

**XII JORNADAS INTERNACIONALES CIUDADES  
CREATIVAS KREANTA San José (Uruguay)  
13-15 de octubre de 2022**

# **La triple FFF**

**Festivales, Ferias, y...  
la Fiesta**

**Elisenda Figueras  
taleia@taleiacultura.com**

---

**Para ir entrando en  
situación...**

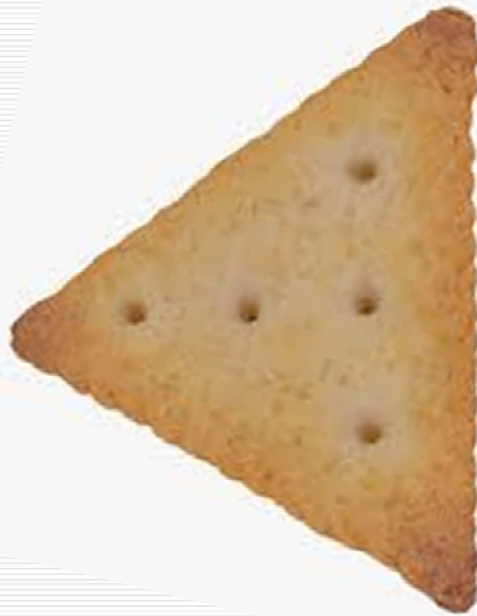
---

# La triple FFF

---

**Feria / mercado**

**Festival**



**Fiesta**

---

**Triangulo de formatos**

---

**La Setmana**

**Mot**



**Sant  
Jordi**

---

# El festival: MOT

**MOT**

Festival de Literatura  
Girona\_Olot

Del 18 al 27 de març de 2021



**Crear.**  
Un collage que  
creix amb les  
paraules.







**XII JORNADAS INTERNACIONALES CIUDADES  
CREATIVAS KREANTA San José (Uruguay)  
13-15 de octubre de 2022**

**Mot, festival de Literatura  
Girona\_Olot**

**2 semana el mes de marzo**

---



# Mot

---

Organiza Ayuntamiento de Girona y Olot (100Km de BCN)

Un festival temático que pone acento en calidad, la proximidad y la prescripción lectora.

Un persona experta en el tema que propone contenidos  
8 ediciones

40 autores, 18 charlas troncales, 30 actividades offMOT y  
10 MOTIns

5.000 personas participan en las actividades.

Referencia de prescripción anterior a Sant Jordi

---

# La feria: La Setmana

## La Setmana del Llibre en Català

Del 9 al 18 de setembre

Moll de la Fusta  
Barcelona













**XII JORNADAS INTERNACIONALES CIUDADES  
CREATIVAS KREANTA San José (Uruguay)  
13-15 de octubre de 2022**

**La Setmana del Llibre en Català**

**10 días de setiembre**

---



# La Setmana

---

Organiza Asociación de Editores en Lengua Catalana

Una feria y un festival con vocación de país

Una estrategia comercial con relato emocional (defensa y fomento de la lectura en catalán) y prescripción lectora

40 años de historia y 10 sumando en la celebración de la Diada Nacional

259 expositores (206 sellos editoriales/25 llibreries)

300 actividades

50.000 personas han visitado La Setmana

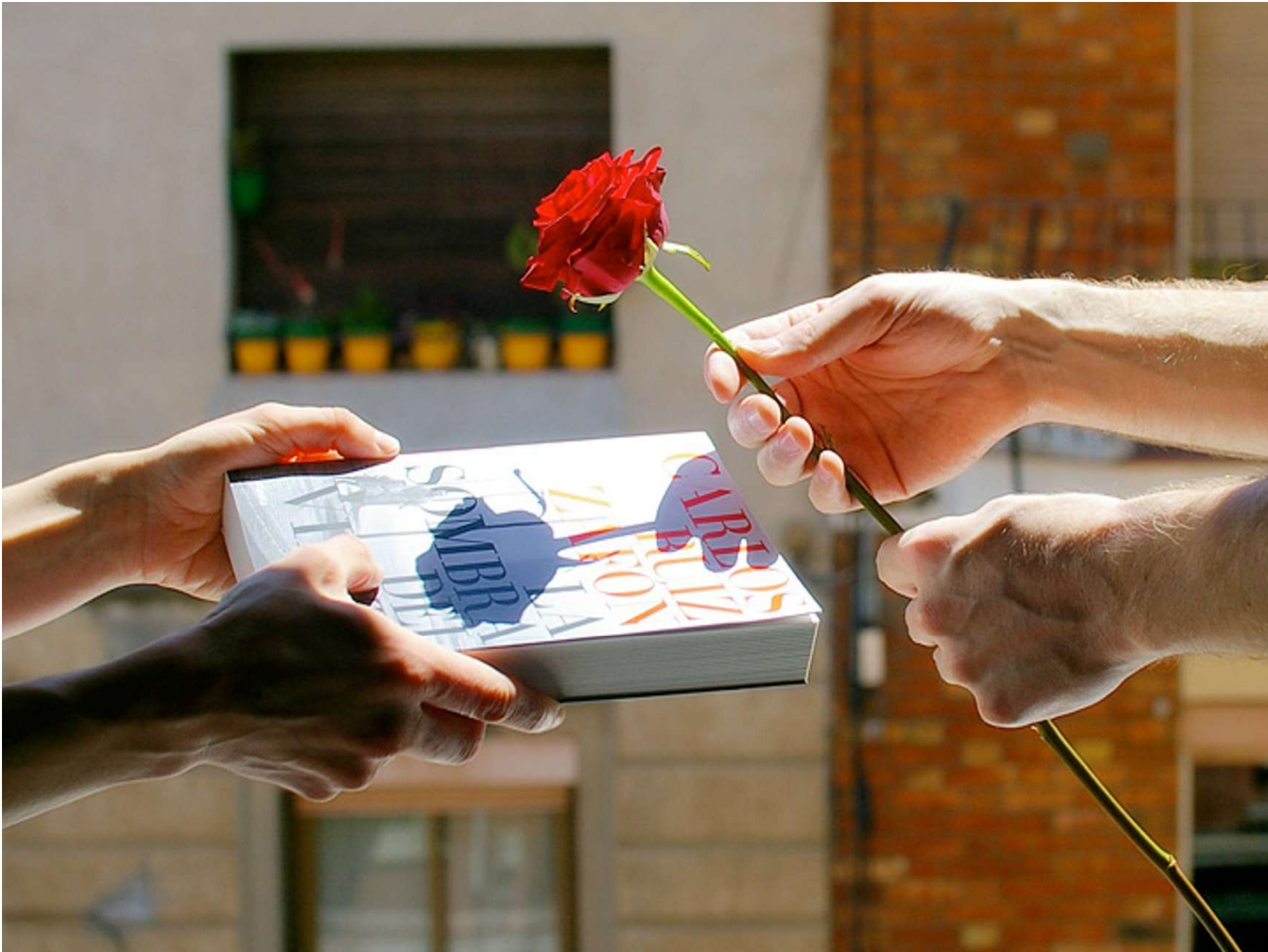
---

**Y la Fiesta!!!!**











**XII JORNADAS INTERNACIONALES CIUDADES  
CREATIVAS KREANTA San José (Uruguay)  
13-15 de octubre de 2022**

**Sant Jordi**

**23 de abril**

---

**Y la Fiesta!!!!**





# Sant Jordi

---

Organiza Gremio de Libreros de Cataluña en Barcelona y ayuntamientos, entidades... en otros municipios.

Participan todos los municipios catalanes con presencia de libreros, editoriales, asociaciones, escuelas...

Se celebra en Catalunya desde 1930

Desde 1988, Día internacional del Libro una celebración internacional promovida por la [UNESCO](#)

Se escogió esta fecha porque fue el día en el que falleció Cervantes, Shakespeare y Garcilaso de la Vega

---

# Sant Jordi                      los datos 2022

---

Una fiesta nacional, en un día no festivo

Una liturgia que todos conocen

Una estrategia comercial con relato emocional: el libro y la rosa

22 millones de € de facturación

1,6 millones de libros vendidos

55.000 títulos diferentes

34% infantiles y juveniles 33,66%, ficción

---

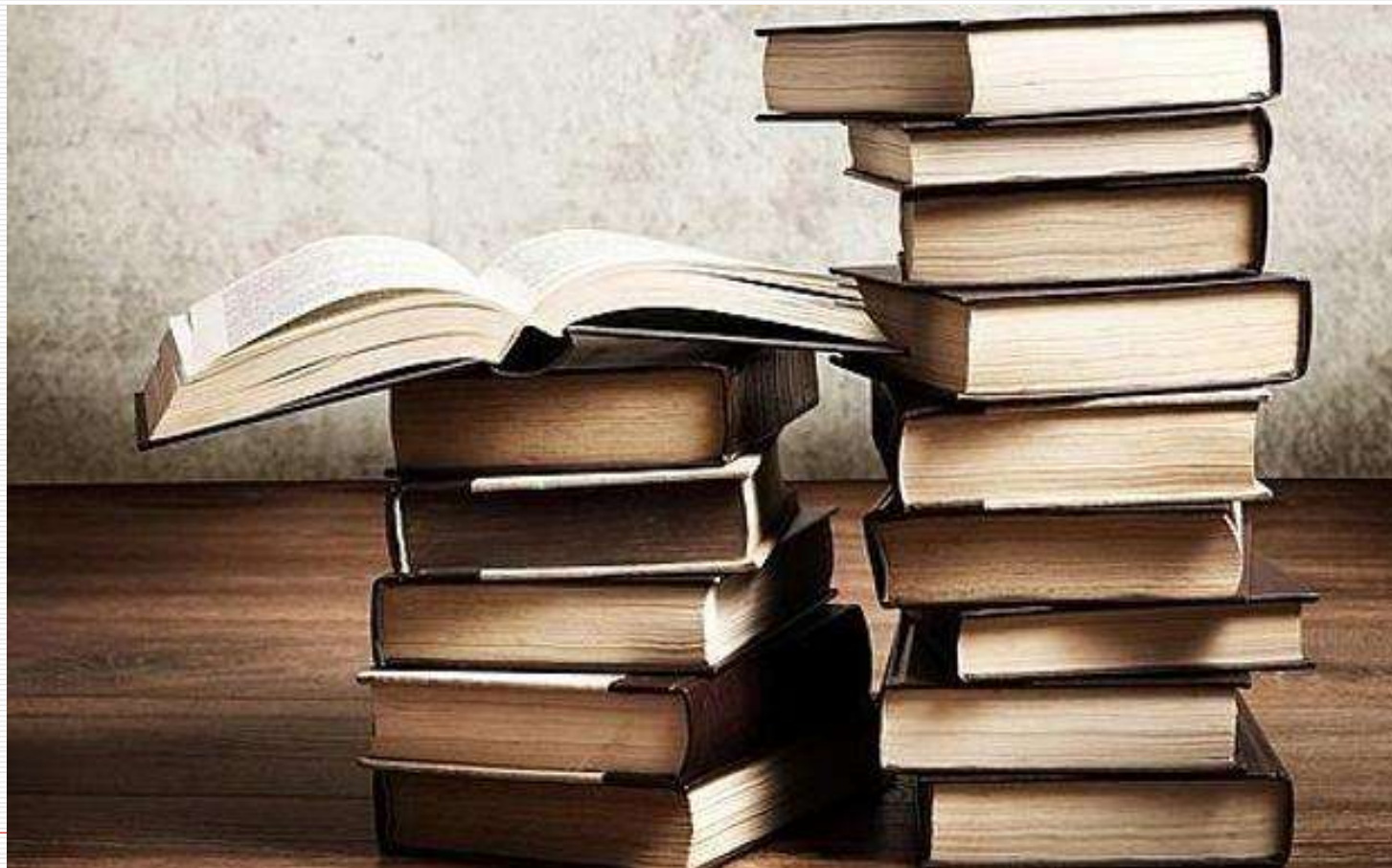
# Tienen relación?

---



# En común: el libro

---



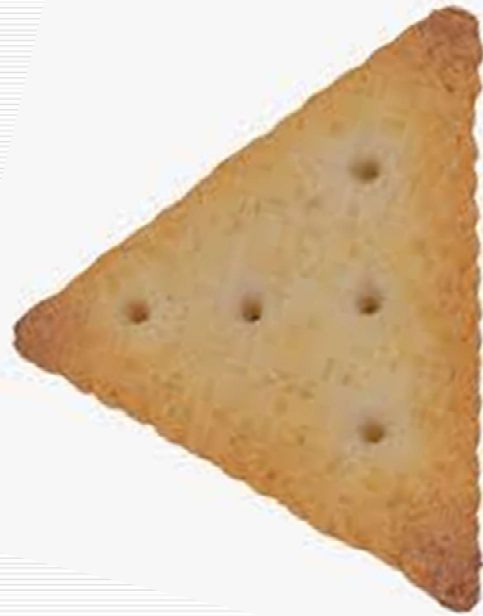
## El formato el concepto

---

**La Setmana:** Feria/mercado

**Mot:**

**Festival**



**Sant**

**Jordi**

**“Fiesta”**

---

# El acento - posicionamiento

---

Venta/prescripción /identidad

Prescripción



Venta/  
Relato

---

# Algunas consideraciones

---

El potente sector editorial de Cataluña

El asociacionismo cultural histórico

El interés de los ayuntamientos (y bibliotecas públicas) por la literatura, la divulgación, la lectura, especialmente a raíz de la pandemia

El crecimiento de las librerías (proximidad y proyecto cultural) y de las pequeñas editoriales

Las administraciones organizan sobretodo Festivales.  
Los mercados y ferias a menudo es el sector.

---

# Algunas consideraciones

---

La importancia que se da de interrelación, coordinación y suma entre iniciativas

Indispensable generar relatos que lleguen al público

El valor de la oralidad y la presencialidad

Compartir comunidad, vivir experiencias individuales y colectivas

Las dos diadas nacionales de Cataluña mantienen un fuerte vínculo con los libros

---



# Algunas consideraciones

---

Estos formatos son efecto (fuegos artificiales) necesarios pero son indispensables proyectos de continuidad durante todos el año (Bibliotecas, escuela, familia, medios de comunicación, entidades (culturales, deportivas, sociales), librerías, editoriales, gobierno... CIUDAD para que realment exista un crecimiento en el fomento de la lectura.

---

# Y con la triple FFF... todos a leer!!!

