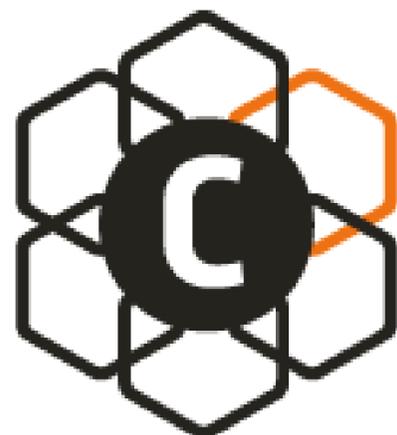




Ministerio
**de Educación
y Cultura**



Dirección Nacional
de **Cultura**
ÁREA ECONOMÍA CREATIVA



Contenidos

Economía creativa

Objetivos

Estructura del Área

Programas



An abstract painting with vibrant colors like orange, red, and blue, featuring a black lamp hanging from the top left. The painting is on a white surface, possibly a desk or table.

¿Qué entendemos por economía creativa?

La cultura, como industria, genera valor simbólico, divisas, y promueve el desarrollo

que se traducen en trabajo calificado y mayor producción de contenidos.

En tanto economía, estas habilidades generan puestos de trabajo, desarrollo económico local e ingresos a través de la propiedad intelectual y la exportación.

La economía creativa es uno de los sectores de más rápido crecimiento en el mundo, contribuyendo con el 3% del PBI mundial.





OBJETIVO GENERAL

Contribuir al desarrollo del potencial económico del sector cultural y creativo, generando condiciones para la sostenibilidad de las organizaciones y agentes que lo conforman e incentivando la producción e innovación en materia de bienes y servicios culturales del país.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

01

Gestión y sistematización de la información relativa al sector que contribuya al desarrollo de las políticas públicas culturales en el país

02

Desarrollo de acciones que incidan en todos los eslabones de la cadena de valor: creación, producción, comercialización, acceso y consumo de bienes y servicios culturales

03

Profesionalización

04

Formación

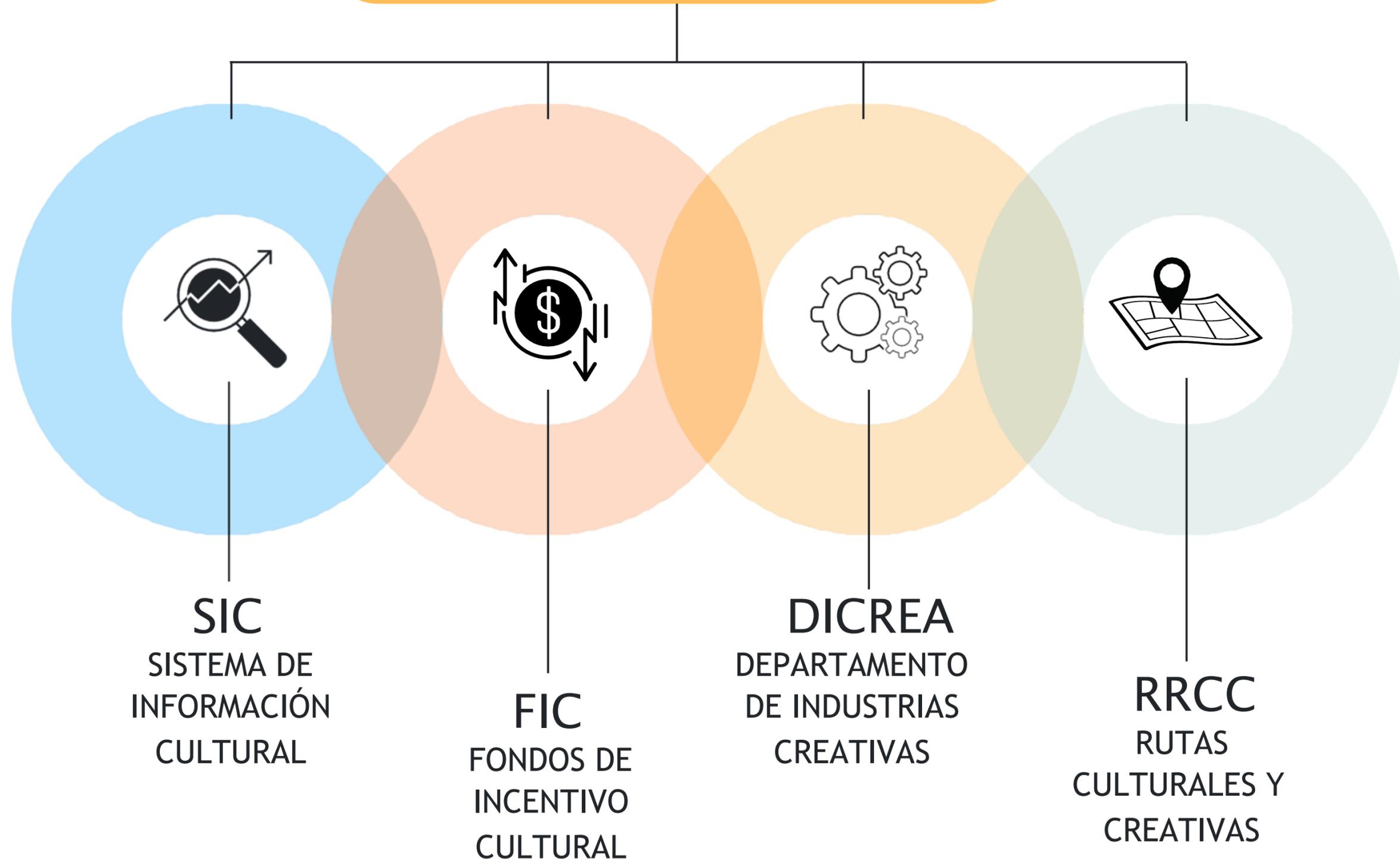
05

Descentralización



ESTRUCTURA

COORDINACIÓN GENERAL





PROGRAMAS



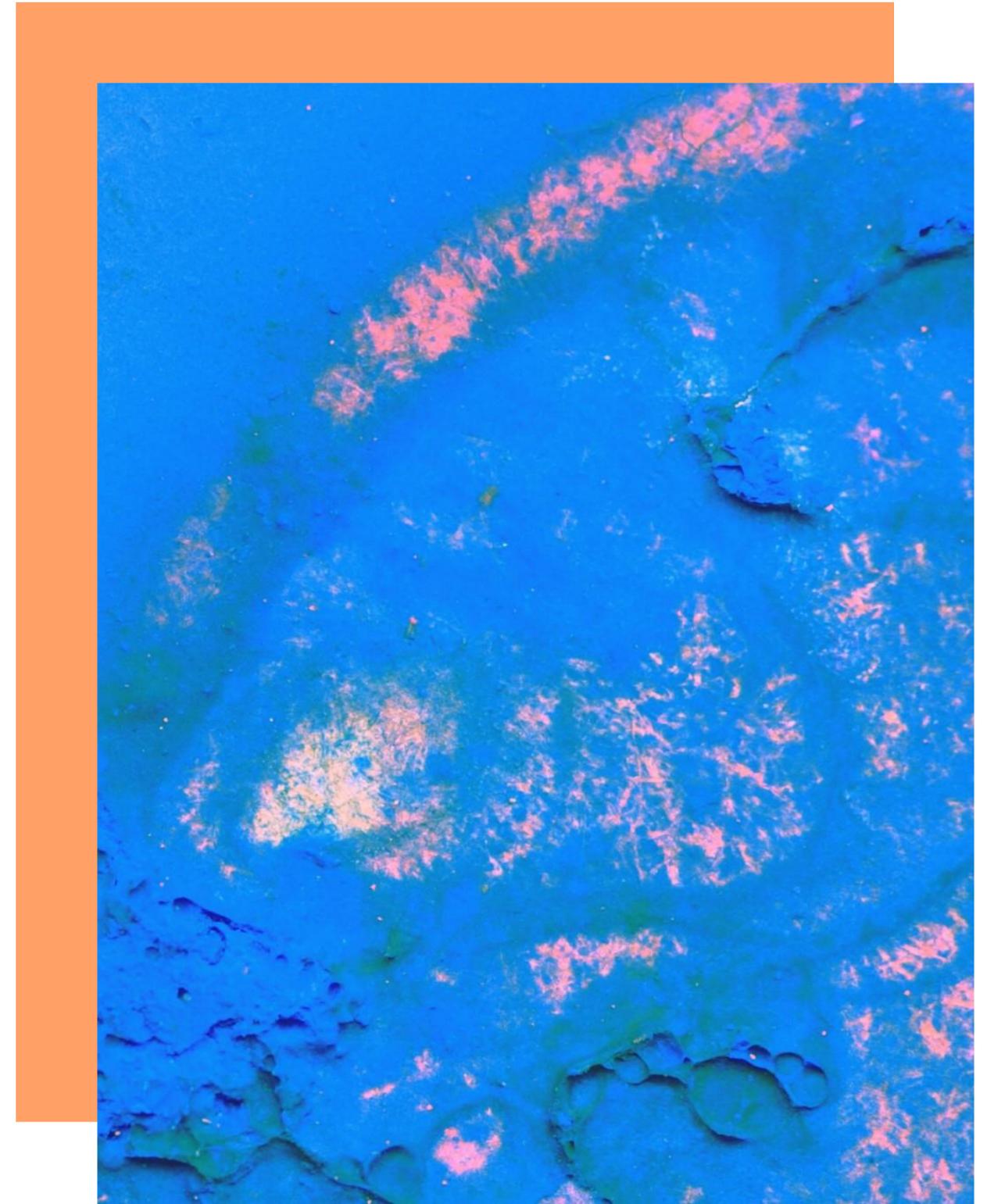
Dirección Nacional
de **Cultura**

ÁREA ECONOMÍA CREATIVA

SIC Sistema de Información Cultural

OBJETIVOS

- Relevar, sistematizar y procesar de datos. Formular indicadores y demás información técnica relativa al sector cultural de Uruguay.
- Realizar seguimiento y monitoreo de las políticas culturales implementadas desde la Dirección Nacional de Cultura. Fortalecer
- la transparencia, a través de la difusión de esa información para su conocimiento por parte de la ciudadanía.

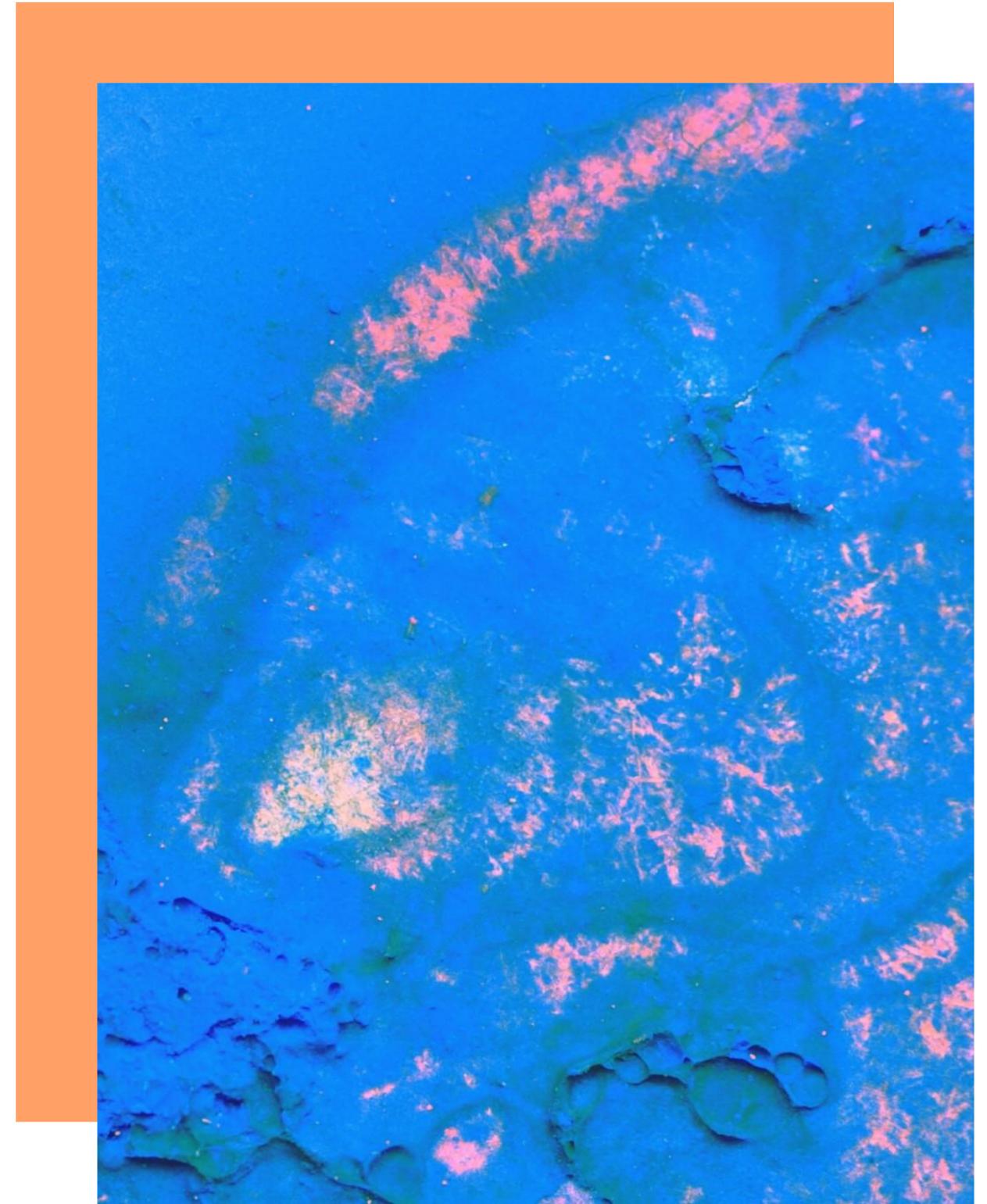


SIC Sistema de Información Cultural

PROYECTOS EN CURSO:

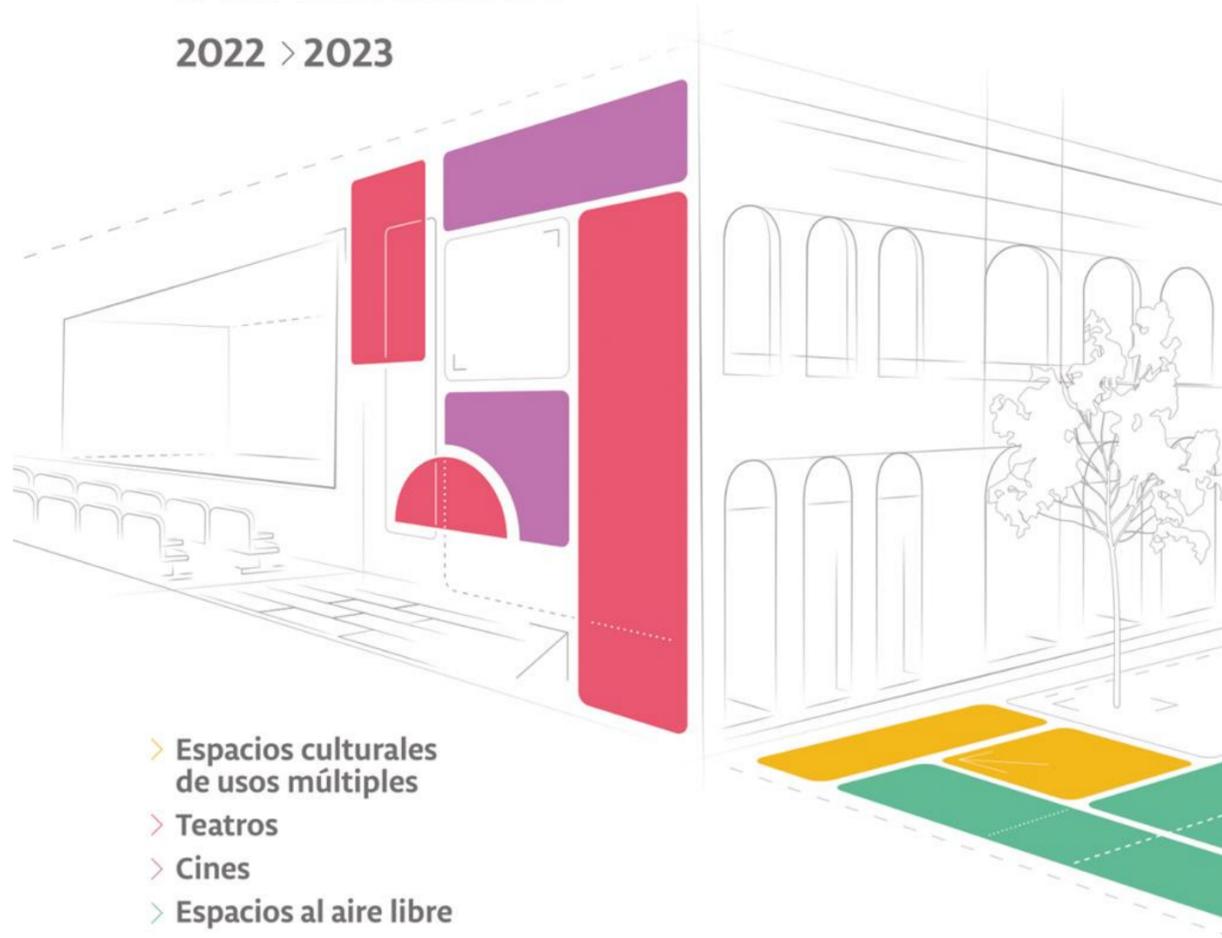
- Cooperación SUR-SUR
- Planificación y actualización de la Cuenta Satélite de Cultura para Uruguay
- Catálogo de Espacios Culturales del interior del país.
- Seguimiento y monitoreo de proyectos de la DNC

Participación activa en SICSUR-Mercosur Cultural y sus proyectos en curso.



Espacios Culturales del Interior

2022 > 2023



- > Espacios culturales de usos múltiples
- > Teatros
- > Cines
- > Espacios al aire libre



Dirección Nacional de Cultura

ÁREA ECONOMÍA CREATIVA
ÁREA DE GESTIÓN TERRITORIAL

Sistema de Información Cultural

Teatro

Auditorio Municipal de Artigas

Artigas
Artigas

Contacto
Teléfono | eMail | Web

Dirección	Av. Carlos Lecueder 624
Calle lateral	José Pedro Varela
Calle lateral	General Flores
Tipo de espacio	Unisala
Persona jurídica	Pública
Usufructo	Propio de la institución
Tipo de gestión	Pública
Fecha de construcción	28/07/2021
Comenzó la actividad cultural	28/07/2021



m² Edificados	Aforo / Capacidad	Baños habilitados	Sanitario adaptado	Cantidad de salas
96	280	2	/	1

Aptas para el desarrollo de actividades escénicas

Conexión a internet	Wi-Fi	Capacidad de carga en potencia	Pantallas para proyección de cine	Tipo de proyector	HDMI
/	/	220 kw	-	-	/

Equipamiento del espacio			Dimensiones del escenario	Equipamiento videoconferencias
<input checked="" type="checkbox"/> Parrilla de luces	<input checked="" type="checkbox"/> Notebook	<input checked="" type="checkbox"/> Luces para exposiciones	Boca (m)	20
<input checked="" type="checkbox"/> Amplificación	<input checked="" type="checkbox"/> Impresora	<input checked="" type="checkbox"/> Otro	Profundidad (m)	8
<input checked="" type="checkbox"/> Proyector	<input checked="" type="checkbox"/> PC de escritorio		Altura (m)	5
			Equipamiento videoconferencias	
			/	

Accesibilidad			Tipo de piso del escenario
<input checked="" type="checkbox"/> Elevador	<input checked="" type="checkbox"/> Bebedero adaptado	<input checked="" type="checkbox"/> Sanitario adaptado	MADERA
<input checked="" type="checkbox"/> Rampa de acceso	<input checked="" type="checkbox"/> Elevador adaptado	<input checked="" type="checkbox"/> Barandilla en escalera y/o rampa	
<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento exclusivo			





FIC

Fondos de Incentivo Cultural

- Secretaría técnica CONAEF
- Seguimiento de proyectos
- Preparación llamados
- Generación de documentación administrativa interna
- Creación del nuevo sistema de administración de fondos con CND.



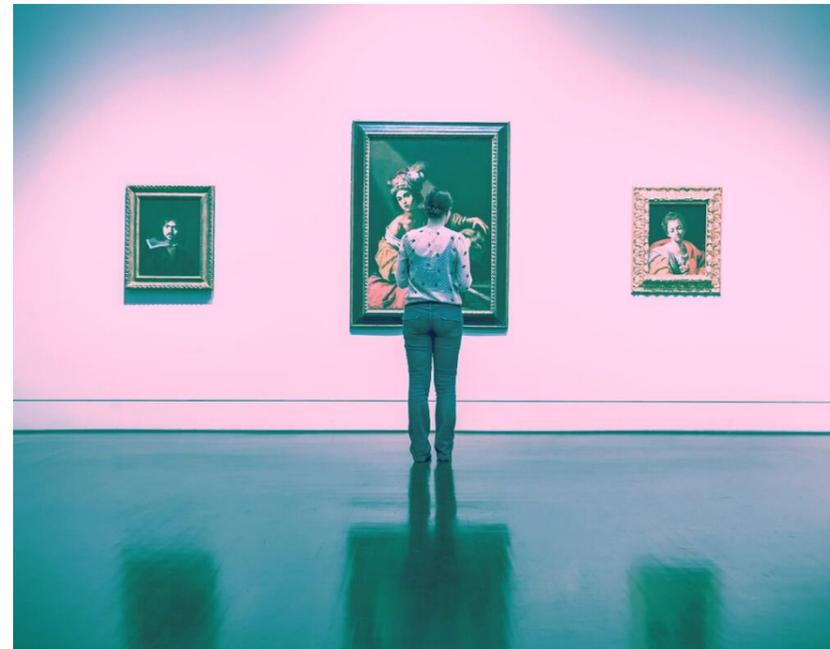


 AUDIOVISUAL

FESTIVAL

LLAMALE H

Departamento de Industrias creativas



OBJETIVOS

- Fomentar creatividad e innovación a través de la capacitación
- Fortalecer los sectores de las iicc
- Realizar mercados de iicc

PROYECTOS

- Mercados de industrias culturales y creativas 2021/2022
- Capacitación en territorio 2020
- Convenio INEFOP / Profesionalización de Sectores de la Economía Naranja
- Terramar 2021 / binacional

<https://www.youtube.com/watch?v=oUIDvgFipq8>





Ronda de portfolios

RUTAS CULTURALES Y CREATIVAS

OBJETIVOS

- Estrategia nacional que engloba al turismo y la cultura como ejes principales de desarrollo
- Contribuir desde la Cultura al desarrollo del turismo cultural sostenible.

PROYECTOS

- Construcción de Rutas
- Arte cartográfico
- Realización de APP

<https://www.youtube.com/watch?v=0cSg0aQJUoo>

<https://www.youtube.com/watch?v=iv8ityJUHLy>



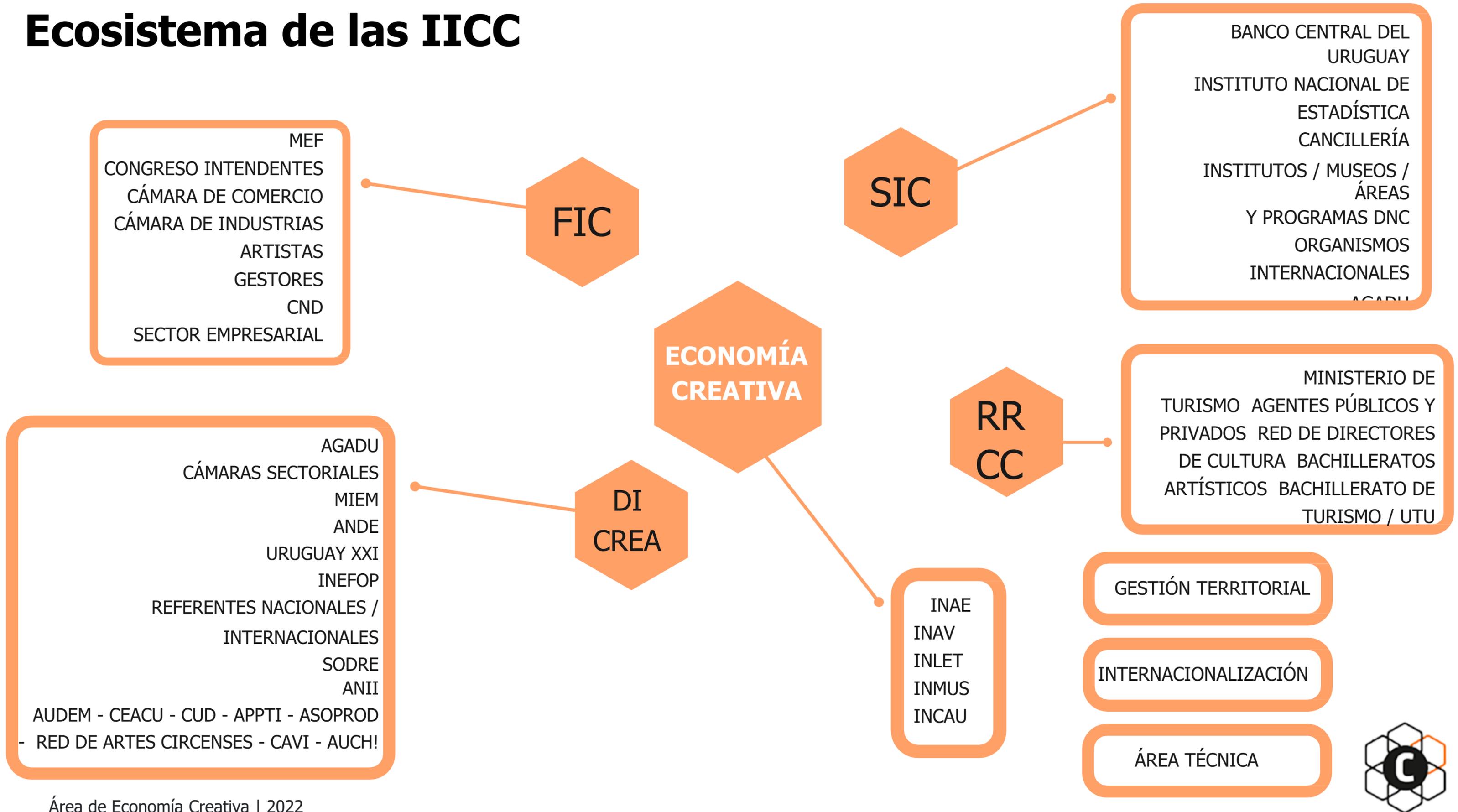


- MICUY
- Terramar
- Showcases



Inauguración de Arte Cartográfico
Región Centro Sur

Ecosistema de las IICC





**Colonia del Sacramento
Patrimonio de la
Humanidad
UNESCO 1983**

- 1. Plaza de Armas
- 2. Plaza de San Carlos
- 3. Plaza de San Pedro
- 4. Plaza de San Juan
- 5. Plaza de San Mateo
- 6. Plaza de San Marcos
- 7. Plaza de San Antonio
- 8. Plaza de San Felipe
- 9. Plaza de San Juan
- 10. Plaza de San Mateo
- 11. Plaza de San Marcos
- 12. Plaza de San Antonio
- 13. Plaza de San Felipe
- 14. Plaza de San Juan
- 15. Plaza de San Mateo
- 16. Plaza de San Marcos
- 17. Plaza de San Antonio
- 18. Plaza de San Felipe
- 19. Plaza de San Juan
- 20. Plaza de San Mateo
- 21. Plaza de San Marcos
- 22. Plaza de San Antonio
- 23. Plaza de San Felipe
- 24. Plaza de San Juan
- 25. Plaza de San Mateo
- 26. Plaza de San Marcos
- 27. Plaza de San Antonio
- 28. Plaza de San Felipe
- 29. Plaza de San Juan
- 30. Plaza de San Mateo
- 31. Plaza de San Marcos
- 32. Plaza de San Antonio
- 33. Plaza de San Felipe
- 34. Plaza de San Juan
- 35. Plaza de San Mateo
- 36. Plaza de San Marcos
- 37. Plaza de San Antonio
- 38. Plaza de San Felipe
- 39. Plaza de San Juan
- 40. Plaza de San Mateo
- 41. Plaza de San Marcos
- 42. Plaza de San Antonio
- 43. Plaza de San Felipe
- 44. Plaza de San Juan
- 45. Plaza de San Mateo
- 46. Plaza de San Marcos
- 47. Plaza de San Antonio
- 48. Plaza de San Felipe
- 49. Plaza de San Juan
- 50. Plaza de San Mateo



UNESCO World Heritage Site
1983

Contacto

Área de Economía Creativa
Peatonal Sarandí 444 Piso 3

Correo electrónico
carla.redaelli@mec.gub.uy

Número de teléfono
2914 7646