



PRESENTACIÓN

www.gecaandalucia.org

Gestión Colaborativa

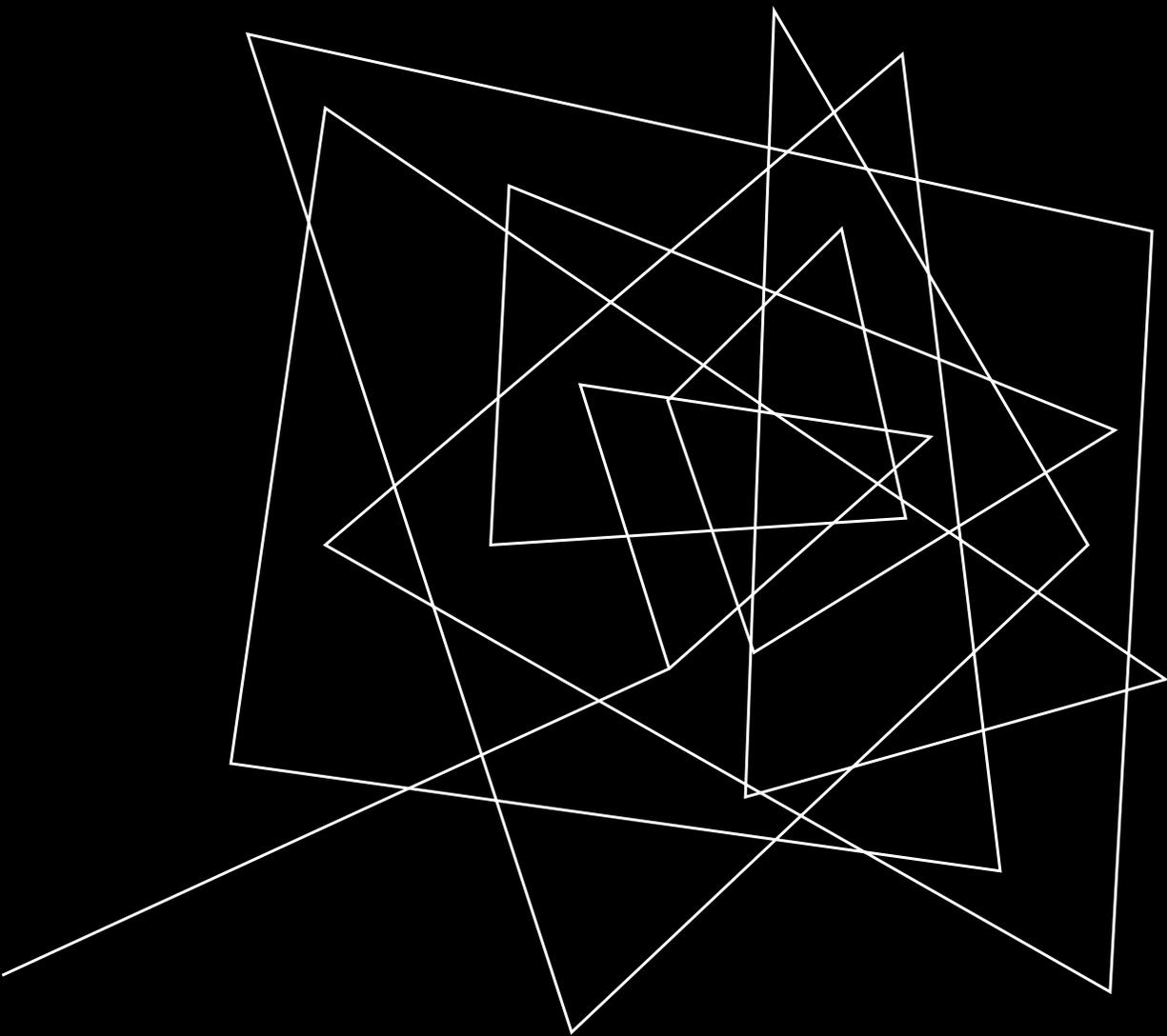
- Trabajar juntos
- Objetivos comunes
- Creatividad y producción artística

Gestión Comunitaria

- Involucrar a la comunidad local
- Democratización cultural

Gestión Social

- Utilizar cultura y arte como herramientas para promover el cambio social, la inclusión y el empoderamiento de la comunidad



HUMANIZANDO LA GESTIÓN

NUESTRA ESENCIA

Creencia y pasión por ayudar
desde la generosidad

SOCIO/A _____ ES la clave de GECA. El camino hacia el avance

SOCIO/A _____ Reimaginar GECA desde los/as socios/as hacia el exterior

SOCIO/A _____ Rehumanizar nuestras acciones, nuestros proyectos y nuestras decisiones.

SOCIO/A _____ Conocer, comprender y actuar en nombre del socio/a

HUMANIZAR LA GESTIÓN

SOMOS

JUNTA DIRECTIVA

Presidencia

Vicepresidencia

Secretaría

Tesorería

4 Vocalías

COORDINACIONES PROVINCIALES

8 Provincias



COMISIÓN DE CULTURA SOCIAL

2 Miembros

MESA DE ASESORAMIENTO

5 Miembros

CONSEJO DE EXPERTOS

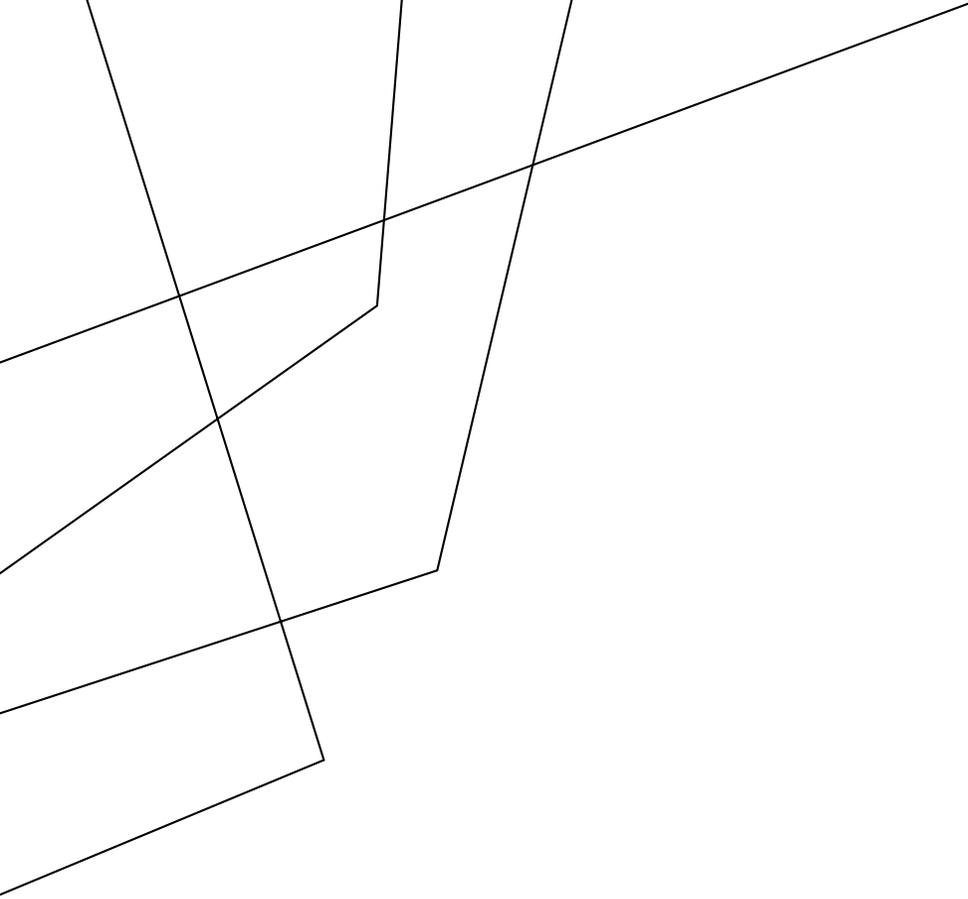
3 Miembros



AMPARO
RODRÍGUEZ

Presidenta



A series of thin black lines forming an abstract geometric pattern of overlapping polygons on a white background.

SAÚL
LÁZARO
ORTIZ

Vicepresidente
Andalucía

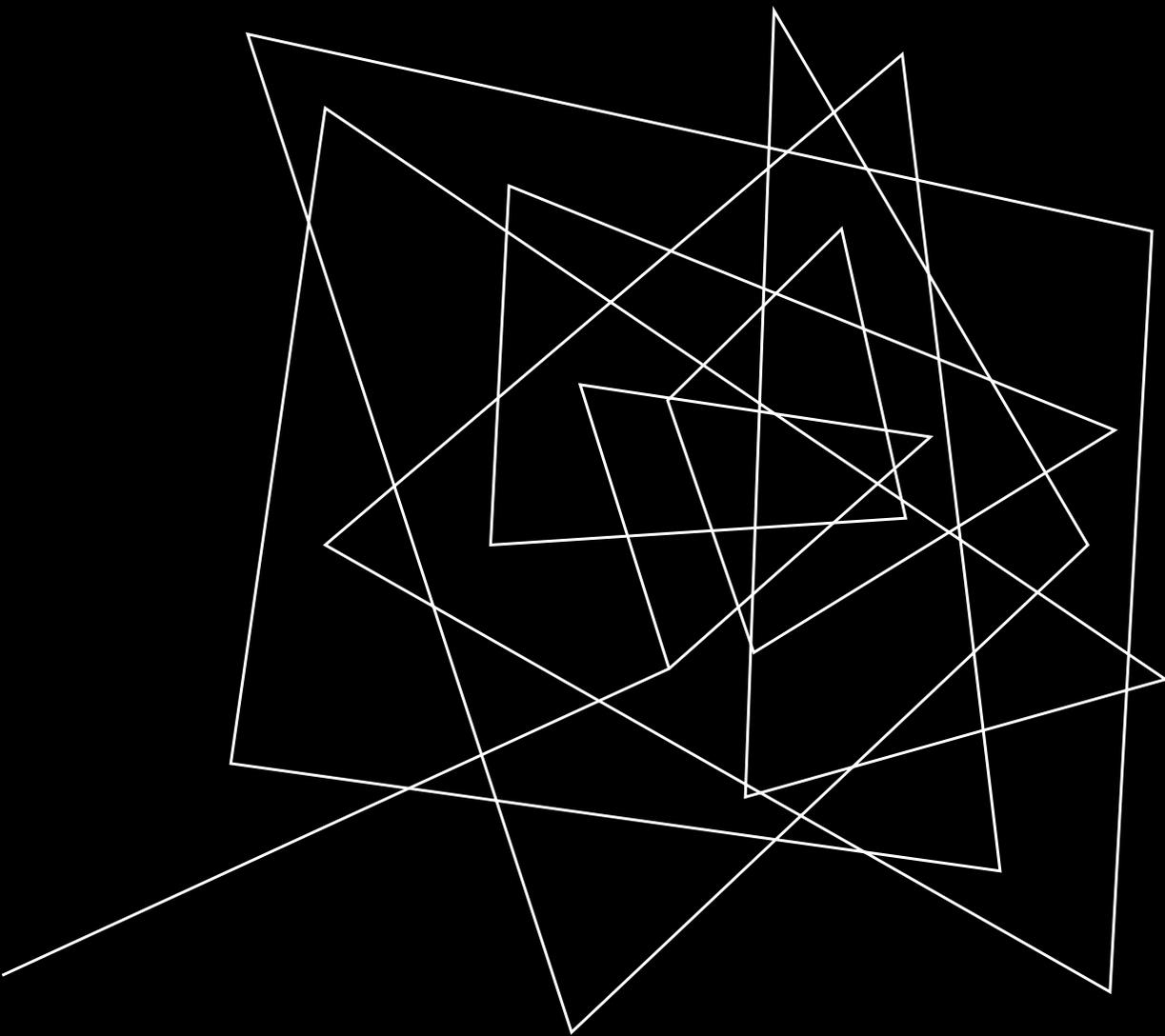




ROCÍO REYES
RODRÍGUEZ

Secretaria

VOCALES



LOLA VALLESPÍ

ART IS WORK



MANUEL JAENES

COORDINADORES PROVINCIALES



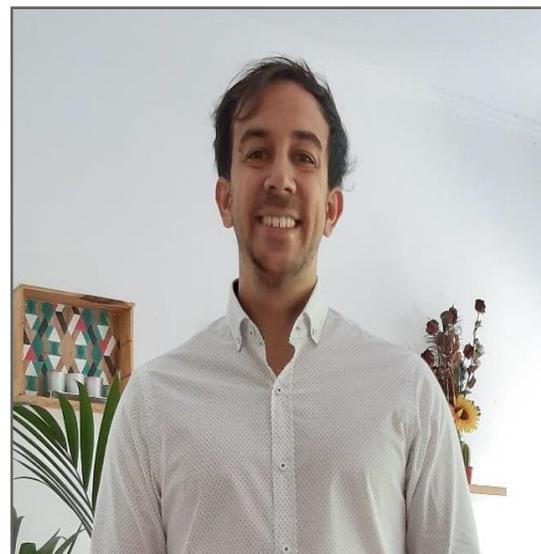
ESTHER JERÉZ

Almería



FILO GARRIDO

Jaén



SERGIO G. ROSSI

Huelva



MARISA ASENSIO

Granada

COMISIÓN CULTURA SOCIAL



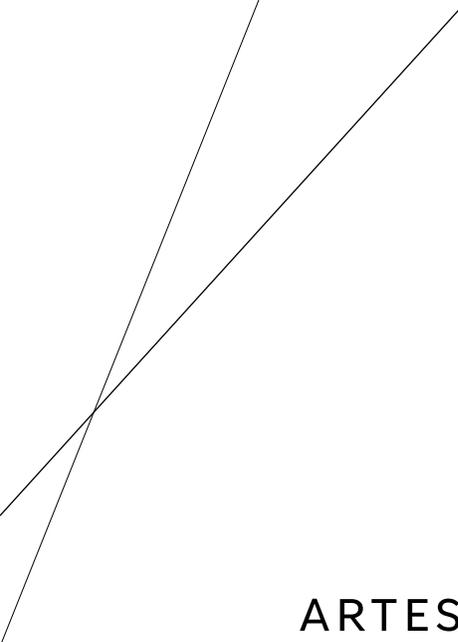
AUGUSTÍN MARIE NDOUR NDONG Y

SANDRA OLIVERO GUIODOBONO

CONSEJO DE EXPERTOS



JESÚS PRIETO DE PEDRO. AMPARO GRACIANI GARCÍA. JAIME DE VICENTE NÚÑEZ



ÁREAS DE TRABAJO POR SECTORES

ARTES ESCÉNICAS

ARTES PLÁSTICAS

ARTES LITERARIAS

AUDIOVISUAL Y
MULTIMEDIA

PATRIMONIO Y
ARCHIVO

ARTES MUSICALES

FLAMENCO

TURISMO CULTURAL

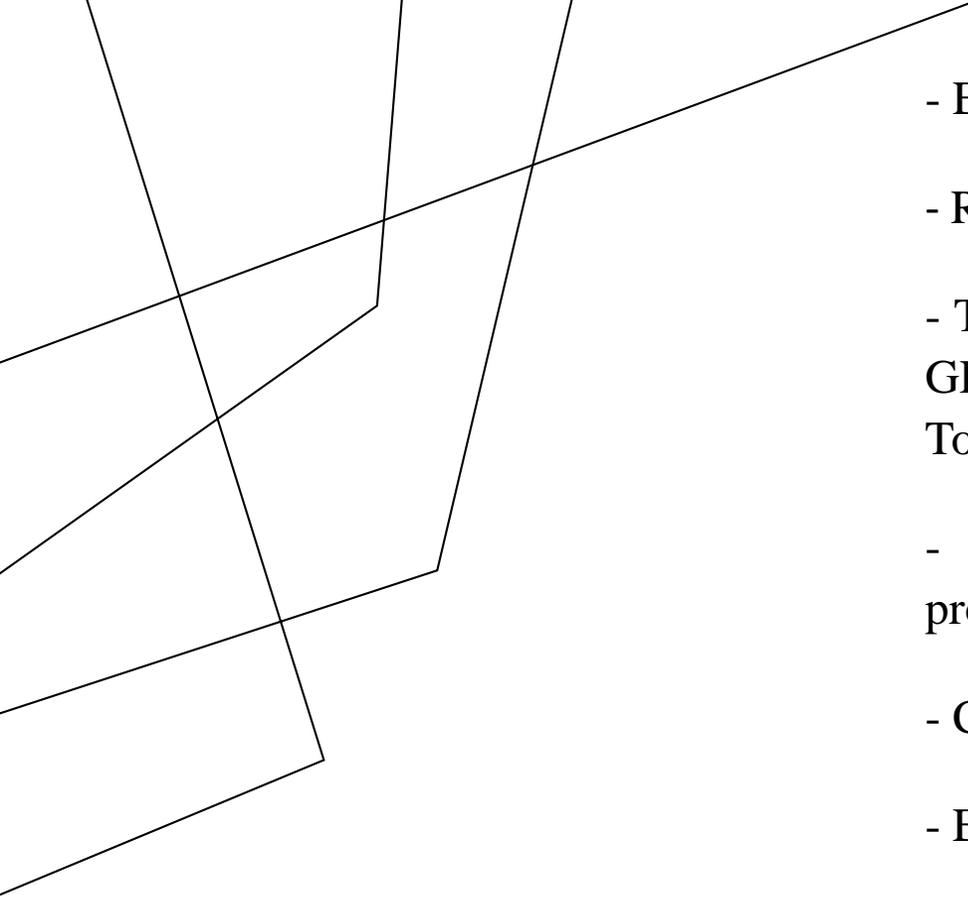
UNIVERSIDAD Y
FORMACIÓN

QUÉ PRETENDEMOS

“Hay que hacer lo posible para alcanzar lo imposible”

Simone Weil

- * Involucrar a la comunidad en la creación, promoción y apoyo de los procesos creativos a nivel local
- * Fomentar la participación activa de músicos, artistas, productores, etc., junto con los gestores y gestoras culturales
- * Impulsar el desarrollo cultural comunitario
- * Convertir a la cultura en el eje vertebrador de los procesos colaborativos
- * Dinamizar y transformar la sociedad



ESTRATEGIA Y ACCIONES CLAVE

- Espacios y Recursos Compartidos. Networking. Directorio en abierto
- Redes y Plataformas de Comunicación:
- Talleres y Capacitaciones. Firma de convenios con entidades o socios de GECA, otras entidades del sector público, privado o TERCER SECTOR. Todas estas acciones, entre otras muchas cosas, redundan en la capacidad
- Formación continua en materias tan diversas como legislación, producción, programación o herramientas digitales.
- Celebración de eventos
- Evaluación y Retroalimentación
- Visibilizar las regiones y la comunidad andaluza en el exterior
- Reuniones con AAPP y Agencias dependientes de ellas
- Proyecto GECA Sostenible, “Facilitadora” “Proyecto GC 7 x 785”

PROYECTOS/BUENAS PRÁCTICAS

- Music for All, para la inclusión de las personas con necesidades especiales en la industria musical
- FESETA que impulsa las artes escénicas en la sierra Sur de Sevilla
- Aula del Pensamiento entorno a lo social, la poesía y la cultura en Motril
- Acceptus Reconstruyendo sensibilidades para sensibilizar
- Proyecto PMSierra de Sierra Aracena y Picos de Aroche

- y MUCHOS MÁS!

CONCLUSIONES





MUCHAS GRACIAS

www.gecaandalucia.org

635931115

socio@gecaandalucia.org