



SÍNTESIS VIII JORNADAS INTERNACIONALES CIUDADES CREATIVAS KREANTA, VALPARAÍSO (2016)

Habitamos un planeta urbano: algo más de la mitad de la población mundial vive en ciudades. Este hecho confiere a la ciudad la potencialidad propia de una gran máquina de desarrollo, motor de innovación y agente de dinamismo de la comunidad, generadora de estilos de vida y recursos innovadores. Las ciudades son focos de atracción potentes de la población, a las que alimentan poderosos flujos de “clases creativas”, generadoras de nueva economía y creadoras de nuevos recursos y espacios de convivencia y cocreación. La ciudad creativa es hoy el icono de la contemporaneidad: diseñar visiones, definir políticas y guiar proyectos.

Las ciudades más dinámicas del futuro-presente no son sólo las megalópolis capaces de atraer proyectos urbanos singulares –destinados a alimentar el mercado inmobiliario-, sino que lo son también aquellas ciudades de tamaño medio poseedoras de importante recursos culturales y definidoras de identidad, capaces de crear nueva cultura y, sobre todo, de generar nuevos valores urbanos. Son las ciudades 3.0 que no se limita a ser una categoría interpretativa de los economistas y los sociólogos (ciudad 1.0), o una retórica sobre el proyecto urbano (ciudad 2.0). Son las ciudades que convocan a la acción, que reclaman un compromiso político vigoroso, que afrontan un cambio global con la finalidad de estimular el desarrollo de los países y el bienestar de la comunidad. Ha de ser empeño común, pues, "hacer posible esta ciudad" a través de estrategias, políticas y proyectos que sean capaces de interactuar multiplicando los efectos y la producción de dinamismo, la innovación y la transformación urbana.

Las VIII Jornadas Creativas Kreanta, celebradas en la ciudad chilena de Valparaíso, durante los días 4, 5 y 6 de noviembre de 2016, han identificado cinco ejes estratégicos sobre los que operar para que la creatividad se transforme en un necesario multiplicador de recursos urbanos. Este trabajo se ha realizado de la mano de cinco ciudades: una colombiana, Medellín; dos españolas, Barcelona y San Sebastián; una argentina, Buenos Aires; y una francesa, Nantes. Todas ellas similares por lo que a su capacidad de crear, innovar y crear identidad se refiere.

La Jornadas giraron en torno a cinco ejes temáticos: ciudad y comunidad, innovación, comunicación y diseño, artes y oficios, sustentabilidad.

En el ámbito, ciudad y comunidad, el doctor Juan Luis Mejía Arango, rector de la Universidad EAFIT, aportó en estas Jornadas su visión del papel que la universidad ha desempeñado y desempeña en el proceso que lleva a Medellín a ser considerada como la “ciudad del conocimiento” y “la más educada”. La educación ha sido el gran reto de la ciudad, con un trabajo liderado y potenciado desde la Alcaldía (a partir del 2004) en el que han participado activamente los ciudadanos, las entidades y las universidades. Así, se ha pasado de superar el desafío del derecho a la educación para lograr progresivamente convertirlo en un “derecho al conocimiento”. En este sentido, las universidades son sujetos activos capitales, para lo cual deben aumentar su participación y compromiso con la ciudad, como universidades de tercera generación.

La ponencia del doctor Mejía se centra en explicar cómo EAFIT, mediante su estructura y sistema de funcionamiento, contribuye a la alianza universidad-ciudad, a través de su compromiso cívico y de su internacionalización, que favorece el posicionamiento de Medellín en el espacio global. Asimismo, la ponencia aborda las estrategias de incidencia social de EAFIT para la creación de capital social, la generación de alianzas entre la Universidad, la empresa, la sociedad y el Estado, la dotación de recursos humanos y materiales para la investigación y la innovación, el logro de un espacio singular y significado en el ámbito cultural y el territorial, el auge de la internacionalización de sus académicos y sus acciones, la contribución a la inclusión social.

En el ámbito innovación, la Directora Técnica de Innovación Digital del Comisionado de Tecnología e Innovación del Ayuntamiento de Barcelona (España), la **ingeniera Anna Majó**, planteó su ponencia sobre el tema *Una mirada práctica de la innovación desde Barcelona*. Sus aportaciones giraron sobre cuatro ideas eje: Barcelona y la innovación. Estrategias; Transformación urbanística, económica y social: el 22@Barcelona; Modelo de éxito y estado en 2010/2011 y situación actual (2016); Principales lecciones aprendidas; Innovación urbana más allá del 22@Barcelona: Barcelona SmartCity, Barcelona i-Capital, Barcelona Ciudad Digital; y 30 años de Promoción Económica Local. Barcelona Activa, 1987-2017.

La ciudad de Barcelona ha estado íntimamente relacionada con la innovación y la creatividad a través de sus gentes y su manera de hacer. Desde Gaudí a Ferrán Adriá, desde Picasso al doctor Valentí Fuster, desde Ildefonso Cerdá a los Juegos Olímpicos de 1992, la ciudad ha respirado capacidad de creación e innovación. Ello ha permitido a Barcelona posicionarse internacionalmente en temas tan dispares como el urbanismo o la colaboración ciudadana (voluntariado). Así, la gestión de la ciudad es un tema en continua evolución y que cada vez adquiere un peso más relevante debido a, entre otros, el aumento de la población, la limitación de los recursos energéticos, la diversidad social, la explosión tecnológica, las reducciones presupuestarias de sus gobiernos, etc. Todos estos cambios obligan a buscar nuevos modelos de innovación (básicamente de innovación abierta) que comportan nuevos modelos de gobernanza, a menudo basados en la colaboración público-privada y en un nuevo rol del gobierno como dinamizador de ecosistemas, que han definido nuevas estrategias y han llevado a la ciudad por nuevos rumbos: Barcelona *SmartCity* (2011), Barcelona i-Capital (2014-15) o Barcelona Digital City (2016), y que siguen situando a la ciudad en el mapa de la innovación mundial y como referente para muchas otras ciudades.

El **ámbito comunicación y diseño** contó con la participación como ponente principal del **licenciado Matías Zubiría**, Director general de Innovación y Gobierno abierto del Gobierno de la ciudad de Buenos Aires (Argentina). Bajo el título *Gobierno Abierto: La experiencia de participación de la Ciudad de Buenos Aires*, Zubiría expuso las prácticas realizadas desde el Gobierno de la ciudad para fomentar la participación ciudadana y la innovación, desde un doble contexto: las prácticas llevadas a cabo en el interior del gobierno y las realizadas con los ciudadanos.

La propuesta metodológica de esta actuación gira sobre tres ejes principales: entender el desafío a resolver (etapa de investigación), idear soluciones posibles (etapa creativa) y prototipar (etapa de construcción). La aplicación de los resultados de las tres etapas se lleva a cabo mediante la acción conjunta de tres áreas ejecutivas de gobierno: Innovación Estratégica, Gobierno Abierto y Tecnología. Todo ello se realiza a partir de un principio básico de trabajo: la *comunicación didáctica* de manera que de lo comunicado sea entendible para la mayoría de los ciudadanos de a pie. En definitiva, contar la historia del trabajo realizado para que se pueda comprender lo que pasa en la gestión. Por último, el licenciado Zubiría comunicó que la Ciudad de Buenos Aires forma parte del plan piloto de la Alianza para el Gobierno Abierto –*Open Government Partnership*–, por el cual, la ciudad se compromete a elaborar un plan de 5 proyectos de Gobierno Abierto vinculados a la apertura y la participación social, realizar

experimentos ciudadanos para mejorar la calidad de vida de los vecinos prestándoles atención y respondiendo a sus necesidades. Ello ha permitido generar proyectos en temas como transporte, educación, vivienda, salud y estado abierto, es decir, en temas del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial de la Ciudad.

En el **ámbito artes y oficios**, participó como ponente el lingüista y doctor en Sociología **Jean-Luc Charles**, Director general de SAMOA -Corporación de Desarrollo del Metrópolis Oeste Atlántica-, Nantes (Francia), quien, a partir del principio de “Urbanismo compartido, urbanismo templado (equilibrado)”, disertó sobre el papel principal jugado por diferentes actores (colectivos, ciudadanos, operadores privados) en el diseño de la “nueva Nates”, entre los cuales ha tenido un peso muy importante el colectivo de artistas y especialistas en “habilidades” diversas (oficios), invocando un “urbanismo compartido”, partiendo de la constatación que el proyecto urbano nutre otros proyectos. Este trabajo compartido da prioridad a los procesos de transformación frente a la “tabla rasa”, intentando encontrar nuevas funciones para el patrimonio industrial abandonado.

El relato de Jean-Luc Charles arranca de las acciones desarrolladas en Nantes en los años 1990 para superar el trauma del cierre de los astilleros navales: la Isla de Nantes retomada. En este período, el gobierno de la municipalidad consideró la cultura como el eje de cohesión social y de recuperación de la autoestima de la ciudad. En esta acción, los almacenes industriales preservados adquieren una segunda vida, acogiendo manifestaciones, a colectivos de artistas y a jóvenes creadores. Los años 2000 pusieron en escena, de manera combinada, la cultura, el patrimonio y el espacio público: transformación de las Naves (grandes almacenes), para la creación de parques y paseos urbanos; rehabilitación y transformación del Hangar de Plátanos (antiguo hangar portuario), como lugar festivo y cultural; la puesta en marcha del “Gran Elefante”, obra icónica, que no tardará en simbolizar ella sola la inventiva y la creatividad de la gente de Nantes. En el período iniciado en el 2010, emergen las industrias Culturales y Creativas – ICC- y nace el Barrio de la Creación, con tres misiones principales: estructurar la oferta de formación superior y la investigación; acompañar a los líderes de proyectos en todos los estadios de desarrollo de su empresa; y favorecer la dinamización económica del territorio desplegando dispo

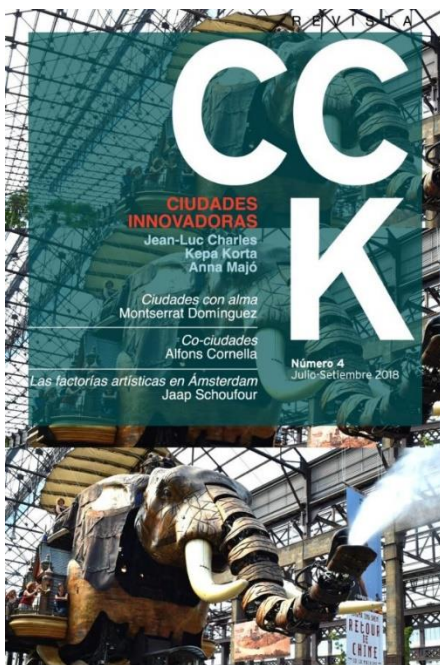
Las reflexiones y aportaciones sobre el **ámbito sustentabilidad** fueron presentadas por **Kepa Korta**, licenciado en derecho, Director-coordinador de la Oficina de Estrategia del Ayuntamiento de Donostia/San Sebastián (España), quien disertó sobre **La capacidad transformadora de la ciudad en**

un modelo sustentable. Su principal reflexión se basa en un principio: “La ciudad es más que su ayuntamiento o institución local, es más que el resto de las instituciones que actúan en ella, es más que sus organizaciones sociales, culturales, económicas, deportivas, ... es más, incluso, que la propia ciudadanía o que sus visitantes. Es un entorno que funciona como un ecosistema en el que la persona debe ser el centro pero que interactúa con otras personas..., eso permite construir ciudad a futuro”.

Frente a ese futuro, caben la actitud pasiva (padecer el cambio), la actitud reactiva (reaccionar cuando se produce) y la actitud proactiva (prepararse y actuar). A estas actitudes hay que unir los valores, principalmente, administrar las emociones y cooperar. En este marco, a los procesos de revitalización cultural de Donostia/San Sebastián, se le ha unido la creación de centros tecnológicos y de investigación y la generación de un Plan Estratégico de ciudad, que ha ampliado el foco de la actividad económica de la ciudad a los campos de la ciencia y la investigación (Universidad de Ciencias Gastronómicas y Centro de Innovación Gastronómica, entre otros). A favor de la sustentabilidad, a jugado un papel muy importante el hecho de que la ciudad fuese declarada Capital Cultural Europa 2016, lo que le ha permitido reinventar el modelo cultural, incorporando un reto de enorme dimensión que permite colocar a la ciudad en la vanguardia, introduciendo nuevas formas de construir ciudad y cultura con fórmulas más abiertas y en sintonía con las tendencias de los tiempos actuales. En definitiva, según Kepa Korta, se trata de generar un modelo de ciudad bien definido, y asumido, así como actuar pre y proactivamente, para provocar el cambio y hacer de Donostia/ San Sebastián una ciudad sustentable.

kreanta editorial

Acceder a textos de las Jornadas en el siguiente número de la revista CCK:



<http://kreantaeditorial.org/producto/cck-revista-04-ciudades-innovadoras-julio-septiembre-2018/>