividades profesionales, científicas y técnicas | 40 | 120 |
| Actividades de creación, artísticas y espectáculos | 21 | 55 |
| Actividades de bibliotecas, archivos. Museos y otras actividades culturales | 4 | 4 |
| Total | 152 | 426 |

contexto – recursos – estrategia – actores - alianzas - experiencias

Permiten enriquecer y completar la estrategia de la ciudad en apoyo a sectores tractores como el turismo y la cultura. Permite asimismo adquirir un mayor conocimiento de la industria creativa, recopilar todos los recursos artísticos existentes y diseñar un plan de acción para crear un auténtico “Ecosistema cultural innovador”.

- Cooperación público-privada
- Complicidad Área de Cultura y Área de Promoción Económica en Irun
- Colaboración directa con la Agencia de Desarrollo local
- Colaboración con otras agencias y redes
- Proyectos europeos:

Tierras de Imaginario - Rutas Singulares - Territorios Creativos

Interreg
POCTEFA



contexto – recursos – estrategia – actores - alianzas - **experiencias**

PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA ARTISTAS 2014

PROMOVIDO POR EL AYUNTAMIENTO DE IRUN

* La industria creativa es uno de los ejes que sin duda mueve Irun Factory y muchas de las iniciativas en la ciudad. Representa una oportunidad inmejorable para dar a conocer las empresas de nuestro entorno que tratan de abrirse paso en el mercado con sus proyectos innovadores, en muchos casos con ideas muy curiosas que no se pueden encontrar en cualquier sitio *



SEPTIEMBRE

VIERNES 19 / SÁBADO 20
El artista y la autogestión:
cómo abrirse camino en el mercado del arte.
Marta Pérez Ibáñez

OCTUBRE

VIERNES 24 / SÁBADO 25
Gestión cultural
y emprendimiento creativo. (Taller 1)
Belén Elisa Díaz

NOVIEMBRE

VIERNES 14 / SÁBADO 15
El artista en la Web 2.0:
la comunicación cultural
Marta Pérez Ibáñez

SÁBADO 29
El artista y la autogestión:
cómo abrirse camino en el mercado del arte.
Marta Pérez Ibáñez

DICIEMBRE

VIERNES 12 / SÁBADO 13
Gestión cultural
y emprendimiento creativo
Belén Elisa Díaz

Marta Pérez Ibáñez es Licenciada en Historia del Arte y siguió cursos de doctorado en el Institute of New York University (E.E.U.U.). Actualmente, compagina la gestión cultural y artística en su consultoría y la docencia en la Universidad Nebrija y el Instituto Nebrija de Competencias Profesionales. Colabora con la Fundación Fondo Internacional de las Artes (FIAR), con sede en Madrid.

Belén Elisa Díaz es Directora del Máster en Economía Creativa, Gestión Cultural y Desarrollo de la Juan Carlos de Madrid y Profesora Asociada de Organización de Empresas, en la Universidad Carlos III de Madrid.

INSCRIPCIONES ONLINE:
Irunon: irunon.irun.org
Bidasoa activa: <http://www.bidasoa-activa.com/>
Más información: 943 633076

HORARIO:
Viernes: de 17.00 a 21.00 h
Sábado: de 9.00 a 13.00 h
EXCEPTO sábado 29 nov. de 9.00 a 16.00 h

LUGAR:
Irun Factory
C/ José Antonio Loidi Batamondo
8 - bajo

TALLERES DE CREATIVIDAD PARA LAS EMPRESAS DE IRUN, 2014

PROMOVIDO POR EL AYUNTAMIENTO DE IRUN

* La industria creativa es uno de los ejes que sin duda mueve Irun Factory y muchas de las iniciativas en la ciudad. Representa una oportunidad inmejorable para dar a conocer las empresas de nuestro entorno que tratan de abrirse paso en el mercado con sus proyectos innovadores, en muchos casos con ideas muy curiosas que no se pueden encontrar en cualquier sitio *

OCTUBRE

TALLER 01
MARTES 28 / MIÉRCOLES 29
ENLACES BÁRBAOS

Un replanteamiento de los esquemas de cada comerciante en lo relativo al espacio de su comercio y la visualización de posibilidades y alternativas.

NOVIEMBRE

TALLER 02
MARTES 4 / VIERNES 7
LA METANARRATIVA DEL OBJETO
(OBJETOS QUE HABLAN)

Un desahocamiento de historias relacionadas directa o indirectamente con el producto y la situación de cada negocio.

TALLER 03
MIÉRCOLES 12 / VIERNES 14
EN BUSCA DE EMOCIONES

Nuevas formas de generar experiencias y emociones como estrategia para llegar al público con el que uno desea conectar.

TALLER 04
MARTES 18 / MIÉRCOLES 19
COMUNICA...

Cómo comunicar aquello que te identifica e identificar tu negocio.

TALLER 05
LUNES 24 / MIÉRCOLES 26
CONEXIONES

Exploremos las posibilidades que puede generar la colaboración entre semejantes para abordar problemas similares.

INSCRIPCIONES ONLINE:
Irunon: irunon.irun.org
Bidasoa activa: <http://www.bidasoa-activa.com/>
Más información: 943 633076

HORARIO:
De 13.30 a 16.30 h

LUGAR:
Talleres 01_02_03 en Kunsthal: Txantxola Plaza, Irun.
Talleres 04_05 en Irun Factory: C/ José Antonio Loidi Batamondo 8 - bajo, Irun.

CURSO SUBVENCIONADO INTEGRAMENTE POR DIPUTACIÓN FORAL DE GIPUZKOA Y AYUNTAMIENTO DE IRUN

3ª JORNADA INDUSTRIA CREATIVA
30 OCTUBRE 2015
2015EKO URRIAREN 30A
INDUSTRIA SORTZAILAEN
3. JARDUNALDIA

COLECTIVO COVER - BIHARRIAN - KARRASKAN
KEKELIS - KUNSTHAL - LURAKI - TXIRRIND'OLA
ZOCCO (MONDRAGON TEAM ACADEMY)

TALLER DE MODELOS DE NEGOCIO EN INDUSTRIA CREATIVA / SORKUNTZA-INDUSTRIETAKO NEGOZIO EREDEUI BURUZKO TAILERRA



LA TERRAZA

BERDINEN ARTEKO TOPAKETA ETA ELKARTURKE LEKUA/
PUNTO DE INTERCAMBIO Y ENCUENTRO DE PARES

ASTEARTEA, 18:00ETATIK 18:00ETARA
2015EKO MAIATZAREN 12TIK EKAINAREN 16RA

MARTES DE 18.00H A 18:00H
DEL 12 DE MAYO AL 16 DE JUNIO DE 2015



Acciones de colaboración entre artistas y comercios.

Campaña de Navidad 2017
Animación cultural en las calles.

IRUN LAB. Incorporación de la innovación en los negocios (comercio, industria)



Feria Industria Creativa
Experiencias, proyectos innovadores, exposición, charlas/debate, ...



5ª JORNADA
INDUSTRIA CREATIVA
17.11.17
INDUSTRIA SORTZAILEEN
5. JARDUNALDIA

 irun  Ayuntamiento  Udala  Interreg 

Talleres TECH

Desarrollo de talleres "TECH" para niños y jóvenes. Talleres durante mañanas y tardes, que abordan temas como la robótica/electrónica; impresión 3D, prototipado rápido, creación de videojuegos o edición de videos musicales tanto para jóvenes a partir de 13 años como para los más pequeños a partir de los 7 años.



irun factory
jose antonio loidi bizkarrondo 8, behea
jose antonio loidi bizkarrondo 8, bajo
20304 irun

"diseña, imprime y construye tu propio robot en 3d"



del 10 al 14 de julio

en horario de 9:30-13:30

PARA JÓVENES Y ADOLESCENTES (+13 años)

"SACA A tu ARTISTA y CREA tus propios videoclips musicales"



del 10 al 14 de julio

en horario de 15:00 -18:00

PARA NIÑ@S (de 7 y 12 años)

"iniciate en LAS NUEVAS tecnologías de forma divertida "



del 17 al 21 de julio

en horario de 9:30 -13:30

PARA NIÑ@S (de 7 y 12 años)

"desarrollando videojuegos en 3d"



del 17 al 21 de julio

en horario de de 15:00 -18:00

PARA JÓVENES Y ADOLESCENTES (+13 años)

del 10 al 21 de julio

**TALLERES
TECH
VERANO 17**



irun



Interreg 
POCTEFA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)
Estrategia Comunitaria Europea (ECC)



KEOA

KONTENPORANEA

CEBADO SAKIN MAHIT

Feria de arte contemporáneo dirigida, gestionada y realizada por y para jóvenes artistas de todo tipo de disciplinas en torno al arte, la creación colectiva, la participación, el arte urbano, la cocreación, hibridación, innovación y empleo de nuevas técnicas... acercando el arte contemporáneo a la ciudadanía.



Pretende ser un impulso de los procesos de reflexión, investigación, creación y producción artística en la comarca del Bidasoa y su área de influencia, con especial interés en la participación transfronteriza, en cualquiera de sus manifestaciones: artes plásticas, música, literatura, arte digital, performance, diseño y artes gráficas, fotografía, audiovisuales, danza, teatro...

ACTUALITÉS

Monumento al material Miriam Isasi



LE PROJET "MONUMENT (IM)
MATÉRIEL", DE MIRIAM ISASI,
OUVRE LE PROGRAMME DE
RÉSIDENCES D'ARTISTES

ACTUALITÉ / 4 DÉCEMBRE 2017

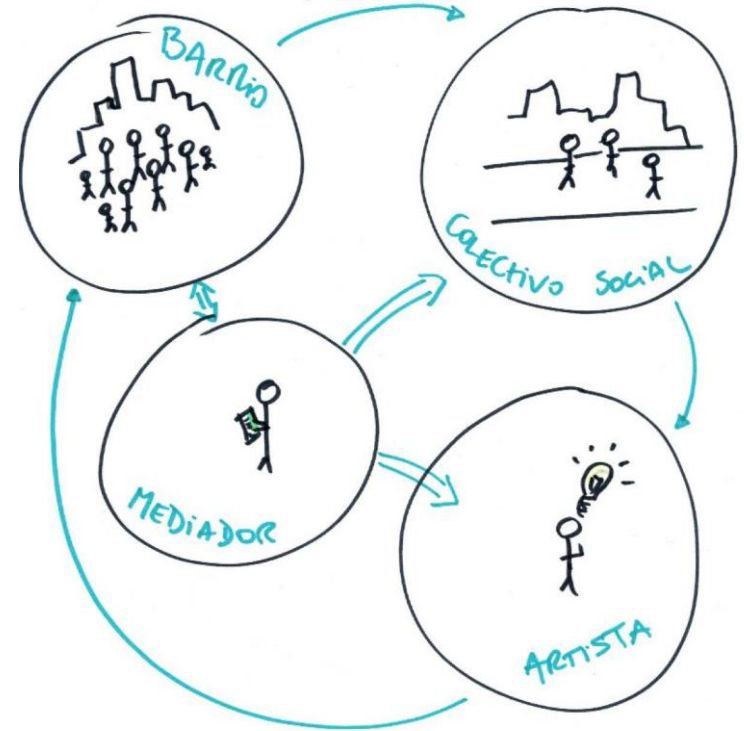
Barrios Creativos

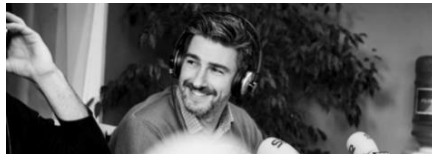
El arte como herramienta de cohesión y dinamización social, y también como escaparate para los profesionales del arte.

Descentralización del arte y la cultura.

Puesta en valor de los barrios.

Participación ciudadana y creación colaborativa.





Irun, ciudad y ecosistema cultural

