

**#NOS MUEVE
LA CULTURA**



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Eventos del Libro

20
Medellín 22



Eventos del Libro

20
Medellín 22

Es un proyecto de la Secretaría de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín, que responde al Plan Ciudadano de Lectura, Escritura y Oralidad.

De la mano del Sistema de Bibliotecas Públicas de la ciudad, fomenta la lectura, promueve el arte y la cultura, y genera espacios de encuentro y convivencia alrededor del libro.

Tres encuentros ciudadanos donde se celebra la palabra en todas sus formas y manifestaciones.

Área de Programación Académica y Cultural

Se encarga de las siguientes franjas de programación:

- Charlas de la Tarde
- Si una lectura en voz alta... un sueño
- Territorios Femeninos
- Programación Audiovisual
- Programación Artística
- No Violencia, Verdad y Memoria
- Lanzamientos de Libros
- Exposiciones
- Un Encuentro de Saberes
- Entidades Aliadas
- Plan Ciudadano de Lectura, Escritura y Oralidad
- III Encuentro de Talleres de Escritura
- Salón La Piloto



Área de Fomento

Jardín Lectura Viva

Es un espacio lleno de experiencias lectoras, pensado para toda la ciudadanía con la finalidad de enamorarnos de la lectura, la escritura y la oralidad. Con carpas y diferentes actividades itinerantes que avivan el amor por la palabra y los libros.



Área de Fomento

Adopta a un Autor

Estrategia de fomento de lectura que nace en el 2013. Su objetivo principal es acercar a los lectores con los autores. El público mayoritario son niñas, niños y jóvenes en edad escolar.

Estos encuentros entre autores y lectores se logran gracias al compromiso de las instituciones educativas y entidades que se vinculan al proceso, que consiste básicamente en la lectura y apropiación de las obras del autor que se les asigna, la planeación del encuentro por parte de los estudiantes y docentes y el resultado final: la adopción.



Área de Proyectos Especiales

- Salón del Libro Infantil y juvenil
- Salón de Editoriales Independientes
- Salón de Nuevas Lecturas
- Salón del Cómic y la Ilustración
- Salón del Libro Universitario
- Salón de la Autopublicación
(NUEVO en 2022)



Área de Proyectos Especiales

- Biblioteca de la Fiesta del Libro y la Cultura
- Cuentico Amarillo
- Encuentro de Profesionales
- Seminario de Formación de editores
- #MicroCiFiMedellín
- Tren de la Cultura



Área de Mercadeo y Comercialización

En articulación con el Bureau Medellín, es la encargada de desarrollar estrategias de negocio para la obtención y consecución de recursos para los eventos.

A través de sus componentes: muestra comercial, zona de comidas, mercadeo, comercialización de marca y la plataforma web laciudaddeloslibros.com, se consolidan las diferentes acciones para alcanzar el propósito de la sostenibilidad y la consecución de recursos.



Área de Comunicaciones

Se encarga de las siguientes labores:

- Diseño
- Prensa
- Cubrimiento audiovisual y fotográfico
- Redes sociales
- Sitio web y aplicativos



**Tema
central
2022**



Tiempo

de Imaginar



Nuestros tres grandes Eventos del Libro 2022

16^a

Feria Popular **DÍAS**
del LIBRO

Tiempo
de Imaginar

11 y 12 de junio de 2022,

Biblioteca Pública Piloto

- ¡Nos volvimos a encontrar en Carlos E. Restrepo y la Piloto!
- Más de **35 mil** visitantes en tres días
- 3.681 asistentes a las 140 actividades
- Se vendieron **5.548 libros** por **201 millones** de pesos que beneficiaron a los **52 expositores** locales.



14^a

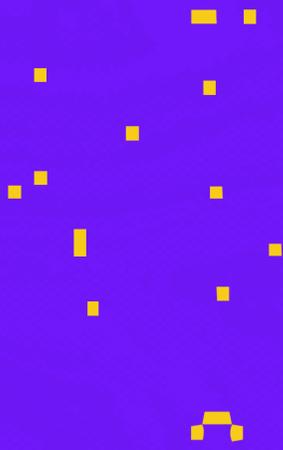
PARADA JUVENIL de la LECTURA

Tiempo de Imaginar

16 y 17 de julio de 2022,

Parque Biblioteca Belén

- Más de 36 mil asistentes en los dos días
 - Más de 5.900 participantes en las 140 actividades.
 - Se vendieron 1.114 libros y productos literarios ilustrados.
 - \$53 millones en ventas, lo que significa un incremento del 29 % con respecto a 2021.
- 



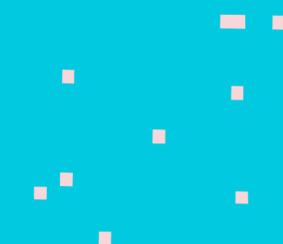
16^a

FIESTA del LIBRO Y LA CULTURA

Tiempo
de Imaginar

9 al 18 de septiembre de 2022,

Jardín Botánico

- 504.000 visitantes en el Jardín Botánico y Carabobo Norte, 4000 más que en 2019.
 - 128.500 asistentes en las más de 3000 actividades
 - 90.000 participantes en Jardín Lectura Viva
 - 25.000 estudiantes de 350 instituciones educativas
 - Entregamos 1920 ejemplares del libro Heidi y 3200 del Cuentico Amarillo Las tres exmosqueteras
 - 160 expositores en la muestra comercial
 - 178.425 libros y productos literarios ilustrados vendidos
 - \$6647 millones en ventas, un 350 % más que en 2019 y un 12 % por ciento más que en 2021.
- 

El 2022 es:

Tiempo de
Imaginar



**Eventos
del Libro**
— 20
Medellín 22

**#NOS MUEVE
LA CULTURA**



Alcaldía de Medellín

Muchas gracias

