



CRÓNICA X JORNADAS INTERNACIONALES CIUDADES CREATIVAS KREANTA, SANT JUST DESVERN (2018)

Las X Jornadas Ciudades Creativas Kreanta-Rutas Singulares que tuvieron lugar del 17 al 19 de octubre de 2018 en Sant Just Desvern permitieron desarrollar la reflexión sobre la economía creativa, el turismo cultural y el desarrollo sostenible en ciudades pequeñas y medianas.



Las Jornadas se abrieron el 17 de octubre con la visita de los socios del proyecto a la exposición fotográfica “Una mirada singular” de la Agrupación Fotográfica de Sant Just Desvern en los jardines de Can Ginestar y al refugio antiaéreo de Sant Just Desvern, recientemente rehabilitado.

La inauguración tuvo lugar el mismo día por la tarde en Taller de Arquitectura de Ricardo Bofill. Las Jornadas se inauguraron con la mesa “Sant Just Desvern y la mirada de sus creativos” que recogió las voces de grandes personalidades creativas internacionales “historia viva del arte moderno catalán” que viven en la ciudad.

Ricardo Bofill abrió las puertas de su vivienda y taller de arquitectura para celebrar la inauguración de las X Jornadas Ciudades Creativas Kreanta–Rutas Singulares. Ricardo Bofill dio la bienvenida a

su taller, hablando de una de sus obras más emblemáticas y símbolo de Sant Just Desvern, el edificio Walden, un edificio utópico para diferentes modelos de familia.



El arquitecto Ricardo Bofill, el poeta Joan Margarit, la escultora Susana Solano, la pintora Soledat Sans, el escultor Jaume Plensa y el compositor Joan Albert Amargós fueron los creativos participantes vinculados al municipio de Sant Just Desvern.



El momento culminante del acto tuvo lugar cuando el poeta Joan Margarit recitó los poemas “El carrer de la Creu” i “La llibertat” con el acompañamiento al piano del compositor Joan Albert Amargós.



Todos los creadores reunidos recalcaron que Sant Just Desvern es su casa, ya sea porque han nacido aquí o porque han sido acogidos por la ciudad, el lugar al que vuelven después de sus viajes. De Sant Just Desvern destacaron que es una ciudad tranquila con una medida humana, un espacio para el desarrollo del vínculo social y donde pueden crear.





La Jornada técnica del 18 de octubre se abrió con la mesa “Ciudad, cultura, turismo y sostenibilidad” con las intervenciones de Xavier Greffe, profesor de la Universidad de París I Sorbonne, y Montserrat Pareja, profesora la Universidad de Barcelona. Ambos destacaron la importancia de la cultura en el desarrollo sostenible y recuperaron el concepto de democracia cultural, entendida como empoderamiento de la comunidad, ya sea para intervenir en la cultura como para gestionar el impacto del turismo en el tejido social. Asimismo, Xavier Greffe destacó que hay que fomentar la transversalidad, entendida como diferentes formas de colaboración entre administraciones, entre administraciones e instituciones, sector privado y comunidades.



En esta misma línea, se situaron las intervenciones de Albert de Gregorio, subdirector de Turismo de Barcelona; Oriol Estela, director del Plan Estratégico Metropolitano; y Francesc Vila, gerente de turismo de la Diputación de Barcelona en la mesa “Turismo cultural, áreas metropolitanas y redes”.

Los ponentes destacaron como Turismo de Barcelona y la Diputación de Barcelona están trabajando conjuntamente para gestionar el destino Barcelona, desarrollando activos turísticos de todo el territorio de la provincia de Barcelona, desconcentrando así los atractivos turísticos de la metrópolis. En este sentido destacaron que todavía hay camino por recorrer respecto a la gestión metropolitana de los servicios turísticos, así como desarrollando la responsabilidad comunitaria del turismo para ir hacia una mayor sostenibilidad.



En la mesa “Economía creativa en ciudades metropolitanas medianas” intervinieron Pau Rausell de la Universidad de Valencia y Nuria Marín, alcaldesa de l’Hospitalet de Llobregat. Se destacó que el tamaño de la ciudad es un elemento fundamental en las posibilidades de desarrollo de la economía creativa en ciudades metropolitanas como lo ejemplifica L’Hospitalet de Llobregat segunda ciudad de Catalunya en tamaño y cuyo proyecto de Distrito Cultural se está posicionando como un referente para artistas y creativos.

Por otro lado, en la mesa “Rutas Singulares. Una red de ciudades creativas” se destacó como las cinco ciudades socias, a pesar de su tamaño pequeño o mediano y situación en áreas de influencia metropolitana, han articulado un proyecto de desarrollo territorial a través de la cultura. En la mesa intervinieron Eva Fernández, Directora-gerente de Bidasoa Activa; Pascale Canal, Concejala de Cultura del Ayuntamiento de Foix; Carrasumada Serrano, Concejala de Ocupación y Empresa del Ayuntamiento de Sant Just Desvern; Danielle Buys, Concejala de Asuntos Exteriores del

Castro, consejero del Área de Turismo del Consell Comarcal del Baix Llobregat; y Francis Duranthon, director de los Museos de la Ciudad de Toulouse.



Por otro lado, en la mesa “Innovando en economía creativa” intervinieron Emmanuel Négrier, director de investigación CNRS en la Universidad de Montpellier; Katell Martin, responsable del desarrollo de la economía cultural y creativa de Aldev (Comunidad urbana Angers Loire Métropole); Claire M’Pondo Sadey, directora de Rive d’arts/du tourisme del Ayuntamiento de Ponts de Cé; y Renaud Gruss, gerente de la Orquesta de Cámara de Toulouse.



Laia Coma propuso que la educación sea un motor de la innovación en turismo cultural partiendo de la concepción del turista como viajante que quiere aprender sobre la cultura. En este sentido, la educación puede ser el espacio para aprender a ser turistas y buenos receptores de turismo, así

como a respetar el patrimonio. Por su lado, Emmanuel Négrier sugirió que la innovación en la economía creativa tiene que tener una dimensión social y que la participación activa de los espectadores es una vía que se está explorando desde el proyecto “Be SpectACTive”. En una línea parecida, Renaud Gruss presentó el caso de la Orquesta de Cámara de Toulouse, donde la participación activa de los mismos músicos organizándose como cooperativa ha permitido reflotar la orquesta y generar nuevas líneas de negocio como la comercialización de la fibra “CORUSS”.

También se presentaron las experiencias del Museo de Historia Natural de Toulouse cuyo objetivo de hacer del museo un espacio vivo ha generado no solo visitantes locales, sino una atracción importante de turistas. En cuanto a la experiencia de turismo del Baix Llobregat, propuestas de turismo familiar como “De ruta con el tram” han surgido al mirar los recursos desde otra óptica. En este caso el tranvía, un medio para desplazamientos de uso cotidiano, se ha convertido en un medio de transporte para realizar una ruta turística por atractivos poco conocidos de la comarca del Baix Llobregat. Finalmente, el caso de la metrópolis de Angers demuestra que el apoyo a la economía creativa se puede hacer desde espacios periféricos como es el caso del equipamiento Rive d’Arts en Les Ponts de Cé, una pequeña localidad del área metropolitana.



El viernes 19 de octubre, las Jornadas se cerraron con la visita al proyecto a la Cripta Gaudí y la Colonia Güell, los referentes turísticos del Baix Llobregat, gracias al apoyo del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona. Los asistentes pudieron conocer de la mano de sus gestores su impacto en el desarrollo económico y turístico de la comarca, así como los desafíos y retos que plantea nivel local, comarcal y metropolitano.



En las Jornadas participaron en total 236 personas: se inscribieron 185 personas para las jornadas presenciales; 24 vía streaming y 27 ponentes y moderadores de las mesas de debate. El público estaba formado por políticos, técnicos de la administración, empresas, entidades ciudadanas, estudiantes... vinculados a la cultura y el turismo de la comarca del Baix Llobregat y la región metropolitana de Barcelona, así como ciudadanos de Sant Just Desvern.

Asimismo, se implicó a diferentes organismos e instituciones públicas comarcales y regionales en la organización de las Jornadas: Ayuntamiento de Santa Maria de Cervelló, Diputación de Barcelona, Consejo Comarcal del Baix Llobregat, Área Metropolitana de Barcelona, Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona, Consorcio de Turismo de Barcelona e Instituto Catalán de las Industrias Culturales.



Acceder a los vídeos de las Jornadas en el siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLepDahuOeI1YyKQV6wzPwxeikhCJGqJum>