



X JORNADAS CCK – RUTAS SINGULARES

SANT JUST DESVERN, 17-19 OCTUBRE 2018

PROGRAMA



Interreg
POCTEFA



TOURNEFEUILLE • BARAKALDO • FOIX • IRUN • SANT JUST DESVERN • FUNDACIÓ KREANTA



X JORNADAS CCK: "DE IRUN A SANT JUST DESVERN"

La décima edición de las Jornadas Ciudades Creativas Kreanta tendrá lugar en Sant Just Desvern del 17 al 19 de octubre de 2018. Las Jornadas, organizadas conjuntamente con el Ayuntamiento de Sant Just Desvern, se llevarán a cabo en el marco del proyecto europeo "Rutas Singulares" (www.rutas-singulares.eu), que tiene como objetivo crear una red transfronteriza de ciudades pequeñas y medianas, ubicadas en el área de influencia de grandes capitales regionales, con el fin de reforzar su atractivo mediante estrategias conjuntas de cooperación en materia de turismo cultural. De esta manera, se pretende convertir la actividad turística en uno de los motores del desarrollo económico local y en una herramienta para el conocimiento mutuo. Los seis socios del proyecto son las ciudades de Irun y Barakaldo (Euskadi), las ciudades de Tournefeuille y Foix (Occitania / Región Pirineos-Mediterráneo), la ciudad de Sant Just Desvern (Cataluña) y la Fundación Kreanta. El proyecto «Rutas singulares» cuenta con el apoyo del programa de cooperación territorial INTERREG V-A de la Unión Europea. Tiene una duración de tres años (2016-2019) y cuenta con un presupuesto de 2.213.540 €, el 65% del cual está financiado por los fondos europeos FEDER en el marco del Programa Operacional de Cooperación Territorial España-Francia-Andorra.

MIÉRCOLES 17 DE OCTUBRE

VISITA PROYECTOS RUTAS SINGULARES SANT JUST DESVERN

09:00-09:30 > Visita de la exposición fotográfica “Una mirada singular” realizada por la Agrupació Fotogràfica Sant Just en Can Ginestar.

REUNIÓN COMITÉ DE PILOTAJE

Lugar: Les Escoles

Dirección: C/ Montserrat 2

09:30-12:30 > Comité de Pilotaje

12:30-13:00 > Rueda de prensa

VISITA PROYECTOS RUTAS SINGULARES SANT JUST DESVERN

13:00-13:45 > Visita de la rehabilitación del refugio antiaéreo.

SESIÓN NETWORKING RUTAS SINGULARES

Lugar: Hotel HLG CityPark Sant Just

Dirección: Ctra. Reial, 132

16:00-17:30 > Sesión de intercambio con los participantes invitados a las Jornadas por las ciudades socias de Rutas Singulares.

ACTO INAUGURAL DE LAS JORNADAS

Lugar: RBTA – Ricardo Bofill Taller de Arquitectura

Dirección: Av. de la Industria, 14

19:00-19:15 > Presentación de las Jornadas Ciudades Creativas dentro del proyecto Rutas Singulares.

Intervención de: Félix Manito, presidente de Fundación Kreanta; Danielle Buys, concejal de asuntos exteriores del Ayuntamiento de Tournefeuille; y Josep Perpinyà i Palau, alcalde del Ayuntamiento de Sant Just Desvern.

19:15-21:00 > SANT JUST DESVERN Y LA MIRADA DE SUS CREATIVOS

Participan: Joan Albert Amargós, compositor; Ricardo Bofill, arquitecto; Joan Margarit, poeta; Jaume Plensa, escultor, Soledat Sans i Serafini, pintora y Susana Solano, escultora.

Presenta y modera: Pepa Fernández, periodista.

La inauguración de las Jornadas del día 17 de octubre se podrá seguir a través de la retransmisión mediante podcast en el siguiente enlace:

<http://ciutatscreatives.santjust.net>

PROGRAMA

JUEVES 18 DE OCTUBRE (MAÑANA)

Lugar: Hotel HLG CityPark Sant Just / Dirección: Ctra. Reial, 132

08:30-09:00 > **Registro y entrega de documentación.**

09:00-09:15 > Bienvenida y presentación de las Jornadas por Josep Perpinyà i Palau, alcalde del Ayuntamiento de Sant Just Desvern y Félix Manito, presidente de Fundación Kreanta.

9:15-10:15 > **CIUDAD, CULTURA, TURISMO Y SOSTENIBILIDAD**

Ponentes:

/ Xavier Greffe. Profesor de economía en la Universidad Paris I – Sorbonne. Donde dirigió el Doctorado en Economía de las Artes.

/ Montserrat Pareja. Profesora de la Universidad de Barcelona. Coordinadora del grupo de investigación “Creatividad, innovación y transformación urbana” en la Universidad de Barcelona.

Presenta y modera: Oriol Estela. Coordinador del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona.

10:15- 11:15 > **TURISMO CULTURAL, ÁREAS METROPOLITANAS Y REDES**

Ponentes:

/ Consorcio de Turismo de Barcelona. Albert de Gregorio. Subdirector General del Consorcio de Turismo de Barcelona.

/ Francesc Vila. Gerente de Turismo de la Diputación de Barcelona.

/ Oriol Estela. Coordinador del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona.

Presenta y modera: Félix Manito, Presidente de Fundación Kreanta.

11:15-11:45 > Pausa café

11:45-12:45 > **ECONOMÍA CREATIVA EN CIUDADES METROPOLITANAS MEDIANAS**

Ponentes:

/ Pau Rausell Köster. Profesor del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Valencia.

/ El Distrito Cultural de L'Hospitalet de Llobregat. Un proyecto de regeneración cultural, económica y urbana. Nuria Marín. Alcaldesa del Ayuntamiento de L'Hospitalet de Llobregat.

Presenta y modera: Hector Santcovsky. Director de Desarrollo Económico y Social del Área Metropolitana de Barcelona.

12:45-13:30 > **RUTAS SINGULARES. UNA RED DE CIUDADES CREATIVAS**

Mesa redonda con representantes de los socios sobre objetivos y acciones del proyecto y voluntad de articular una red de ciudades creativas.

La Jornada de conferencias del 18 de octubre se podrá seguir en streaming en el Canal Youtube de Ciudades Creativas Kreanta:

<http://www.youtube.com/user/ciudadescreativas/>

JUEVES 18 DE OCTUBRE (TARDE)

15:30-17:00 > INNOVANDO EN TURISMO CULTURAL RESPONSABLE

Ponentes:

/ Laia Coma. Profesora de Didáctica de las Ciencias Sociales de la Universidad de Barcelona.

/ Juan Pedro Pérez Castro. Consejero del Área de Turismo del Consell Comarcal del Baix Llobregat.

/ Museos de Toulouse. Francis Duranthon. Director del Museo de Historia Natural de Toulouse y Director de los Museos de la Ciudad de Toulouse.

Presenta y modera: Francesc Vila. Gerente de Turismo de la Diputación de Barcelona.

17:00-18:30 > INNOVANDO EN ECONOMÍA CREATIVA

Ponentes:

/ Emmanuel Négrier. Director de investigación CNRS en ciencia política en el CEPEL (Centro de Estudios Políticos de la Europa Latina) en la Universidad de Montpellier

/ Angers y les Ponts de Cé creativas. Katell Martin, responsable de acompañamiento al sector cultural y creativo de Angers Loire Développement; y Claire Mpondo-Sadey, directora de desarrollo cultural del Ayuntamiento de Ponts de Cé.

/ La cinta "Coruss" de la Orquesta de Cámara de Toulouse. Renaud Gruss. Gerente de la Orquesta de Cámara de Toulouse.

Presenta y modera: Edgar García. Director del Área de Desarrollo Empresarial del Instituto Catalán de las Empresas Culturales.

18:30-19:00 > Acto de clausura

VIERNES 19 DE OCTUBRE (MAÑANA)

08:45-13:00 > EL PROYECTO ESTRUCTURANTE DEL BAIX LLOBREGAT: CRIPTA GAUDÍ Y COLONIA GÜELL

Visita in situ del proyecto más exitoso del Baix Llobregat y conocimiento de la mano de sus gestores de su impacto en el desarrollo turístico y económico de la comarca.

La Colonia Güell, es una antigua colonia industrial que se ha convertido en uno de los lugares más destacados del modernismo catalán, con un buen número de edificios de este estilo. Destaca la Iglesia -Cripta-, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, arquitectónicamente una de las obras más importantes de Antoni Gaudí.

El Consorcio de la Colonia Güell, constituido por Consell Comarcal del Baix Llobregat, Diputación de Barcelona, el Instituto Català del Sol de la Generalitat de Catalunya y el Ayuntamiento de Santa Coloma de Cervelló, gestiona la Cripta, las pinedas del entorno, el Centro de Interpretación y las visitas al conjunto de la Colònia Güell.

El Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona colabora en la organización de la visita a la Colonia Güell y la Cripta Gaudí.



ABSTRACTS



XAVIER GREFFE

La gobernanza de las ciudades frente a la cultura: ¿hacia nuevas gestiones públicas?

Si la relación entre ciudad y cultura se reconoce actualmente como una palanca del desarrollo sostenible, la forma en la que los gobiernos locales asumen la gestión de esta relación es objeto de varios debates. Para los ayuntamientos, ya no se trata de poner bienes colectivos a disposición de todos sino de animar tanto a los habitantes como a los visitantes en la producción de estos bienes comunes. Resultan nuevos modos de gestión pública cuyas experiencias muestran que pueden contribuir tanto a alcanzar los efectos esperados como a disminuirlos.



MONTSERRAT PAREJA-EASTAWAY

Barrios sostenibles y turismo: ¿un binomio imposible?

Las ciudades se enfrentan a una serie de presiones sociales, económicas y ambientales, muchas de las cuales caen bajo la rúbrica de la 'sostenibilidad'. La Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (informe Brundtland) definió el desarrollo sostenible como un desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades (CMMAD, 1987: 43). La preocupación expresada en el informe Brundtland con respecto a la sostenibilidad es el resultado claro de un desarrollo particular de la sociedad capitalista. La conceptualización del 'desarrollo sostenible' se refiere con cierta ambigüedad a la posibilidad de mantener el sistema económico existente sin prestar la necesaria atención a las consecuencias ambientales y sociales de un crecimiento "sostenido".

El turismo ha sido históricamente uno de los sectores que ha permitido el crecimiento y desarrollo de ciudades en todo el mundo. Desde el turismo de masas de los años sesenta en España basado fundamentalmente en el sol y la playa al turismo de la experiencia "social" o "con sentido" que integra al turista en la comunidad local en ciertas áreas deprimidas de América Latina, son muchas las fórmulas adoptadas que suponen un efecto arrastre en el conjunto de la economía local y, desde luego, aumentan las posibilidades de crear riqueza y empleo. Sin embargo, la "sostenibilidad" de algunas de estas fórmulas está siendo actualmente cuestionada debido al impacto negativo que generan en la comunidad local, en el paisaje urbano, en el mercado de la vivienda y en el medioambiente, entre otros.

La yuxtaposición de ambos términos, por un lado la sostenibilidad apoyada en tres pilares fundamentales, a saber, el económico, el social y el medioambiental (incorporándose a menudo un cuarto pilar cultural) y, por otro el turismo como mecanismo de estímulo del desarrollo local, genera ciertos interrogantes acerca de la posibilidad de mantener y mejorar un barrio sostenible según los preceptos expuestos y, simultáneamente, ser capaz de beneficiarse del turismo como catalizador de crecimiento y riqueza.

Esta ponencia expondrá los conflictos y tensiones, así como los elementos de éxito que resultan del binomio sostenibilidad y turismo en barrios urbanos. En base a un conjunto de casos se identificarán las variables críticas a considerar para comprender y analizar esta relación. Se expondrán a continuación, un conjunto de recomendaciones de política urbana que garantice la senda de la sostenibilidad en los barrios en los que el turismo es un elemento clave en su desarrollo.

ABSTRACTS



PAU RAUSELL-KÖSTER

Economía Creativa en ciudades Metropolitanas Medianas

Es cierto que las principales referencias al concepto de ciudades creativas, como aquellas que sustentan parte de su modelo de desarrollo urbano a partir de la activación de los sectores culturales y creativos, hacen mención a las grandes urbes. No hay ninguna duda que el tamaño importa. La literatura reciente también ha destacado que los modelos de activación económica y social tampoco funcionan demasiado bien en espacios no metropolitanos, si antes no se han producido procesos de desarrollo sustentados en otros sectores económicos o si poseen concentraciones aceptables de capital humano (Orcao Escalona, Sáez Pérez, & Sánchez-Valverde García, 2017). Así, la pregunta sobre cuál es la dimensión urbana mínima sobre la que se pueden articular con cierta perspectiva de racionalidad instrumental, procesos de desarrollo basados en la cultura y la creatividad, y cuáles son los factores principales que pueden garantizar cierto éxito resultan pertinentes. Respecto al tamaño cabe recordar que probablemente la Atenas de Pericles o la Florencia de los Medeci apenas superaban los 50.000 habitantes

Las ciudades medianas que se ubican en espacios metropolitanos cuentan con algunos inconvenientes y con algunas ventajas en estas estrategias. Por una parte cuentan con la proximidad de centros metropolitanos con una enorme potencial de demanda que finalmente generan ciertos procesos de desbordamiento sobre sus áreas de influencia, pero por otra parte el centro metropolitano ejerce también en muchos ámbitos una fuerza centrípeta que eclipsa, invisibiliza o incluso captura cualquier iniciativa que se dinamice en espacios periféricos.

Desde esta perspectiva de tensión entre los efectos desbordamiento y la atracción “agujero negro” que plantean los centros metropolitanos se realizan algunas consideraciones a partir de la definición del espacio urbano como a) contenedor de recursos (físicos y simbólicos) b) como interface de conexiones y c) como escenario de las experiencias vitales, sociales y profesionales de los individuos, para poner en evidencia cuáles pueden ser los retos y los límites a los que se enfrentan las ciudades metropolitanas medianas en la implementación de estrategias de desarrollo basadas en la cultura y la creatividad.

Orcao Escalona, A. I., Sáez Pérez, L. A., & Sánchez-Valverde García, B. (2017). Patterns and drivers of cultural economy in Spain's extra-metropolitan small towns. *Investigaciones Regionales-Journal of Regional Research*, 38, 27-45.



NÚRIA MARÍN

El Distrito Cultural de L'Hospitalet. Un proyecto de regeneración cultural, económica y urbana

El Distrito Cultural es un proyecto estratégico de ciudad que tiene la cultura como motor de transformación y de crecimiento social y económico, para convertir L'Hospitalet en una ciudad abanderada del área metropolitana. La excelente localización de la ciudad, la disponibilidad de espacios y la vocación de L'Hospitalet por ser un referente en cultura han atraído, en los últimos años, a artistas, creativos, colectivos y empresas culturales que han arraigado en la ciudad. Actualmente, el Distrito Cultural cuenta con más de 500 agentes e iniciativas profesionales: estudios de artistas y creativos, locales de ensayo y de música en vivo, galerías de arte, espacios de producción audiovisual, estudios de diseño, arquitectura y publicidad, talleres de diseño de moda y de joyas, etc. Un proyecto sólido que se extiende por la ciudad, donde la creatividad, el conocimiento y la innovación social se convierten en los protagonistas, configurando nuevos espacios que han de permitir hacer una ciudad más compacta, que crezca de forma sostenible e inteligente, cosiendo los barrios y posicionando L'Hospitalet como territorio de centralidad metropolitana.

ABSTRACTS



LAIA COMA

Innovación en turismo cultural responsable

La doctora Laia Coma abordará esta temática desde la óptica de la educación y centrará su intervención en analizar la relación entre la Red de Ciudades Creativas y la Red de Ciudades Educadoras y reflexionar sobre la educación como motor de aprendizaje en la concepción y práctica turística responsable. En este sentido, abordará la importancia de la corresponsabilidad entre ciudadanía, ciudad y administración pública en la práctica turística. Su exposición concluirá con algunas consideraciones sobre la dimensión más intangible y olvidada del Turismo Sostenible: la dimensión sociocultural.



JUAN PEDRO PÉREZ CASTRO

El turismo cultural sostenible en el Baix Llobregat

Se analizará el impacto de la actividad turística en la comarca, hecho que ha convertido el Baix Llobregat en una de las principales destinos de Barcelona. Este éxito es fruto de una apuesta conjunta del territorio y consecuencia de las importantes actuaciones y campañas que se están llevando a cabo en la comarca, gracias a una estrecha colaboración público-privada.

La ponencia del Sr. Juan Pedro Pérez, Consejero de Turismo del Baix Llobregat, se centrará pues en explicar las experiencias de turismo cultural y sostenible en la comarca, destacando la campaña De ruta con el Tranvía, una acción de promoción turística en la cual participan 5 municipios comarcales a favor de una movilidad sostenible y la difusión del patrimonio cultural y natural.



FRANCIS DURANTHON

Museos y turismo cultural sostenible: el ejemplo de Tolosa

Fundado en 1796, el Museo de Tolosa se renovó totalmente entre 1998 y 2008. Ahora, 10 años después de la reapertura, se erige como el segundo museo de Francia después de París y uno de los lugares turísticos más importantes de la metrópoli regional. Durante esta intervención, examinaremos cuál es la estrategia que se ha desarrollado para alcanzar este resultado, desde la elección de las temáticas de exposición hasta la acogida de los visitantes y los turistas en los diferentes espacios del Museo.



EMMANUEL NÉGRIER

La participación en la ciudad creativa: ¿una innovación social?

Si las ciudades creativas basan sus estrategias en un fuerte sentido de la distinción y de la innovación, la definición de lo que distingue y de lo que innova puede variar considerablemente, dentro del país y en el seno de un mismo conjunto nacional. ¿Qué es una innovación en el ámbito cultural? Esta intervención destacará una dimensión que no se menciona casi nunca respecto a este ámbito: la innovación social. En este caso, se tratará de cuestionar la aparición de la participación cívica en la creación y la decisión artística. La ponencia recogerá las conclusiones principales de una investigación en fase de finalización en el marco de Europa Creativa, «BeSpectACTive!».

ABSTRACTS



KATELL MARTIN y CLAIRE M'PONDO SADEY

Rive d'Arts, espacio de residencia y eventos de la economía creativa en Ponts-de-Cé: una experiencia de reconversión de un antiguo complejo industrial

La ciudad de Ponts-de-Cé, situada en la orilla del Loira, en la primera corona de la comunidad urbana de Angers-Loire-Métropole, tiene 13.000 habitantes.

Desde hace 10 años, el consorcio ha apostado por fomentar la economía cultural y creativa con la decisión de rehabilitar una antigua fábrica del siglo XX para convertirla en un lugar original donde se encuentren turistas, residentes y creadores: Rive d'Arts. Este espacio, que abrió sus puertas en el 2016, está formado por un ágora central (foro Cannelle), diez talleres donde trabaja una quincena de creadores, así como salas de reunión y de convivencia. Lo dinamiza su responsable, Claire Mpondo Sadey. Rived'Arts limita con un hotel restaurante de 3 estrellas y el conjunto forma un polo de atracción turística, económica y cultural único en el departamento, situado en un paraje excepcional, patrimonio mundial de la UNESCO.

El acompañamiento a empresas y creadores que ejercen su actividad en Rive d'Arts se hace conjuntamente con Angers Loire Développement, la agencia de desarrollo de la metrópolis de Angers (cerca de 300.000 habitantes), de la mano de Katell Martin, responsable de economía cultural y creativa. Las dos, cada una con sus competencias y su campo de intervención, ponen en marcha acciones para favorecer el desarrollo de los creadores de Rive d'Arts y en general, de la economía creativa en el territorio de la comunidad urbana. Más allá de la política cultural clásica, Rive d'Arts representa una política del territorio en la que la cultura y la creatividad son primordiales. El objetivo es valorizar la cultura como creadora de empleo en un sector con un fuerte capital humano y creativo, en una lógica global de estructuración y de desarrollo sostenible.



RENAUD GRUSS

La fibra Coruss de la Orquesta de Cámara de Tolosa

Hay ámbitos en los que la innovación se da por sentada. La ciencia y la técnica, por definición, se dedican a crear ideas nuevas, objetos nuevos.

Pero la innovación también puede irrumpir donde menos nos la esperamos: los sectores tradicionales, aquellos que se dedican a «conservar», «preservar» procesos o actividades seculares. ¿Hay algo más «normalizado» que una orquesta de música «clásica»? La música se escribe y deja poco margen al intérprete. Las notas son «obligadas», pero las velocidades de ejecución también, ya que los compositores las indican, así como los matices. Cada atril de músicos tiene su lugar, y su rol, definidos desde hace ya cuatro siglos, y todo eso parece inmutable. Convertida en una cooperativa de trabajo asociado en 2004, la Orquesta de Cámara de Tolosa ha revisado su sistema de organización, que ya no tiene nada de piramidal. Los músicos se han convertido en socios de la empresa y participan activamente en la elaboración de los proyectos. Para diversificar sus métodos, la OCT ha afinado una fibra sintética que sustituye la crin natural de los arcos: Coruss. Este mechón se presentará en situación: se tocarán extractos musicales al violonchelo con arcos de Coruss y otros, con crin natural. Innovación social e innovación técnica se han convertido así en los dos pilares del desarrollo de la OCT.

ABSTRACTS



ALBERT DE GREGORIO Consorcio de Turismo de Barcelona

Desde hace unos años, el plan de trabajo de Turismo de Barcelona destaca la necesidad de reforzar la descentralización y apostar claramente por el turismo sostenible y responsable, y la cultura. El Plan Estratégico de Turismo 2020 del ayuntamiento de Barcelona, la nueva hoja de ruta de la ciudad para desplegar sus políticas de turismo, también ha incorporado esta cuestión en el 2018. Este plan tiene como objetivo salvaguardar la sostenibilidad de la destinación y conciliar todos los actores y elementos en juego.

La promoción de Barcelona como destinación turística sostenible se da en el marco de la transición de la DMO (marketing de destinación) a la DMMO (marketing y gestión de destinación) y la sostenibilidad turística, que incorpora cinco dimensiones: sostenibilidad social, sostenibilidad medioambiental, patrimonio cultural y tradiciones, accesibilidad y sostenibilidad económica. De esta manera la sostenibilidad del destino turístico incorpora el patrimonio cultural y las tradiciones. Lo que nos lleva a combinar el derecho a la cultura con su capacidad de atracción. A menudo la sostenibilidad de la cultura pasa por el equilibrio entre la capacidad de atracción y la gestión de los efectos indirectos del turismo. La sostenibilidad social incorpora la necesidad de ser atentos a los efectos de la actividad turística en el entorno, como expresa el World Travel & Tourism Council, incorporar la política de responsabilidad comunitaria.

Diversos ejemplos de cómo está actuando Turismo de Barcelona: la destinación Barcelona está incorporada en la gestión de la promoción turística; por ejemplo la incorporación del programa « Barcelona es mucho más » en la estrategia de márketing sostenible, o la actuación conjunta de la Diputación, Turismo de Barcelona y el Ayuntamiento de Barcelona, que genera la oportunidad de una gestión en red de la destinación. En este sentido se ha consolidado el concepto de « Catalonia, land of Barcelona » en el márketing de Catalunya

Los retos que se plantean en la gestión metropolitana son principalmente: planificar conjuntamente la oferta de alojamiento, ámbito que no debe ser exclusivamente analizado desde la perspectiva urbanística; gestionar los servicios urbanos con vista al impacto del turismo, especialmente en el ámbito de la movilidad; conseguir un mayor retorno de la actividad turística y hacer que sea una oportunidad en las redes metropolitanas.



FRANCESC VILA Diputación de Barcelona

La cultura es muy importante para la vertebración de las comunidades o sociedades locales y representa un factor de proyección de estas a nivel local e internacional. En esta línea, los espacios metropolitanos tienen el reto de articular, a través de la cultura, las sociedades locales que integran, generando un nuevo espacio territorial de referencia.



ORIOL ESTELA Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona

El turismo cultural es una de las principales oportunidades de las que dispone la metrópoli barcelonesa del futuro por cuatro factores fundamentales: 1) como un activo turístico que permita avanzar hacia un modelo de mayor calidad y sostenibilidad; 2) como un vector que juegue en favor de la desconcentración territorial del turismo; 3) como un catalizador de generación de redes culturales en el territorio metropolitano; y 4) como un elemento de cohesión y de refuerzo de la identidad metropolitana. El futuro Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona en el horizonte 2030 incorporará esta visión del turismo cultural y la integrará al resto de estrategias generales en materia de turismo y actividad económica.

Interreg
POCTEFA



TOURNEFEUILLE • BARAKALDO • FOIX • IRUN • SANT JUST DESVERN • FUNDACIÓN KREANTA



INSCRIPCIÓN: ciudadescreativas.org/sant-just-desvern-2018



CiudadesCreativas Kreanta